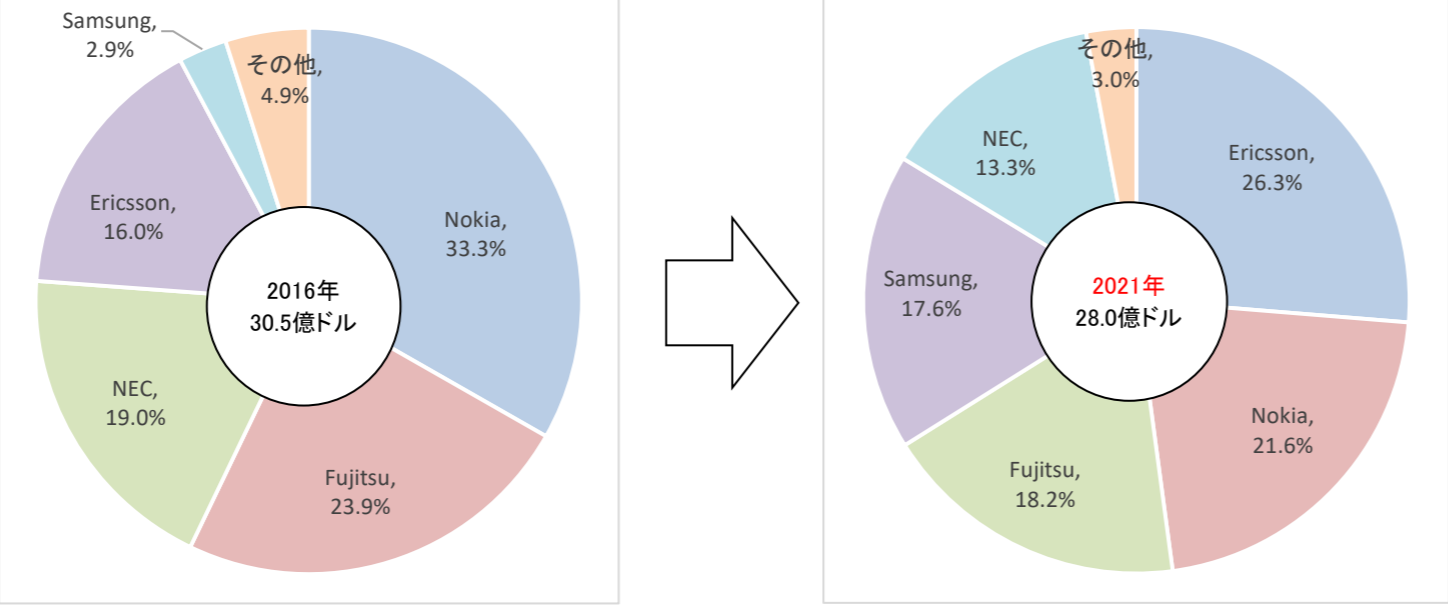
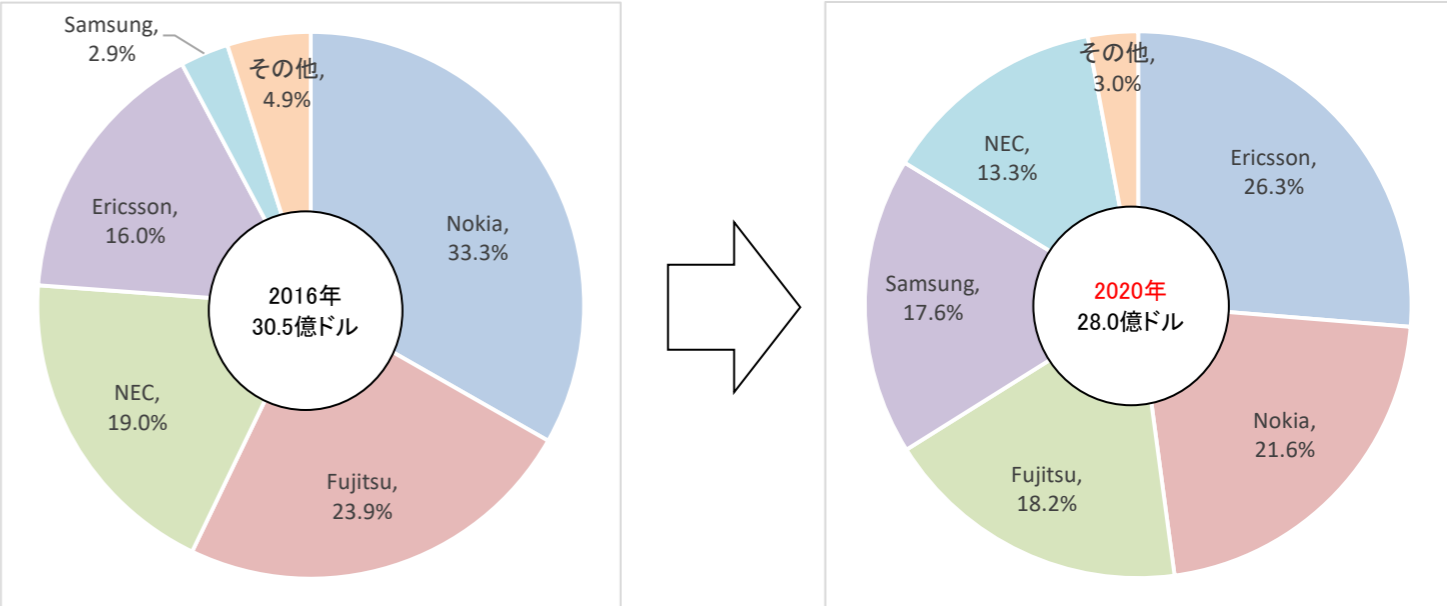


該当箇所					修正内容	
頁	章	節	項	図表番号	誤	正
78	3	5	5	-	ネットワーク機器では、マクロセル基地局の出荷金額ベースのシェアは、 2021年 は、首位がEricsson26.3%、2位がNokia21.6%、3位がFujitsu18.2%となっている(図表3-5-5-2)。	ネットワーク機器では、マクロセル基地局の出荷金額ベースのシェアは、 2020年 は、首位がEricsson26.3%、2位がNokia21.6%、3位がFujitsu18.2%となっている(図表3-5-5-2)。
79	3	5	5	3-5-5-2		
86	3	6	9	3-6-9-1	3-6-9-1 日本のAI主要8市場規模の推移及び予測 グラフ内予測値(2022年度以降)	3-6-9-1 日本のAI主要8市場規模の推移及び予測 グラフ内予測値(2021年度以降)
87	3	6	9	-	【関連データ】 世界のAI関連主要事業者、中国のAI市場支出予測 出典: IDC、IDC中国	【関連データ】 世界のAI関連主要事業者、中国のAI市場支出予測 出典: IDC: Worldwide Artificial Intelligence Spending Guide 2022V1ほか
データ集	3	6	-	D3-6-8	D3-6-8 世界のモバイル決済での取引額の推移及び予測 グラフ内単位(10億ドル)	D3-6-8 世界のモバイル決済での取引額の推移及び予測 グラフ内単位(兆ドル)
データ集	3	6	-	D3-6-28	D3-6-28 中国のAI市場支出予測 (出典)IDC中国 https://mp.weixin.qq.com/s/2kvmRLNtvr9I3oy6TKRmXw	D3-6-28 中国のAI市場支出予測 (出典)IDC: Worldwide Artificial Intelligence Spending Guide 2022V1 https://mp.weixin.qq.com/s/2kvmRLNtvr9I3oy6TKRmXw

該当箇所					修正内容	
頁	章	節	項	図表番号	誤	正
データ集	3	8	-	D3-8-5	D3-8-5 電話通信料の推移と消費支出に占める割合 グラフ注釈追加	D3-8-5 電話通信料の推移と消費支出に占める割合 グラフ注釈追加 ※家計調査の結果は、2018年に行った調査で使用する家計簿の改正の影響による変動を含むため、時系列比較をする際には注意が必要。
データ集	3	8	-	D3-8-6	D3-8-6 家計の放送サービスに対する支出 グラフ注釈追加	D3-8-6 家計の放送サービスに対する支出 グラフ注釈追加 ※家計調査の結果は、2018年に行った調査で使用する家計簿の改正の影響による変動を含むため、時系列比較をする際には注意が必要。
データ集	3	8	-	D3-8-7	D3-8-7 コンテンツ関連の1世帯当たりの年間消費支出額 グラフ注釈追加	D3-8-7 コンテンツ関連の1世帯当たりの年間消費支出額 グラフ注釈追加 ※家計調査の結果は、2018年に行った調査で使用する家計簿の改正の影響による変動を含むため、時系列比較をする際には注意が必要。