

図表索引

第1章 データ流通の進展

図表番号 ページ	QRコード	図表タイトル	図表番号 ページ	QRコード	図表タイトル
1-1-2-1 P.3		移动通信システムの進化	1-2-2-1 P.6		Web1.0～Web2.0の変遷

第2章 データの流通・活用の現状と課題

図表番号 ページ	QRコード	図表タイトル	図表番号 ページ	QRコード	図表タイトル	図表番号 ページ	QRコード	図表タイトル
2-1-1-1 P.7		世界のモバイルデータトラヒックの予測（デバイス別）	2-2-1-2 P.18		プラットフォームによって収集されているデータ項目例	Webのみ —		偽情報を見かけたメディア・サービス
Webのみ —		世界のモバイルデータトラヒックの予測（5G及び5G以外）	2-2-2-1 P.19		大手プラットフォームの売上高の推移	2-3-1-2 P.33		最近のディープフェイクの事例
2-1-1-2 P.8		上位国・地域別の越境インターネット帯域幅	2-2-2-2 P.20		モバイル・エコシステムの特徴	2-3-2-1 P.34		オンライン上で最新のニュースを知りたいときの行動（日・米・独・中）
2-1-2-1 P.9		各国企業におけるパーソナルデータの活用状況	2-2-3-1 P.23		プラットフォーム各社売上高に占める広告費の割合（2022年）	2-3-2-2 P.35		検索結果やSNS等で表示される情報がパーソナライズされていることへの認識の有無
Webのみ —		パーソナルデータ以外のデータの活用状況	2-2-3-2 P.23		プラットフォームに対する訴追や調査の事例	2-3-2-3 P.35		サービスの提供側がみてほしいアカウントやコンテンツが提示される場合があることへの認識の有無
2-1-2-2 P.10		パーソナルデータの取扱いや利活用において想定される課題や障壁	Webのみ —		利用したことがあるサービス（複数回答）	2-3-2-4 P.36		SNS等で自分の考え方に近い意見や情報が表示されやすいことに対する認識の有無
2-1-2-3 P.11		パーソナルデータ提供が必要となるサービスの利用意向	2-2-3-3 P.24		パーソナルデータ提供に対する認識の有無	2-3-3-1 P.36		メディアリテラシー・情報リテラシーと偽・誤情報の真偽判断・拡散行動の帰帰分析結果
2-1-2-4 P.11		サービス利用時のパーソナルデータ提供に抵抗を感じる理由	2-2-3-4 P.25		パーソナルデータを提供することへの不安感の有無	2-3-3-2 P.37		我が国におけるデジタルリテラシー向上に向けた取組
Webのみ —		企業へパーソナルデータを提供する場合	2-2-3-5 P.26		パーソナルデータを提供する場合に重視する事項	2-3-3-3 P.37		欧米におけるメディア情報リテラシー教育の先行事例
2-1-4-1 P.15		校務・学習データの可視化（Microsoft）	2-2-3-6 P.27		パーソナライズされた検索結果や広告等が表示されることへの不安感の有無	2-3-4-1 P.38		ファクトチェックの認知度
2-2-1-1 P.17		アプリケーション別モバイルインターネットトラヒックの割合（2022年上半期）	2-2-3-7 P.27		パーソナライズされた広告が表示されることによる利用への影響	2-3-4-2 P.39		諸外国におけるファクトチェック団体等の取組
Webのみ —		米国における月間ユニークユーザー数の多いプラットフォーム（2022年7月）	2-3-1-1 P.31		SNSユーザーを対象としたアンケート調査（目撃経験）	2-3-5-1 P.41		[Microsoft Video Authenticator] による信頼度スコアの表示例

第3章 新時代の強靱・健全なデータ流通社会の実現に向けて

図表番号 ページ	QRコード	図表タイトル	図表番号 ページ	QRコード	図表タイトル	図表番号 ページ	QRコード	図表タイトル
3-1-1-1 P.45		Web3の特徴	3-1-2-4 P.51		バーチャル渋谷	3-1-3-1 P.56		世界の生成 AI 市場規模
3-1-1-2 P.47		Web3.0の健全な発展に向けた今後の取組 (デジタル庁)	3-1-2-5 P.51		Metaversity (米国)	3-2-1-1 P.58		最近の電気通信サービスの停止事例
3-1-2-1 P.48		メタバースの認知度 (各国比較)	3-1-2-6 P.51		メタバースソウル (韓国)	3-2-1-2 P.60		我が国の電気通信事業者の衛星等の活用・導入に向けた取組
Webのみ -		メタバースの認知度 (年代別)	3-1-2-7 P.53		諸外国におけるメタバースの推進施策等	3-2-1-3 P.61		データセンター及び海底ケーブルの整備イメージ
3-1-2-2 P.49		メタバースの利用経験 (各国比較)	3-1-2-8 P.54		バーチャル静岡	3-2-2-1 P.63		目指すべき Beyond 5G ネットワークの姿
3-1-2-3 P.50		東京大学メタバース工学部	3-1-2-9 P.55		水力発電システムのデジタルツイン (米国)	図表1 P.67		世界におけるインターネットの遮断

第4章 ICT市場の動向

図表番号 ページ	QRコード	図表タイトル	図表番号 ページ	QRコード	図表タイトル	図表番号 ページ	QRコード	図表タイトル
4-1-1-1 P.72		ICTを取り巻くレイヤー別市場構造	Webのみ -		主な産業のGDP(実質)の推移	Webのみ -		技術貿易額の産業別割合(2021年度)
4-1-1-2 P.73		世界のICT市場規模(支出額)の推移	4-1-2-3 P.74		情報通信産業のGDP(名目)の推移	Webのみ -		情報通信産業の技術貿易額の推移
4-1-1-3 P.73		日本の産業別エンタプライズIT支出予測(単位:億円)	Webのみ -		情報通信産業のGDP(実質)の推移	Webのみ -		主要国の研究開発費の総額の推移
Webのみ -		主な産業の国内生産額(名目及び実質)(内訳)(2021年)	4-1-3-1 P.75		我が国の情報化投資の推移	4-1-5-1 P.78		企業の研究費の割合(2021年度)
Webのみ -		主な産業の国内生産額(名目及び実質)の推移	4-1-3-2 P.76		日米の民間情報化投資の比較	4-1-5-2 P.78		企業研究費の推移
Webのみ -		情報通信産業の国内生産額(名目及び実質)の推移	4-1-4-1 P.77		財・サービスの輸出入額の推移(名目)	Webのみ -		情報通信分野の研究費の推移
4-1-2-1 P.74		主な産業のGDP(名目)	Webのみ -		財・サービスの輸出入額の推移(実質)	Webのみ -		主要国における企業部門の研究開発費の推移
Webのみ -		主な産業のGDP(実質)	4-1-4-2 P.77		ICT財・サービスの輸出入額の推移(名目)	Webのみ -		主要国における企業部門の産業分類別研究開発費の推移(情報通信業)
4-1-2-2 P.74		主な産業のGDP(名目)の推移	Webのみ -		ICT財・サービスの輸出入額の推移(実質)	Webのみ -		各国のビジネス関連発明の出願件数の推移

図表番号 ページ	QRコード	図表タイトル	図表番号 ページ	QRコード	図表タイトル	図表番号 ページ	QRコード	図表タイトル
Webのみ —		AI 関連発明の国内出願件数の推移	4-2-2-1 P.84		電気通信業の売上高構成比	Webのみ —		移動系通信の契約数の推移
Webのみ —		AI 関連発明の主分類構成の推移 (2020 年の件数を表記)	4-2-2-2 P.84		電気通信事業者数の推移	4-2-2-8 P.88		移動系通信の契約数 (グループ内取引調整後) における事業者別シェアの推移
Webのみ —		主要国における企業部門の研究者数の推移	4-2-2-3 P.85		2022 年 (令和 4 年) 3 月末の光ファイバの整備状況 (推計)	Webのみ —		MVNO (MNO である MVNO を除く) サービスの契約数の推移
Webのみ —		主要国における企業部門の産業分類別研究者数の推移 (情報通信業)	Webのみ —		OECD 加盟各国の固定系ブロードバンドに占める光ファイバの割合	Webのみ —		IP-VPN サービス・広域イーサネットサービス契約数の推移
Webのみ —		主要国における研究者数の推移	4-2-2-4 P.85		我が国の 5G 人口カバー率 (2022 年 3 月末)	Webのみ —		モデルによる携帯電話料金の国際比較 (2022 年度)
4-1-5-3 P.79		企業研究者数の推移	4-2-2-5 P.86		インターネットトラフィックの推移 (固定系・移動系、ダウンロードトラフィック)	Webのみ —		個別料金による固定電話料金の国際比較 (2022 年度)
Webのみ —		企業の研究者数の産業別割合 (2022 年 3 月 31 日現在)	Webのみ —		我が国のインターネットにおけるトラフィックの集計・試算 ※ 1 ※ 2	Webのみ —		通信回数の推移 (発信端末別)
4-1-5-4 P.80		日米中における特許ファミリー数の技術分野別割合の推移	Webのみ —		我が国のインターネット上を流通するトラフィックの推移	Webのみ —		通信時間の推移 (発信端末別)
Webのみ —		主要国への特許出願状況と主要国からの特許出願状況の推移	Webのみ —		ISP9 社のブロードバンド契約者のダウンロードトラフィックの推移	4-2-2-9 P.89		重大な事故発生件数の推移
4-1-5-5 P.81		通信事業者・通信機器・IT サービス事業者の研究開発費の比較 (2021 年)	Webのみ —		ISP9 社のブロードバンド契約者のトラフィックの曜日別変化	4-2-2-10 P.90		総務省に寄せられた苦情・相談などの件数の推移
4-1-5-6 P.81		日本の大手事業者と GAFAM の研究開発費の比較 (2021 年)	4-2-2-6 P.87		ブロードバンド契約数の推移	4-2-2-11 P.90		全国の消費生活センター及び総務省で受け付けた苦情・相談等の内訳 (2022 年 4 月～2022 年 9 月に受付けたものから無作為抽出)
4-1-5-7 P.82		「光電融合」開発ロードマップ	4-2-2-7 P.88		音声通信サービスの加入契約数の推移	4-2-2-12 P.91		違法・有害情報に関する相談などの件数の推移
Webのみ —		情報通信産業の雇用者数の推移	Webのみ —		FTTH と DSL の契約純増数の推移 (対前四半期末)	4-2-2-13 P.91		違法・有害情報相談センター相談件数の事業者別の内訳
Webのみ —		主な産業部門の生産活動による経済波及効果 (付加価値誘発額、雇用誘発数) の推移	Webのみ —		CATV インターネット (同軸・HFC) 提供事業者数と契約数の推移	Webのみ —		IPv6 サービスの対応状況 (ISP 規模別) (2023 年 1 月)
Webのみ —		実質 GDP 成長率に対する情報通信産業の寄与	Webのみ —		固定電話の加入契約者数の推移	Webのみ —		国内クライアント仮想化ソリューション (オンプレミス) 市場 ベンダー別 売上額シェア (2021 年)
4-2-1-1 P.83		主要国の固定ブロードバンドサービス契約数の推移	Webのみ —		NTT 東西における公衆電話施設構成の推移	4-2-3-1 P.93		光データリレーサービスの概要
4-2-1-2 P.83		主要国の携帯電話契約数の推移	Webのみ —		IP 電話の利用状況	4-3-1-1 P.94		放送産業の市場規模 (売上高集計) の推移と内訳

図表番号 ページ	QRコード	図表タイトル	図表番号 ページ	QRコード	図表タイトル	図表番号 ページ	QRコード	図表タイトル
Webのみ -		放送業の売上高構成比	4-3-2-4 P.102		マルチユース市場の内訳 (2021年)	Webのみ -		世界の5G基地局(マクロセル)の市場規模(出荷額)
Webのみ -		インターネット附属サービス業の売上高構成比	4-3-2-5 P.103		通信系コンテンツ市場の内訳 (2021年)	4-5-1-3 P.111		日本の5G基地局(マクロセル)の市場規模(出荷額)
Webのみ -		地上系民間基幹放送事業者の広告費の推移	4-3-2-6 P.103		通信系コンテンツ市場規模の推移(ソフト形態別)	Webのみ -		世界の5G基地局(マクロセル)のシェア(出荷額)
4-3-1-2 P.95		民間放送事業者の売上高営業利益率の推移	4-3-2-7 P.104		世界の媒体別広告費の推移及び予測	4-5-1-4 P.111		世界の電子部品市場(売上高)のシェア(2021年)
4-3-1-3 P.96		民間放送事業者数の推移	4-3-2-8 P.104		日本の媒体別広告費の推移	4-5-1-5 P.112		世界のマクロセル基地局市場のシェア(2022年・出荷額)
Webのみ -		民間地上テレビジョン放送の視聴可能なチャンネル数(2022年度末)	Webのみ -		世界の総広告費の推移	Webのみ -		世界の企業向けルーター市場のシェア
Webのみ -		我が国の衛星放送に用いられている主な衛星(2022年度末)	4-3-2-9 P.104		我が国の放送コンテンツ海外輸出額の推移	Webのみ -		日本の企業向けルーター市場のシェア
4-3-1-4 P.98		登録に係る自主放送を行う有線電気通信設備によりサービスを受ける加入世帯数、普及率の推移	Webのみ -		我が国の放送コンテンツ海外輸出額の権利別割合の推移	4-5-2-1 P.113		世界の情報端末出荷額の推移
4-3-1-5 P.98		NHKの国内放送(2022年度末)	Webのみ -		我が国の放送コンテンツ海外輸出額の主体別割合の推移	4-5-2-2 P.113		日本の情報端末生産額の推移
4-3-1-6 P.98		NHKのテレビ・ラジオ国際放送の状況(2023年4月時点計画)	4-4-1-1 P.106		我が国の周波数帯ごとの主な用途と電波の特徴	4-5-2-3 P.114		世界のスマートフォン・5Gスマートフォンの出荷台数推移と予測
4-3-1-7 P.99		放送サービスの加入者数	4-4-2-1 P.107		無線局数の推移	4-5-2-4 P.114		日本の5G対応スマートフォンの出荷台数
4-3-1-8 P.99		NHKの放送受信契約数の推移	Webのみ -		我が国が通信サービスとして利用中の主な静止衛星(2022年度末)	4-5-2-5 P.115		世界の4K・8K対応テレビの出荷金額
4-3-1-9 P.100		重大事故件数の推移	Webのみ -		我が国が通信サービスとして利用中の主な非静止衛星(2022年度末)	4-5-2-6 P.115		日本の4K・8K対応テレビの出荷台数
4-3-1-10 P.100		発生原因別放送停止事故件数の推移	4-4-4-1 P.109		無線局への混信・妨害申告件数及び措置件数の推移	4-5-2-7 P.115		世界のVRヘッドセットの出荷台数の推移及び予測
4-3-2-1 P.101		我が国のコンテンツ市場の内訳(2021年)	4-4-4-2 P.109		不法無線局の出現件数及び措置件数の推移	4-5-2-8 P.116		日本のXR(VR・AR・MR)・360度動画対応ヘッドマウントディスプレイ機器の出荷台数予測
4-3-2-2 P.101		我が国のコンテンツ市場規模の推移(ソフト形態別)	4-5-1-1 P.110		世界のネットワーク機器出荷額の推移	4-5-3-1 P.116		各国のICT機器・端末の輸出超過額の推移
4-3-2-3 P.102		1次流通市場の内訳(2021年)	4-5-1-2 P.110		日本のネットワーク機器生産額の推移	Webのみ -		各国のICT機器・端末の輸出額の推移

図表番号 ページ	QRコード	図表タイトル	図表番号 ページ	QRコード	図表タイトル	図表番号 ページ	QRコード	図表タイトル
Webのみ —		各国の ICT 機器・端末の輸入額の推移	Webのみ —		世界のタブレット市場規模・出荷台数の推移及び予測	Webのみ —		世界のモバイル決済での取引額の推移及び予測
Webのみ —		世界の半導体市場（出荷額）の推移	Webのみ —		世界のウェアラブル端末市場規模の推移及び予測	Webのみ —		各国のモバイル決済での取引額（2021年）
Webのみ —		世界の画像センサ市場のシェア（2022年・出荷額）	Webのみ —		世界のロボット家電・コンシューマー向けロボット出荷台数の推移及び予測	Webのみ —		世界における検索エンジンのシェア（デスクトップ）の推移
Webのみ —		日本の半導体市場（出荷額）の推移	Webのみ —		世界の AI スピーカー（スマートスピーカー）出荷台数の推移及び予測	Webのみ —		世界における検索エンジン（モバイル）のシェアの推移
Webのみ —		世界のスマートフォン市場のシェア	Webのみ —		世界の AR/VR 市場規模・出荷台数の推移及び予測	Webのみ —		日本における検索エンジンのシェア
Webのみ —		世界の半導体市場のシェア	Webのみ —		世界の IoT デバイス数の推移及び予測	Webのみ —		世界の動画配信・音楽配信・電子書籍の市場規模の推移及び予測
Webのみ —		日本のスマートフォン市場のシェア	Webのみ —		分野・産業別の世界の IoT デバイス数及び成長率予測	4-7-4-1 P.123		日本の動画配信・音楽配信・電子書籍の市場規模の推移
Webのみ —		日本の半導体市場のシェア	4-6-1-1 P.118		世界の ICT 市場における時価総額上位 15 社の変遷	Webのみ —		日本の動画配信市場規模の推移
Webのみ —		世界のルーター・スイッチ市場規模の推移及び予測（カテゴリ別）	4-6-1-2 P.119		日米中のプラットフォームの売上高	Webのみ —		日本の音楽配信市場規模の推移
Webのみ —		世界のルーター・スイッチ市場規模の推移及び予測（地域別）	Webのみ —		国内外における市場の競争環境を確保するための規制	Webのみ —		日本の電子書籍市場規模の推移
Webのみ —		世界の光伝送機器市場規模の推移及び予測	Webのみ —		国内外における違法・有害情報に関する規制	4-7-5-1 P.124		国内の（屋外）位置・地図情報関連市場規模の推移と予測
Webのみ —		世界の FTTH 機器市場規模の推移及び予測	4-6-2-1 P.120		米中の主要なプラットフォームの動向	4-7-5-2 P.124		国内の屋内位置情報ソリューション市場規模の推移と予測
Webのみ —		世界のマクロセル基地局市場規模の推移及び予測	Webのみ —		米中の主要プラットフォームの事業別売上高	4-7-5-3 P.125		世界のメタバース市場規模の推移と予測
Webのみ —		世界の屋内用小セル市場規模の推移及び予測	4-7-1-1 P.121		世界のソーシャルメディア利用ユーザー数の推移及び予測	4-7-5-4 P.125		日本のメタバース市場規模（売上高）の推移と予測
Webのみ —		世界の LPWA モジュール向け IC 出荷数の推移及び予測	4-7-1-2 P.121		日本のソーシャルメディア利用ユーザー数の推移及び予測	4-7-5-5 P.126		世界のデジタルツインの市場規模（産業別）
Webのみ —		世界の LPWA 接続回線数の推移及び予測	Webのみ —		世界の EC 市場の売上高の推移及び予測	Webのみ —		世界の動画配信市場規模・契約数の推移及び予測
Webのみ —		世界のスマートフォン市場規模・出荷台数の推移及び予測	Webのみ —		各国の EC 市場の成長率（2023年～2027年）	Webのみ —		世界の音楽配信市場規模の推移及び予測

図表番号 ページ	QRコード	図表タイトル	図表番号 ページ	QRコード	図表タイトル	図表番号 ページ	QRコード	図表タイトル
Webのみ -		世界のモバイル向けアプリ市場規模の推移及び予測	4-9-2-1 P.132		新たに資金調達を受けたAI企業数（国別・2022年）	Webのみ -		公衆無線 LAN を利用していない理由（複数回答）
Webのみ -		世界のウェブ会議市場規模の推移及び予測	Webのみ -		国別 AI ランキング（Top10）の推移	Webのみ -		公衆無線 LAN でのセキュリティ上の不安（複数回答）
4-8-1-1 P.127		世界のデータセンターシステム市場規模（支出額）の推移及び予測	Webのみ -		組織別 AI ランキング（Top10）の推移	Webのみ -		送信ドメイン認証技術の JP ドメイン導入状況
4-8-1-2 P.127		日本のデータセンターサービス市場規模（売上高）の推移及び予測	Webのみ -		中国の AI 市場支出予測	4-11-1-1 P.137		情報通信機器の世帯保有率の推移
Webのみ -		世界の大規模データセンターの地域別シェア（データ容量）	4-10-1-1 P.133		世界のサイバーセキュリティ市場規模（売上高）の推移	Webのみ -		モバイル端末の保有状況
4-8-2-1 P.128		世界のパブリッククラウドサービス市場規模（売上高）の推移及び予測	Webのみ -		世界のサイバーセキュリティ市場規模（製品カテゴリー別売上高）	4-11-1-2 P.138		インターネット利用率（個人）の推移
4-8-2-2 P.128		世界のパブリッククラウドサービス市場のシェア	Webのみ -		世界のサイバーセキュリティ主要事業者	Webのみ -		インターネット利用端末の種類（個人）
4-8-2-3 P.129		日本のパブリッククラウドサービス市場規模（売上高）の推移及び予測	4-10-1-2 P.134		国内情報セキュリティ製品市場シェア（売上額）2020年～2021年	4-11-1-3 P.139		年齢階層別インターネット利用率
Webのみ -		PaaS/IaaS 利用者の AWS、Azure、GCP 利用率	4-10-2-1 P.135		NICTER におけるサイバー攻撃関連の通信数の推移	4-11-1-4 P.139		世帯年収別インターネット利用率
Webのみ -		企業におけるクラウドサービスの利用状況	4-10-2-2 P.135		NICTER におけるサイバー攻撃関連の通信の内容	Webのみ -		都道府県別インターネット利用率及び機器別の利用状況（個人）（2022年）
Webのみ -		企業におけるクラウドサービス利用の効果	Webのみ -		個人の情報通信機器の利用の際の被害等の状況（複数回答）	4-11-1-5 P.140		インターネット利用時に不安を感じる人の割合
Webのみ -		企業において利用しているクラウドサービスの内容（複数回答）	Webのみ -		企業における情報通信ネットワーク利用の際のセキュリティ侵害（複数回答）	4-11-1-6 P.140		インターネット利用時に感じる不安の内容（複数回答）
4-8-3-1 P.130		世界のエッジインフラ市場規模（収益）の推移及び予測	Webのみ -		不正アクセス禁止法違反事件検挙件数の推移	4-11-1-7 P.141		全般的なデジタルサービス利用状況
4-8-3-2 P.130		国内エッジインフラ市場規模（支出額）の推移及び予測	Webのみ -		個人の情報セキュリティ対策の実施状況（複数回答）	4-11-1-8 P.142		仮想空間上のエンターテインメントサービス利用状況（各国比較）
Webのみ -		国内のエッジ AI ソリューションの市場規模（売上高）の推移及び予測	4-10-2-3 P.136		サイバーセキュリティに関する問題が引き起こす経済的損失	Webのみ -		仮想空間上のエンターテインメントサービス利用状況（年代別）
4-9-1-1 P.131		世界の AI 市場規模（売上高）の推移及び予測	Webのみ -		企業における情報セキュリティ対策の実施状況（複数回答）	Webのみ -		仮想空間上のエンターテインメントサービスが利用できない理由
4-9-1-2 P.131		国内 AI システムの市場規模（支出額）及び予測	Webのみ -		公衆無線 LAN の利用有無	Webのみ -		電話通話料の推移と消費支出に占める割合

図表番号 ページ	QRコード	図表タイトル	図表番号 ページ	QRコード	図表タイトル	図表番号 ページ	QRコード	図表タイトル
Webのみ -		家計の放送サービスに対する支出	Webのみ -		業務プロセスの改善・改革におけるデジタル化の効果	Webのみ -		テレワーク・オンライン会議が利用できない理由
Webのみ -		コンテンツ関連の1世帯当たりの年間消費支出額	Webのみ -		業務の省力化におけるデジタル化の効果	Webのみ -		テレワークの導入状況
4-11-1-9 P.144		主なメディアの平均利用時間と行為者率	Webのみ -		新しい働き方の実現におけるデジタル化の効果	Webのみ -		テレワークの導入にあたり課題となった点(複数回答)
Webのみ -		主なメディアの時間帯別行為者率	4-11-2-3 P.148		デジタル化推進における課題(各国比較)	4-11-3-1 P.152		電子行政サービスの利用状況(国別)
Webのみ -		主な機器によるインターネット利用時間と行為者率	4-11-2-4 P.148		専門的なデジタル人材の在籍状況	4-11-3-2 P.153		電子行政サービスの利用状況(日本・年代別)
Webのみ -		主なコミュニケーション手段の利用時間と行為者率	Webのみ -		パーソナルデータを活用している企業における「AI・データ解析の専門家」の在籍状況	Webのみ -		公的なデジタルサービスが利用できない背景(国別)
4-11-1-10 P.145		目的別利用メディア(最も利用するメディア。全年代・年代別・インターネット利用非利用別)	Webのみ -		パーソナルデータ以外の情報を活用している企業における「AI・データ解析の専門家」の在籍状況	Webのみ -		行政手続等におけるオンライン利用率(主体、受け手別)
Webのみ -		疑義言説データベース登録件数	Webのみ -		システム開発の内製化状況(各国比較)	4-11-3-3 P.154		国連(UNDESA)「世界電子政府ランキング」における日本の順位推移
Webのみ -		年齢階層別インターネット利用の目的・用途(複数回答)(2022年)	Webのみ -		企業におけるIoT・AI等のシステム・サービスの導入状況	Webのみ -		早稲田大学「世界デジタル政府ランキング」における日本の順位推移
Webのみ -		年齢階層別SNSの利用状況	Webのみ -		企業がIoT・AI等のシステム・サービスを通じてデータを収集・解析する目的	4-11-3-4 P.155		地方公共団体が優先的にオンライン化を推進すべき手続(59手続)のオンライン利用状況の推移
Webのみ -		地域別インターネット利用率	Webのみ -		企業におけるIoT・AI等のシステム・サービスの導入効果	Webのみ -		各種オンラインシステムの共同利用(2021年度)
4-11-2-1 P.146		デジタル化の実施状況(各国比較)	Webのみ -		デジタル人材の確保に向けた取組状況(国別・デジタル人材と事業部門の人材を融合させ、DXに取り組み体制を構築できる人材)	Webのみ -		マイナンバーカード交付状況
Webのみ -		デジタル化の実施状況(日本:企業規模別比較)	Webのみ -		デジタル人材の確保に向けた取組状況(国別・AI・データ解析の専門家)	Webのみ -		マイナンバーカードの健康保険証としての登録状況推移
4-11-2-2 P.146		デジタル化推進に向けて取り組んでいる事項(各国比較)	4-11-2-5 P.150		テレワーク導入率の推移	Webのみ -		公金受取口座の登録状況推移
Webのみ -		新規ビジネス創出におけるデジタル化の効果	Webのみ -		テレワークの導入目的(複数回答)	4-11-3-5 P.156		地方自治体におけるAI導入状況
Webのみ -		顧客体験の創造・向上におけるデジタル化の効果	4-11-2-6 P.151		テレワーク・オンライン会議の利用状況(国際比較)	Webのみ -		地方自治体におけるAI導入状況(AIの機能別導入状況)
Webのみ -		既存製品・サービスの高付加価値化におけるデジタル化の効果	4-11-2-7 P.151		テレワーク・オンライン会議の利用状況(日本・年代別)	4-11-3-6 P.157		地方自治体におけるRPA導入状況

図表番号 ページ	QRコード	図表タイトル	図表番号 ページ	QRコード	図表タイトル	図表番号 ページ	QRコード	図表タイトル
Webのみ —		地方自治体におけるRPA導入状況（RPAの分野別導入状況）	Webのみ —		郵便事業の収支	4-12-1-7 P.162		かんぽ生命の保有契約件数、保有契約年換算保険料の推移
4-11-3-7 P.158		職員のテレワーク導入状況	4-12-1-4 P.160		郵便事業の関連施設数の推移	4-12-2-1 P.163		信書便事業者の売上高の推移
4-12-1-1 P.159		日本郵政グループの組織図	Webのみ —		郵便局数の内訳（2022年度末）	Webのみ —		特定信書便事業者数の推移
4-12-1-2 P.159		日本郵政グループの経営状況	4-12-1-5 P.161		総引受郵便物等物数の推移	Webのみ —		提供役務種類別・事業者数の推移
4-12-1-3 P.160		日本郵便（連結）の営業損益の推移	4-12-1-6 P.162		ゆうちょ銀行の預貯金残高の推移	Webのみ —		引受信書便物数の推移

第5章 総務省におけるICT政策の取組状況

図表番号 ページ	QRコード	図表タイトル	図表番号 ページ	QRコード	図表タイトル	図表番号 ページ	QRコード	図表タイトル
Webのみ —		デジタル田園都市国家構想実現会議	5-3-3-1 P.189		5Gの特長	5-4-7-1 P.204		「新たな日常」の定着に向けたケーブルテレビ光化による耐災害性強化事業
Webのみ —		総務省デジタル田園都市国家構想推進本部	5-3-3-2 P.190		各国・地域の5G推進団体	5-4-7-2 P.204		放送ネットワーク整備支援事業
図表1 P.167		2030年頃の来たる未来に向け我が国が取り組むべき方向性	5-3-3-3 P.191		5G整備のイメージ	Webのみ —		NOTICE及びNICTERに関する注意喚起の概要
Webのみ —		2030年頃の来たる未来の姿	5-3-3-4 P.191		デジタル田園都市国家インフラ整備（ロードマップ）	5-5-2-1 P.209		トラストサービスのイメージ
Webのみ —		「2030年頃を見据えた情報通信政策の在り方」最終答申の概要	5-3-4-1 P.192		V2X通信のイメージ	5-5-3-1 P.211		実践的サイバー防御演習（CYDER：CYber Defense Exercise with Recurrence）
Webのみ —		携帯電話ポータルサイト	5-3-4-2 P.193		公共安全LTEの実現イメージ	5-5-3-2 P.211		2022年度CYDER実施状況
5-2-5-1 P.180		「#NoHeartNoSNS（ハートがなけりゃSNSじゃない!）」関連コンテンツ	5-3-6-1 P.195		医療施設向け電波遮へい対策事業のスキーム図	Webのみ —		サイバーセキュリティ統合知的・人材育成基盤（CYNEX）
5-2-5-2 P.183		青少年フィルタリング及び海賊版対策に係る啓発動画	5-4-2-1 P.198		「デジタル時代における放送制度の在り方に関する検討会」取りまとめ（令和4年8月5日公表）概要	Webのみ —		政府端末情報を活用したサイバーセキュリティ情報の収集・分析に係る実証事業（CYXROSS）
Webのみ —		電気通信紛争処理委員会の機能の概要	5-4-4-1 P.200		衛星放送の未来像に関するワーキンググループ報告書概要	Webのみ —		各地域におけるセキュリティコミュニティ
Webのみ —		あっせんの処理状況	5-4-5-1 P.203		放送コンテンツの海外展開の推進	Webのみ —		テレワークにおけるセキュリティ確保

図表番号 ページ	QRコード	図表タイトル	図表番号 ページ	QRコード	図表タイトル	図表番号 ページ	QRコード	図表タイトル
5-7-2-1 P.227		通信インフラ市場における国際競争力	Webのみ -		Beyond 5G (6G) の特徴	5-8-2-3 P.245		ICT 海外展開の具体的な事例
5-7-2-2 P.227		諸外国における Beyond 5G (6G) の政府研究開発の状況	図表 1 P.237		Beyond 5G (6G) が実現する 2030 年代の社会ビジョン	5-8-5-1 P.249		G7/G20 における情報通信・デジタルの議論の経緯 (概要)
5-7-2-3 P.228		通信トラフィックと ICT 分野のエネルギー消費の動向	図表 2 P.237		Beyond 5G (6G) ユースケース	5-8-5-2 P.251		国際電気通信連合 (ITU) の組織
5-7-2-4 P.230		Beyond 5G (6G) に向けた研究開発・社会実装の加速化戦略	図表 3 P.238		Beyond 5G (6G) が実現する機能・利用シーン (イメージ)	5-8-6-1 P.255		グローバル・デジタル連結性パートナーシップ (GDPC)
5-7-2-5 P.231		国立研究開発法人情報通信研究機構法及び電波法の一部を改正する法律	図表 4 P.238		Beyond 5G (6G) の主な課題認識	図表 1 P.259		G7 首脳及び関係関係会合一覧
Webのみ -		グローバル規模の量子暗号通信網のイメージ	Webのみ -		目指すべき Beyond 5G (6G) ネットワークの姿	図表 2 P.260		G7 群馬高崎デジタル・技術大臣会合の様式
Webのみ -		多言語翻訳技術	図表 5 P.239		産学官で取り組むべき Beyond 5G (6G) 研究開発 10 課題	5-9-2-1 P.264		郵便局型キオスク端末
Webのみ -		多言語翻訳技術の更なる高度化に向けた取組	Webのみ -		Beyond 5G (6G) に向けた研究開発・社会実装の加速化戦略	5-9-2-2 P.265		郵便局等の公的地域基盤連携推進事業
Webのみ -		線状降水帯の水蒸気観測網を展開 - 短時間雨量予測の精度向上への挑戦 -	5-8-2-1 P.242		デジタル海外展開プラットフォーム	5-9-2-3 P.265		地域実証の様子
Webのみ -		太陽フレアの地球への影響	5-8-2-2 P.243		株式会社海外通信・放送・郵便事業支援機構 (JICT) を通じた支援			