

該当箇所				修正内容		
頁	章	節	項	図表番号等	誤	正
概要	-	-	-		<p>誤</p> <p><日本・年代別></p>	<p>正</p> <p><日本・年代別></p>
36	2	3	2	SNS等で自分の考え方に近い意見や情報が表示されやすいことに対する認識の有無		
データ集	2	3	-			
81	4	1	5	日本の大手事業者とGAFAMの研究開発費の比較(2021年)		
データ集	4	1	-			

該当箇所				修正内容		
頁	章	節	項	図表番号等	誤	正
データ集	4	2	-	IPv6サービスの対応状況 (ISP規模別) (2023年1月)	<p>Stacked bar chart showing IPv6 service status by ISP scale. The chart has three bars for scales: 1万契約未満 (n=94), 1万契約以上10万契約未満 (n=22), and 10万契約以上 (n=14). The legend includes: 既に提供中(商用サービス), 実験/試行サービス中, 提供予定(対応中), 検討中, 未検討, and 検討の上、提供しないと決定.</p>	<p>Corrected stacked bar chart showing IPv6 service status by ISP scale. The chart has three bars for scales: 1万契約未満 (n=94), 1万契約以上10万契約未満 (n=27), and 10万契約以上 (n=14). The legend is the same as the '誤' column.</p>
103	4	3	2	-	脚注8 テレビ 、新聞、雑誌、ラジオ	脚注8 テレビメディア 、新聞、雑誌、ラジオ
データ集	4	3	-	世界の総広告費の推移	(出典)電通グループ「世界の広告費成長率予測(2022~2025)」	(出典)電通グループ「世界の広告費成長率予測(2022~2025)」(2022年12月16日)
133	4	10	1	-	2021年の国内の情報セキュリティ製品市場(売上高)は、前年より16%増の4,360億150万円となった。セキュリティ製品の機能市場セグメント別では、エンドポイントセキュリティソフトウェアやネットワークセキュリティソフトウェアなどを含む、セキュリティソフトウェア市場の2021年の売上額が3,159億4,200万円 で 全体の84.1%を占め、コンテンツ管理、UTMやVPNなどを含むセキュリティアプライアンス市場は3億4,900万円 で 全体の15.9%となった。	2021年の国内の情報セキュリティ製品市場(売上高)は、前年より16%増の 4,360億1,500万円 となった。セキュリティ製品の機能市場セグメント別では、エンドポイントセキュリティソフトウェアやネットワークセキュリティソフトウェアなどを含む、セキュリティソフトウェア市場の2021年の売上額が 3,703億5,000万円 で全体の 84.9% を占め、コンテンツ管理、UTMやVPNなどを含むセキュリティアプライアンス市場は 656億6,600万円 で全体の 15.1% となった。