

令和 6 年版情報通信白書の二次利用について

1. 令和 6 年版情報通信白書は、原則として、自由に二次利用できます。

- ・ 令和 6 年版情報通信白書（冊子版、PDF 版、HTML 版および関連して公表されている Excel データ、csv データ、テキストデータ）は、別添 3 の「図表リスト」に掲載されている図表及び第三者の出典が表示されている文章を除き、どなたでも自由に、複製・改変・頒布・公衆送信等の二次利用ができます。商用目的での二次利用も可能です。
- ・ 令和 6 年版情報通信白書に含まれる著作物性のある文章や図表等の著作権は、別添 3 の「図表リスト」に掲載されている図表及び第三者の出典が表示されている文章を除き、国が保有し、総務省が管理しますが、「クリエイティブ・コモンズ・ライセンス表示 4.0 国際」に基づき、出典の表示を条件として、自由な二次利用を許諾します。



令和 6 年版情報通信白書 by 総務省 is licensed under a Creative Commons 表示 4.0 国際 License.

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ja>

- ・ 令和 6 年版情報通信白書に含まれる著作物性のない数値データや簡単な表・グラフ等については、著作権が発生しないため、自由な二次利用が可能です。

2. 二次利用に当たっては、出典の表示をお願いします。

- ・ 令和 6 年版情報通信白書に含まれる著作物性のある文章や図表等（別添 3 の「図表リスト」に掲載されている図表及び第三者の出典が表示されている文章を除く）について二次利用を行う際は、上述の「クリエイティブ・コモンズ・ライセンス 表示 4.0 国際」に基づき、出典の表示が必要です。
- ・ 令和 6 年版情報通信白書に含まれる著作物性のない数値データや簡単な表・グラフ等の二次利用については、出典表示の義務はありませんが、任意での出典表示をお願いします。

<出典表示の記載例>

- 著作物性のある文章や図表等を改変せず利用する場合
出典：「令和 6 年版情報通信白書」（総務省）
<https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/r06/html/XXXXXX.html>
（該当ページの URL の表記、又は該当ページの URL へのリンク） licensed under CC BY 4.0
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ja>
- 著作物性のある文章や図表等を改変して利用する場合

出典：「令和6年版情報通信白書」（総務省）より作成
<https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/r06/html/XXXXXX.html>
（該当ページの URL の表記、又は該当ページの URL へのリンク）

●著作物性のない数値データや簡単な表・グラフ等を利用する場合
出典：「令和6年版情報通信白書」（総務省）
<https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/r06/html/XXXXXX.html>
（該当ページの URL の表記、又は該当ページの URL へのリンク）

3. 別添3「図表リスト」に掲載されている図表及び第三者の出典が表示されている文章は、自由な二次利用の対象外です。

- ・別添3の「図表リスト」に掲載されている図表及び第三者の出典が表示されている文章は、第三者が著作権その他の権利を有している可能性があるため、自由な二次利用の対象外です。二次利用する場合は、第三者の権利を侵害することのないよう注意して下さい。
- ・第三者が著作権を有している文章や図表等であっても、著作権者の許諾無く利用できる場合があります。

<著作権者の許諾が不要とされている利用方法>

- ・私的使用のための複製
- ・引用
- ・教育機関での複製 等

詳細は文化庁のホームページをご覧ください。
<https://www.bunka.go.jp/seisaku/chosakuken/>
具体的な利用方法については、文化庁「著作権テキスト」が参考になります。
https://www.bunka.go.jp/seisaku/chosakuken/seidokaisetsu/pdf/93908401_01.pdf

<お問合せ先>

総務省 情報流通行政局 情報通信政策課 情報通信経済室
TEL : 03-5253-5720
E-MAIL : hakusho@soumu.go.jp

令和 6 年版情報通信白書 図表リスト

以下に掲げる図表は、第三者が著作権その他の権利（例：写真につき肖像権・パブリシティ権など）を有している可能性があるため、オープンデータ化の対象外です。二次利用にあたっては、第三者の権利を侵害することのないようご注意ください。

頁数に「Web のみ」と記載されている図表につきましては、以下 URL に掲載しております。
(<https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/r06/html/datashu.html>)

頁数	図表番号	図表タイトル
2	I-1-1-1	被害状況の概要
5	I-1-2-2	NTT 西日本の通信設備の応急復旧状況（1 月 17 日時点）
7	I-1-2-5	通信インフラ（携帯電話）の被害（光ファイバの被害・張替）
Web のみ	-	携帯電話基地局の停波局数・復旧率の推移（熊本地震・能登半島地震）
11	I-1-2-9	船舶型基地局・ドローン型基地局
11	I-1-2-10	Starlink のバックホール回線活用による応急復旧のイメージ（KDDI）
12	I-1-2-11	救急活動での使用
12	I-1-2-12	部隊間の指揮・連絡、情報共有での使用
14	I-2-1-1	避難所データ集約・可視化アプリケーションのイメージ
15	I-2-1-2	Suica を使った避難者情報把握
16	I-2-1-3	人工衛星の観測データを用いた地殻変動の解析イメージ
17	I-2-1-4	東京都デジタルツイン 3D ビューアに掲載されたデータ
18	I-2-1-5	郵便局が保有するデータ等を活用した取組
19	I-2-1-6	緊急地震速報の入手方法
20	I-2-1-7	SIP4D を介した災害時の情報共有
21	I-2-1-8	能登半島地震コネクスマップ
26	I-2-1-15	ドローンを活用した橋梁の緊急点検
26	I-2-1-16	ロボット犬による被災者の誘導支援
28	I-2-2-1	非常時における事業者間ローミングの実現イメージ
31	図表 1	類型別の偽誤情報流通状況
31	図表 2	X における災害関連投稿の特徴：複製投稿
36	I-3-1-1	人工知能・ビッグデータ技術の俯瞰図
37	I-3-1-2	各種サービスにおける 1 億ユーザー達成までにかかった期間
38	I-3-1-3	生成 AI の概要
40	I-3-1-6	生成 AI の市場規模（試算）

42	I-3-2-3	メタバースの市場規模
43	I-3-2-4	ロボティクスの研究開発のトレンド
44	I-3-2-5	ロボティクスの市場規模
45	I-3-2-6	自動運転車の市場規模
47	I-4-1-1	生成 AI の課題
51	I-4-1-3	生成 AI を利用したディープフェイクによる情報操作の事例
54	I-4-1-4	SYNTHETIQ VISION
59	I-4-2-1	AI 法におけるリスクベースアプローチ
76	I-5-2-1	極予測 AI 広告コピー自動生成機能
78	I-5-2-2	スケッチから AiCorb で生成したファサードデザイン案（上）と 3D モデル補助機能の利用例（下）
80	I-5-2-3	チャレンジ AI 学習コーチ
81	I-5-2-4	国会議事録検索 for GPTs
82	I-5-2-5	3D 教育メタバース 教室での授業
83	I-5-2-6	ふくおかバーチャルさぼーと ROOM ジョブトレーニング
84	I-5-2-7	メタバース区役所
85	I-5-2-8	実証実験イメージ
85	I-5-2-9	カチャカ
86	I-5-2-10	会話 AI ロボット「Romi」小・中学校にテスト導入
87	I-5-2-11	Pepper for Care
87	I-5-2-12	茨城県境町に導入された自動運転バス
95	I-6-1-1	Beyond 5G 時代のデータトラフィックの増加
99	図表 1	AI の望ましい未来シナリオとリスク
100	図表 2	移動におけるコンヴィヴィアリティ（自立共生的な関係）
101	図表 3	「なし崩しの機能追加主義」による不寛容
101	図表 4	教育分野における「弱いロボット」の社会実装
105	II-1-1-2	世界の ICT 市場規模（支出額）の推移
Web のみ	-	デジタル関連サービスの国別収支（上位 3 か国）
Web のみ	-	主要国の研究開発費の総額の推移
Web のみ	-	主要国における研究者数の推移
112	II-1-1-13	日米中におけるパテントファミリー数の技術分野別割合の推移
Web のみ	-	主要国への特許出願状況と主要国からの特許出願状況の推移
114	II-1-1-16	IOWN 光電融合デバイス開発
Web のみ	-	主要国における企業部門の研究開発費の推移
Web のみ	-	主要国における企業部門の産業分類別研究開発費の推移（情報通信業）

Web のみ	-	各国のビジネス関連発明の出願件数の推移
Web のみ	-	AI 関連発明の国内出願件数の推移
Web のみ	-	AI 関連発明の主分類構成の推移（2021 年の件数を表記）
Web のみ	-	主要国における企業部門の研究者数の推移
Web のみ	-	主要国における企業部門の産業分類別研究者数の推移（情報通信業）
Web のみ	-	OECD 加盟各国の固定系ブロードバンドに占める光ファイバの割合
Web のみ	-	Web3 関連の市場規模
125	II-1-2-16	衛星・HAPS による通信サービスの提供イメージ
125	II-1-2-17	世界の 5GNTN 市場規模予測
Web のみ	-	「Starlink」の速度推移
Web のみ	-	地上系民間基幹放送事業者の広告費の推移
Web のみ	-	民間地上テレビジョン放送の視聴可能なチャンネル数（2023 年度末）
141	II-1-5-1	世界のネットワーク機器出荷額の推移
141	II-1-5-2	日本のネットワーク機器生産額の推移
142	II-1-5-3	日本の 5G 基地局（マクロセル）の市場規模（出荷額）
142	II-1-5-4	世界の電子部品市場（売上高）のシェア（2022 年）
Web のみ	-	世界の 5G 基地局（マクロセル）の市場規模（出荷額）
Web のみ	-	世界の 5G 基地局（マクロセル）のシェア（出荷額）
143	II-1-5-5	世界のマクロセル基地局市場のシェア（2023 年・出荷額）
Web のみ	-	世界の企業向けルーター市場のシェア
Web のみ	-	日本の企業向けルーター市場のシェア
144	II-1-5-6	世界の情報端末出荷額の推移
144	II-1-5-7	日本の情報端末生産額の推移
145	II-1-5-8	世界のスマートフォン・5G スマートフォンの出荷台数推移と予測
145	II-1-5-9	日本の 5G 対応スマートフォンの出荷台数
146	II-1-5-10	日本の 4K・8K 対応テレビの出荷台数
Web のみ	-	世界の VR ヘッドセットの出荷台数の推移及び予測
Web のみ	-	日本の XR（VR・AR・MR）対応の HMD とスマートグラスの出荷台数予測
147	II-1-5-11	各国の ICT 機器・端末の輸出超過額の推移
Web のみ	-	各国の ICT 機器・端末の輸出額の推移
Web のみ	-	各国の ICT 機器・端末の輸入額の推移

Web のみ	-	世界の半導体市場（出荷額）の推移
Web のみ	-	世界の画像センサ市場のシェア（2022年・出荷額）
Web のみ	-	日本の半導体市場（出荷額）の推移
Web のみ	-	世界のスマートフォン市場のシェア
Web のみ	-	世界の半導体市場のシェア
Web のみ	-	日本のスマートフォン市場のシェア
Web のみ	-	日本の半導体市場のシェア
Web のみ	-	世界のルーター・スイッチ市場規模の推移及び予測（カテゴリー別）
Web のみ	-	世界のルーター・スイッチ市場規模の推移及び予測（地域別）
Web のみ	-	世界の光伝送機器市場規模の推移及び予測
Web のみ	-	世界のFTTH機器市場規模の推移及び予測
Web のみ	-	世界のマクロセル基地局市場規模の推移及び予測
Web のみ	-	世界の屋内用スモールセル市場規模の推移及び予測
Web のみ	-	世界のLPWAモジュール向けIC出荷数の推移及び予測
Web のみ	-	世界のLPWA接続回線数の推移及び予測
Web のみ	-	世界のスマートフォン市場規模・出荷台数の推移及び予測
Web のみ	-	世界のタブレット市場規模・出荷台数の推移及び予測
Web のみ	-	世界のウェアラブル端末市場規模の推移及び予測
Web のみ	-	世界のロボット家電・コンシューマー向けロボット出荷台数の推移及び予測
Web のみ	-	世界のAIスピーカー（スマートスピーカー）出荷台数の推移及び予測
Web のみ	-	世界のAR/VR市場規模・出荷台数の推移及び予測
Web のみ	-	世界のIoTデバイス数の推移及び予測
Web のみ	-	分野・産業別の世界のIoTデバイス数及び成長率予測
150	II-1-6-2	日米中のプラットフォームの売上高
152	II-1-7-1	世界のソーシャルメディア利用者数の推移及び予測
152	II-1-7-2	日本のソーシャルメディア利用者数の推移及び予測
Web のみ	-	世界のEC市場の売上高の推移及び予測
Web のみ	-	各国のEC市場の成長率（2024年～2028年）
Web のみ	-	世界のモバイル決済での取引額の推移及び予測
Web のみ	-	各国のモバイル決済での取引額
Web のみ	-	世界における検索サービスのシェア（デスクトップ）の推移
Web のみ	-	世界における検索サービスのシェア（モバイル）の推移
Web のみ	-	日本における検索サービスのシェア

Web のみ	-	世界の動画配信・音楽配信・電子書籍の市場規模の推移及び予測
154	II-1-7-3	日本の動画配信・音楽配信・電子書籍の市場規模の推移
Web のみ	-	日本の動画配信市場規模の推移
Web のみ	-	日本の音楽配信市場規模の推移
Web のみ	-	日本の電子書籍市場規模の推移
155	II-1-7-4	世界のオルタナティブデータの市場規模
155	II-1-7-5	オルタナティブデータ利用の利点
156	II-1-7-6	世界のメタバース市場規模の推移と予測
157	II-1-7-7	日本のメタバース市場規模（売上高）の推移と予測
157	II-1-7-8	世界のデジタルツインの市場規模の推移
Web のみ	-	世界の動画配信市場規模・契約数の推移及び予測
Web のみ	-	世界の音楽配信市場規模の推移及び予測
Web のみ	-	世界のモバイル向けアプリ市場規模の推移及び予測
Web のみ	-	世界のクラウド型ウェブ会議ツール市場規模の推移及び予測
158	II-1-8-1	世界のデータセンターシステム市場規模（支出額）の推移及び予測
158	II-1-8-2	日本のデータセンターサービス市場規模（売上高）の推移及び予測
Web のみ	-	世界の大規模データセンターの地域別シェア（データ容量）
159	II-1-8-3	世界のパブリッククラウドサービス市場規模（支出高）の推移及び予測
160	II-1-8-4	世界のクラウドインフラサービス市場のシェアの推移
160	II-1-8-5	日本のパブリッククラウドサービス市場規模（売上高）の推移及び予測
Web のみ	-	PaaS/IaaS 利用者の AWS、Azure、GCP 利用率
161	II-1-8-6	世界のエッジコンピューティング市場規模（支出額）の推移及び予測
162	II-1-8-7	国内のエッジコンピューティング市場規模（支出額）の推移及び予測
Web のみ	-	国内のエッジ AI コンピューティングの市場規模の推移及び予測
163	II-1-9-1	世界の AI 市場規模（売上高）の推移及び予測
163	II-1-9-2	国内 AI システムの市場規模（支出額）及び予測
164	II-1-9-3	世界の生成 AI 市場規模の推移及び予測
165	II-1-10-1	世界のサイバーセキュリティ市場規模の推移
Web のみ	-	世界のサイバーセキュリティ主要事業者

166	Ⅱ-1-10-2	国内情報セキュリティ製品市場シェア（売上額） 2021年～2022年
188	Ⅱ-1-11-23	国連（UNDESA）「世界電子政府ランキング」における日本の順位推移
Webのみ	-	早稲田大学「世界デジタル政府ランキング」における日本の順位推移
Webのみ	-	マイナンバーカードの健康保険証としての登録状況推移
Webのみ	-	公金受取口座の登録状況推移
216	Ⅱ-2-3-2	5Gの特長
217	Ⅱ-2-3-3	各国・地域の5G推進団体
218	Ⅱ-2-3-4	5G整備のイメージ
219	Ⅱ-2-3-6	高度化された無線LANで想定される新たなアプリケーションの例
231	Ⅱ-2-4-1	放送コンテンツの海外展開の推進
240	Ⅱ-2-5-2	実践的サイバー防御演習（CYDER：CYber Defense Exercise with Recurrence）
240	Ⅱ-2-5-3	2023年度CYDER実施状況
Webのみ	-	サイバーセキュリティ統合知的・人材育成基盤（CYNEX）
Webのみ	-	政府端末情報を活用したサイバーセキュリティ情報の収集・分析に係る実証事業（CYXROSS）
Webのみ	-	各地域におけるセキュリティコミュニティ
257	Ⅱ-2-6-1	電話リレーサービスの普及促進イラスト
274	Ⅱ-2-8-2	株式会社海外通信・放送・郵便事業支援機構（JICT）を通じた支援
279	Ⅱ-2-8-3	G7/G20における情報通信・デジタルの議論の経緯（概要）
293	Ⅱ-2-9-2	郵便局型キオスク端末