

## 付 注

付注 国内外における最新の情報通信技術の研究開発及びデジタル活用の動向に関する調査研究

ア 一般国民向けアンケート

本アンケートでは、日本、米国、ドイツ及び中国の一般国民を対象に、働き方、民間サービス、公的サービスにおけるデジタル利活用の状況について調査した。

| 項 目         | 概要                                                                                |       |      |      |      |      |      |       |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|------|------|------|------|------|-------|
| 抽 出 方 法     | インターネットアンケート調査                                                                    |       |      |      |      |      |      |       |
| 調 査 期 間     | 2026年1月～2026年2月                                                                   |       |      |      |      |      |      |       |
| 対 象         | アンケート調査会社が保有するモニターから、年齢と性別が偏らないように抽出                                              |       |      |      |      |      |      |       |
| 本調査有効回答数    |                                                                                   | 10歳代* | 20歳代 | 30歳代 | 40歳代 | 50歳代 | 60歳代 | 合計    |
|             | 日本                                                                                | 206   | 206  | 206  | 206  | 206  | 206  | 1,236 |
|             | 米国                                                                                | 104   | 104  | 104  | 104  | 104  | 104  | 624   |
|             | ドイツ                                                                               | 104   | 104  | 104  | 104  | 104  | 104  | 624   |
|             | 中国                                                                                | 104   | 104  | 104  | 104  | 104  | 104  | 624   |
|             | 合計                                                                                | 518   | 518  | 518  | 518  | 518  | 518  | 3,108 |
|             | ※10歳代は15歳以上19歳以下が対象（15歳未満及び70歳代以上は対象外）                                            |       |      |      |      |      |      |       |
| 主 な 調 査 項 目 | - 基本的属性（年代）<br>- デジタル活用状況/課題<br>- AI活用状況<br>- デジタルリテラシー<br>- パーソナルデータ提供に対する考え方・意向 |       |      |      |      |      |      |       |

イ 企業活動

本アンケートでは、日本、米国、ドイツ及び中国の企業を対象に、技術・データ、組織、人材の観点でデジタル利活用の状況について調査した。

| 項 目         | 概要                                                                                                                                                                                                                                 |       |      |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|
| 抽 出 方 法     | インターネットアンケート調査                                                                                                                                                                                                                     |       |      |
| 調 査 期 間     | 2026年1月～2026年2月                                                                                                                                                                                                                    |       |      |
| 対 象         | アンケート調査会社が保有するモニターのうち、各国に在住する者であって、従業員10名以上、かつ2025年までにデジタル化の取組を開始した企業に勤めており、かつ企業全体の戦略等を理解する管理職以上の役職の中から抽出。                                                                                                                         |       |      |
| 本調査有効回答数    |                                                                                                                                                                                                                                    | 大企業   | 中小企業 |
|             |                                                                                                                                                                                                                                    | 合計    |      |
|             | 日本                                                                                                                                                                                                                                 | 353   | 162  |
|             | 米国                                                                                                                                                                                                                                 | 217   | 92   |
|             | ドイツ                                                                                                                                                                                                                                | 211   | 98   |
|             | 中国                                                                                                                                                                                                                                 | 250   | 59   |
|             | 合計                                                                                                                                                                                                                                 | 1,031 | 411  |
| 主 な 調 査 項 目 | ※企業規模については、中小企業庁の「中小企業の定義」や昨年度の委託調査結果を踏まえ、「製造業」、「建設業」、「電気・ガス・熱供給・水道業」、「金融業・保険業」、「不動産業・物品賃貸業」、「運輸業・郵便業」、「情報通信業」は従業員数が300人以上の企業を「大企業」、同300人未満の企業を「中小企業」として分類した。「卸売業・小売業」、「サービス業・その他」は、従業員数が100人以上の企業を「大企業」、同100人未満の企業を「中小企業」として分類した。 |       |      |
|             | - 基本的属性（業種、従業員数）                                                                                                                                                                                                                   |       |      |
|             | - デジタル化取組状況                                                                                                                                                                                                                        |       |      |
|             | - 戦略・組織・人材の状況                                                                                                                                                                                                                      |       |      |
|             | - 課題                                                                                                                                                                                                                               |       |      |
|             | - AI活用                                                                                                                                                                                                                             |       |      |
|             | - 仮想空間活用                                                                                                                                                                                                                           |       |      |