

令和 8 年版情報通信白書の二次利用について

1. 令和 8 年版情報通信白書は、原則として、自由に二次利用できます。

- ・ 令和 8 年版情報通信白書（冊子版、PDF 版、HTML 版および関連して公表されている Excel データ、csv データ、テキストデータ）は、「自由な二次利用の対象外となる図表リスト（令和 8 年版情報通信白書関係）」に掲載されている図表及び第三者の出典が表示されている文章を除き、どなたでも自由に、複製・改変・頒布・公衆送信等の二次利用ができます。商用目的での二次利用も可能です。
- ・ 令和 8 年版情報通信白書に含まれる著作物性のある文章や図表等の著作権は、「自由な二次利用の対象外となる図表リスト（令和 8 年版情報通信白書関係）」に掲載されている図表及び第三者の出典が表示されている文章を除き、国が保有し、総務省が管理しますが、「クリエイティブ・コモンズ・ライセンス表示 4.0 国際」に基づき、出典の表示を条件として、自由な二次利用を許諾します。



令和 8 年版情報通信白書 by 総務省 is licensed under a Creative Commons 表示 4.0 国際 License.

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ja>

- ・ 令和 8 年版情報通信白書に含まれる著作物性のない数値データや簡単な表・グラフ等については、著作権が発生しないため、自由な二次利用が可能です。

2. 二次利用に当たっては、出典の表示をお願いします。

- ・ 令和 8 年版情報通信白書に含まれる著作物性のある文章や図表等（「自由な二次利用の対象外となる図表リスト（令和 8 年版情報通信白書関係）」に掲載されている図表及び第三者の出典が表示されている文章を除く）について二次利用を行う際は、上述の「クリエイティブ・コモンズ・ライセンス 表示 4.0 国際」に基づき、出典の表示が必要です。
- ・ 令和 8 年版情報通信白書に含まれる著作物性のない数値データや簡単な表・グラフ等の二次利用については、出典表示の義務はありませんが、任意での出典表示をお願いしています。

<出典表示の記載例>

●著作物性のある文章や図表等を改変せず利用する場合

出典：「令和 8 年版情報通信白書」（総務省）

<https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/r08/html/XXXXXX.html>

（該当ページの URL の表記、又は該当ページの URL へのリンク）licensed under CC BY 4.0

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ja>

●著作物性のある文章や図表等を改変して利用する場合

出典：「令和8年版情報通信白書」（総務省）より作成

<https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/r08/html/XXXXXX.html>

（該当ページの URL の表記、又は該当ページの URL へのリンク）

●著作物性のない数値データや簡単な表・グラフ等を利用する場合

出典：「令和8年版情報通信白書」（総務省）

<https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/r08/html/XXXXXX.html>

（該当ページの URL の表記、又は該当ページの URL へのリンク）

3. 「自由な二次利用の対象外となる図表リスト(令和8年版情報通信白書関係)」に掲載されている図表及び第三者の出典が表示されている文章は、自由な二次利用の対象外です。

- ・「自由な二次利用の対象外となる図表リスト(令和8年版情報通信白書関係)」に掲載されている図表及び第三者の出典が表示されている文章は、第三者が著作権その他の権利を有している可能性があるため、自由な二次利用の対象外です。二次利用する場合は、第三者の権利を侵害することのないよう注意して下さい。
- ・第三者が著作権を有している文章や図表等であっても、著作権者の許諾無く利用できる場合があります。

<著作権者の許諾が不要とされている利用方法>

- ・私的使用のための複製
- ・引用
- ・教育機関での複製 等

詳細は文化庁のホームページをご覧ください。

<https://www.bunka.go.jp/seisaku/chosakuken/>

具体的な利用方法については、文化庁「著作権テキスト」が参考になります。

https://www.bunka.go.jp/seisaku/chosakuken/seidokaisetsu/pdf/94215301_01.pdf

<お問合せ先>

総務省 情報流通行政局 情報通信政策課 情報通信経済室

TEL：03-5253-5720

E-MAIL：hakusho@soumu.go.jp

自由な二次利用の対象外となる図表リスト（令和 8 年版情報通信白書関係）

以下に掲げる図表は、第三者が著作権その他の権利（例：写真につき肖像権・パブリシティ権など）を有している可能性があるため、オープンデータ化の対象外です。二次利用にあたっては、第三者の権利を侵害することのないようご注意ください。

頁数に「web のみ」と記載されている図表につきましては、以下 URL に掲載しております。
(<https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/r08/html/datashu.html>)

図表番号	図表タイトル
図表 1-0-0-1	AI 法の概要
図表 1-0-0-2	AI 基本計画の概要（2025 年 12 月）
図表 1-0-0-3	G7 香川・高松情報通信大臣会合（2016 年 4 月）
図表 1-2-1-11	生成 AI の活用ユースケース（中外製薬）
図表 1-2-1-12	調達における AI 活用構想（ロート製薬）
図表 1-2-1-13	設備故障診断を支援する AI エージェント（ダイキン工業・日立製作所）
図表 1-2-1-14	システム開発の要件定義における AI 活用（伊藤忠テクノソリューションズ・ROUTE06）
図表 1-2-1-15	マーケティングにおける AI 活用（電通）
図表 1-2-1-16	マーケティングにおける AI 活用（サイバーエージェント）
図表 1-2-1-17	顧客対応における AI 活用（Gen-AX）
図表 1-2-1-18	店舗業務における AI 活用（イオンリテール）
図表 1-2-1-19	経營業務における AI 活用（麒麟ホールディングス）
図表 1-2-1-20	経営上のデジタル戦略（中外製薬）
図表 1-2-1-21	経営上の AI 戦略（中外製薬）
図表 1-2-1-22	デジタル人材を育成する仕組み（ダイキン工業）
図表 1-2-1-24	社内生成 AI 環境（初回ログイン時に表示される CEO メッセージ（日清食品ホールディングス））
図表 1-2-2-1	PLaMo Lite の日本語性能評価
図表 1-2-2-2	SLM を活用した地域における実証事業（兵庫県神戸市）
図表 1-2-2-3	触覚センサシートやロボットハンド（東京大学 長谷川峻特任助教ら開発）
図表 1-2-2-4	近接覚センサの仕組み（株式会社 Thinker）
図表 1-2-2-5	フィジカル AI ロボット（ファナック）
図表 1-2-2-6	警備・案内ロボット（ugo 株式会社）
図表 1-2-2-7	小型輸送ロボット（Preferred Robotics）と実装シーン（KDDI 本社）
図表 1-3-3-1	人工知能関連技術の研究開発及び活用の適正性確保に関する指針概要

図表 1-3-3-2	AIに関する各府省庁等のガイドライン等一覧
図表 1-3-3-3	生成 AI はじめの一步 ～生成 AI の入門的な使い方と注意点～
図表 1-3-4-1	OECD “TOOLS FOR TRUSTWORTHY AI”
図表 1-3-4-2	各主体に共通の指針・広島 AI プロセス「全ての AI 関係者向けの広島プロセス国際指針」(AI 事業者ガイドライン)
図表 2-1-1-2	世界の ICT 市場規模(売上高)の推移及び予測
web のみ	デジタル関連サービス収支の推移
web のみ	財務省貿易統計に基づく日本の ICT 財の輸出額と輸入額の差引額の推移
web のみ	主な ICT 財の輸出先、輸入元国・地域(上位 3 か国)
web のみ	主要国・地域の研究開発費総額の推移
web のみ	主要国における企業部門の研究開発費の推移
web のみ	主要国における企業部門の産業分類別研究開発費の推移(情報通信業)
web のみ	各国・地域へのビジネス関連発明の出願件数の推移(出願年:2011 年-2023 年)
web のみ	AI 関連発明の日本への特許出願件数の推移(出願年:1988 年-2023 年)
web のみ	AI 関連発明の主分類構成の推移(出願年:2010 年-2023 年)
web のみ	主要国における企業部門の研究者数の推移
web のみ	主要国における企業部門の産業分類別研究者数の推移(情報通信業)
web のみ	主要国・地域の研究者総数の推移
図表 2-1-1-11	日米中におけるパテントファミリー数の技術分野別割合の推移
web のみ	主要国への特許出願状況と主要国からの特許出願状況の推移
図表 2-1-1-12	通信事業者・通信機器・IT サービス事業者の研究開発費の比較(2024 年)
図表 2-1-1-13	日本大手通信事業者と米中ビッグテックとの研究開発費比較(2024 年)
図表 2-1-1-14	日本大手通信事業者と GAFAM の売上高研究開発費比率の推移
web のみ	日本大手通信事業者と GAFAM の研究開発費の推移
図表 2-1-2-1	人口 100 人あたりのブロードバンド契約者数
図表 2-1-2-2	人口 100 人あたりのモバイルブロードバンド契約数
web のみ	OECD 加盟各国の固定系ブロードバンドに占める光ファイバの割合
図表 2-1-2-16	衛星・HAPS による通信サービスの提供イメージ
図表 2-1-2-17	国内衛星通信サービス市場規模の推移及び予測
web のみ	地上系民間基幹放送事業者の広告費の推移
web のみ	民間地上テレビジョン放送の視聴可能なチャンネル数(2025 年度末)

図表 2-1-3-11	世界の媒体別広告費の予測
図表 2-1-3-12	日本の媒体別広告費の推移
web のみ	世界の総広告費の推移
図表 2-1-5-1	世界のネットワーク機器出荷額の推移
図表 2-1-5-2	日本のネットワーク機器生産額の推移
図表 2-1-5-3	日本の 5G 基地局(マクロセル)の市場規模(出荷額)
図表 2-1-5-4	世界の電子部品市場(売上高)のシェア(2024 年)
web のみ	世界の 5G 基地局(マクロセル)の市場規模(出荷額)
web のみ	世界の 5G 基地局(マクロセル)のシェア(出荷額)
図表 2-1-5-5	世界のマクロセル基地局市場のシェア(2025 年・出荷額)
web のみ	世界の企業向けルーター市場のシェア
web のみ	日本の企業向けルーター市場のシェア
図表 2-1-5-6	世界の情報端末出荷額の推移
図表 2-1-5-7	日本の情報端末生産額の推移
図表 2-1-5-8	世界のスマートフォン・5G スマートフォンの出荷台数推移と予測
図表 2-1-5-9	5G 対応スマートフォンの国内出荷台数
図表 2-1-5-10	日本の 4K・8K 対応テレビの出荷台数
web のみ	世界の VR ヘッドセットの出荷台数の推移及び予測
web のみ	日本の XR デバイス市場規模(国内出荷台数)
図表 2-1-5-11	各国の ICT 機器・端末の輸出超過額の推移
web のみ	各国の ICT 機器・端末の輸出額の推移
web のみ	各国の ICT 機器・端末の輸入額の推移
web のみ	世界の半導体市場(出荷額)の推移
web のみ	世界の画像センサ市場のシェア(2025 年・出荷額)
web のみ	日本の半導体市場(出荷額)の推移
web のみ	世界のスマートフォン市場のシェア
web のみ	世界の半導体市場のシェア
web のみ	日本の半導体市場のシェア
web のみ	世界のルーター・スイッチ市場規模の推移及び予測(カテゴリ別)
web のみ	世界のルーター・スイッチ市場規模の推移及び予測(地域別)
web のみ	世界の光伝送機器市場規模の推移及び予測
web のみ	世界の FTTH 機器市場規模の推移及び予測
web のみ	世界のマクロセル基地局市場規模の推移及び予測
web のみ	世界の屋内用スモールセル市場規模の推移及び予測
web のみ	世界の LPWA モジュール向け IC 出荷数の推移及び予測

web のみ	世界の LPWA 接続回線数の推移及び予測
web のみ	世界のスマートフォン市場規模・出荷台数の推移及び予測
web のみ	世界のタブレット市場規模・出荷台数の推移及び予測
web のみ	世界のウェアラブル端末市場規模の推移及び予測
web のみ	世界のロボット家電・コンシューマー向けロボット出荷台数の推移及び予測
web のみ	世界の AI スピーカー（スマートスピーカー）出荷台数の推移及び予測
web のみ	世界の AR/VR 市場規模・出荷台数の推移及び予測
web のみ	世界の IoT デバイス数の推移及び予測
web のみ	分野・産業別の世界の IoT デバイス数及び成長率予測
図表 2-1-6-1	世界の ICT 市場における時価総額上位 15 社の変遷
図表 2-1-6-2	米中のプラットフォーム事業者の売上高の推移
図表 2-1-6-3	米中の主要なプラットフォーム事業者の動向
web のみ	米中の主要プラットフォームの事業別売上高
図表 2-1-7-1	世界のソーシャルメディア利用者数の推移及び予測
web のみ	世界の EC 市場の売上高の推移及び予測
web のみ	各国の EC 市場の成長率（2025 年～2030 年）
web のみ	世界のモバイル決済での取引額の推移及び予測
web のみ	各国のモバイル決済での取引額
web のみ	世界における検索サービスのシェア（デスクトップ）の推移
web のみ	世界における検索サービスのシェア（モバイル）の推移
web のみ	日本における検索サービスのシェア
web のみ	世界の動画配信・音楽配信・電子書籍の市場規模の推移及び予測
図表 2-1-7-2	日本の動画配信・音楽配信・電子書籍の市場規模の推移
web のみ	日本の動画配信市場規模の推移
web のみ	日本の音楽配信市場規模の推移
web のみ	日本の電子書籍市場規模の推移
図表 2-1-7-3	世界の自動運転の市場規模
図表 2-1-7-4	世界のメタバース市場規模の推移と予測
図表 2-1-7-5	日本のメタバース市場規模の推移と予測
図表 2-1-7-6	世界のロボット市場規模の推移及び予測
web のみ	世界の動画配信市場規模・契約数の推移及び予測
web のみ	世界の音楽配信市場規模の推移及び予測
web のみ	世界のモバイル向けアプリ市場規模の推移及び予測
web のみ	世界のクラウド型ウェブ会議ツール市場規模の推移及び予測

図表 2-1-8-1	世界のデータセンター市場規模(売上高)の推移及び予測
図表 2-1-8-2	日本のデータセンター市場規模(売上高)の推移及び予測
web のみ	国別のデータセンター市場(売上高)の推移と予測
web のみ	国・地域別のデータセンター数
web のみ	国内データセンターコロケーション市場予測
図表 2-1-8-3	世界のパブリッククラウドサービス市場規模(売上高)の推移及び予測
図表 2-1-8-4	世界のクラウドインフラサービス市場のシェアの推移
図表 2-1-8-5	日本のパブリッククラウドサービス市場規模(売上高)の推移及び予測
図表 2-1-8-6	世界のエッジコンピューティング市場規模の推移及び予測
図表 2-1-8-7	日本のエッジコンピューティング市場規模の推移と予測
web のみ	日本のエッジ AI 市場(エンドユーザー産業別)の予測(2025 年～2035 年)
図表 2-1-9-1	世界の AI 市場規模の推移及び予測
図表 2-1-9-2	日本の AI プラットフォーム市場規模
図表 2-1-9-3	世界の生成 AI 市場規模の推移及び予測
web のみ	国別 AI ランキング(Top15)の推移
図表 2-1-9-4	新たに資金調達を受けた AI 企業数(国別・2025 年)
図表 2-1-10-1	世界のサイバーセキュリティ市場規模の推移
web のみ	世界のサイバーセキュリティ主要事業者のシェア
図表 2-1-10-2	国内情報セキュリティ製品市場シェア(売上額) 2024 年～2025 年
図表 2-1-10-5	サイバーセキュリティに関する問題が引き起こす経済的損失
図表 2-1-11-27	国連(UNDESA)「世界電子政府ランキング」における日本の順位推移
web のみ	早稲田大学「世界デジタル政府ランキング」における日本の順位推移
web のみ	マイナンバーカードの健康保険証としての登録状況推移
web のみ	マイナンバーカードの公金受取口座の登録状況推移
図表 2-2-3-2	5G の特長
図表 2-2-3-5	SP モードの利用シーン
web のみ	1日 15 分以上テレビを見る率(「行為者率」: 平日平均)
web のみ	世帯主別普及率「テレビ」対「スマートフォン」
図表 2-2-5-2	実践的サイバー防御演習 (CYDER: CYber Defense Exercise with Recurrence)
図表 2-2-5-3	2025 年度 CYDER 実施状況
図表 2-2-5-4	分野別実践演習の開発・実施基盤(CYROP)
図表 2-2-5-5	国産セキュリティ技術の必要性
web のみ	政府端末情報を活用したサイバーセキュリティ情報の収集・分析に係る実証事業(CYXROSS)

web のみ	国産技術を核としたサイバー対処能力向上エコシステム
図表 2-2-6-2	電話リレーサービスの普及促進
図表 2-2-6-3	ヨメテルの普及促進
図表 2-2-6-4	手話リンクの概要
図表 2-2-8-2	株式会社海外通信・放送・郵便事業支援機構(JICT)を通じた支援
図表 2-2-8-3	G7/G20 における情報通信・デジタルの議論の経緯(概要)
政策フォーカス図 表2	日 ASEAN デジタル大臣会合の模様