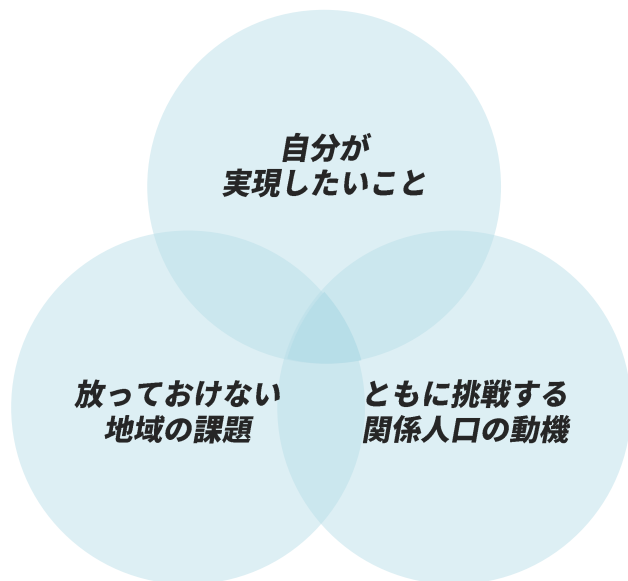


1. 「新しい観光の学校」が目指すもの

目指す姿

自分、地域、関係人口、それぞれの
想いが重なるプロジェクトをつくること

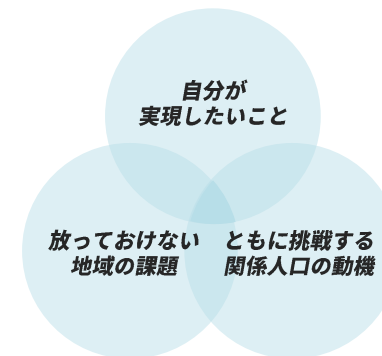
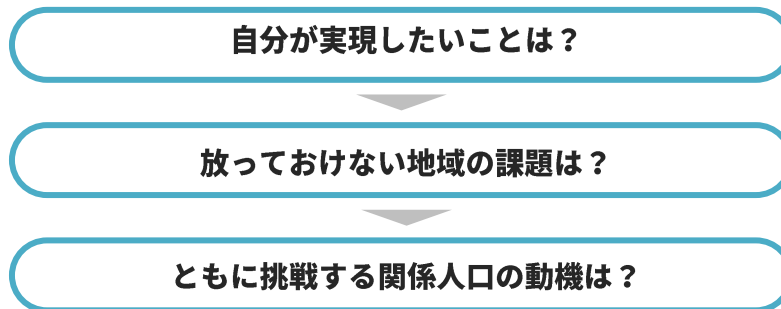


スケジュール



2. チャレンジの実現に向けたプロセス

1 プランの骨格をつくる



2 プランの中身をつくる

- **取り組む内容を明確にする** …いつ、どこで、何を、どうやって？
- **関係人口を見つける** …どんな力（スキル、ノウハウ、ネットワーク）を持った人が何人必要？
どうやってアプローチする？関係人口にとっての動機は？負担は？
- **収支計画を立てる** …必要な経費は？財源は？持続可能な収益構造になっている？
- **スケジュールを決める** …何を、いつまでに？

3 今年やることを決める

- 9月～11月に実践する内容を決め、具体化する
- 必要な段取り（地元関係者との調整や外部への発信）を進める

4 試行・実践する

5 振り返り次につなげる

