1. 「新しい観光の学校」が目指すもの

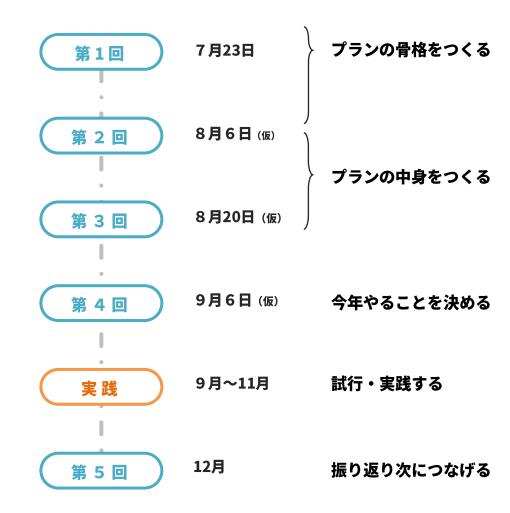
目指す姿

自分、地域、関係人口、それぞれの 想いが重なるプロジェクトをつくること

> 自分が 実現したいこと

放っておけない 地域の課題 ともに挑戦する 関係人口の動機

スケジュール





2. チャレンジの実現に向けたプロセス

1 プランの骨格をつくる

自分が実現したいことは?

放っておけない地域の課題は?

ともに挑戦する関係人口の動機は?

自分が 実現したいこと

放っておけない ともに挑戦する 地域の課題 関係人口の動機

- 2 プランの中身をつくる
- **取り組む内容を明確にする** …いつ、どこで、何を、どうやって?
- **関係人口を見つける** …どんな力(スキル、ノウハウ、ネットワーク)を持った人が何人必要?

どうやってアプローチする?関係人口にとっての動機は?負担は?

- 収支計画を立てる …必要な経費は?財源は?持続可能な収益構造になっている?
- **スケジュールを決める** …何を、いつまでに?

- 3 今年やることを決める
- ・ 9月~11月に実践する内容を決め、具体化する
- ・ 必要な段取り(地元関係者との調整や外部への発信)を進める

- **4** 試行・実践する
- 5 振り返り次につなげる

