「関係人口創出・拡大事業」
（裾野拡大型・裾野拡大型（外国人型））成果報告会

都市部のクリエイティブ・クラスターに向けた
文化創造都市高岡情報発信事業

高岡市

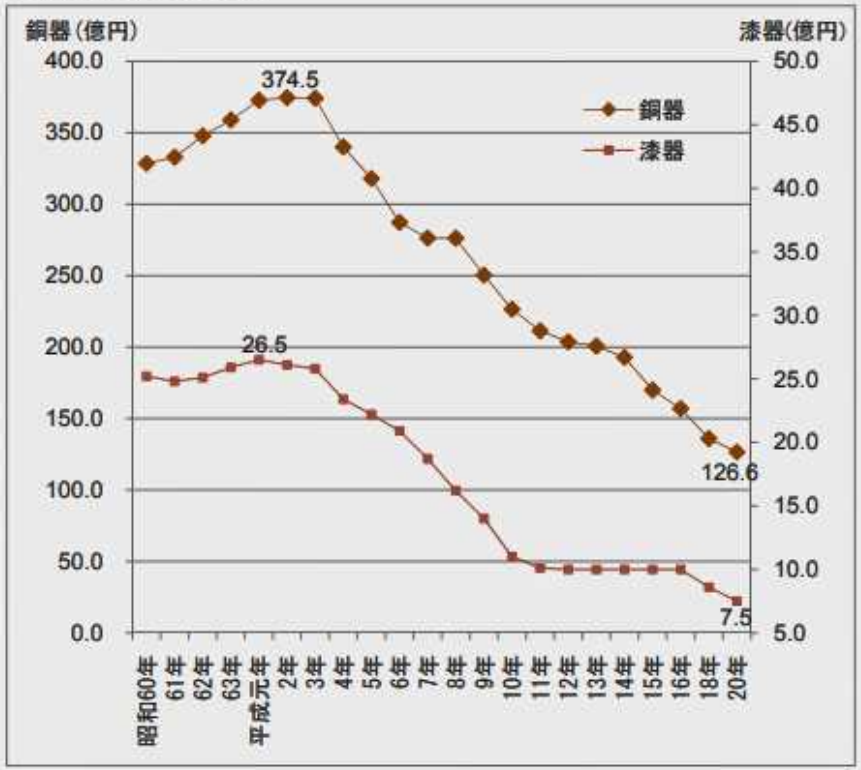
発 表 資 料

1-1　地域の概要

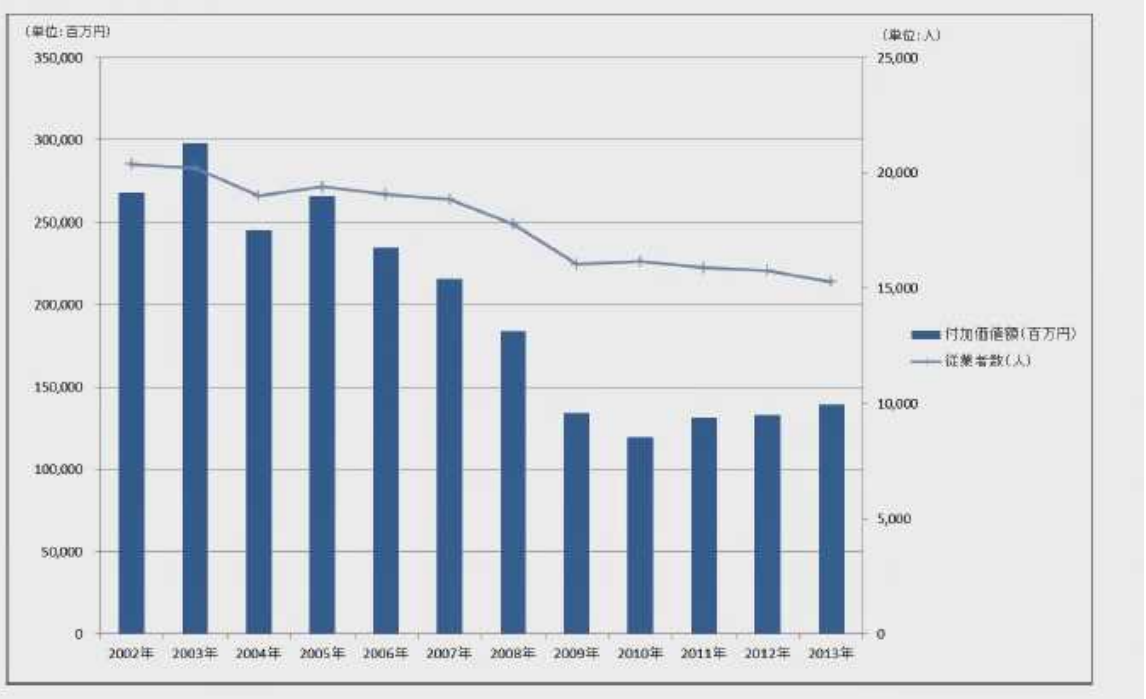
富山県
高岡市
富山県高岡市は人口約175,000人の県西部の中心のまち。北陸を代表する穀倉地帯を背景に、北は富山湾に面し、前晴海岸からは立山連峰の大パノラマを望む豊かな自然環境に恵まれた、商工業都市です。
ものづくりのまち高岡を開いたのは、私、前田利長です。
加賀前田家二代目当主
前田利長
TOSHINAGA MAEDA

1-2　解決したい地域課題

■銅器、漆器の販売額



資料:高岡市特産産業の動き



1-3　本事業に取り組むに至った背景
2-1　地域の理想の姿

文化創造都市高岡推進ビジョン（H27年3月）

本市の文化力を活かした取組みにより、
新しい価値や文化、産業が創出され、
市民の暮らしの質や豊かさが高まる都市を目指す。

- 首都圏のクリエイターと本市の事業所が共同で製品を開発するなどの連携が図られ、地場産業が活性化している
- 本市に移住するクリエイティブな人材が増えたり、多様な文化や発想に触れる機会が増えることで、市民一人ひとりの創造性も高まっている

2-2　本年度事業の位置づけ

文化創造都市高岡推進ビジョン

４つの戦略

2-3　事業概要

①首都圏での
PRイベント

②体験・
交流ツアー

③ウェブ
サイト整備

高岡市の発信力強化

地方への短期・長期滞在、移住を検討する都市部のクリエイターに対して、

魅力的な候補地としての高岡の認知度を高める

2-4　本年度の目標

1	首都圏ＰＲイベントへの来場者数	100名　→　334名
2	クリエイターのメールアドレス獲得	50件　→　74件
3	文化創造都市高岡ウェブサイトのPV数	H31年度　30,000PV →　32,537PV見込み （H29年度　25,134PV）
4	広報効果の広告費換算金額	400万円　→　403万円
5	来訪したクリエイターへアンケートを実施し、本市の受入体制等についてSWOT分析を行い、改善すべき点をまとめる	―

3-1　事業実施体制

	組織・団体名等	役割
1	高岡市	全体の進行管理、企画・戦略立案、関係者の調整、クリエイター向けの情報のとりまとめなど
2	有限会社 エピファニーワークス 【関係案内人】	ヒカリエＰＲイベントの運営、広報、事業全体の執行補助など
3	高岡伝統産業青年会	ＰＲイベントでのＰＲ、高岡体験・交流ツアー参加者への視察対応など
4	NPO法人 金屋町元気プロジェクト	高岡体験・交流ツアー参加者への視察対応、移住の相談対応など
5	（公財）高岡市民 文化振興事業団	高岡体験・交流ツアー参加者への情報提供など
6	アート＆クラフトシティ 高岡推進委員会	クリエイターとの今後の連携に係る知見の提供

4-1　想定するターゲット

首都圏在住のクリエイティブ・クラスター

4-2　広報：スピーカー・会場の選定

ＰＲイベントの実施
日時：10月７日(月)
場所：渋谷ヒカリエ８F　COURT
スピーカー:ナガオカケンメイ氏
（ロングライフデザイン活動家）

4-2　広報：スピーカー・会場の選定

会場：渋谷ヒカリエ８F　COURT

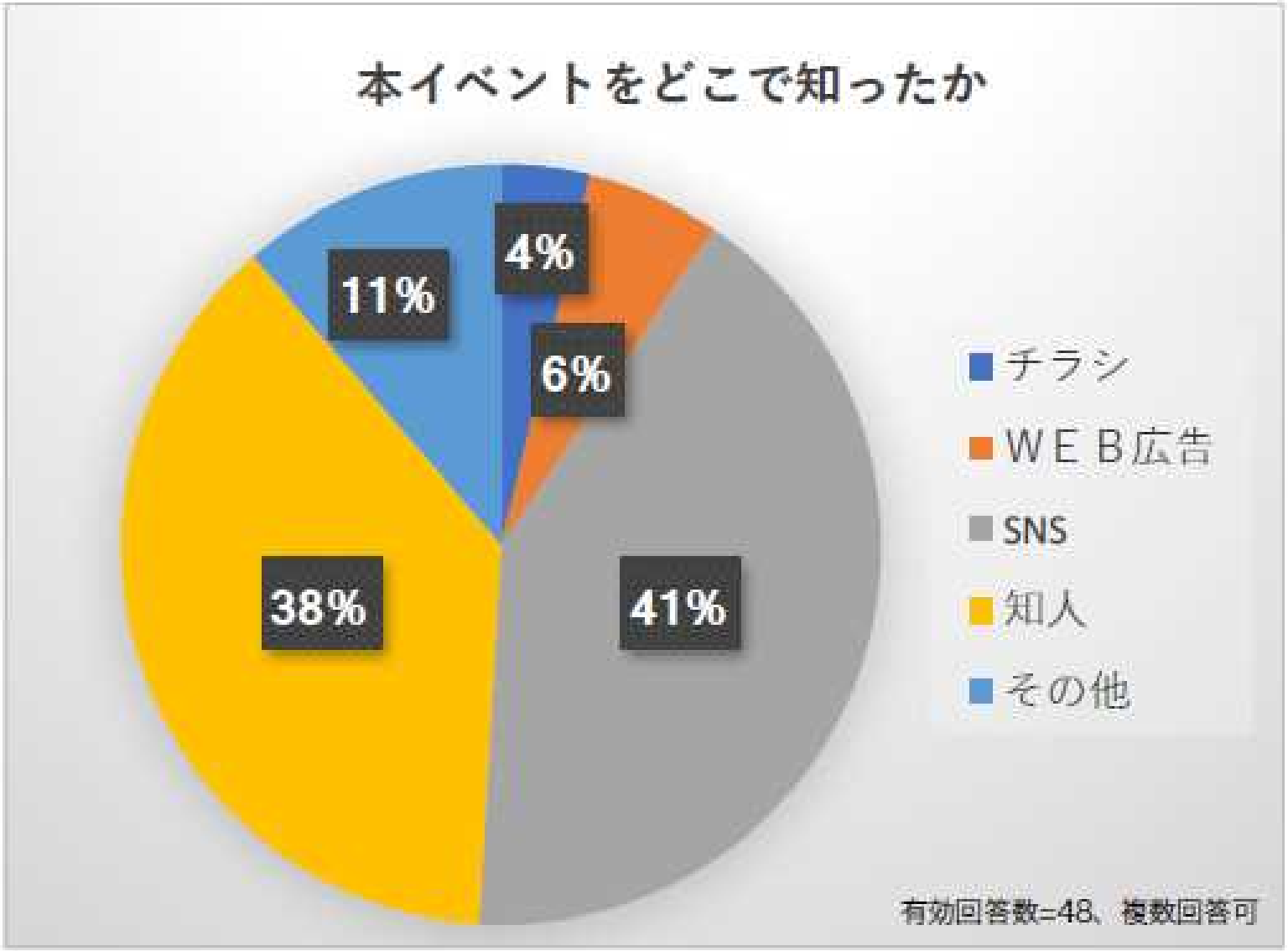
4-3　広報

Creators
Meet
TAKAOKA
高岡の、匠の技と秘密
地域で出合う新しいものづくりの形
日時：2019年10月7日(月)14:00～20:30
内容：展示／ワークショップ／トークセッション＋交流会 with 富山の美味しいもの by d47
会場：渋谷ヒカリエ8F「COURT」(東京都渋谷区渋谷2-21-1)
トークゲスト：ナガオカケンメイ(デザイン活動家)／小池博史(クリエイティブディレクター)／
佐野文彦(美術作家・建築家)／島谷好徳(鍛金職人)／尾崎迅(金工作家)
伝統工芸ワークショップ講師：武蔵川剛嗣(鍛金職人)／島谷好徳(鍛金職人)

Creators
Meet
TAKAOKA

8/01/COURT
/EVENTS
/ARCHIVES
/ABOUT
Creators
Meet
TAKAOKA
高岡の、匠の技と秘密
地域で出合う新しいものづくりの形
2019.10.7.
@渋谷ヒカリエ8F「COURT」

4-3　広報



4-3　広報

SNSのターゲティング広告

地域 - 居住地
東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県、愛知県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、滋賀県、富山県、石川県、福井県、宮城県、福岡県

年齢
18歳～60歳

次の条件に一致する人 興味・関心:
工芸品、美術、絵画、パフォーミングアート、芝居・演技、歌、彫刻、スケッチ、写真、ギター、ドラム、自然、オーガニックフード、日本料理、エコツーリズム、山、ベジタリアン、観光

業種:
アート、エンターテイメント、メディア、IT・技術、建設または製造、建築・工学、スポーツ

4-3　広報

ツイッター・スピーカーのリツイート

5-1　首都圏ＰＲイベント

5-1　首都圏ＰＲイベント

本イベントのメインビジュアルを使ったオリジナルな会場構成デザイン

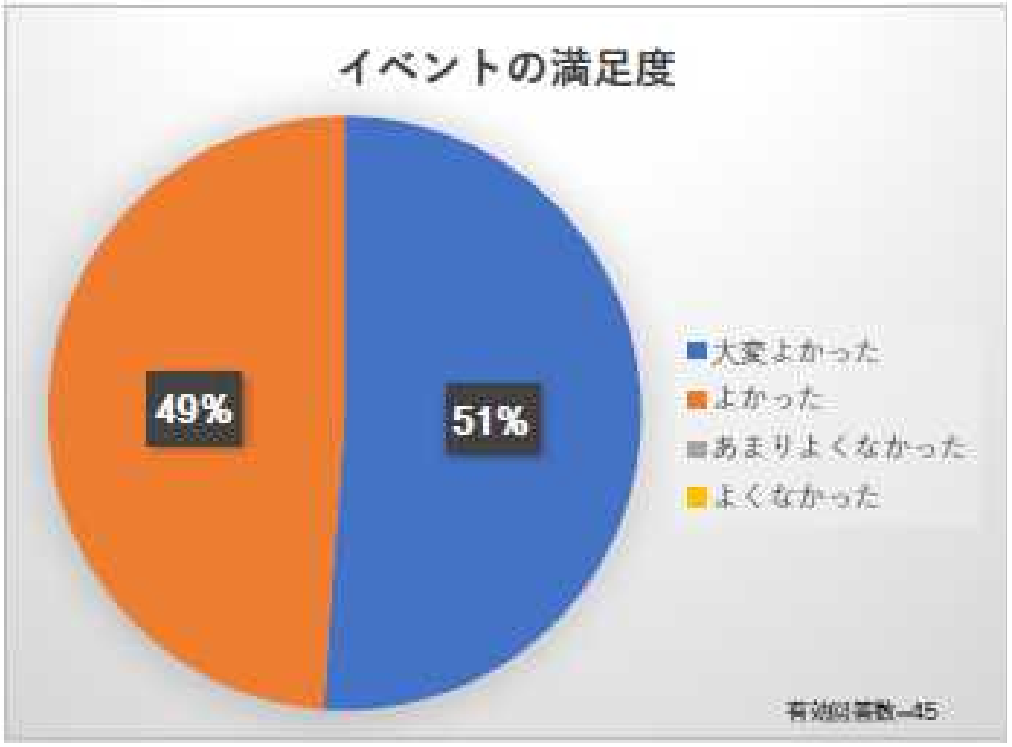
5-1　首都圏ＰＲイベント

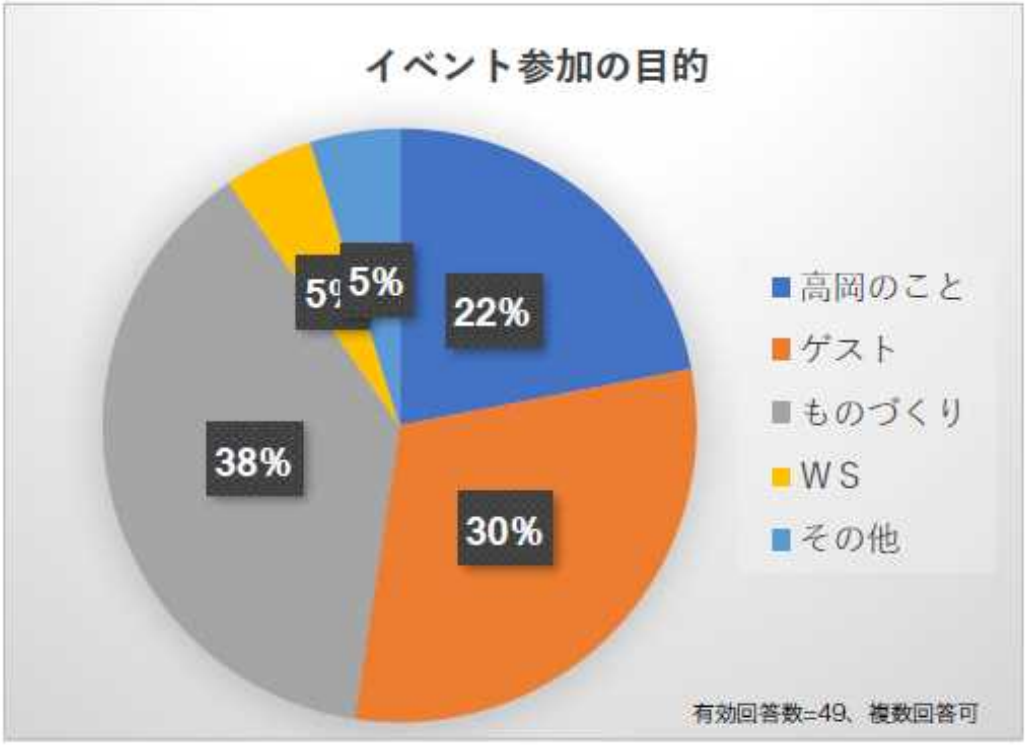
5-1　首都圏ＰＲイベント

「Session 1」

「Session 2」

5-1　首都圏ＰＲイベント





5-2　高岡体験・交流ツアーの実施

日　時：11月22日(金)～23日(土)
参加者：12名

	業種	職種
1	ＩＴ・ロボット開発業	エンジニア
2	伝統産業製品の販売	
3	デザイン・ＰＲ・プロデュース業	プランナー
4	デザイン・インテリア業	デザイナー
5	デザイン業	グラフィックデザイナー
6	化学メーカー	
7	百貨店	
8	メディア事業	クリエイティブ・ディレクター
9	フリーランス	イラストレーター
10	デザイン・ブランディング業	クリエイティブ・ディレクター

※10名+ライター2名

5-2　高岡体験・交流ツアーの実施

5-2　高岡体験・交流ツアーの実施

5-2　高岡体験・交流ツアーの実施

5-2　高岡体験・交流ツアーの実施

5-3　ウェブサイトの整備

5-3　ウェブサイトの整備

①事例

5-3　ウェブサイトの整備

②施設・支援体制

TAKAOKA

高岡市デザイン・工芸センター「高岡市伝統工芸産業人材養成スクール」

TAKAOKA

富山県総合デザインセンター

5-3　ウェブサイトの整備

③滞在・移住情報

6-1　活動の成果
関係人口と地域の関わり方

ツアー参加クリエイターによる高岡市の魅力発信実績

- SNS発信件数　30件
- 友人数延べ　6,446人
- 推定総リーチ数　19,080人

6-1　活動の成果
関係人口と地域の関わり方

現時点で、以下のような具体的な継続的関係が創出できている。

- 高岡の企業とのものづくり２件
- イラストレータによるツアーレポート発信　１件
- 2020年３月に会社の研修旅行を企画　１件
- 2020年７月にVIP顧客向けツアーを企画　１件

7-1　今後の課題と対応方針
8-1　来年度以降の関わり方

- 獲得したメールアドレスに対して、今後も継続的に情報発信を行う。
- 民間の動きを注視し、行政としてサポートを行う。
- ウェブサイト「文化創造都市高岡」での情報発信にクリエイターからの意見を反映させ、改善する。

振り返って思うこと…

- ターゲットを絞り込んだことにより、戦略を立てやすく、事業が進めやすかった。
- 民間同士をつなぐことを心掛け、自走を意識しながら取り組んだため、今後も動きが続けられそう。

ご清聴ありがとうございました。