

基本情報



【年齢】
33歳
【出身地】
東京都
【前職】
出版社 企画制作
【活動時期】
R1.10～ R5.3
(4年目)

協力隊に応募したきっかけ

学生時代を本市の隣市（岩見沢市）で過ごすが、その中で芸術を学ぶため本市のアルテピアッツァ美唄を訪れる機会があった。何度も美唄を訪れる中で「美唄」に惹かれ、ボランティア活動や知人に観光案内をしながら美唄に滞在する時間が自然に長くなっていた経緯、その後、美唄市内でひと月期間滞在しながら仕事をする事がきっかけに、地域に根付いて、地域を応援する活動を希望し応募した。

今後の抱負・任期後の目標

美唄市の魅力を発信し、認知度アップと特産品やふるさと納税返礼品に関わり、地域の活性化アップが目標。

活動内容

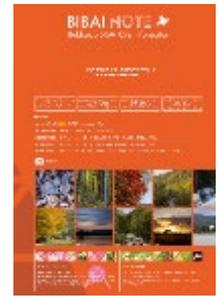
●観光情報を発信

着任1年目に366日毎日Instagramで美唄の魅力を発信し写真展を開催。現在も継続し、四季折々に変化する美唄の様子を発信している。
フォロワー数約2,000人。



●特産品やふるさと納税返礼品を紹介

美唄市の特産品やふるさと納税返礼品がわかるWEBサイトを開設し、オンラインショップが可能な仕組みを作り、経済の活性化を図っている。



●首都圏アンテナショップ開設コーディネート

首都圏に本社があり地元企業として半世紀にわたり根付いている日本理化学工業（株）と市が連携し、関係人口創出するための実証実験事業に対し、「北海道美唄コンテナショップ」立ち上げ準備、ショップコーディネート、商品選び等、マネジメント役で活躍し、地域の活性化を図っている。



連絡先

【活動の様子を発信しているSNS・ブログなど】
(Instagram) <https://www.instagram.com/bibainote/>