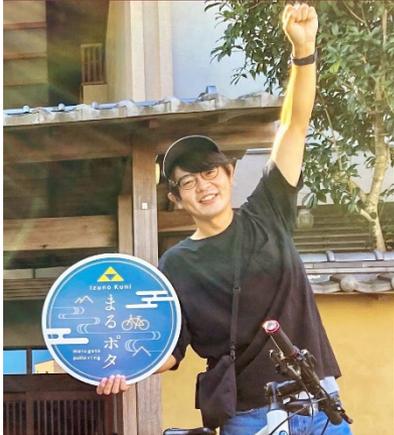


基本情報



【年 齢】
34歳
【出身地】
静岡県下田市
【転出元】
埼玉県朝霞市
【前 職】
Web制作
営業兼ディレクター
【活動時期】
R2.11～

協力隊に応募したきっかけ

歳を重ねるにつれて、故郷である伊豆の魅力を感じることが多くなったのですが、その一方でなじみの店舗や観光施設がなくなっていく姿も目のあたりにし、課題感を感じていました。

そのような中で、地域おこし協力隊の制度を知り、地域の課題に柔軟な関わり方が出来ると考え応募しました。

今後の抱負・任期後の目標

営業や販売、プロジェクト進行といった経歴や地域おこし協力隊の活動で培ってきた地域内の人脈を生かして、地域課題の解決を目指す地域商社を運営していきたいと思っています。民間企業だからこそ出来るアプローチの仕方を行うことで、行政や半民半官の団体では身動きが取れない部分を補うことができ、経済活動を行いながら地域をPRできると確信しています。

活動内容

● サイクルツーリズム商品の開発

伊豆の国市は伊豆の中心地に位置しており、他市町へのアクセスの良さや市内を流れる狩野川沿いの堤防などサイクリストにとって走りやすく魅力的な環境が揃っています。その強みを生かし、旅行会社のHIS、自転車メーカーのMERIDAとサイクリングの旅行商品開発・販売を実施しました。



● 自転車振興を活用したシティプロモーション

伊豆の国市と地方銀行であるスルガ銀行のシティプロモーション企画のディレクション・進行を担当しています。首都圏から移住してきた視点を生かして、テーマに沿ったコースや立ち寄りどころを設定し、市の魅力を発信しています。



● 大河ドラマに向けた情報整備

伊豆の国市は2022年大河ドラマ「鎌倉殿の13人」の舞台となり、観光客の増加が予想されてましたが、Webサイトなどのタビマエ、タビナカで参考にするような情報源が不足していました。そこで、市内の関係施設や歴史的な背景のある神社仏閣、文化財をまとめたWebサイトを整備しました。



連絡先

【活動の様子を発信しているSNS・ブログなど】
(Twitter) https://twitter.com/izunokuni_okosi (共通アカウント)