

基本情報



【年齢】
28歳
【出身地】
愛知県名古屋市
【転出元】
愛知県名古屋市
【前職】
コンサルタント
【活動時期】
R3.2～ R6.1
(2年目)

協力隊に応募したきっかけ

前職ではインターネットやSNSを活用した販売促進や、自治体のブランド推進といったマーケティング支援会社で営業をしていました。新卒で勉強のため入社し、いずれは地域に根づいた産業や魅力を発信できるような仕事に従事したいと考えていました。また、大学時代より取り組んできたSNSやWebメディア運営などのノウハウも合わせて、協力隊活動を通じて地域に還元できるのではないかと思ったのがきっかけです。全国各地のプロジェクトの中でも、新宮地域のポテンシャルと今の自分にできることの相性がとても良いと感じたため、応募を決意しました。

今後の抱負・任期後の目標

各事業者と連携しお茶×観光を紐づけ、新宮にしかなれないようなコンテンツの開発に取り組めます。また、お茶の担い手不足解消も含めて、観光から移住へと段階的な脱限界集落にも着手したいです。任期後は、現在の個人事業を継続するとともに、自治体と協力しながらまちづくりをサポートできればと考えています。

活動内容

●新宮茶PR映像の制作

毎年新茶の季節になると、一面に輝く茶畑の風景は多くの人を魅了します。その光景をいつでも見ていただけるように、新宮茶のお茶づくりの様子を短く映像にまとめました。動画はYoutube上で公開し、地域の事業者にもお茶会イベントや販売でタブレットを使い活用いただいております。(企画/撮影/編集)



●新ブランドのプロデュース

お茶の担い手不足解消や新ブランドの立ち上げを目的としてスタートしたうま茶振興協議会。こちらに協力隊として参加させていただき、市内産地の茶葉をブレンドした新ブランドのプロデュースを担当させていただきました。

(デザインディレクション/撮影/商品企画/Web制作)



●発信・販売チャネルの刷新

新宮茶の商品力は高く根強いファンも多いものの、顧客の高齢化が課題でした。SNSを新たに開設し、道の駅と連携した企画などにより#新宮茶の投稿件数が1年半で約3倍に増加。また、販売についても自社直販を立ち上げ、全国各地から通販経由でご購入いただけるようになりました。(※一部協力隊業務外)



連絡先

【活動の様子を発信しているSNS・ブログなど】
(Instagram)
(YouTube)