

基本情報



【年齢】
44歳
【出身地】
フランス
【転出元】
東京都豊島区
【前職】
日系メーカー海外営業
【活動時期】
R3.4～R6.3
(2年目)

協力隊に応募したきっかけ

糸満市に移住を検討希望があり、応募主に次の4点

- ①観光者としての魅力：自然が美しい
- ②市民としての魅力：自然環境ではなく都会の利便性
- ③社会人としての魅力：農漁業が強く、大手企業がなく、起業家の町だとの印象（SDGsを推進するのに適している）
- ④親としての魅力：糸満市は子供が好きという印象（学校、公園、図書館、医療機関などが整備されている）

今後の抱負・任期後の目標

任期中
現地の事業者を軸に地域の海人文化をテーマに欧米人向けの5泊以上アドベンチャーツアーを確立し⇒モニターツアー実施⇒持続性のある商品を観光協会から発売する。
任期後
インバウンド向けのアドベンチャー・トラベルの地域コーディネーターとして、個人事業を開業するのが目標。現段階で地域の業者との信頼関係を強化するのが最も力が要する任務。

活動内容

●インバウンド向けのアドベンチャー・ツーリズム商品の開発

地域に貢献するインバウンド観光の開発販売が地域の課題。そこで、アドベンチャー・ツーリズムの商品を開発している最中。昨年研修を受けて、地域の「海人文化」をテーマに商品開発中である。今年度中にモニターツアーを実施計画中。



●観光商品向けのグリーンスローモビリティの展開

地域おこし協力隊としてのミッションはインバウンド観光でありながら、新しいモビリティの手段（グリーンスローモビリティ）も利用して新しい商品開発に挑戦している。



●広報誌等に市民向けのコラム

地域おこし協力隊 X 外国人 の目を見た移住先（糸満市）を市民向けに発信することによって、地域を明るくする。18回の絶賛月刊コラムを書いています。月3万部以上の広報誌。他にテレビ取材、PV出演、インタビューなど実施



連絡先

【活動の様子を発信しているSNS・ブログなど】
(Facebook)

<https://www.facebook.com/chiikiokoshi.itoman/>

