

基本情報



【年 齢】
30歳
【出身地】
千葉県千葉市
【転出元】
千葉県千葉市
【前 職】
WEBマーケティング
【活動時期】
R5.8.1～R8.7.31

協力隊に応募したきっかけ

「自分のスキル（WEBサイト運営・SEO対策）を活用した仕事」×「社会貢献性が高い仕事」がしたいという思いからローカルメディアというWEBサイトを立ち上げたいと考えようになりました。ローカルメディアを運営するうえでの問題を解決するための手段として、地域おこし協力隊に注目。

人口や観光コンテンツの充実度、事業者の数、募集要件、サポート体制など様々なフィルターで地域を絞り込んだ結果、双方から見たマッチ度が高い防府市を見つけました。

今後の抱負・任期後の目標

メイン業務をSNSによる情報発信、WEBサイトによる情報発信としています。

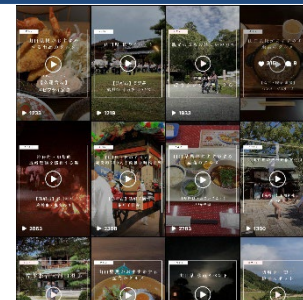
SNSにおける目標は、「取材を通じて地域に詳しくなること」「アカウントを成長させること」「退任後も職員が運用できる体制を作ること」です。

WEBにおける目標は、データ収集を終え基本的なページを作り、まずはサイトを公開することです。

活動内容

●SNSアカウントのグロース

防府を知ってもらうことを目的とします（0→1施策）。そのため拡散性が高く視聴ハードルが低い「短尺動画」による投稿を徹底する戦略を用いています。毎週100-150人フォロワーが増加しており、1動画につき約300いいね、約3000再生されるアカウントに成長しています。



●新規メディアのリリース

防府に来ることを比較検討している人や実際に防府来た人が簡単に情報を発見できることを目的とします（1→100施策）。戦略は「オンライン」と「オフライン」の2種類。オンライン施策は検索キーワード対策（SEO対策）。オフライン施策は施設やお店にポスターやPOPなどを設置することを考えています。



既存で観光コンベンション協会の公式サイトがありますが、新規サイトを立ち上げ、棲み分けをし上原個人に帰属させています。「1.個人サイトならではの細かな立ち回りができること」「2.退任後も職員の負担になることなく自走できること」が本施策の特徴です。

連絡先

【メディア等の取材連絡先】

- メールアドレス（個人） www.haruto.uehara0804@gmail.com
- メールアドレス（職場） h.ueharahofukan@gmail.com
- 電話番号（個人） 080-5017-5078
- 電話番号（職場） 0835-25-2148
- ほうふもくら <https://hofu-moola.com/>
- インスタグラム https://www.instagram.com/tabitabi_hofu/