

基本情報



【年 齢】
50歳
【出身地】
島根県松江市
【転出元】
兵庫県神戸市
【前 職】
個人事業主
【活動時期】
R4.5～

協力隊に応募したきっかけ

今まで培ったECサイト及び実店舗での営業スキルを活かし、三朝町の農林産物の販路拡大に繋げることができると考えました。

これまで、日本の製品を海外に販売する事業を取り扱っていたため、三朝の商品を国内だけでなく、海外にも販売することを目標にしています。

また、三朝といえば「観光の町」、「温泉の町」です。農林産物に限らず、幅広く情報発信に取り組みたいと思います。

今後の抱負・任期後の目標

三朝町での活動も半年が経過し、町のことが分かるようになってきたと実感しています。農林産物を県外・国外の方に知ってもらおうと思ったら、売り手の自分自身がその良さを熟知している必要があります。そのため、まずは地域に出て行って、町を知ること全力を注ぎました。

今後は、外にも目を向け、ミッションである販路拡大に力を入れていきたいと考えています。まずは、既存商品の販路拡大に力を尽くしますが、ゆくゆくは商品開発にも取り組みたいと思います。

活動内容

●農林産物の販売・販路拡大

三朝町特産品の「神倉大豆」を使った商品は、「神シリーズ」と銘打った加工品として、納豆、豆腐及びどら焼きなどが販売されています。しかし、どの商品も消費期限が短いことやブランドの確立が不十分であるため、県外への販路が乏しい現状です。そこで私は、関西圏を中心に販路の拡大、新規の商品開発を地元企業と連携して、取り組んでいます。ゆくゆくは、海外にも販路を開拓していきたいと考えています。



●町の魅力を情報発信

三朝町は日本遺産【三徳山・三朝温泉】に代表される観光と豊かな自然を活かした農林産業の町として知られています。これらの“すでに知られていること”だけでなく、普段の何気ない生活の中で感じられる町の良さも含めて、SNSを通じて、情報発信に取り組んでいます。

また、昨今では紙・チラシだけでなく、動画を活用した周知が効果的であるため、動画コンテンツの作成にも力をかけていきたいと思います。



連絡先

【メディア等の取材連絡先】
(メールアドレス) kikaku@town.misasa.tottori.jp
(電話番号) 0858-43-3506

【活動の様子を発信しているSNS・ブログなど】
(instagram)

<https://instagram.com/misasachiikiokoshi?gshid=YmMyMTA2M2Y=>



MISASACHIHIKOKOSHI