

基本情報



【年 齢】
43歳
【出身地】
兵庫県新温泉町
【転出元】
千葉県八千代市
【前 職】
飲食企業の企画広報
【活動時期】
R5.4～R8.3（予定）

協力隊に応募したきっかけ

コロナ禍にて人生を見つめ直し、これからの仕事や生きがい、子どもの教育環境などを考慮し、大阪・東京での会社勤めを辞め、家族3人で私の地元 新温泉町にUターンしました。新温泉町は日本海に面した港町で、水産事業が大きな資源でもあります。今の仕事は、水産振興として松葉ガニをはじめとした海産物資源のPRやブランディングを、浜坂漁協で行っております。前職では飲食店のマーケティングやブランディングを担当しており、そのノウハウを活かし、故郷での地域おこし協力隊となりました。

今後の抱負・任期後の目標

目標は『浜坂ブランド世界一』を目論み、広報やブランディングを担っております。今後の抱負としては、漁協のECお取り寄せ販売の売上貢献や、新温泉町へのメディア取材増加を考えております。そのため、SNSでの魅力的な発信や未開拓の動画でのアプローチ、漁協サイトの充実を図っております。さらに、魚食普及の一環として、小学生の自然学校などで、日本海の魚と触れ合い、勉強し、食事できる料理教室を実施するなど、浜坂の魚を世界に向けて広く発信する目標を立てております。

活動内容

●漁協ブランディング・マーケティング活動

- ・漁協サイトのリニューアル改善実施
- ・週2回のSNS投稿にて漁協情報発信と露出度拡大
- ・パンフレットを刷新しEC顧客へのDM実施
- ・EC商品購入者へのアンケートハガキ実施
- ・赤えびブランドのメディアリリース実施



●地元への魚食普及活動

- ・地元小学生へのお魚料理教室実施
- ・赤えびの学校給食支給風景の取材と動画制作
- ・協力隊 退任後のキッチンカーでの魚食普及の準備
- ・地域課題 体験プログラム『ローカルクエスト』サポート



●観光客の誘致活動

- ・但馬全体でのインバウンド向け動画制作
- ・個人動画による新温泉町魅力発信の準備
- ・浜坂ブランド向上のための水産ポスター制作



連絡先

【メディア等の取材連絡先】

（メールアドレス（個人））masatomo_kobayashi92@icloud.com
（電話番号（個人））080-1469-4702

【活動の様子を発信しているSNS・ブログなど】

（Instagram）https://www.instagram.com/kobayashi_hamasaka



@KOBAYASHI_HAMASAKA