

### 基本情報



【年齢】  
27歳  
【出身地】  
東京都江戸川区  
【転出元】  
東京都江戸川区  
【前職】  
都内区立保育園 栄養士  
【活動時期】  
R2.6～R7.11

### 協力隊に応募したきっかけ

福島へ行ったことすらありませんでしたが、郡山出身の友人をきっかけに連休のたびに郡山へ遊びに行くようになりました。行き来を重ねるうちに友人知人が増え、東京での仕事や当時通っていた夜間のスクーリングもひと段落つきそうだというタイミングで郡山の知人から「地域おこし協力隊」をご紹介いただきました。東京へ帰ってくるたびに視覚的情報量の多さにストレスを感じていたこと、新たな土地で自分のスキルを活かせる仕事がしたいと考えるようになり、応募を決めました。

### 今後の抱負・任期後の目標

今年度取り組んだイベント2本が多くの方からご好評いただき、開催後も次回開催の期待の声が寄せられました。引き続き地域の魅力をPRする取り組みをしながら、今後はさらにターゲットを外へ広がりを持たせられたらとも考えています。

任期後については着任1年目に興じた会社の運営と、会社とは別に個人事業主としても開業しキッチンカー事業も並行して進めていきたいと考えています。会社では既に郡山の特産品「鯉」を活用した6次化商品開発やYouTubeを活用した魅力発信事業、移住定住促進事業に取り組んでいます。キッチンカー事業では県内産食材を使用した商品を販売予定です。どちらも地域に根差した取り組みをしたいです。

### 活動内容

#### ●地元ワイナリーの魅力発信！

地元ワイナリーを会場にイベントやワークショップ、コンサートなどを開催し、まずは知ってもらい・足を運んでもらうきっかけづくりをしています。アルコールを取り扱っているのが成人向けコンテンツが多くありますが、イベント等を取り組む際にはお子様にも楽しんでいただけるような内容になるよう心掛けています。

イベントのフライヤーデザインや企業さんの記念ラベルデザインなどにも携わっています。



#### ●地域の「食」をテーマにイベント開催！



R5.7月「こおりやまサマーナイトマルシェ（来場者1,500人）」、R5.9月「こおりやま秋のパンまつり（来場者3,500人）」を開催し、郡山や周辺市町村の飲食店さんにご出店いただき、大勢の方に足を運んでいただけたイベントとなりました。それぞれテーマを設け、色々な角度から「郡山の食」をPRしたイベントとなりました。

その他、新米イベント、米粉料理教室にも携わり、栄養士としての視点も取り入れながら活動しています。

#### ●YouTubeを活用したPRも力を入れています！

郡山市や周辺市町村の情報をYouTubeで発信しています。地元飲食店やローカル商品の紹介、田植え体験、地元バスケットボールチームへの取材などを行っています。「えみたろ」の愛称で地元の方々にも覚えていただき、イベントなどでも視聴者の方からお声がけいただくほどになりました。



動画投稿本数：112本  
チャンネル登録者数：1230人

### 連絡先

【メディア等の取材連絡先】  
（メールアドレス（個人））emi.s@fukushima-local.com  
（電話番号（個人or））080-9261-9958

【活動の様子を発信しているSNS・ブログなど】  
（個人Instagram）  
[https://www.instagram.com/emi\\_taro](https://www.instagram.com/emi_taro)

