

前提:利用者にとっての選択肢の拡大

選択肢	概要	備考	課題	鍵の管理者
カード	<ul style="list-style-type: none"> ・カードの小型化。 ・受信機メーカーは受信機にカードを同梱して出荷。 ・ライセンス管理会社は、コンテンツ保護に係るルール遵守を約する受信機メーカーにのみカードを支給。ライセンス管理会社がユーザにカードを貸与。 ・現行方式と同様、受信機を購入した視聴者は、同梱されたカードを受信機に挿入した上で視聴。 	<ul style="list-style-type: none"> ○商品企画の自由度向上。 ○視聴のためには、カードの挿入が必要。 	<ul style="list-style-type: none"> ○カードの所有権の所在、目的外使用の制限や、カード紛失時の取り扱い等について、視聴者の認知と理解が必要。 	<p>必要 (B-CAS社)</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ・受信機メーカーまたは販売店などでカードを受信機に事前装着した状態で販売。 (ユーザーは受信機購入後カードを脱着可能) ・ライセンス管理会社は、コンテンツ保護に係るルール遵守を約する受信機メーカーにのみカードを支給。ライセンス管理会社がユーザーにカードを貸与。 ・視聴者は、購入した受信機について、アンテナ接続やチャンネル設定等を行えば、そのまま視聴することが可能。 	<ul style="list-style-type: none"> ○商品企画の自由度向上。 ○視聴のための、カード挿入が不要。 	<ul style="list-style-type: none"> ○カードの所有権の所在、目的外使用の制限や、カード紛失時の取り扱い等について、視聴者の認知と理解が必要。 ○カードの貸与に係る情報提供等について、代わりに受信機立ち上げ時にクリック契約等の手段を用いる必要があり、視聴者において一定の操作が必要。 	<p>必要 (B-CAS社)</p>
チップ	<ul style="list-style-type: none"> ・コンテンツ保護の機能をチップに集約。受信機メーカーは部品として渡されたこのチップを、受信機に組み込み出荷。 ・ライセンス管理会社は、コンテンツ保護に係るルール遵守を約する受信機メーカーに対し、チップを供給することを条件にチップの製造を許諾。 ・視聴者は、購入した受信機について、アンテナ接続やチャンネル設定等を行えば、そのまま視聴することが可能。 	<ul style="list-style-type: none"> ○商品企画の自由度向上。 ○視聴のための、カード挿入が不要。 ○カード貸与ではないため、視聴者が、認知し、理解する必要のある事項は軽減。 	<ul style="list-style-type: none"> ○ライセンス管理会社、チップの製造者、組み込みに係る関係者の間で、 <ul style="list-style-type: none"> ・それぞれの役割や、役割に応じた責任 ・目的やスキームに応じた技術方式 等について、改めて検討が必要。 	<p>必要 (未定)</p>
ソフトウェア	<ul style="list-style-type: none"> ・ライセンス管理会社は、コンテンツ保護に係るルールを遵守することを約する受信機メーカーに対し、コンテンツ保護機能に係る仕様を開示。 ・受信機メーカーは、当該仕様に沿った機能を受信機に搭載して出荷。 ・視聴者は、購入した受信機について、アンテナ接続やチャンネル設定等を行えば、そのまま視聴することが可能。 	<ul style="list-style-type: none"> ○商品企画の自由度向上。 ○視聴のための、カード挿入が不要。 ○カード貸与ではないため、視聴者が、認知し、理解する必要のある事項は軽減。 ○コンテンツ保護に係るルール遵守を約する全ての受信機メーカーに対して受信機製造上必要な仕様が開示されることから、技術的透明性が向上。 	<ul style="list-style-type: none"> ○ライセンス管理会社や受信機製造に係る関係者の間で、 <ul style="list-style-type: none"> ・それぞれの役割や、役割に応じた責任 ・目的やスキームに応じた技術方式 等について、改めて検討が必要。 	<p>必要 (未定)</p>