

電気通信市場の環境変化に対応した接続ルールの の在り方に関する提案

2009年3月6日

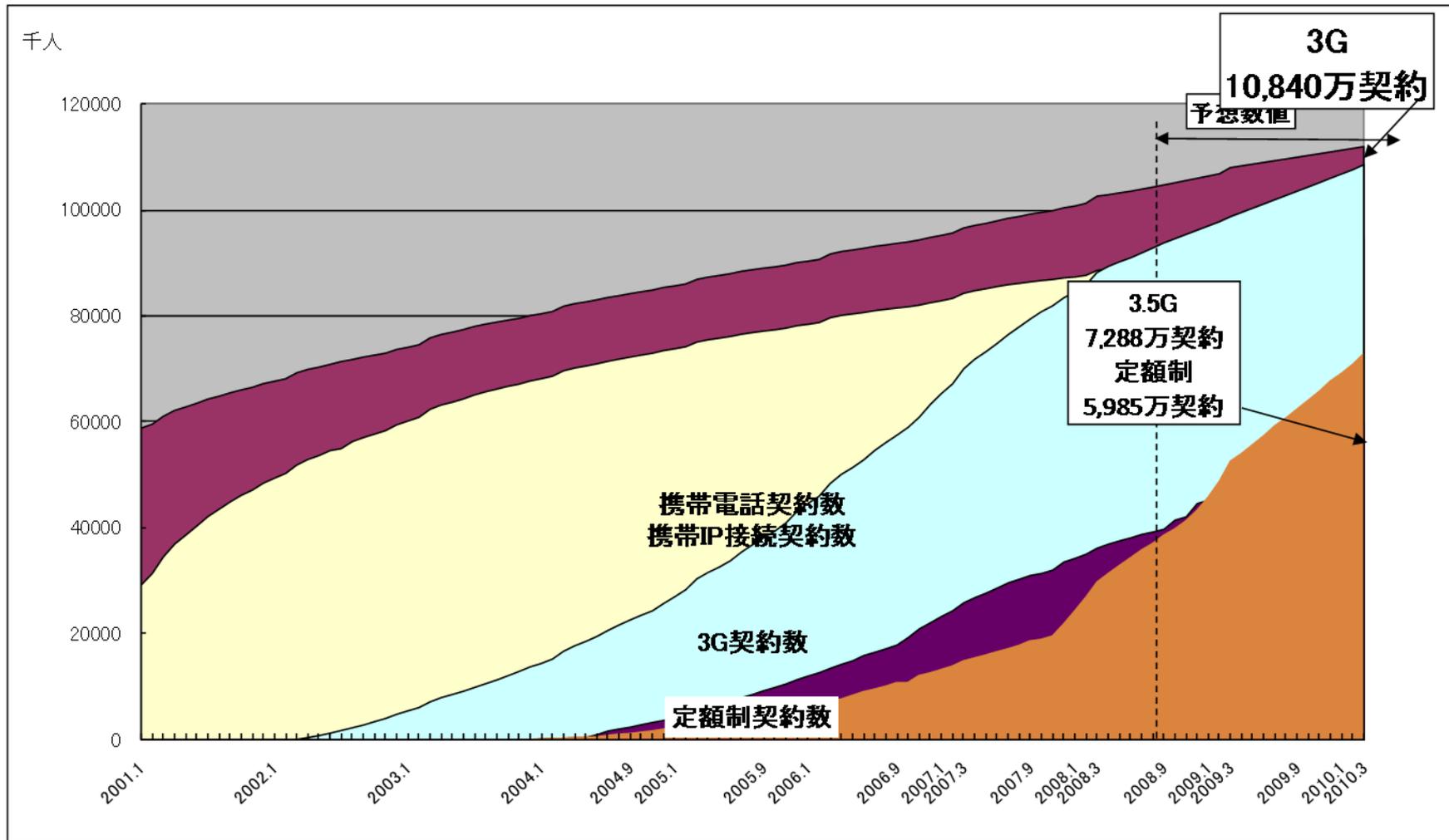


モバイル・コンテンツ・フォーラム

<http://www.mcf.to>

<http://www.mobilecontentforum.org>

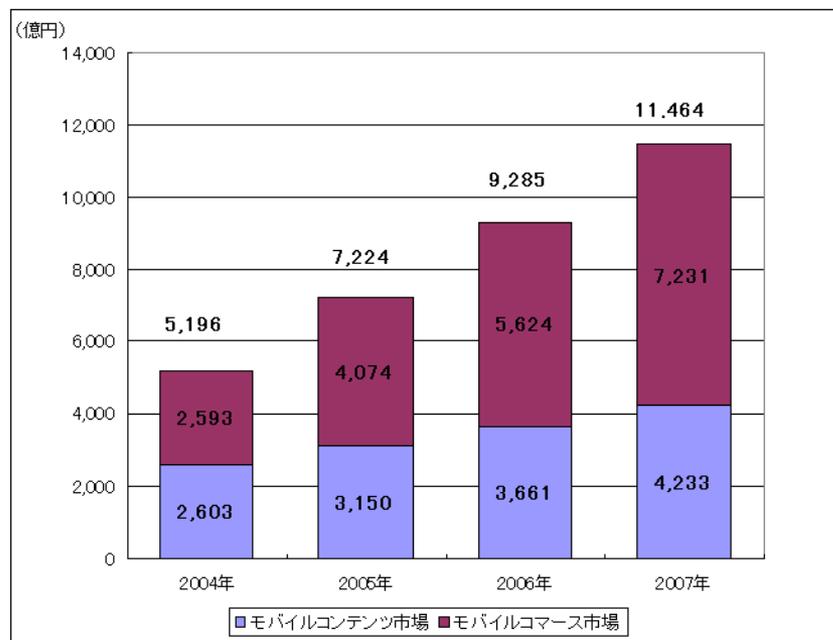
モバイルコンテンツ関連ビジネスの現状



出所：モバイル・コンテンツ・フォーラム／ケータイ白書2009
 ※TCA発表、各社発表データを参考にMCFで推計

モバイルコンテンツ関連ビジネスの現状

モバイルコンテンツ関連市場は1兆市場に拡大

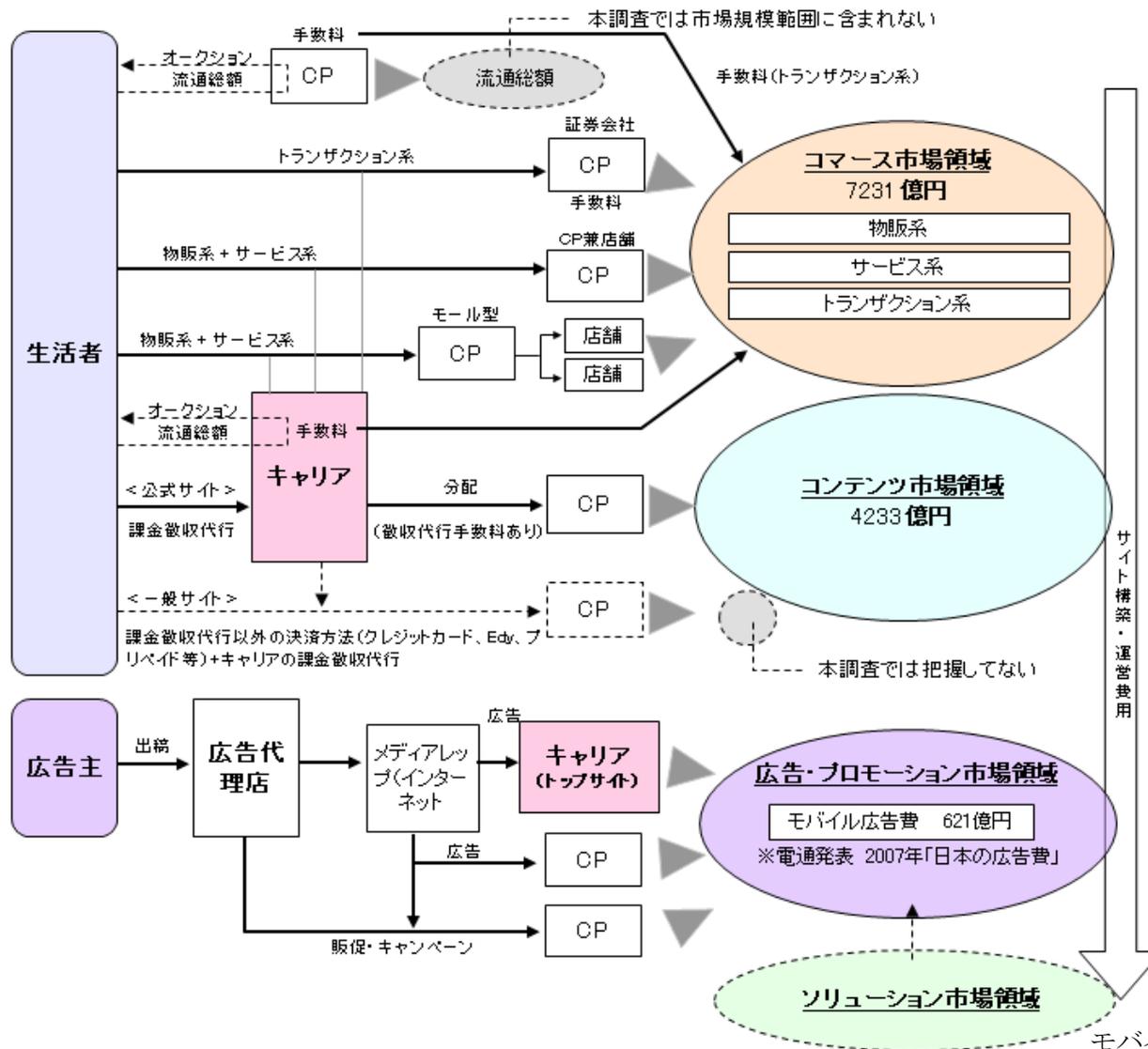


単位：億円

市場カテゴリー	2004年	2005年	2006年	対前年度比	2007年	対前年度比
モバイルコンテンツ市場	2,603	3,150	3,661	116%	4,233	116%
モバイルコマース市場	2,593	4,074	5,624	138%	7,231	129%
モバイルコンテンツ関連市場	5,196	7,224	9,285	129%	11,464	123%

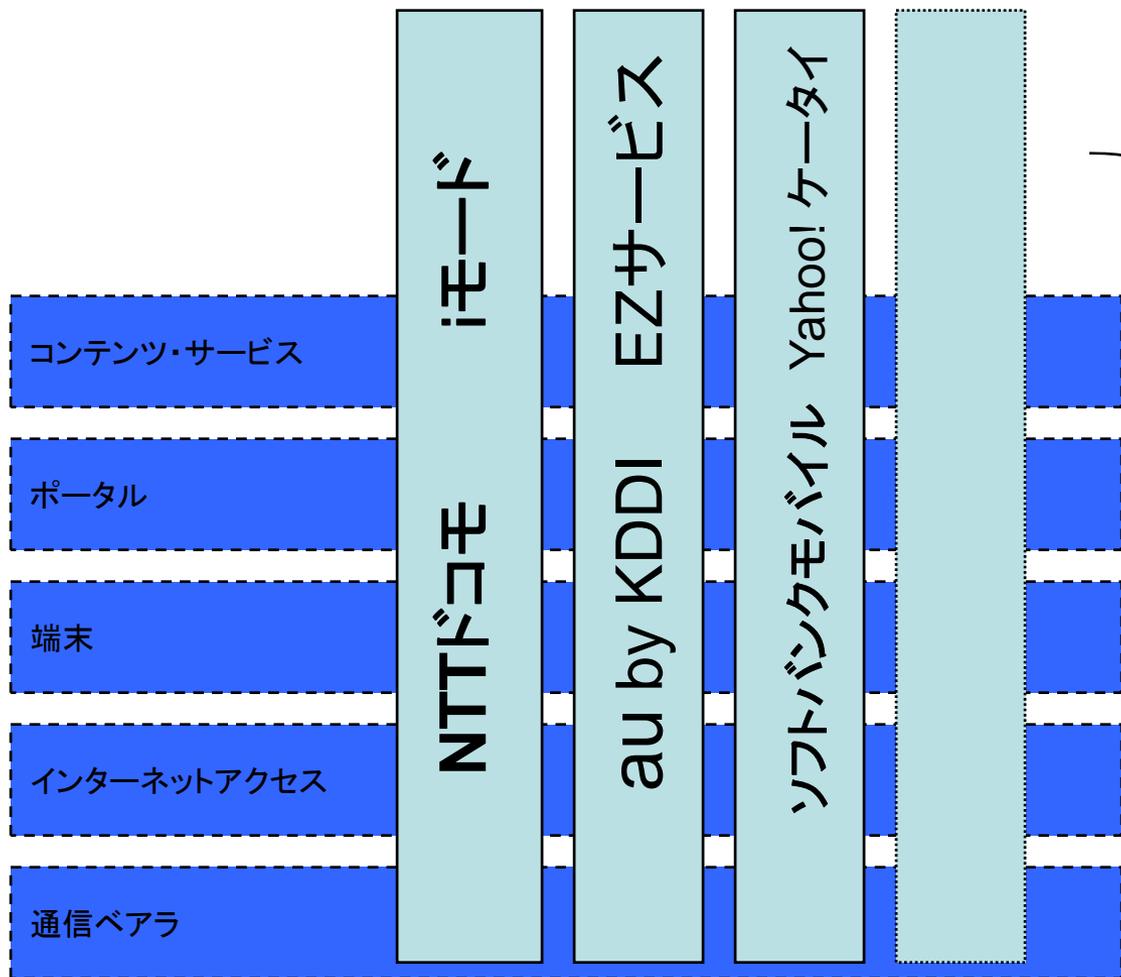
総務省発表
(モバイル・コンテンツ・フォーラム調査)

モバイルコンテンツ関連ビジネスの現状



垂直統合型のビジネスモデル

市場拡大の一方で寡占化が進展



ブランド 垂直統合型の ビジネスモデル

- ・各レイヤーを最適化
- ・ユーザビリティの高いサービスを構築可能
- ・ビジネスモデルを早期に構築可能

- 寡占市場である移動体ではボトルネック性に起因した固定網との差異について再検討が必要
- 指定電気通信設備の対象をハードウェアの「設備」から「機能等」の視点に転換すべきである。
- 通話機能からデータ通信機能を重視した視点に転換すべきである。

検討すべき事項

●認証・課金に関する機能

認証に必要な利用者を識別する情報(ID)に関してIDポータビリティが実現されていないため、利用者がキャリアを変更することでコンテンツ・サービスも解約しなければならない。また、求めるセキュリティレベルに合わせて多様な認証機能を選択することもできない。

通信事業者以外に課金の回収代行機能が実現されていないため、クレジットカードなどの各種決済手段を選択できるような多様性がない。また、公式サイトではポータル機能と一体で提供されているので、課金機能のみ分離して利用できない。

●コンテンツ制作に関する仕様を公開する機能

通信事業者は「端末仕様書」、「アプリ仕様書」、「ネットワーク仕様書」等の接続の規制や、詳細仕様を公式サイト以外に開示しないため、多様な事業者が公平にサービスを提供できない。

●コンテンツ配信に関する機能

着うたフル、動画等の特定コンテンツを配信するにはMOSサーバー等の通信事業者の特定の配信サーバーに制限される場合があるため、配信コストが割高となる。

●利用者が負担する通信料金等について

コンテンツを利用する場合の利用者が負担する通信料金に関して、通信事業者とコンテンツプロバイダが提供するにおいて差異があり公平に提供されていない場合がある。

検討すべき事項

●PUSH型サービスに関する機能

「SMS(ショート・メッセージ・サービス)」、「EZチャンネル」、「EZニュースフラッシュ」、「iチャンネル」、「Music&Videoチャンネル」、「iコンシェル」等のPUSH型サービスに関して通信事業者以外は提供できないため多様性がない。

●端末で利用するアプリケーション機能

アプリケーションに関しては、利用できる機能や配信する設備が通信事業者によって制限される場合があるため、コンテンツ・サービスにあわせてアプリケーションを利用することが制限される。

●コンテンツ・サービスのためのAPI機能

例えば、GPSを使用した位置情報API機能は、ナビゲーションサービスを行う上で必要不可欠であるが、通信事業者からAPIが一般に開示されない場合があるため、位置情報を利用した多様なナビゲーションサービスが提供できない。

●ポータル、ISPサービスに関する機能

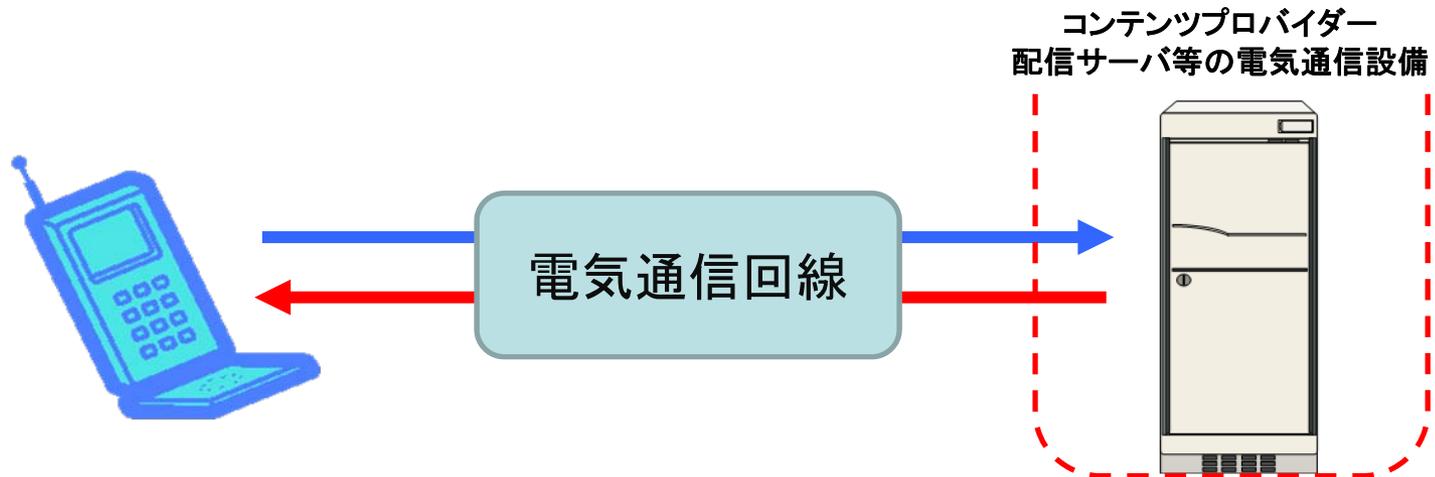
現在の公式メニューやISPサービスには実質上通信事業者によるもの以外の選択肢がなく、利用者が任意に選べないため多様性がない。

●ストレージに関する機能

メールやコンテンツ等のお預かりサービスは、通信事業者が提供するサービスのみであり、利用者は多様な選択肢がない。

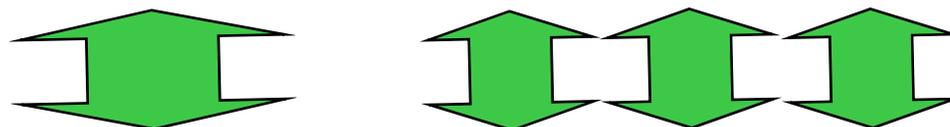
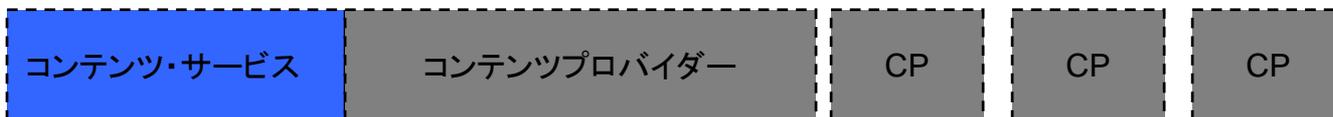
コンテンツプロバイダー等

電気通信回線設備を設置せず配信サーバー等の電気通信設備を利用して事業展開を行う事業者



市場支配力のある通信事業者による接続ルール

コンテンツ・サービス事業者間の競争に
おける接続に関する公平性の確保

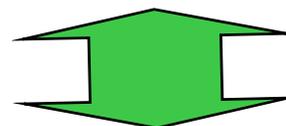
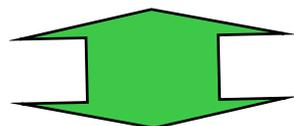


第二種電気通信設備

通信サービスレイヤーにおけるコンテンツ・サービス
を提供する機能

市場支配力のある通信事業者による接続ルール

通信サービスレイヤーの事業者間の競争における接続ルールの公平性の確保



第二種電気通信設備

通信サービスレイヤーにおけるコンテンツ・サービスを提供する機能