



放送コンテンツ取引市場構築のための データベース環境整備に向けた調査研究

2009年3月31日



三井物産株式會社



- 1.目的:取引機会の拡大に資する 放送コンテンツのデータ整備・連携と
権利処理業務に要する時間とコストの短縮
- 2.期間:2008年12月~2009年3月

調査研究 ヒアリング アンケート

現状分析 仮説設定

検証実験 プロトタイプ

仮説検証 考察・提言

三井物産株式会社

協議会開催 (12月19日・1月23日・3月5日・3月16日)

■番組製作事業者団体

全日本テレビ番組製作者連盟
日本映像事業協同組合
全国地域映像団体協議会

■権利管理団体

社団法人 日本音楽著作権協会
実演家著作隣接権センター
社団法人 日本音楽事業者協会

■大学

慶応義塾大学

■オブザーバー

株式会社クリエイターズプラス
総務省 等

1.現状分析 (1)ヒアリング・アンケート対象



■ヒアリング

上記アンケートの設計のためと放送コンテンツの取引実態の現状調査の深堀のために製作事業者、関係団体、購入事業者、放送局、業界関係者を訪問インタビューによる調査を行った。

■ 番組製作事業者関係

- ▶ 日本映像事業協同組合様・組合員様
- ▶ 全日本テレビ番組制作者連盟(ATP)・会員様
- ▶ 全国地域映像団体協議会・会員様
- ▶ 日本動画協会(AJA)
- ▶ 音楽制作者連盟(FMP)
- ▶ クリエイターズプラス
- ▶ エキスプレス

■ 権利者関係

- ▶ JASRAC
- ▶ 実演家著作隣接権センターCPRA
- ▶ 音楽事業者協会

■ 放送事業者関係

- ▶ NHKアーカイブス
- ▶ 民法キー局
- ▶ 独立系地方局
- ▶ 準キー局の番組販売子会社
- ▶ IP放送事業者

■ 業界関係者

- ▶ 通信事業者
(有線・携帯・インターネット)
- ▶ フロントメディア・WOWMAX MEDIA
- ▶ 広告代理店(電通・博報堂)
- ▶ 投資家

■アンケート

制作者向け及び購入者向けに12ページ46設問のアンケートを行った

■ 回収状況 494社に送付、111社より回答(回収率22%)

▶ 書面によるアンケート

番組製作会社向け 59/247 23.8%
二次利用事業者向け 32/127 25.2%

▶ Webによるアンケート

番組製作事業者向け 20/120

1.現状分析 (2)アンケート・ヒアリング結果



1.番組データの管理状況

データベース化して管理している	19%
表計算ソフトなどで管理している	18%
紙ベースで管理している	33%
管理していない	19%
(無回答)	10%

二次利用に必要な情報を管理している事業者は40～60%程度。
管理状況は、まだまだデータベース化している事業者は少ない。
表計算ソフトを含めても**60%以上の事業者がデジタルデータで管理できていない。**

2.番組製作事業者のデータ管理項目

- ▶ 作品に関する項目
作品名(72%)、**エピソード名(45%)**、
ジャンルや概要(46%)、制作者の情報(49%)
- ▶ フォーマットに関する項目
放送局(64%)、初回放送日時(61%)、
制作年月(64%)、本編時間(53%)、
映像フォーマット(SD、HD等)(50%)
単発・連続(話数・総話数)(42%)、
- ▶ 内容に関する項目
出演者(61%)、**使用楽曲名(36%)**
- ▶ 権利に関する項目
放送の**二次利用権の所在と窓口(43%)**

1.データ整備面

- (1)番組製作時にデジタルデータが整備されていない
- (2)既存データベースについては、事業者毎に整備されているものもある。ただし目的が異なり単体では二次利用事業者が必要としているデータの全てを提供する事は難しい
- (3)データメンテナンスが負荷大きい。
初期構築してもメンテナンスできず活用されないデータベースも多々存在する

2.データ項目面

- (1)番組製作事業者の管理項目と二次利用事業者の必要項目が異なる
- (2)番組製作事業者の観点から、全てのデータを全てのユーザに開示できるわけではない

3.二次利用面

- (1)二次利用事業者の観点から、各事業主体単位での購入可能なコンテンツやその窓口が不明
- (2)権利処理業務で時間を要しているのは音楽情報・実演家情報の「情報収集」が要素としてある

2. 仮説 (1) 権利情報ゲートウェイ構想

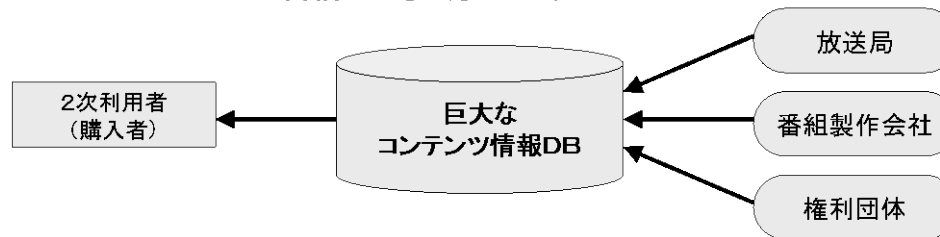


放送コンテンツの情報データの集約は過去にも何度か試みられている。従来のデータ集約方法は、1つのデータベースを用意し、情報の保有者が1箇所に情報を蓄積する形式であった。この方式は、各情報保有者の機密情報が外部DBに格納される可能性があることや、情報の同期をとらないと、日々変わる放送コンテンツ情報の鮮度が保てないこと、管理項目が多すぎて1社に必要なデータがそろえられないことなどの課題があった。

よって、本調査研究では1つの統合DBによる集約ではなく、ゲートウェイ方式を採用し、各情報保有者で管理している情報を必要な利用者によりデータパスを行う仕組み（以下、権利情報GWと呼ぶ）によるデータ集約方式を提言する。

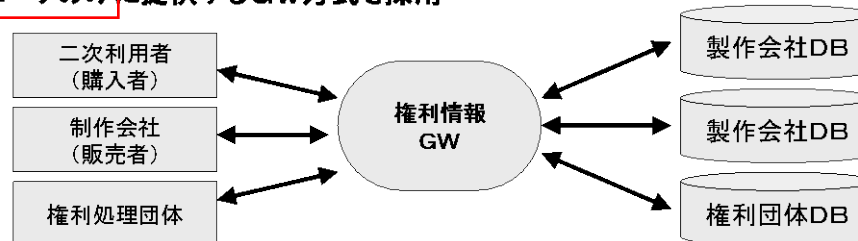
■ 従来のコンテンツDBは・・・

- ▶ 1つのDBにデータを蓄積する考え方でした。



■ 権利情報GWの考え方は・・・

- ▶ 既存のDBを活用し、二次利用者のオファーをトリガーとして必要なデータを必要なユーザのみに提供するGW方式を採用



GW方式を採用した権利情報GWを構築し、二次利用に関わる様々な企業、団体が権利情報GWへ接続し、必要な情報を必要なタイミングでやり取りすることにより、二次利用における時間とコストが短縮され、放送コンテンツの二次利用の促進につながる

2. 仮説 (2) 権利処理ゲートウェイ Vision



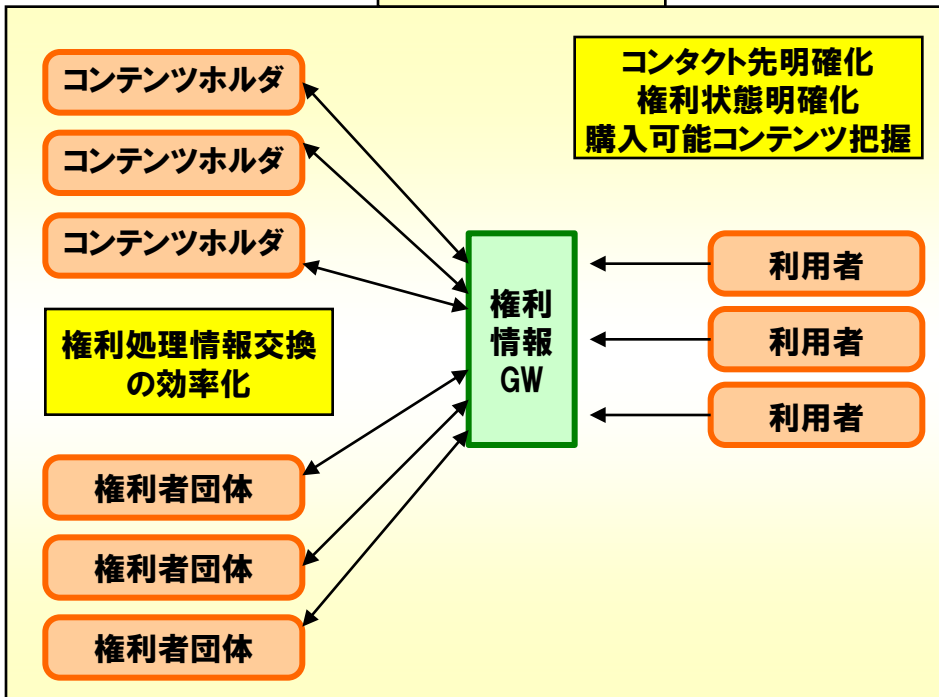
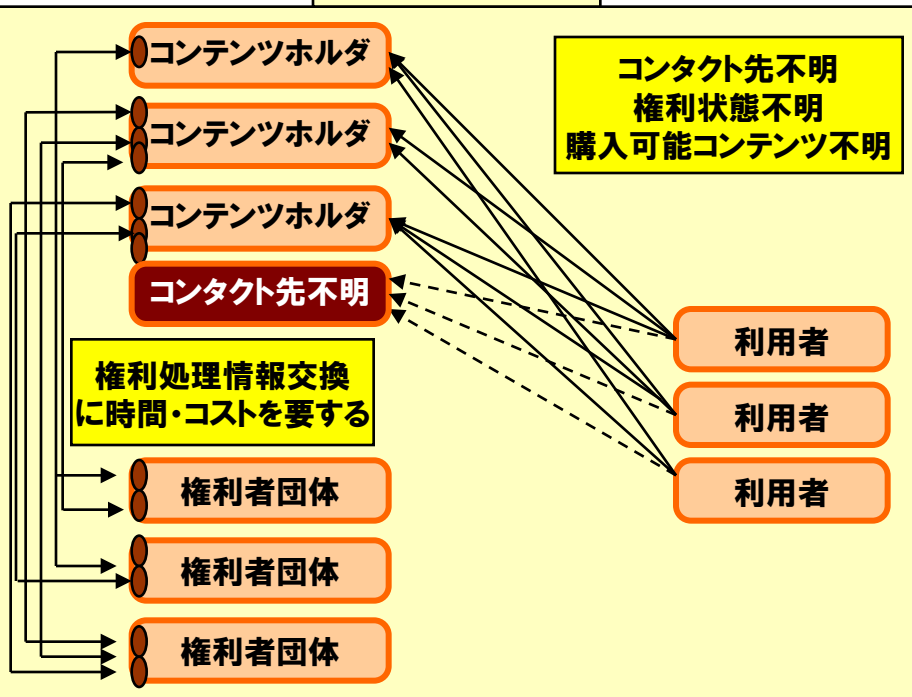
Vision: 権利処理業務の時間・コストの削減による放送コンテンツからの収益向上

収益: 売上-コスト

コスト削減手法: 権利情報交換の効率化 (ID連携等)

現状

将来



前提事項:

- ・権利情報ゲートウェイは、権利処理業務の全てを統括するゲートウェイではない。権利処理業務には個別交渉が必要。あくまでも「情報交換の効率化」を行う事で、権利処理業務の時間・コスト削減に寄与する事を目的とする。
- ・売上拡大についての施策は、本件とは別に検討が必要。

3. 検証実験 (2) 購入側対象希望コンテンツ(事前ヒアリング)



1. インターネット・ケーブルTV配信事業者

希望: 邦画・TVドラマ・TVバラエティについて検討したい。

2. DVD製造・レンタル事業者

希望: 基本的には権利処理されているコンテンツの中から検討する

- ・昔視聴率がよかった番組で、現在もまだ人気の俳優が出演している番組
- ・昔のバラエティ(8時だよ全員集合 等)
- ・昔の歌番組

3. 海外販売事業者(アジア・ヨーロッパ中心)

希望: ・日本(文化・経済)を感じさせるドキュメンタリー

ex. ガイアの夜明け・カンブリア宮殿・プロジェクトX等

- ・科学実験等を題材としたコンテンツ(教育&エンタメ)
- ・短編コンテンツ(世界の車窓から、等)

※現地でのカスタマイズが必要になるケース多く、

フォーマット販売や翻訳追加等が可能なコンテンツあれば検討したい

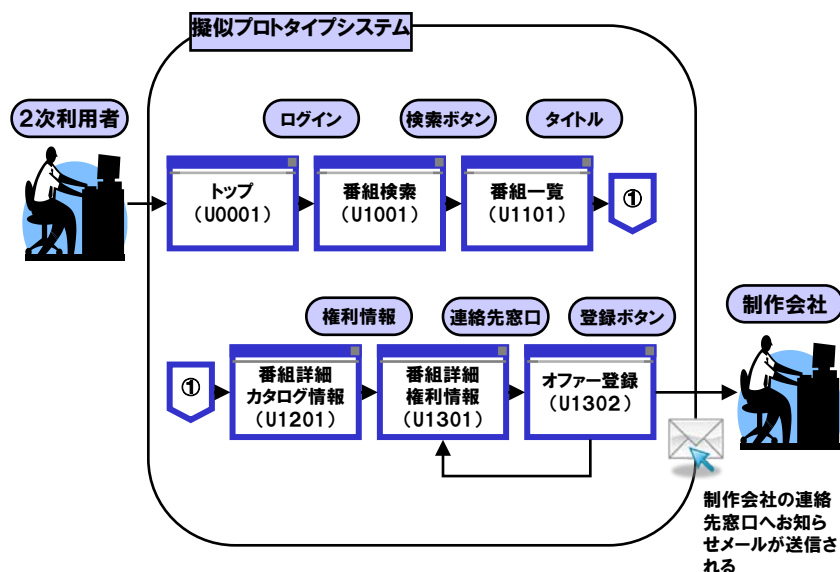
※カルロスゴーン氏の経営理念1時間インタビュー等は欧州では
映像として存在せず、世界的に貴重なコンテンツ

3.検証実験 (3)オペレーション



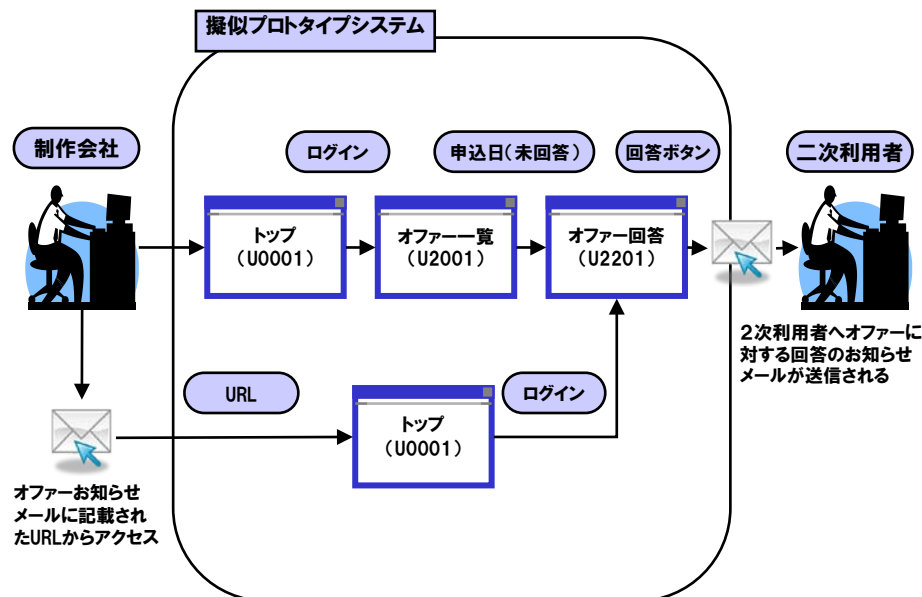
■ 二次利用事業者のオペレーション

二次利用者には、二次利用を検討する番組を検索し、検索した番組に対してオファーを行うオペレーションを行ってもらった。



■ 番組製作事業者のオペレーション

二次利用可能な放送コンテンツ情報の集約と整理、整理した情報の権利情報GWへの登録、二次利用者からのオファーへの回答のオペレーションを行ってもらった。





3. 検証実験 (4) 結果 ① 団体をまたがるコンテンツ検索

権利情報GW RightsInformationGateway

ヘルプ

本サイトはユーザー登録していただいた方のみ利用できるセキュアな環境です
※WEBブラウザの「戻る」ボタンは使用しないでください。

ユーザーID :
パスワード :

ログイン ユーザー登録のご案内

▶ ユーザーID、パスワードは半角英数字で入力してください
▶ 大文字・小文字も判別されます
▶ コピー & ペーストによる入力も可能です

NEW リリース

2009年9月2日 全国地域映像団体協議会様提供番組情報を55件追加しました。
2009年2月27日 全国地域映像団体協議会様提供番組情報を300件追加しました。
2009年2月25日 全国地域映像団体協議会様提供番組情報を297件追加しました。

Copyright(C)Mitsui&Co.,LTD AllRightsReserved.



権利情報GW (株)三井ビデオ 土井聖雄 RightsInformationGateway ログアウト

番組情報 オffer情報 権利処理 ヘルプ

番組検索

検索条件を指定して「検索」ボタンを押してください。

▶ キーワード

AND検索を行うには、キーワードの間に半角スペースを挿入します。例:[家族ドラマ]
OR検索を行うには、キーワードの間に大文字の OR を挿入します。例:[学園 OR 野球]

▶ 作品名

▶ 主要キャスト/主要スタッフ

▶ ジャンル(複数選択可)

☐ ドラマ	☐ アニメ	☐ 報道(含む時事解説)
☒ バラエティ	☐ スポーツ	☐ インフォーマーシャル
☐ エンタテインメント	☒ 教育教養 (含む一般実用、ドキュメンタリー)	☐ その他

▶ 権利情報:

権利区分

権利処理状況 ☐ 二次利用可 ☐ 二次利用不可 ☐ 問合せ ☒ すべて

▶ 並び替え:

Copyright(C)Mitsui&Co.,LTD AllRightsReserved.

協力企業様 のご意見

- ・二次利用できる番組を自由に検索できることは有益である。(インターネット・ケーブルTV配信事業者)
- ・複数の事業者に跨って、二次利用する番組を検討・比較できることは有益である。(DVD製造・レンタル事業者)
- ・確立している二次利用の検索ルートはあるが、現状のルートに加えての関連番組の検索など期待できる。(DVD製造・レンタル事業者)
- ・日本から海外に販売できる番組を網羅的に確認できるサイトが存在しないと感じていたが、このサイトで確認できるのは非常に今後有益となる。(海外番販事業者)
- ・各社の地域映像コンテンツの管理として、今回のような項目提示があったおかげで、整理がしやすくなった。項目の数についても問題なかった。(製作事業者団体)

3. 検証実験 (4) 結果 ② 詳細検討する番組の絞り込み



検索

権利情報GW (株) 土井ビデオ 土井聖雄

番組情報 オファー情報 権利処理

番組検索

検索条件を指定して「検索」ボタンを押してください。

検索

キーワード:

AND検索を行うには、キーワードの間に半角スペースを挿入します。例: [家族 ドラマ]
OR検索を行うには、キーワードの間に大文字の OR を挿入します。例: [学園 OR 野球]

作品名:

主要キャスト/主要スタッフ:

ジャンル(複数選択可)

☐ ドラマ ☐ アニメ ☐ 報道(含む時事解説)

☒ バラエティ ☐ スポーツ ☐ インフォーマーシャル

☐ エンタテインメント ☒ 教育教養(含む一般実用、ドキュメンタリー) ☐ その他

▶ 権利情報:

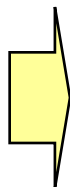
権利区分:

権利処理状況: ☐ 二次利用可 ☐ 二次利用不可 ☐ 問合せ ☒ すべて

▶ 並べ替え:

Copyright (C) Mitsui & Co., LTD. All Rights Reserved.

キーワードやジャンルなどの様々な条件で検索することにより、検討する番組を絞り込むことができる。



番組一覧

権利情報GW (株) 土井ビデオ 土井聖雄

番組情報 オファー情報 権利処理

番組検索 > 検索結果

検索結果

全71件 1ページ
>> 1 2 3 4 5 6 7 8

私の葬送行進曲
[エピソード名] 第15 「死」について考える～立川談志の場合～
落語家・立川談志。やがて訪れ、逃げるできない「死」をさまざまな角度から分析する。「死」というものは、人ごとだと考えるとおもしろいものだと言語。落語のなかには、「死」を全てに厳格なもの扱わなくては...
[ジャンル] 教育教養(含む一般実用、ドキュメンタリー)
[権利情報] 2009年02月20日現在

区分	放映権	公衆送信権	ビデオグラム権	出版権	商品化権	All Rights
国内	-	-	-	-	-	二次利用可
海外	-	-	-	-	-	二次利用可

[コンテンツID] JVNJP200000000235

あなたの知らない世界 大霊界VS死神!! (花王名人劇場)
[エピソード名] 春風亭小朝
仕事が出来ないが、前日に死神が現れ医者になって死に掛けている人に付く死神を呪文で消し去り病人を治せと教えてくれた。このあと名匠と評判となったが... 怖い古典落語。
[ジャンル] 教育教養(含む一般実用、ドキュメンタリー)
[権利情報] 2009年02月20日現在

区分	放映権	公衆送信権	ビデオグラム権	出版権	商品化権	All Rights
国内	-	-	-	-	-	二次利用可
海外	-	-	-	-	-	二次利用可

[コンテンツID] JVNJP200000000319

花王名人劇場
[エピソード名] 春風亭小朝、丹波哲郎、松本伊代
霊界をテーマに構成する。前半は丹波哲郎、春風亭小朝、松本伊代の3人が霊界の図面を見ながらトークを展開。後半は小朝が落語「死神」を演じる。「死神」は三遊亭小朝がイタリアのオペラ

製作者団体をまたがる各種作品(1855作品)の中から、利用したい番組(71作品)に絞り込むことができる。

協力企業様 のご意見

- ・通常莫大な番組より2次利用する番組を検討するが、検索条件により絞り込みができ、検討時間を短縮できる。(インターネット・ケーブルTV配信事業者)
- ・出演者に跨った番組に絞り込むことができ、出演者のキャンペーン等企画に利用できる。(DVD製造・レンタル事業者)

3.検証実験 (4)結果 ③権利状態の明確化



検索

権利情報GW (株)土井ビデオ 土井聖雄 RightsInformationGateway ログアウト ヘルプ

番組情報 オファー情報 権利処理

番組検索

検索条件を指定して「検索」ボタンを押してください。

検索

キーワード:

AND検索を行うには、キーワードの間に半角スペースを挿入します。例: [家族 ドラマ]
OR検索を行うには、キーワードの間に大文字の OR を挿入します。例: [学園 OR 野球]

作品名:

主要キャスト/主要スタッフ:

ジャンル(複数選択可)

☐ ドラマ ☐ アニメ ☐ 報道(含む時事解説)
☒ バラエティ ☐ スポーツ ☐ インフォーマーシャル
☐ エンタテインメント ☒ 教育教養 (含む一般実用、ドキュメンタリー) ☐ その他

権利情報:

権利区分:

権利処理状況: ☐ 二次利用可 ☐ 二次利用不可 ☐ 問合せ ☒ すべて

並び替え:

Copyright(C)Mitsui&Co.,LTD AllRightsReserved

番組一覧

権利情報GW (株)土井ビデオ 土井聖雄 RightsInformationGateway ログアウト ヘルプ

番組情報 オファー情報 権利処理

番組検索 > 検索結果

検索結果

[TESTデータ]クイズダービー
 [エピソード名]巨泉の、クイズダービー!!
 [この番組情報は権利情報GW用に事務局が作成した情報です。]日本放送協会(日本放送)が制作・放送するクイズ番組。全862回。
 [ジャンル]バラエティ
 [権利情報] 2009年03月06日現在

区分	放映権	公衆送信権	ビデオグラム権	出版権	商品化権	All Rights
国内	二次利用不可	二次利用可	二次利用可	二次利用可	二次利用可	-
海外	二次利用不可	二次利用可	二次利用可	二次利用可	二次利用可	-

[コンテンツID]IGWJP030000100002

[TESTデータ]ビューティフルライフ
 [エピソード名]ふたりでいた日々
 [この番組情報は権利情報GW用に事務局が作成した情報です。]腕はあるが人気のない男性美容師と、難病に侵され車椅子での生活を強いられながらも健気に生きる図書館司書の女性を描いたラブストーリー。
 [ジャンル]ドラマ
 [権利情報] 2009年03月06日現在

区分	放映権	公衆送信権	ビデオグラム権	出版権	商品化権	All Rights
国内	問合せ	二次利用可	二次利用可	二次利用可	二次利用可	-
海外	問合せ	二次利用可	二次利用可	二次利用可	二次利用可	-

[コンテンツID]IGWJP030000100001

裸の夏
 [エピソード名]The Naked Summer
 2003年8月。唐赤見率いる舞踏集団・大船舵艦の夏合宿。長野県白馬村で、はじめて顔をあわ

利用したい形態
毎に権利状態を
一目で把握できる。

権利区分、権利処理
状況を条件に検索が
できるため、利用できる
番組のみを検討する
ことができる。

協力企業様 のご意見

・交渉時点で二次利用可能であるかわかるケースもある。そのため、探す時点で権利状態が把握できることで二次利用の時間を短縮できる。(インターネット・ケーブルTV配信事業者)

3.検証実験 (4)結果 ④権利窓口へのコンタクト



検索

番組一覧

カタログ情報

権利情報

オファー

権利情報GW (株)土井ビデオ 土井聖様

番組情報 オファー情報 権利処理

番組検索 > 検索結果 > 番組情報 > オファー登録

～小さな旅を提案します～ 社の旅行社

問合せ内容を入力してください。

国内・海外区分	国内
権利区分	放映権
連絡先窓口	全国地域映像団体協議会
利用希望期間 (例:2009年05月)	2010 年 04 月 ~ 2010 年 12 月
利用目的(必須)	DVD

DVDにて特集を組み販売したく権利の状況を伺いたい。

コメント(必須)
(256文字まで)

株式会社 土井ビデオ
mailto:doi@video.com

登録

Copyright(C)Mitsui&Co.,LTD AllRightsReserved.

連絡先窓口へ二次利用オファーを容易にできる。

協力企業様
のご意見

- ・オファーの手順については、問題なく行えた。(DVD製造・レンタル事業者)
- ・オファー回答に至る手順や機能は充分だった。番組製作会社の観点からは、オファーの通知はメールと同時に瞬時に確認でき、オファー内容についての管理ができたのは、コンテンツが増えた時に有益だと感じた。(製作事業者団体)

3.検証実験 (4)結果 ⑤番組情報の充実(外部DBより)



検索



番組一覧



カタログ情報

権利情報GW (株)土井ビデオ 土井聖様 RightsInformationGateway

番組情報 オファー情報 権利処理 ヘルプ

番組検索 > 検索結果 > 番組情報

月曜ミステリー劇場

カタログ情報	権利情報	実績情報	JASRAC
コンテンツID	VDJP200000000057		
ジャンル	ドラマ		
カテゴリ			
番組概要	-		
作品名(カナ)			
エピソード名	小林裕将、高橋由美子、夏樹陽子、大島さと子、羽場裕一		
エピソード名(カナ)			
制作会社	東映企画		
主要キャスト	小林裕将、高橋由美子、夏樹陽子、大島さと子、羽場裕一		
主要スタッフ	(原作)高橋玄洋、(脚本)進藤健二、		
連続・単発			
話数			
総話数			
映像フォーマット	D2		
登録者管理コード	988		
放送局	TBS		
初回放送日時	2006年2月27日		
製作ロケ地			
本編時間	120分		

Copyright(C)Mitsui&Co.,LTD. AllRightsReserved.

外部データベース情報

映像情報

コンテンツ名	〇〇スペシャル
スポンサー名	〇〇・△△△△△△△
ジャンル	ドラマ
制作国	日本
制作年月日	2007年10月10日
制作会社名	〇〇制作
制作区分	共同
放送期間	2007年11月01日～2007年11月02日
放送時間	120分
総音楽時間	28分53秒
エピソード総話数	全2話
エピソード番号	1話
ISAN	***** (国際標準視聴覚資料番号)
IDA	***** (SACDが採番する番号)
制作管理者情報	〇〇テレビ 第2制作部 ディレクター 〇〇太郎
番組制作者情報	
実演者情報	

音楽情報

作品コード	***-123-***
作品名	〇〇〇〇の歌
作品名(カナ)	〇〇〇〇ノウタ
作品名(英字)	
作品特性/形態	テーマ曲
I/L区分	1(外国原盤)
I/V/M区分	1(曲のみ)
使用時間	23秒
原詞/訳詞区分	原詞
音楽区分	CD

製作事業者の情報では不足しているケースがある。

➡

外部データベースからゲートウェイで補完され、番組の情報が充実する。

協力企業様
のご意見

・これまでは番組を色々なホームページ等から個別チェックする必要があったが、ゲートウェイで情報が補完されるので効率よくコンテンツを探せるのではないか。(DVD製造・レンタル事業者)

©Mitsui & Co., Ltd. 2009. All rights reserved

MITSUI & CO., LTD.

14



3.検証実験 (4)結果 ⑥権利処理に必要な情報の提供

検索

番組一覧

カタログ情報

The screenshots show the 'Rights Information Gateway' search interface. The first screenshot shows the search results for 'TESTデータ' (Test Data) with a list of items. The second screenshot shows the 'カタログ情報' (Catalog Information) for a specific item, including details like 'コンテンツID', 'ジャンル', '制作会社', and '放送局'.

外部データベース情報

カタログ情報	権利情報	実績情報	JASRAC提供情報
映像情報			
コンテンツ名	〇〇スペシャル		
スポンサー名	〇〇・△△△△△△		
ジャンル	ドラマ		
制作国	日本		
制作年月日	2007年10月10日		
制作会社名	〇〇制作		
制作分類区分	共同		
放送期間	2007年11月01日～2007年11月02日		
放送時間	120分		
総音楽時間	28分53秒		
エピソード総話数	全2話		
エピソード番号	1話		
ISAN	***** (国際標準視聴覚資料番号)		
IDA	***** (SACDが採番する番号)		
制作管理者情報	〇〇テレビ 第2制作部 ディレクター 〇〇太郎		
番組制作者情報			
実演者情報			
音楽情報			
作品コード	***-123-***		
作品名	〇〇〇〇の歌		
作品名(カナ)	〇〇〇〇ノウタ		
作品名(英字)			
作品特性/形態	テーマ曲		
I/L区分	I(外国原盤)		
I/V/M区分	I(曲のみ)		
使用時間	23秒		
原詞/訳詞区分	原詞		
音源区分	CD		

JASRACへ申請する音楽情報を番組単位に把握できる。

協力企業様
のご意見

3.検証実験 (4)結果 ⑤協力企業様からのご要望①



ジャンルよりも細かいカテゴリーで絞りたい。
製作会社や原作での検索したい。

作品名は冠名ではなく作品の主タイトルベースであるべき。

サンプル画像・サンプル映像があるとよい。

カタログ情報・権利情報・実績情報は、一つの画面で閲覧したい。

検索

主要スタッフは、カタログに載せる情報なのか、権利処理が必要な情報なのか、定義を明確にしてほしい

番組一覧

区分	権利区分	放送局	放送形態	商品化	All Rights
国内	二次利用不可	ニ次利用可	ニ次利用可	ニ次利用可	ニ次利用可
海外	二次利用不可	ニ次利用可	ニ次利用可	ニ次利用可	ニ次利用可

出演者名から出演者プロフィールなどが見れると情報収集の手間が省ける。

カタログ情報

視聴率についてはビデオリサーチなどの情報を閲覧したい。

より多くの外部DBの情報を参考にできると調査工数が削減されるだろう。

3.検証実験 (4)結果 ⑥協力企業様からのご要望②



権利保持者による番組ア
ピールや購入者による番
組リクエストが行える機能
がほしい。

複数の権利区分に
対するオファーを考
慮し、利用目的は複
数選べたほうがよい。

複数の番組を一度
にオファーできるよ
うな仕組みを考慮して
ほしい。

未回答のままのオ
ファーに対して回答
を促す連絡がほしい。

権利情報

オファー

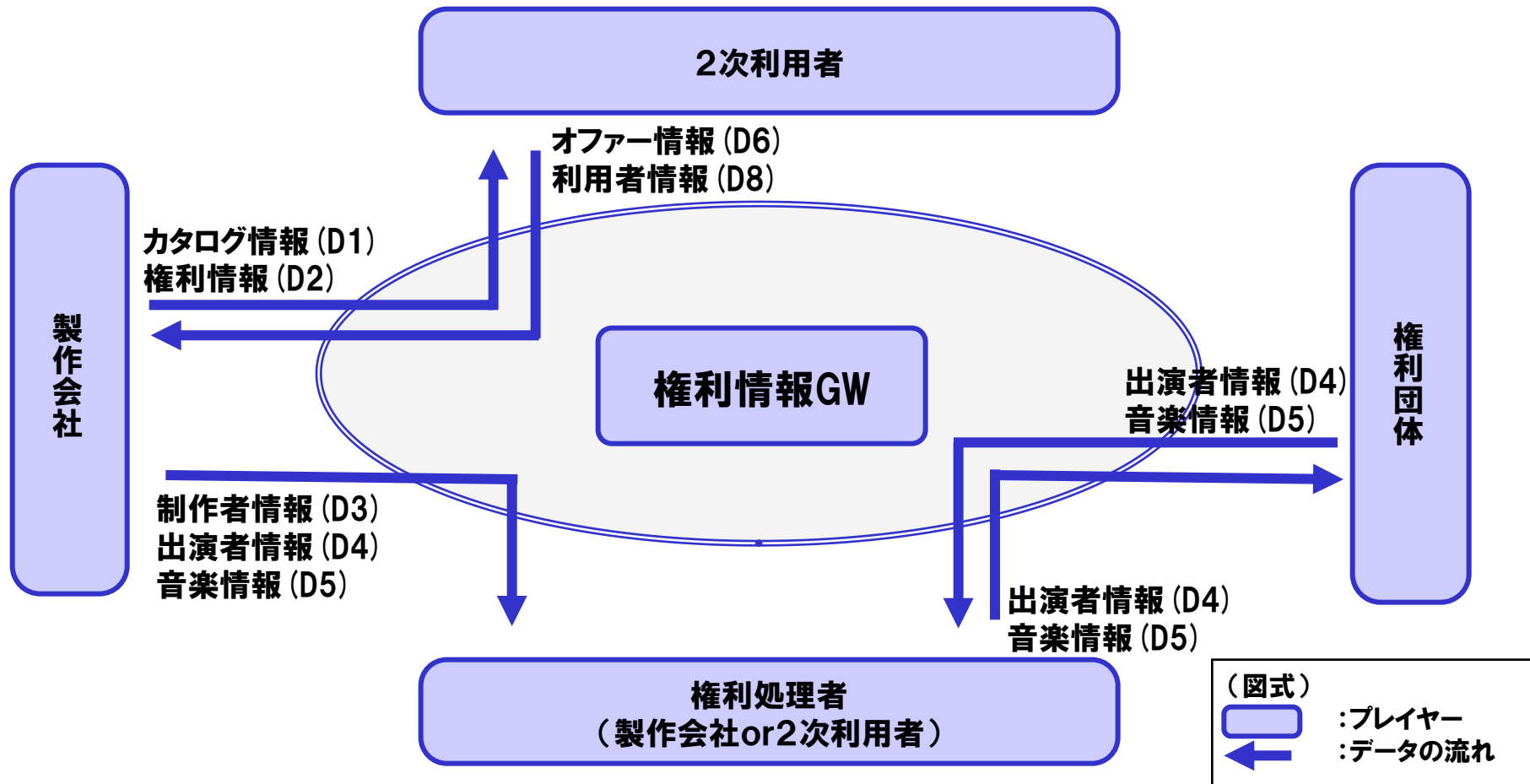
オファー回答

お知らせメール

「承諾」「拒否」の他
に「交渉開始」など
一次回答できる要素
がほしい。

メールにオファーや
回答の内容が記載
されているとさらに
手間が省ける。

4. 考察 (1) 共通管理項目の定義①



4. 考察 (1) 共通管理項目の定義②



No	階層 レベル	項目名	必須 項目	レベル						通常 項目	説明
				共通 推奨 項目	利用目的別 推奨項目						
					放 送 利 用	ネ ッ ト 配 信	D V D 化	海 外 番 販	投 資 家		
1	1	コンテンツID	□								コンテンツを識別するID、権利情報GWが発
2	1	作品名(漢字)	○								漢字によるタイトル、冠名だけでなく主タイト ル、シリーズの場合はシリーズタイトル
3	1	作品名(カナ)		○	○	○	○	○			カタカナによる作品名
4	1	作品名(英訳)						○		○	日本語の作品名を英訳した作品名
5	1	英語作品名						○		○	海外で放映・販売された作品名
6	1	エピソード名(漢字)		○	○	○	○	○			漢字によるエピソード名、シリーズの場合各 週等の副題
7	1	エピソード名(カナ)						○		○	カタカナによるエピソード名
8	1	ジャンル	○								番組のジャンル
9	1	カテゴリ		○	○	○	○	○			ジャンルの中での分類
10	1	番組概要	○								番組の概要(自由記述)
11	1	主要スタッフ		○	○	○	○	○			権利処理にて必要となるスタッフではなく、 セールス情報としての主なスタッフ
12	2	スタッフの種類		○	○	○	○	○			制作者の種類(監督、演出、など)
13	2	スタッフ名		○	○	○	○	○			制作者の氏名
14	1	主要キャスト		○	○	○	○	○			権利処理にて必要となるキャストではなく、 セールス情報としての主なキャスト
15	2	キャスト名		○	○	○	○	○			出演者の氏名
16	1	制作会社	○								番組を制作した事業者名
17	1	単発・連続		○	○	○	○	○			単発／連続の区分
18	1	話数／総話数		○	○	○	○	○			対象番組の話数／総話数(連続の場合)
19	1	初回放送局		○	○	○	○	○			
20	1	初回放送日時		○	○	○	○	○			
21	1	制作時期						○		○	
22	1	制作ロケ地		○	○	○	○	○			

4. 考察 (3) 共通管理項目の定義③



No	階層 レベル	項目名	レベル							通常 項目	説明
			必須 項目	共通 推奨 項目	利用目的別 推奨項目						
					放 送 利 用	ネ ッ ト 配 信	D V D 化	海 外 番 販	投 資 家		
23	1	本編時間		○	○	○	○	○			
24	1	本編言語						○		○	
25	1	CM入り放送時間			○					○	
26	1	CMチャンス設定			○					○	
27	1	視聴年齢制限						○		○	PG、RXXなど
28	1	映像フォーマット		○	○	○	○	○			映像保存形式、SD/HD/SD+HD など
29	1	音声フォーマット		○	○	○	○	○			音声保存形式、1ch、2ch、5. 1chなど
30	1	配布フォーマット						○		○	二次利用者へ配布可能な媒体(テープ、デジタルデータ【WMV、MPEGなど】)
31	1	字幕有無						○		○	有/無
32	1	字幕言語						○		○	
33	1	原作タイトル			○			○		○	原作がある場合
34	1	原作者			○			○		○	原作がある場合
35	1	原作出版社								○	原作がある場合
36	1	受賞履歴				○		○		○	年度、賞名、対象者名など
37	1	視聴率				○			○	○	視聴率の種類(平均視聴率、最高視聴率)、 視聴率、番組を提供した制作会社が認識し、利用者へ開示したい場合
38	1	過去の放映実績				○		○	○	○	放送エリア、放送種別(地上波、BS、CS、CATVなど)
39	1	二次利用の履歴						○	○	○	過去もしくは現在の二次利用実績(期間、販売先)
40	1	セールスデータ							○	○	DVD売上げ実績、海外販売実績など
41	1	スポンサー名								○	1次利用時の主要スポンサー名
42	1	画像／トレーラー(動画)						○		○	番組のサムネイル画像／紹介動画
43	1	外部DB管理コード	○								外部DBでの管理コード
44	1	JASRACコード								○	JASRACにて管理されている管理コード
45	1	ISAN								○	国際標準視聴覚資料番号(ISAN) ISO/NP



1.データベース環境整備

- ・権利処理ゲートウェイ共通管理項目の定義
(番組製作事業者による「二次利用事業者が求めるデータ」の整備)
- ・各事業主体によるデータメンテナンスと
二次利用事業者への最新情報提供のスキーム構築

2.データ連携

- ・ID管理によるデータベース間連携の可能性検証
- ・他データベースとの情報連携検証

3.各ステークホルダーへの情報提供

- ・二次利用事業者のオファーをトリガーとし、必要な対象者に必要な情報の提供
- ・各ステークホルダーの観点から、各事業主体に沿ったコンタクト窓口、
購入可能コンテンツの明確化
→「権利処理業務」に要する時間とコストの削減



課題：データベース以前にデータが整備されていない事

- ・入力する「時間」と「コスト」が無い。
- ・入力する人材がない。(ITリテラシーの問題)
- ・データがタイムリーに行使できない。
 - データ整備のインセンティブが少ない(積極的動機の欠如)
 - データ整備の意識が低い。(制度的エンフォースメントがない)

データの整備がなされなければビジネスの規模拡大は困難

業界内での資金融通と業界内でのルールと業界内でのビジネス

→規模拡大には業界の産業化が不可欠

・コンテンツ関連情報の規格化、コンテンツ権利処理プロセスの標準化

流動化プロセスの標準化、公的機関による信用補完、係争解決手段の公正化

→国際展開・国際ルールに耐えうる理論武装が必要



1. 協力体制のあり方

番組製作事業者のデータ整備に対するインセンティブ・エンフォースメントの導入

- (1)金融機関・保険機関等のデータ整備に対する優遇制度
- (2)コンテンツ取引時のデータ整備条件の組込
- (3)官による補助金支払時/公募時のデータ整備条件の組込

2. 環境整備方策

権利処理受付窓口の集約

音楽関連権利団の一次窓口集約、実演家関連権利団体の一次窓口集約

各ステークホルダー単位での権利管理窓口の集約

(実業務は各権利管理団体が行う)

3. 運用のあり方

市場が成熟していない段階で民間事業者が行うと利用料が高額になり利用が促進されない可能性がある。

- (1)取引規模が経済合理性に合う規模に達するまでの間、電子政府機能の一部として、以下の体制で運用する。

- ①官又は外郭団体が運用
- ②民間企業が運用し官が対象民間企業に資金支援

- (2)その後、中間法人・公益法人・NPO等の組織体で最も適切な携帯の組織体に移管し、ステークホルダーによる運営委員会を設置する。