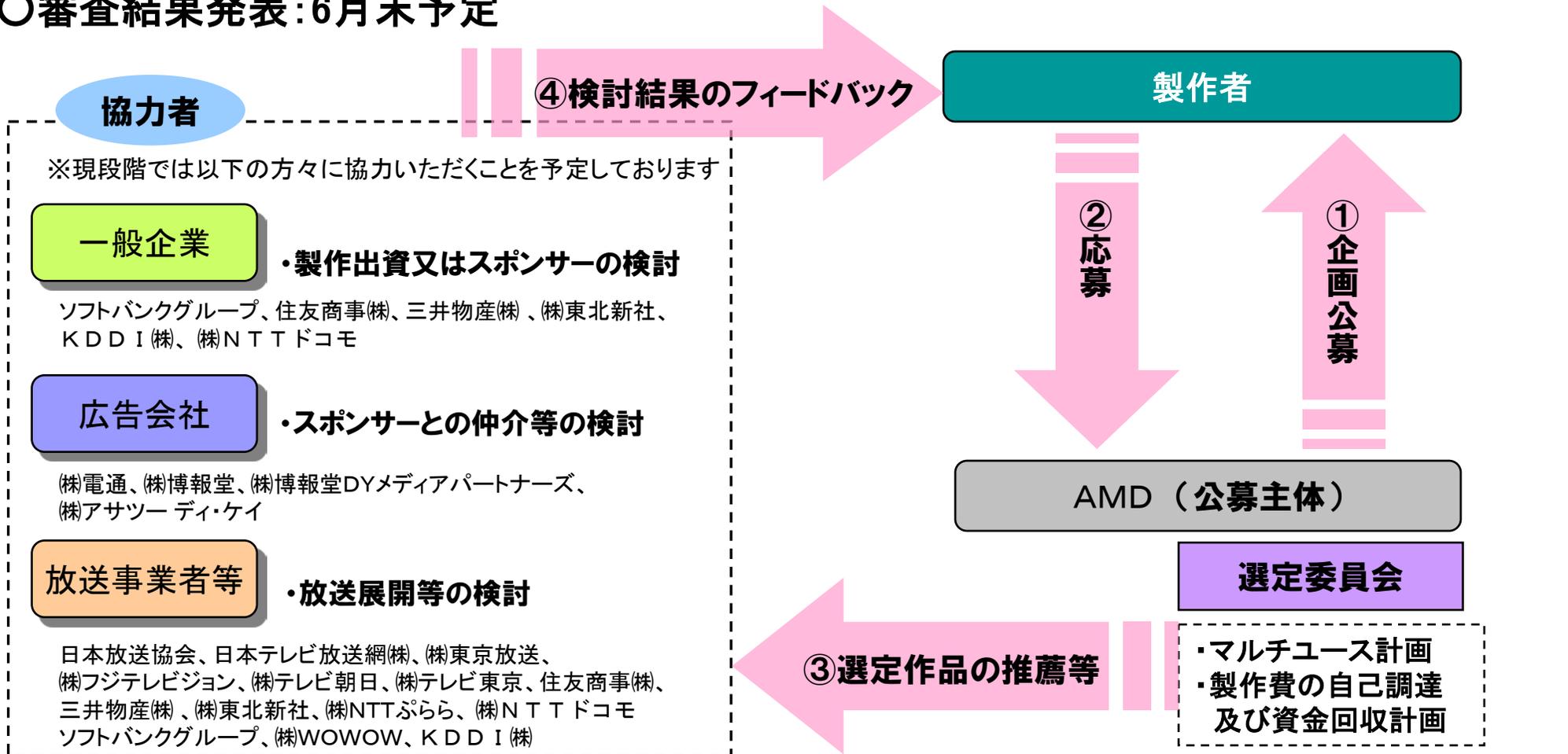


○自ら「製作資金調達とリスク」を負担する意欲ある製作者が、コンテンツの流通を自ら担う機会を得て、更に創造インセンティブを向上させていくことにより、コンテンツの質的向上、流通促進をはかる

○公募期間: 2009年3月24日～2009年5月30日

○審査結果発表: 6月末予定



(AMD: 社団法人 デジタルメディア協会)