

資料4 個人消費者に対するアンケート調査結果

第1 調査の概要

1 調査の目的

本調査は、個人消費者が低公害車を購入した動機・理由、低公害車を購入した者と低公害車以外の自動車を購入した者との相違点、個人消費者の国の施策の認知状況等を把握し、世界最先端の「低公害車」社会の構築に関する政策の評価に活用するために実施した。

(注) 本調査における「低公害車」とは、天然ガス自動車(CNG自動車)、電気自動車、ハイブリッド自動車、メタノール自動車及び低燃費かつ低排出ガス認定車(「エネルギーの使用の合理化に関する法律」(昭和54年法律第49号)に基づく燃費基準(トップランナー基準)早期達成車で、かつ、「低排出ガス車認定実施要領」に基づく低排出ガス認定車)を指します。

2 実施時期

平成19年12月

3 調査対象

調査請負者が確保したインターネット・アンケート・モニターから、以下の①から③の条件を満たす者10,080人を選定した。

- ① 平成12年4月以降に購入又はリースした自動車(新車若しくは中古車)を保有している者
- ② ①の自動車について、自身が主たる運転者である者
- ③ 満20歳以上である者

さらに、10,080人を以下の④から⑦の条件により層化抽出し、4,000人を選定した。

- ④ 回答者の男女比率を、運転免許保有者の男女比率(6:4)とする。
- ⑤ 回答者の年齢階層(20代、30代、40代、50代以上)間の比率を等しくする。
- ⑥ 全国を9つの地域に区分し、地域間の人口比率と回答者の比率を合わせる。
- ⑦ 回答者の新車保有者中古車保有者の比率を、75%、25%とする。

4 調査方法

インターネット調査

5 調査事項

- ① 回答者の属性
- ② 保有している自動車の属性
- ③ 保有している自動車の使用方法
- ④ 国等による低公害車の導入支援措置の認知度等
- ⑤ 低公害車を購入した又は購入しなかった理由
- ⑥ 自動車又は低公害車を購入するに当たって気になった点

- ⑦ 保有している低公害車に対する満足度
- ⑧ 自動車を購入するに当たって参考にしたこと
- ⑨ 次回自動車を購入する際に低公害車を購入する意思の有無
- ⑩ 次回自動車を購入する際に重視しようと考えている事項
- ⑪ 低公害車を購入する際の対応

6 回収結果

回収数：4,000人

有効回収数（率）：3,091人（77.3%）

第2 調査結果

1 回答者の属性

有効回収数 3,091 人の属性は、以下のとおりとなっている。

① 性別

男性	女性
1,926 人 (62.3%)	1,165 人 (37.7%)

② 年齢

20 歳以上 30 歳未満	30 歳以上 40 歳未満	40 歳以上 50 歳未満	50 歳以上
441 人 (14.3%)	928 人 (30.0%)	917 人 (29.7%)	805 人 (26.0%)

③ 既婚・未婚の別

既婚	未婚	その他
2,294 人 (74.2%)	675 人 (21.8%)	122 人 (3.9%)

④ 家族形態

単身世帯	一世代世帯 (夫婦 2 人、子無し)	一世代世帯 (夫婦 2 人、子は別世帯)	二世世代世帯 (親と子 (未婚、未子は 20 歳未満) が同居)	二世世代世帯 (親と子 (未婚、未子は 20 歳以上) が同居)	二世世代世帯 (親と子 (既婚) が同居)	三世代以上の世帯 (親と子と孫が同居)	その他 (間借り、下宿等)
361 人 (11.7%)	427 人 (13.8%)	175 人 (5.7%)	1,147 人 (37.1%)	530 人 (17.1%)	87 人 (2.8%)	333 人 (10.8%)	31 人 (1.0%)

⑤ 世帯年収

300 万円未満	300 万円以上 600 万円未満	600 万円以上 1000 万円未満	1,000 万円以上
293 人 (9.5%)	1,083 人 (35.0%)	1,115 人 (36.1%)	600 人 (19.4%)

2 集計結果

(1) 単純集計

① 保有する自動車のメーカー名

(総数 n = 3,091) (単位：人、%)

選択肢	トヨタ	日産	ホンダ	輸入車	マツダ	三菱	富士重工 (スバル)	スズキ	ダイハツ	その他 国産車	合計
回答	1,407	500	487	242	173	120	107	41	11	3	3,091
総数 n に占める割合	45.5	16.2	15.8	7.8	5.6	3.9	3.5	1.3	0.4	0.1	100.0

② 保有する自動車の登録地域（車両の使用の本拠の位置）

(総数 n = 3,091) (単位：人、%)

選択肢	北海道	東北	関東	北陸甲 信越	東海	近畿	中国	四国	九州・ 沖縄	合計
回答数	138	236	1,004	203	373	498	186	97	356	3,091
総数 n に占める割合	4.5	7.6	32.5	6.6	12.1	16.1	6.0	3.1	11.5	100.0

③ 保有する自動車の排気量

(総数 n = 3,091) (単位：人、%)

選択肢	1,000cc 以上 1,600cc 未満	1,600cc 以上 2,000cc 未満	2,000cc 以上 3,000cc 未満	3,000cc 以上	その他	合計
回答数	1,174	959	784	169	5	3,091
総数 n に占める割合	38.0	31.0	25.4	5.5	0.2	100.0

④ 自動車の保有形態

(総数 n = 3,091) (単位：人、%)

選択肢	自己所有	リース	その他	合計
回答数	3,043	31	17	3,091
総数 n に占める割合	98.4	1.0	0.5	100.0

⑤ 保有する自動車の新車、中古車の別

(総数 n = 3,091) (単位: 人、%)

選択肢	国産車の新車	国産車の中古車	輸入車の新車	輸入車の中古車	合計
回答数	2,122	728	142	99	3,091
総数 n に占める割合	68.7	23.6	4.6	3.2	100.0

⑥ 購入年度（新車保有者）または初度登録年度（中古車保有者）

i) 購入年度（新車保有者）

(総数 n = 2,264) (単位: 人、%)

選択肢	平成 12 年度	13 年度	14 年度	15 年度	16 年度	17 年度	18 年度	19 年度	合計
回答数	111	180	225	293	358	384	414	299	2,264
総数 n に占める割合	4.9	8.0	9.9	12.9	15.8	17.0	18.3	13.2	100.0

ii) 初度登録年度（中古車保有者）

(総数 n = 827) (単位: 人、%)

選択肢	平成 12 年度より前	平成 12 年度	13 年度	14 年度	15 年度	16 年度	17 年度	18 年度	19 年度	合計
回答数	339	78	72	83	75	64	60	36	20	827
総数 n に占める割合	41.0	9.4	8.7	10.0	9.1	7.7	7.3	4.4	2.4	100.0

⑦ 自動車の用途

(総数 n = 3,091) (単位: 人、%)

選択肢	平日の使用が多い。車に興味がある。	休日の使用が多い。車に興味がある。	平日の使用が多い。車に興味がない。	休日の使用が多い。車に興味がない。	その他	合計
回答数	1,231	814	692	277	77	3,091
総数 n に占める割合	39.8	26.3	22.4	9.0	2.5	100.0

⑧ 自動車の使用目的

(総数 n = 3,091) (単位 : 人、%)

選択肢	買い物、家族の送迎等のため	通勤、通学のため	趣味、レジャーのため	仕事、商用のため	その他	合計
回答数	1,199	990	675	193	34	3,091
総数 n に占める割合	38.8	32.0	21.8	6.2	1.1	100.0

⑨ 保有する自動車の種類

(総数 n = 3,091) (単位 : 人、%)

選択肢	低燃費かつ低排出ガス認定車	低公害車ではない	ハイブリッド自動車	天然ガス自動車 (CNG自動車)	電気自動車	メタノール自動車	合計
回答数	1,723	1,051	317	0	0	0	3,091
総数 n に占める割合	55.7	34.0	10.3	0.0	0.0	0.0	100.0

⑩ 保有する低燃費かつ低排出ガス認定車の燃費基準

(総数 n = 1,723) (単位 : 人、%)

選択肢	平成 22 年度燃費基準達成車	平成 22 年度燃費基準 + 20% 達成車	平成 22 年度燃費基準 + 10% 達成車	平成 22 年度燃費基準 + 5% 達成車	合計
回答数	589	386	375	373	1,723
総数 n に占める割合	34.2	22.4	21.8	21.6	100.0

⑪ 保有する低燃費かつ低排出ガス認定車の排出ガス基準

(総数 n = 1,723) (単位 : 人、%)

選択肢	平成 17 年排出ガス基準 75% 低減 (新☆☆☆☆)	平成 17 年排出ガス基準 50% 低減 (新☆☆☆)	平成 12 年排出ガス基準 75% 低減 (☆☆☆)	平成 12 年排出ガス基準 25% 低減 (☆☆)	平成 12 年排出ガス基準 50% 低減 (☆☆)	合計
回答数	566	487	254	228	188	1,723
総数 n に占める割合	32.8	28.3	14.7	13.2	10.9	100.0

⑫ 保有する自動車を購入した理由（複数回答（最大5つまで選択可能））

(n=3,091) (単位：人、%)

選択肢	回答数	総数 n に占める割合
価格が適当だから	1,771	57.3
スタイル・色などの外観や内装・装備が気に入ったから	1,655	53.5
性能が優れているから	1,125	36.4
居住空間が広く、多人数が乗車できるから	1,043	33.7
ブランド(メーカー、車種)に対する信頼	978	31.6
燃費がいいから	947	30.6
家族や知人の意見	507	16.4
環境性能に優れているから(排気ガス中のNO _x ・PMが少なくクリーンだから)	335	10.8
ディーラー等の営業担当者に勧められて	194	6.3
個人的なつきあい	166	5.4
税制優遇措置の有無	133	4.3
購入補助制度の有無	48	1.6
仕事上のつきあい	43	1.4
その他	69	2.2

⑬ 保有する自動車を購入するに当たって参考にしたこと（複数回答）

(総数 n=3,091) (単位：人、%)

選択肢	回答数	総数 n に占める割合
自動車メーカーのカタログ又はホームページ	1,295	41.9
家族の意見	1,122	36.3
インターネットの自動車関連サイトの情報・評価	1,117	36.1
ショールームの展示車	1,001	32.4
ディーラー等の営業担当者の説明	908	29.4
自動車関係専門誌(紙媒体)の記事・評価	839	27.1
試乗会(ディーラー、その他)	826	26.7
新聞、テレビ等の報道、評価	350	11.3
その他	83	2.7

⑭ 低公害車を購入した理由（複数回答）

(総数 n=2,040) (単位：人、%)

選択肢	燃費がいいから	環境性能に優れているから(排気ガス中のNO _x ・PMが少なくクリーンだから)	自動車税・自動車取得税の軽減措置が受けられるから	購入するに当たり国等から補助が受けられるから	その他
回答数	1,383	859	649	260	118
総数 n に占める割合	67.8	42.1	31.8	12.7	5.8

⑮ 低公害車を購入するに当たって気になった点（複数回答）

（総数 n = 2,040）（単位：人、％）

選択肢	回答数	総数 n に占める割合
ガソリン自動車(低燃費かつ低排出ガス認定車を除く)と比較して価格が高い	734	36.0
故障した場合の修理コストが高いのではないか(メンテナンスコスト)	545	26.7
ガソリン自動車(低燃費かつ低排出ガス認定車を除く)と比較して維持費・整備費などが高いのではないか	427	20.9
乗っている途中で故障などを起こしたりしないか(耐久性、信頼性に不安)	255	12.5
故障した場合にどこで修理を受けられるかどうか(メンテナンス・サービス上の不安)	176	8.6
燃料の購入場所(燃料供給インフラが十分整っているか)	104	5.1
その他	418	20.5

⑯ 保有している低公害車に対する満足度

（総数 n = 2,037）（単位：人、％）

選択肢	大変満足している	満足している	不満である	大変不満である	合計
回答数	452	1,504	76	5	2,037
総数 n に占める割合	22.2	73.8	3.7	0.2	100.0

⑰ 低公害車を購入しなかった理由（複数回答）

（総数 n = 1,051）（単位：人、％）

選択肢	回答数	総数 n に占める割合
ガソリン自動車(低燃費かつ低排出ガス認定車を除く)と比較して価格が高い	432	41.1
欲しいタイプ(セダン、1BOX、ミニバン等)の車に低公害車がない	348	33.1
好みの外観・内装の低公害車がない	275	26.2
自宅周辺に燃料供給施設がない(燃料供給インフラの整備が不十分)	155	14.7
ガソリン自動車(低燃費かつ低排出ガス認定車を除く)と比較して維持費・整備費などが高い	106	10.1
自動車の性能に不満がある	101	9.6
故障した場合に不安(修理してくれる場所が少ない、修理費が高い等)	97	9.2
自動車の耐久性、信頼性に不安がある	78	7.4
その他	136	12.9

⑱ 自動車グリーン税制（自動車税・自動車取得税の軽減）の認知

(総数 n = 3,091) (単位：人、%)

選択肢	知っている	知らなかった(今回初めて知った)	合計
回答数	2,101	990	3,091
総数 n に占める割合	68.0	32.0	100.0

⑲ 自動車グリーン税制について知った時期

(総数 n = 2,101) (単位：人、%)

選択肢	自動車の購入を具体的に検討する前から知っていた。	自動車の購入を具体的に検討している途中で知った。	自動車の購入後に知った。	合計
回答数	1,211	435	455	2,101
総数 n に占める割合	57.6	20.7	21.7	100.0

⑳ 自動車グリーン税制を知った媒体（複数回答）

(総数 n = 2,101) (単位：人、%)

選択肢	新聞、テレビ等の報道	ディーラーから	自動車メーカーのホームページ	自動車メーカーのカタログ	自動車関係専門誌(紙)の記事	友人、知人から	国、地方公共団体の広報誌、ホームページ等	その他
回答数	1,031	559	377	331	312	267	246	54
総数 n に占める割合	49.1	26.6	17.9	15.8	14.9	12.7	11.7	2.6

㉑ 購入費補助（クリーンエネルギー自動車等導入促進対策費補助事業）の認知

(総数 n = 3,091) (単位：人、%)

選択肢	知っている	知らなかった(今回初めて知った)	合計
回答数	891	2,200	3,091
総数 n に占める割合	28.8	71.2	100.0

㉒ 購入費補助の認知時期

(総数 n = 891) (単位 : 人、%)

選択肢	自動車の購入を具体的に検討する前から知っていた。	自動車の購入を具体的に検討している途中で知った。	自動車の購入後に知った。	合計
回答数	552	190	149	891
総数 n に占める割合	62.0	21.3	16.7	100.0

㉓ 購入費補助を知った媒体 (複数回答)

(総数 n = 891) (単位 : 人、%)

選択肢	回答数	総数 n に占める割合
新聞、テレビ等の報道	478	53.6%
ディーラー	242	27.2%
自動車メーカーのホームページ	171	19.2%
自動車関係専門誌(紙)の記事	158	17.7%
国、地方公共団体の広報誌、ホームページ等	125	14.0%
自動車メーカーのカタログ	117	13.1%
友人・知人	111	12.5%
(財)日本自動車研究所(電動車両普及センター)の広報誌、ホームページ等	39	4.4%
(社)日本ガス協会の広報誌、ホームページ等	15	1.7%
その他	15	1.7%

㉔ 購入費補助の利用状況

(総数 n = 891) (単位 : 人、%)

選択肢	回答数	総数 n に占める割合
(社)日本ガス協会から補助を受けて、天然ガス自動車を購入した	10	1.1
(財)日本自動車研究所(電動車両普及センター)から補助を受けて電気自動車を購入した	10	1.1
(財)日本自動車研究所(電動車両普及センター)から補助を受けてハイブリッド自動車を購入した	111	12.5
補助申請をしたが、補助を受けられなかった	15	1.7
補助申請をしなかった	745	83.6
合計	891	100.0

㉔ 補助を受けた金額

(総数 n = 122) (単位 : 人、%)

選択肢	1万円以上～5万円未満	5万円以上～10万円未満	10万円以上～15万円未満	15万円以上～20万円未満	20万円以上～25万円未満	25万円以上～30万円未満	30万円以上～40万円未満	合計
回答数	7	16	28	11	39	11	10	122
総数 n に占める割合	5.7	13.1	23.0	9.0	32.0	9.0	8.2	100.0

㉕ 次回、自動車の買い替えの際に重視すること (複数回答)

(総数 n = 3,091) (単位 : 人、%)

選択肢	回答数	総数 n に占める割合
価格	2,552	82.6
燃費	2,084	67.4
性能	1,835	59.4
スタイル・色などの外観や内装・装備	1,794	58.0
居住空間・乗車人数	1,180	38.2
ブランド(メーカー、車種)に対する信頼	788	25.5
環境性能に優れているから(排気ガス中のNO _x ・PMが少なくクリーン)	661	21.4
家族や知人の意見	462	14.9
税制優遇措置の有無	335	10.8
購入補助制度の有無	193	6.2
ディーラー等の営業担当者の意見	116	3.8
個人的なつきあい	50	1.6
仕事上のつきあい	17	0.5
その他	27	0.9

㉖ 次回、自動車を買替える際にどの車を選択するか (複数回答)

(総数 n = 3,091) (単位 : 人、%)

選択肢	ハイブリッド自動車	低燃費かつ低排出ガス認定自動車	ガソリン乗用車(軽自動車除く)	クリーンディーゼル車	電気自動車	軽自動車	天然ガス自動車	メタノール自動車	その他
回答数	1,736	1,204	969	471	393	338	173	129	154
総数 n に占める割合	56.2	39.0	31.3	15.2	12.7	10.9	5.6	4.2	5.0

㊸ 低公害車を購入するとしたら、普通の車と比べて追加で支払ってもよいと思う金額

(総数n=3,091) (単位：人、%)

選択肢	回答数	総数nに占める割合
1万円未満	144	4.7
1万円～10万円未満	702	22.7
10万円～20万円未満	655	21.2
20万円～30万円未満	539	17.4
30万円～40万円未満	173	5.6
40万円～50万円未満	257	8.3
50万円～60万円未満	125	4.0
60万円～70万円未満	14	0.5
70万円～80万円未満	10	0.3
80万円～90万円未満	3	0.1
90万円～100万円未満	23	0.7
100万円以上	36	1.2
支払いたくない	410	13.3
合計	3,091	100.0