

# 平成21年ICT国際競争力指標

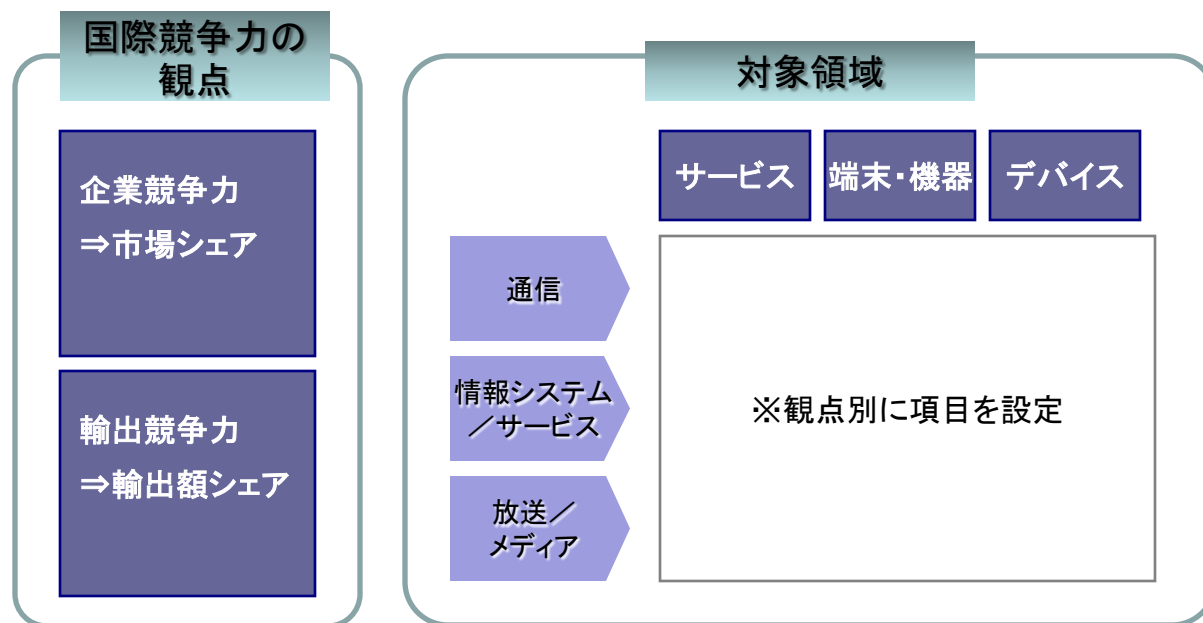
平成21年6月

総務省

# 1. ICT国際競争力指標の構成

- 1 「企業競争力」の観点から、日本企業の市場シェアを、「輸出競争力」の観点から日本国の輸出額シェアを指標として選定。
- 2 「通信」、「情報システム／サービス」、「放送／メディア」の分野による区分と「サービス」「端末・機器」「デバイス」のレイヤによる区分を基に、主要サービス、製品、事業部門を分類
- 3 算出方法は次のとおり
  - ① 市場シェア 主要サービス、製品(8分野39品目)ごとに世界全体の市場に占める日本企業のシェアを算出
  - ② 輸出額シェア 主要製品(7分野22品目)ごとに世界全体の輸出額に占める我が国のシェアを算出

## ICT国際競争力指標の構成



## 2. ICT国際競争力指標・・・市場シェア①

- ◇ 日本企業の市場シェアは、前回調査と比較すると、「通信」分野の「サービス」レイヤ・「端末・機器」レイヤ、「情報システム／サービス」分野の「サービス」レイヤでシェアが減少した品目が多い。一方、「放送／メディア」分野では、「端末・機器」レイヤでシェアが改善している品目が多い。
- ◇ 日本企業が強いデバイス分野でも、前回よりもシェアが減少した品目が見られる。

### サービス

品目		日本企業シェア		
		前回	今回	増減
通信	家庭向け固定通信サービス	6.5%	6.4%	▲0.1pt
	企業向け固定通信サービス	8.7%	7.9%	▲0.8pt
	移動通信サービス	3.7%	3.3%	▲0.4pt
情報システム／サービス	システム開発	13.3%	12.6%	▲0.7pt
	コンサルティング	7.5%	6.5%	▲1.0pt
	システム運用管理	13.8%	12.5%	▲1.3pt
	BPO	8.5%	8.3%	▲0.2pt
	ハードウェア製品サポート	9.5%	9.5%	—
	ソフトウェア製品サポート	7.3%	7.6%	0.3pt
	アプリケーション・ソフトウェア <sup>(*)</sup>	0.4%	0.7%	0.3pt
	インフラ・ソフトウェア <sup>(*)</sup>	2.5%	2.4%	▲0.1pt
	放送／メディア	放送／メディアサービス	6.5%	7.0%

### 端末・機器

品目		日本企業シェア			
		前回	今回	増減	
通信	携帯電話機 <sup>(*)2)</sup>	14.2%	11.4%	▲2.8pt	
	モバイルインフラ	3.9%	2.4%	▲1.5pt	
	光伝送システム	11.0%	10.0%	▲1.0pt	
	LANスイッチ	2.1%	2.9%	0.8pt	
	企業向けルータ	1.8%	1.6%	▲0.2pt	
情報システム／サービス	デスクトップPC	5.8%	6.0%	0.2pt	
	ノートPC	23.8%	21.7%	▲2.1pt	
	ミニノートPC	—	4.6%	—	
	ワークステーション	3.6%	3.3%	▲0.3pt	
	サーバ	6.8%	7.7%	0.9pt	
	ストレージ(RAID)	14.3%	13.9%	▲0.4pt	
	コピー機	63.3%	65.5%	2.2pt	
	プリンタ	32.1%	33.5%	1.4pt	
	放送／メディア	液晶テレビ	42.9%	43.4%	0.5pt
		プラズマテレビ	51.3%	49.9%	▲1.4pt
DVDレコーダ		52.3%	66.3%	14.0pt	
デジタルカメラ		57.9%	60.4%	2.5pt	

※出典：各種調査会社資料⇒参考資料

## 2. ICT国際競争力指標・・・市場シェア②

### デバイス

品目	日本企業シェア			
	前回	今回	増減	
半導体デバイス 通信ケーブル デバイス	特定用途半導体デバイス	18.9%	20.7%	1.8pt
	光ファイバ	40.8%	42.3%	1.5pt
	プロセッサ	1.6%	1.6%	—
	メモリ	15.3%	16.1%	0.8pt
	ディスクリート半導体 <sup>(*3)</sup>	43.0%	41.2%	▲1.8pt
	オプトエレクトロニクス <sup>(*4)</sup>	53.8%	52.5%	▲1.3pt
ディスプレイ デバイス	携帯電話用液晶デバイス	50.1%	45.7%	▲4.4pt
	PC用液晶デバイス	2.3%	2.3%	—
	テレビ用液晶デバイス	15.7%	18.0%	2.3pt
	プラズマデバイス	49.8%	47.6%	▲2.2pt

\*1 主に業務用ソフトウェア(ERP、CRM等)を「アプリケーション・ソフトウェア」、主にシステム管理用ソフトウェア(DBMS、ミドルウェア、セキュリティ等)を「インフラソフトウェア」としている。

\*2 携帯電話機市場におけるソニー・エリクソンのシェアは全て日本に算入している。

\*3 ディスクリート半導体は、トランジスタ、ダイオード、コンデンサ等単機能の半導体素子のこと。

\*4 オプトエレクトロニクスは、イメージセンサ、ソーラーモジュール、LED等光学素子のこと。

## 2. ICT国際競争力指標・・・輸出額シェア

◇ 日本企業の輸出額シェアは、22品目中、12品目で減少。特に、「情報システム／サービス」分野、「放送／メディア」分野でシェアが減少した品目が多い。

### 端末・機器

品目		輸出額シェア		
		前回	今回	増減
通信	携帯電話機	0.5%	0.2%	▲0.3pt
	モバイルインフラ	7.2%	3.2%	▲4.0pt
	ネットワーク機器	2.2%	2.4%	0.2pt
情報システム／サービス	デスクトップPC	0.5%	0.5%	—
	サーバ	1.1%	1.3%	0.2pt
	ストレージ	1.3%	1.0%	▲0.3pt
	コピー機	9.6%	7.4%	▲2.2pt
	プリンタ	11.1%	10.5%	▲0.6pt
放送／メディア	テレビ	2.8%	1.6%	▲1.2pt
	ビデオ機器	4.5%	3.7%	▲0.8pt
	デジタルカメラ	36.5%	36.4%	▲0.1pt
	放送送信機	0.7%	1.0%	0.3pt

### デバイス

品目		輸出額シェア		
		前回	今回	増減
デバイス用途別	通信機器用デバイス	7.1%	6.0%	▲1.1pt
	通信ケーブル	4.5%	4.9%	0.4pt
	コンピュータ用デバイス	4.0%	2.5%	▲1.5pt
	放送機器用デバイス	15.7%	15.7%	—
半導体デバイス	プロセッサ	10.7%	7.2%	▲3.5pt
	メモリ	13.6%	13.9%	0.3pt
	ディスクリット半導体	17.3%	14.8%	▲2.5pt
	その他半導体デバイス	12.0%	13.2%	1.2pt
ディスプレイ	PC用ディスプレイ	1.6%	2.1%	0.5pt
	テレビ用ディスプレイ	8.2%	10.5%	2.3pt

※出典：World Trade Atlas

## (参考)利益額シェア

- ◇ 参考として、世界の通信サービス、放送／メディアサービスサービス等の営業利益額に占める日本企業のシェアを算出。
- ◇ 日本企業の利益額シェアは、前回調査と比較すると、「デバイス関連事業」「放送／メディア機器関連事業」でシェアが増加。

### サービス

品目	日本企業シェア		
	前回	今回	増減
通信サービス関連事業	7.3%	6.7%	▲0.6pt
情報ソリューション関連事業	6.1%	6.5%	0.4pt
放送／メディアサービス関連事業	2.9%	2.8%	▲0.1pt

### 端末・機器

品目	日本企業シェア		
	前回	今回	増減
情報／通信機器関連事業	12.7%	14.4%	1.7pt
放送／メディア機器関連事業	65.0%	75.8%	10.8pt

### デバイス

品目	日本企業シェア		
	前回	今回	増減
デバイス関連事業	15.9%	36.8%	20.9pt

- \* 集計対象企業名は別添
- \* 各事業者の事業セグメントを元に区分しているため、一部、当該セグメントに相応しない事業も含まれている。

※出典:トムソン・ロイター他

### 3. 地域データ一覧①

#### 1. 市場シェア

	品目	日本	アジア太平洋 (日本除く)	北米	欧州	その他	【参考】 市場規模	
サービス	通信	家庭向け固定通信サービス	6.4%	13.1%	29.9%	28.2%	22.3%	3,487 億ドル
		企業向け固定通信サービス	7.9%	13.4%	38.3%	22.6%	17.8%	3,593 //
		移動通信サービス	3.3%	35.6%	10.8%	21.8%	28.6%	3,301 百万加入
	情報システム/ サービス	システム開発	12.6%	8.3%	46.3%	26.9%	6.0%	2,322 億ドル
		コンサルティング	6.5%	6.4%	55.1%	26.2%	5.9%	664 //
		システム運用管理	12.5%	6.0%	49.8%	25.4%	6.3%	2,021 //
		BPO	8.3%	3.7%	70.4%	13.4%	4.2%	1,114 //
		ハードウェア製品サポート	9.5%	4.0%	52.3%	26.7%	7.5%	905 //
		ソフトウェア製品サポート	7.6%	8.9%	49.0%	27.9%	6.6%	498 //
		アプリケーション・ソフトウェア	0.7%	0.9%	73.0%	24.9%	0.5%	490 //
	インフラ・ソフトウェア	2.4%	0.1%	93.8%	3.5%	0.2%	1,015 //	
放送/メディア	放送/メディアサービス	7.0%	1.5%	61.1%	28.0%	2.5%	3,959 //	
端末 ・ 機器	通信	携帯電話機	11.4%	31.9%	11.8%	41.4%	3.4%	1,222 百万台
		モバイルインフラ	2.4%	14.8%	14.9%	65.3%	2.6%	490 億ドル
		光伝送システム	10.0%	8.3%	48.7%	12.2%	20.8%	143 //
		LANスイッチ	2.9%	5.9%	89.5%	1.7%	0.0%	186 //
		企業向けルータ	1.6%	1.8%	79.8%	0.2%	16.6%	76 //
	情報システム/ サービス	デスクトップPC	6.0%	27.9%	40.4%	5.0%	20.8%	977 //
		ノートPC	21.7%	33.0%	41.8%	2.3%	1.3%	1,295 //
		ミニノートPC	4.6%	80.9%	9.6%	4.2%	0.7%	52 億ドル
		ワークステーション	3.3%	0.0%	92.3%	4.4%	0.0%	59 //
		サーバ	7.7%	1.0%	84.7%	0.9%	5.6%	531 //
		ストレージ(RAID)	13.9%	0.0%	86.1%	0.0%	0.0%	151 //
		コピー機	65.5%	2.0%	28.0%	4.2%	0.2%	418 //
	プリンタ	33.5%	5.8%	56.2%	4.5%	0.0%	176 //	
	放送/メディア	液晶テレビ	43.4%	42.6%	4.4%	8.0%	1.7%	805 //
		プラズマテレビ	49.9%	44.4%	3.1%	1.6%	1.0%	150 //
		DVDレコーダ	66.3%	28.0%	0.0%	4.5%	1.1%	13 百万台
		デジタルカメラ	60.4%	9.6%	9.9%	0.0%	20.1%	131 //
デ バ イ ス	通信ケーブル/ 半導体デバイス	特定用途半導体デバイス	20.7%	8.5%	54.3%	16.5%	0.0%	925 億ドル
		光ファイバ	42.3%	13.0%	24.0%	17.0%	3.7%	10,000 万km・c
		プロセッサ	1.6%	0.9%	97.5%	0.0%	0.0%	337 億ドル
		メモリ	16.1%	52.2%	21.7%	10.0%	0.0%	590 //
		ディスクリット半導体	41.2%	5.0%	32.1%	21.7%	0.0%	174 //
		オプトエレクトロニクス	52.5%	14.5%	13.9%	19.1%	0.0%	227 //
	ディスプレイ デバイス	携帯電話用液晶デバイス	45.7%	53.8%	0.0%	0.0%	0.5%	128 //
		PC用液晶デバイス	2.3%	97.7%	0.0%	0.0%	0.0%	316 //
		テレビ用液晶デバイス	18.0%	82.0%	0.0%	0.0%	0.0%	383 //
		プラズマデバイス	47.6%	52.4%	0.0%	0.0%	0.0%	61 //

### 3. 地域データ一覧②

#### 2. 輸出額シェア

		品目	日本	アジア太平洋 (日本除く)	北米	欧州	その他	【参考】 総輸出額
端 末 ・ 機 器	通信	携帯電話機	0.2%	70.2%	5.0%	13.8%	10.9%	1,020 億ドル
		モバイルインフラ	3.2%	71.3%	2.0%	21.6%	1.9%	193 億ドル
		ネットワーク機器	2.4%	56.0%	20.7%	14.3%	6.6%	619 億ドル
	情報システム/ サービス	デスクトップPC	0.5%	62.0%	15.0%	12.7%	9.7%	243 億ドル
		ノートPC	2.2%	87.5%	5.3%	4.1%	0.9%	855 億ドル
		サーバ	1.3%	39.1%	27.6%	20.9%	11.1%	240 億ドル
		ストレージ	1.0%	82.8%	8.9%	5.5%	1.8%	521 億ドル
		コピー機	7.4%	77.7%	5.7%	5.4%	3.8%	143 億ドル
		プリンタ	10.5%	56.5%	15.2%	11.2%	6.6%	123 億ドル
	放送/メディア	テレビ	1.6%	38.8%	3.6%	7.8%	48.2%	499 億ドル
		ビデオ機器	3.7%	89.0%	3.6%	2.7%	1.0%	164 億ドル
		デジタルカメラ	36.4%	52.6%	5.2%	5.3%	0.5%	340 億ドル
		放送送信機	1.0%	57.5%	27.9%	8.2%	5.3%	149 億ドル
デ バ イ ス	用途別デバイス	通信機器用デバイス	6.0%	64.9%	9.3%	14.2%	5.7%	778 億ドル
		通信ケーブル	4.9%	41.2%	13.8%	19.1%	21.0%	574 億ドル
		コンピュータ用デバイス	2.5%	75.0%	12.6%	8.3%	1.6%	1,289 億ドル
		放送機器用デバイス	15.7%	65.0%	8.6%	8.3%	2.5%	578 億ドル
	半導体 デバイス	プロセッサ	7.2%	64.0%	18.2%	9.1%	1.5%	1,119 億ドル
		メモリ	13.9%	61.8%	17.0%	7.0%	0.2%	524 億ドル
		ディスクリット半導体	14.8%	63.7%	11.6%	8.4%	1.4%	760 億ドル
		その他半導体デバイス	13.2%	67.5%	12.7%	6.5%	0.1%	1,009 億ドル
	ディスプレイ	PC用ディスプレイ	2.1%	90.3%	4.0%	2.8%	0.9%	249 億ドル
		テレビ用ディスプレイ	10.5%	54.4%	11.6%	12.4%	11.1%	58 億ドル

#### (参考)利益額シェア

		品目	日本	アジア太平洋 (日本除く)	北米	欧州	その他	【参考】 総利益額
サービス	通信サービス関連事業		6.7%	21.2%	21.9%	33.5%	16.6%	2,489 億ドル
	情報ソリューション関連事業		6.5%	0.0%	86.6%	6.8%	0.0%	711 億ドル
	放送/メディアサービス関連事業		2.8%	0.0%	69.8%	24.0%	3.4%	587 億ドル
端末・ 機器	情報/通信機器関連事業		14.4%	13.2%	62.7%	9.7%	0.0%	723 億ドル
	放送/メディア機器関連事業		75.8%	15.0%	7.2%	2.0%	0.0%	217 億ドル
デバイス	デバイス関連事業		36.8%	19.3%	42.0%	1.8%	0.0%	335 億ドル



# シェアの算出方法及びデータの出典

# 1. 市場シェア①

## (1) 算出方法

- ① 「通信」「情報システム／サービス」「放送／メディア」の分野による区分と「サービス」「端末・機器」「デバイス」のレイヤによる区分を基に主要サービス、製品を8分野、39品目に分類
- ② 主要サービス及び製品ごとに世界全体の売上高に占める日本企業の売上高シェアを算出。

	サービス	端末・機器	デバイス	
			通信ケーブル／半導体デバイス	ディスプレイデバイス
通信	<ul style="list-style-type: none"> <li>■家庭向け固定通信サービス</li> <li>■企業向け固定通信サービス</li> <li>■移動通信サービス</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■携帯電話機</li> <li>■モバイルインフラ</li> <li>■光伝送システム</li> <li>■LANスイッチ</li> <li>■企業向けルータ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&lt;通信ケーブル&gt;</li> <li>■光ファイバ</li> </ul>	
情報システム／サービス	<ul style="list-style-type: none"> <li>■アプリケーション・ソフトウェア</li> <li>■インフラ・ソフトウェア</li> <li>■ハードウェア製品サポート</li> <li>■ソフトウェア製品サポート</li> <li>■コンサルティング</li> <li>■システム開発</li> <li>■情報システム管理</li> <li>■BPO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■デスクトップPC</li> <li>■ノートPC</li> <li>■ミニノートPC</li> <li>■ワークステーション</li> <li>■サーバ</li> <li>■ストレージ(RAID)</li> <li>■コピー機</li> <li>■プリンタ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&lt;半導体デバイス&gt;</li> <li>■特定用途半導体デバイス</li> <li>■プロセッサ</li> <li>■メモリ</li> <li>■オプトエレクトロニクス</li> <li>■ディスクリット半導体</li> </ul>	
放送／メディア	<ul style="list-style-type: none"> <li>■放送／メディアサービス</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■液晶テレビ</li> <li>■プラズマテレビ</li> <li>■DVDレコーダ</li> <li>■デジタルカメラ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■携帯電話用液晶デバイス</li> <li>■PC用液晶デバイス</li> <li>■テレビ用液晶デバイス</li> <li>■プラズマデバイス</li> </ul>	

# 1. 市場シェア②

## (2) データの出典

レイヤ	分野	品目	出典	集計方法	集計ベース	集計対象期間	
サービス	通信	家庭向け固定通信サービス	ガートナー資料を基に総務省が集計	各国・地域の市場規模を各国・地域企業の売上高とみなして推計	キャリア売上高	2007年	
		企業向け固定通信サービス	"	"	"	"	
		移動通信サービス	"	主要152社の契約数を各社の属する国・地域別に合算	ユーザ契約数	"	
	情報システム／サービス	システム開発、コンサルティング、システム運用管理、BPO、ハードウェア製品サポート、ソフトウェア製品サポート	"	主要372社の売上高を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ売上高	"	
		アプリケーション・ソフトウェア	"	主要187社	"	"	
		インフラ・ソフトウェア	"	主要193社	"	"	
放送／メディア	放送／メディアサービス	トムソン・ロイター資料を基に総務省が集計	主要 92社の連結決算売上高を各社の属する国・地域別に合算	事業者連結売上高	2007年度		
端末・機器	通信	携帯電話機	ガートナー資料を基に総務省が集計	主要15社の売上台数を各社の属する国・地域別に合算	ユーザ購入台数	2008年	
		モバイルインフラ	"	主要10社の売上高を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ売上高	2007年	
		光伝送システム	"	主要 15社	"	"	
		LANスイッチ	"	主要 29社	"	"	
		企業向けルータ	"	主要 24社	"	"	
	情報システム／サービス	デスクトップPC	"	主要158社	"	"	
		ノートPC	"	主要136社	"	"	
		ミニノートブック	"	主要 53社	"	"	
		ワークステーション	"	主要 8社	"	"	
		サーバ	"	主要 71社	"	"	
		ストレージ(RAID)	"	主要 8社	"	"	
		コピー機	"	主要 45社	"	エンドユーザ購入額	
		プリンタ	"	主要 71社	"	"	
	放送／メディア	液晶テレビ	ディスプレイサーチ資料を基に総務省が集計	主要 48社	"	ベンダ売上高	
		プラズマテレビ	"	主要 19社	"	"	
		DVDレコーダ	富士キメラ総研資料を基に総務省が集計	主要 13社の売上台数を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ売上台数	"	
		デジタルカメラ	"	主要 6社	"	"	
	デバイス	通信ケーブル／半導体デバイス	特定用途半導体デバイス	ガートナー資料を基に総務省が集計	主要181社の売上高を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ売上高	2007年
			光ファイバ	富士キメラ総研資料を基に総務省が集計	主要 6社の売上数量を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ売上数量(長さ×芯数)	"
			プロセッサ	ガートナー資料を基に総務省が集計	主要 23社の売上高を各社の属する国・地域別に合算	ベンダ売上高	"
メモリ			ガートナー資料を基に総務省が集計	主要 49社	"	"	
ディスクリット半導体			ガートナー資料を基に総務省が集計	主要 55社	"	"	
オプトエレクトロニクス			ガートナー資料を基に総務省が集計	主要 69社	"	"	
ディスプレイデバイス		携帯電話用液晶デバイス	ディスプレイサーチ資料を基に総務省が集計	主要 18社	"	"	2008年
		PC用液晶デバイス	"	主要 16社	"	"	
		テレビ用液晶デバイス	"	主要 10社	"	"	
		プラズマデバイス	"	主要 6社	"	"	

## 2. 輸出額シェア

### (1) 算出方法

- ① 「通信」「情報システム／サービス」「放送／メディア」の分野による区分と「端末・機器」「デバイス」のレイヤによる区分を基に主要サービス、製品を7分野、22品目に分類
- ② 主要製品ごとに世界全体の輸出額に占める日本の輸出額シェアを算出。

	端末・機器	デバイス		
		用途別デバイス	汎用半導体デバイス	ディスプレイデバイス
通信	<ul style="list-style-type: none"> <li>■携帯電話機</li> <li>■モバイルインフラ</li> <li>■ネットワーク機器</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■通信機器用デバイス</li> <li>■通信ケーブル</li> </ul>		
情報システム／サービス	<ul style="list-style-type: none"> <li>■デスクトップPC</li> <li>■サーバ</li> <li>■ストレージ</li> <li>■コピー機</li> <li>■プリンタ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■コンピュータ用デバイス</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■プロセッサ</li> <li>■メモリ</li> <li>■ディスクリット半導体</li> <li>■その他半導体デバイス</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■PC用ディスプレイ</li> <li>■テレビ用ディスプレイ</li> </ul>
放送／メディア	<ul style="list-style-type: none"> <li>■テレビ</li> <li>■ビデオ機器</li> <li>■デジタルカメラ</li> <li>■放送送信機</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■放送機器用デバイス</li> </ul>		

### (2) データの出典

World Trade Atlasから分野毎に品目を抽出して作成。

# (参考)利益額シェア①

## (1) 算出方法

- ① 通信サービス関連事業及び放送／メディアサービス関連事業については、それぞれ主要事業者の営業利益(連結)の合計額に占める日本企業のシェアを算出。
- ② 情報ソリューション関連事業、情報／通信機器関連事業、放送／メディア機器関連事業及びデバイス関連事業については、主要情報通信ベンダの各関連事業部門の利益額の合計額に占める日本企業のシェアを算出。

	サービス	機器・端末	デバイス
通信	通信サービス 関連事業	情報／通信機器 関連事業	デバイス 関連事業
情報システム／ サービス	情報ソリューション 関連事業		
放送／ メディア	放送／メディア サービス関連事業	放送／メディア 機器関連事業	

■通信サービス関連事業  
⇒世界の主要(連結売上高9億6740万ドル以上)通信事業者113社の連結利益額の合計額に占める日本企業のシェアを算出

■放送／メディア関連事業  
⇒世界の主要(連結売上高9億6740万ドル以上)放送／メディア事業者47社の連結利益額の合計額に占める日本企業のシェアを算出

■その他  
⇒世界の主要(連結売上高96億7400万ドル以上の企業)情報ソリューション関連事業者及び機器・端末、デバイス事業者62社の各関連事業部門の利益額の合計額に占める日本企業のシェアを算出

(企業名は次ページ以降)

## (参考)利益額シェア②

### (2) 対象とした通信サービス関連事業者

- ① 2007年度連結売上高9億6740万ドル(約1000億円)以上の通信事業者113社を抽出。  
 ② 日本:3社、アジア太平洋:33社、北米:23社、欧州:28社、その他:26社。

日本	アジア太平洋(日本を除く)		北米	欧州		その他	
NTT	<中国>	<台湾>	<アメリカ>	<イギリス>	<ノルウェー>	<ブラジル>	<メキシコ>
KDDI	China Telecom	Chunghwa Telecom	Verizon	Vodafone	Telenor	Telemar	AMX
ソフトバンク	China Mobile	Far Eastone Telecom.	AT&T	BT	<ハンガリー>	Telesp	Telmex
	China Unicom	Taiwan Mobile	Sprint Nextel	Cable & Wireless	Magyar Telekom	Brasil Telecom	Axtel
	China Netcom	<ニュージーランド>	Qwest	Colt Telecom	<フィンランド>	Tim Part	Telecom
	Hutchison Telecom	Telecom Corp. of New Zealand	Virgin Media	Thus	Elisa	Tele Nrles	Telint
	PCCW	<パキスタン>	Embarq	KCOM	<フランス>	<ロシア>	
	<インド>	Pakistan Telecom	Telephone & Data Systems	<イタリア>	France Telecom	Sistema	
	Bharti Airtel	<フィリピン>	United States Cellular	Telecom Italia	Neuf Cegetel	Mobile Telesystems	
	Reliance omunications	Philipine Long Distance Telecom	Level3	Fastweb	<ベルギー>	Vimpelcom	
	Tata Communications	Globe Telecom	Winstream	<オーストリア>	Belgacom	Rostelecom	
	Mahanagar Telephone	<マレーシア>	Century Tel	Telekom Austria	Mobistar	Comstar-United	
	Idea Cellular	Telekom Malaysia	Nii Holdings	<オランダ>	<ポーランド>	<アルゼンチン>	
	<インドネシア>	DIGI	MetroPCS	KPN	Telecomunikac ja Polska	Telecom Argentina	
	Telekomunikasi Indonesia	Axiata	Leap Wireless	<ギリシャ>	<ポルトガル>	<イスラエル>	
	Indosat		Leucadia National	Hellenic Telecom	Portugal Telecom	Bezeq	
	<オーストラリア>		Frontier Communications	Cosmote Mobile	Sonaecom	Cellcom	
	Telstra		Millicom International	<スイス>	<チェコ>	Partner Communications	
	<韓国>		TW Telecom	Swisscom	Telefonica O2	<チリ>	
	KT		<カナダ>	<スウェーデン>		Entel	
	SK Telecom		BCE	Teliasonera		<トルコ>	
	SK Broadband		Rogers	Tele2		Turkcell	
	LG Dacom		Telus	<スペイン>		Turk Telekomunikasyon	
	LG Telecom		Bell Aliant	Telefonica		<ベネズエラ>	
	<シンガポール>		Manitoba Telecom	<スロベニア>		CAN TV	
	Singapore Telecom			Telekom Slovenije		<南アフリカ>	
	Starhub			<ドイツ>		Allied Technologies	
	<タイ>			Deutsche Telekom		MTN	
	Advanced Information Services					Telkom	
	True Corporation						

※出典:トムソン・ロイター

## (参考)利益額シェア③

### (3) 対象とした放送／メディアサービス関連事業者

- ① 2007年度連結売上高9億6740万ドル(約1000億円)以上の放送／メディア事業者47社を抽出。
- ② 日本:10社、北米:16社、欧州:18社、その他:3社。

日本	北米	欧州	その他
フジメディアホールディングス	<アメリカ>	<イギリス>	<南アフリカ>
日本テレビ	Time Warner	British Sky Broadcasting	Naspers
TBSホールディングス	Walt Disney	ITV	<メキシコ>
USEN	News Corporation	<イタリア>	Tlevisa
テレビ朝日	Comcast	Mediaset	<ブラジル>
東宝	DIRECTV	<スウェーデン>	Net Servicos
テレビ東京	CBS	Modern Times	
東映	Viacom	<スペイン>	
松竹	Dish Network	Sogecable	
スカパーJSATホールディングス	Liberty Media	Telecinco	
ジュビターテレコム	Liberty Global	Antena3	
	Cablevision	<ドイツ>	
	XM Satellite Radio	Bertelsmann	
	Discover Communications	Prosieben	
	Scripps Networks	Premiere	
	<カナダ>	<フランス>	
	Cogeco Cable	Vivendi	
	Shaw Communications	TF1	
		M6-Metropole TV	
		Eutelsat Communications	
		Canal	
		<ベルギー>	
		Telenet	
		<ポルトガル>	
		Zon Multimedia	
		<ルクセンブルク>	
		SES FDR	
		RTL	

※出典:トムソン・ロイター

## (参考)利益額シェア④

### (4) 対象とした情報ソリューション関連事業者及び端末・機器、デバイス関連事業者

- ① 2007年度連結売上高96億7400万ドル(約1兆円)以上の情報通信関連機器・デバイス事業者62社を抽出。
- ② 日本:20社、アジア太平洋:9社、北米:25社、欧州:8社。
- ③ 各社の情報通信関連事業部門を、「情報ソリューション関連」「情報／通信機器関連」「放送／メディア機器関連」「デバイス関連」のいずれかに振り分け。

	日本	アジア太平洋(日本を除く)	北米	欧州	
情報ソリューション 関連事業	富士通(情報ソリューション) NEC(情報ソリューション) 日立製作所(情報通信システム) NTTデータ 三菱電機(情報通信システム)		<アメリカ> IBM(テクノロジー・サービス、ソフト ウェア、ビジネスサービス) Microsoft Electronic Data Systems Oracle	Computer Science Corporation Google	<ドイツ> SAP Siemens(情報ソリューション) <フランス> CapGemini
情報機器／通信機器 関連事業	富士通(エビキタス以外) キヤノン(事務機器) リコー(事務機器) セイコーエプソン(事務機器) コニカミノルタ(情報機器) 富士フイルム(情報機器) オリンパス(情報通信機器) 京セラ(情報機器、通信) 古河電工	<韓国> サムスン電子(情報通信) LG電子(通信) <中国> Lenovo <台湾> Hon Hai Quanta Acer Asustek	<アメリカ> IBM(システム&テクノロジー) HP Dell Apple Xerox Sun Microsystems Seagate EMC Motorola	Cisco Qualcomm Ingram Micro Tech Data 3M(情報機器) Arrow Electronics(コンピュータ) <カナダ> Nortel	<スウェーデン> Ericsson(電話機等) <フィンランド> Nokia Tech Data <フランス> Alcatel-Lucent
放送／メディア機器 関連事業	NEC(モバイル/パーソナル) キヤノン(カメラ) 日立製作所(家電) 松下電器産業(AVC、JVC) 東芝(デジタル家電) 三洋電機(家電) ソニー(エレクトロニクス、ゲーム) シャープ(エレクトロニクス) 富士フイルム(イメージ機器) オリンパス(イメージ機器) 任天堂	<韓国> サムスン電子(デジタルメディア) LG電子(デジタルメディア) <台湾> Compal AU Optonics	<アメリカ> Eastman Kodak(イメージ機器、グラフィック) 3M(ディスプレイ、グラフィック)		<オランダ> Philips(家電) <スウェーデン> Ericsson(マルチメディア)
デバイス 関連事業	富士通(デバイス) NEC(電子デバイス) セイコーエプソン(電子デバイス) 日立製作所(電子デバイス) 松下電器産業(デバイス) 東芝(電子デバイス) 三洋電機(コンポーネント) シャープ(電子部品) 住友電工(通信、電子機器) 京セラ(電子デバイス) 三菱電機(電子デバイス)	<韓国> サムスン電子(半導体、LCD) LG電子(LCD)	<アメリカ> Intel Tyco Electronics Texas Instruments		<フランス> STMicroelectronics

\* ( )内は事業部名の略称、( )が無い企業については、連結利益額全体を算入

※出典:トムソン・ロイター