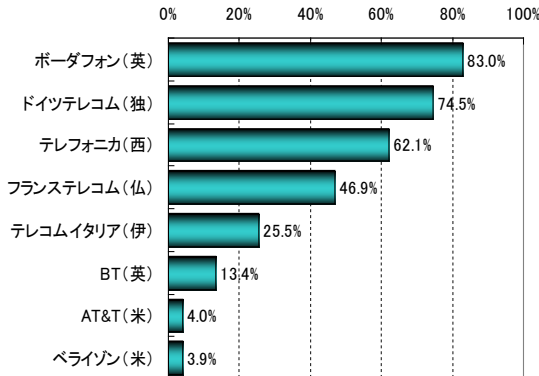


国際競争力強化に関するデータ

通信・放送サービス分野等における日本企業の国際展開状況

- 各国の主要通信事業者による国外事業展開が進展しつつある。特に欧州事業者は国外売上比率が高く、国外進出に積極的な傾向にある〔図1、図2〕。
- 日本企業の世界市場シェアは、ソフトウェア、通信分野で低くなっている〔図3〕。
- コンテンツ分野における、国内市場に対する海外収入比は、アメリカの約17%に対して日本は約4.3%〔図4〕。

図1 各国の主要通信事業者における国外売上比率



※日本事業者はデータ非公開

図2 各国の主要通信事業者の国外通信事業の展開状況

国名	事業者名	実施事業		事業展開国															
		固定通信	移動体通信	アジア			米州		欧州										
				日本	中国	韓国	その他	アメリカ	その他	ドイツ	フランス	イギリス	スペイン	イタリア	その他				
日本	NTT	●	●	○	△	△	○												
	KDDI	●	●	○	△	△	○												△
	ソフトバンク	●	●	○	△	△	○												△
アメリカ	AT&T Inc.	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	Verizon	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	Sprint Nextel	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
フランス	FT	●	●																
イギリス	Vodafone	●	●	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△
	BT	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
スペイン	Telefonica	●	●	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△	△
韓国	KT	●	●	○	△	△	○												○

(※) ●: 本拠
○: 現地通信事業者子会社 (出資割合50%以上)
△: 現地通信事業者への一部出資 (出資割合50%以上)

(出典) 平成19年度 情報通信白書

図3 サービス分野における、日本企業の世界市場シェア

品目		日本企業シェア	
通信	家庭向け固定通信サービス	6.4%	
	企業向け固定通信サービス	7.9%	
	移动通信サービス	3.3%	
情報システム サービス	システム開発	12.6%	
	コンサルティング	6.5%	
	システム運用管理	12.5%	
	BPO	8.3%	
	ハードウェア製品サポート	9.5%	
	ソフトウェア製品サポート	7.6%	
	アプリケーション・ソフトウェア ^{(*)1}	0.7%	
	インフラ・ソフトウェア ^{(*)1}	2.4%	
	メディア 放送	放送/メディアサービス	7.0%

(出典) ICT国際競争力指標(平成21年6月)

図4 日本、アメリカにおける、国内コンテンツ市場と海外収入

【日本(2008年現状)】

【アメリカ(2008年現状)】

国内コンテンツ市場: 約14兆円
海外収入: 約6010億円
海外/国内比: 約4.3%

国内コンテンツ市場: 約50兆円
海外収入: 約8.5兆円
海外/国内比: 約17%

(出典) ICTビジョン懇談会最終報告書参考資料

世界の主要なICTベンダーの事業領域

企業名	携帯電話機	パソコン	ルーター	サーバー	テレビ	デジタルカメラ	白物家電	ソフトウェア
日立製作所	○	△	○	○	○	○	○	○
パナソニック	○	○			○	○	○	
ソニー	△	○			○	○		
東芝	△	○		○	○	○	○	○
富士通	○	○	○	○			○	○
NEC	○	○	○	○				○
三菱電機	△	△		○	○		○	○
キャノン						○		
GE	○					○	○	
HP		○		○				○
IBM				○				○
Nokia	○							
Dell		○		○				
Microsoft								○
Cisco			○	○				
Samsung	○			○	○	○		
LG	○	○			○		○	

自地域内/自地域外別に見た企業の市場シェア

- 日本企業の場合、国内市場で多くのシェアを獲得していても、国外市場でシェアを持たない製品・サービスが多い。
- 北米企業の場合、域内市場で大きなシェアを有する製品・サービスの多くが、域外市場においても優位性を持つ。
- 西欧企業やアジア・太平洋企業の場合、域内市場でシェアが低くても、域外市場において比較的高いシェアを有する製品・サービスが比較的多い。

日本企業

		日本市場シェア		
		30%未満	30~70%	70%以上
日本外市場シェア	40%以上			コピー機 プラズマテレビ
	20%~40%			液晶テレビ オプトエレクトロニクスデバイス ディスクリット半導体 プリンター
	10~20%		メモリー	ノートパソコン 携帯電話機
	10%未満	インフラソフトウェア プロセッサ LANスイッチ アプリケーションソフトウェア	特定用途半導体デバイス PDA ストレージ(RAID) サーバー デスクトップパソコン 企業向けルーター ワークステーション	光伝送システム システム運用管理 コンサルティング モバイルインフラ ハードウェア製品サポート システム開発 ソフトウェア製品サポート BPO

北米企業

		北米市場シェア		
		30%未満	30~70%	70%以上
北米外市場シェア	40%以上			プロセッサ インフラソフトウェア 企業向けルーター ワークステーション LANスイッチ サーバー ストレージ(RAID) アプリケーションソフトウェア 特定用途半導体デバイス プリンター
	20%~40%	メモリー	ノートパソコン PDA ディスクリット半導体 コピー機 光伝送システム	コンサルティング ハードウェア製品サポート システム運用管理 デスクトップパソコン ソフトウェア製品サポート BPO システム開発
	10~20%	オプトエレクトロニクスデバイス	携帯電話機	モバイルインフラ
	10%未満	液晶テレビ プラズマテレビ		

アジア太平洋企業

		アジア太平洋市場シェア		
		30%未満	30~70%	70%以上
アジア太平洋外市場シェア	40%以上		メモリー	
	20%~40%		プラズマテレビ 液晶テレビ PDA 携帯電話機 ノートパソコン	
	10~20%			デスクトップパソコン
	10%未満	オプトエレクトロニクスデバイス モバイルインフラ プリンター LANスイッチ 特定用途半導体デバイス コピー機 企業向けルーター ディスクリット半導体 サーバー アプリケーションソフトウェア インフラソフトウェア プロセッサ ワークステーション ストレージ(RAID)	光伝送システム システム開発 ソフトウェア製品サポート システム運用管理 コンサルティング BPO ハードウェア製品サポート	

西欧企業

		西欧市場シェア		
		30%未満	30~70%	70%以上
西欧外市場シェア	40%以上		携帯電話機	モバイルインフラ
	20%~40%		光伝送システム	
	10~20%	メモリー	アプリケーションソフトウェア ディスクリット半導体 オプトエレクトロニクスデバイス 特定用途半導体デバイス	
	10%未満	液晶テレビ プラズマテレビ PDA プリンター インフラソフトウェア LANスイッチ コピー機 ワークステーション ストレージ(RAID) ノートパソコン サーバー プロセッサ 企業向けルーター	ソフトウェア製品サポート ハードウェア製品サポート コンサルティング システム開発 システム運用管理 BPO デスクトップパソコン	

主要情報通信機器における世界シェアと輸出額の変化

- 日本は、1997年から2005年の間、ほとんどの製品で世界シェアと輸出額ともに低下しており、企業競争力と生産拠点としての立地競争力のいずれもが低下している。
- 米国は、立地競争力は低下しているが、企業競争力は維持。
- 中国は、国際分業体制の構築による海外ベンダーの生産拠点の集積を背景として、立地競争力が急速に増大。
- 韓国は、いくつかの製品において企業競争力が増大する傾向が見られる。

主要情報通信機器における世界シェアと輸出額の変化

〈日本〉

1997年		2005年	
世界市場シェア	50%以上	■液晶パネル ■DVDプレーヤー ■デジタルカメラ	■デジタルカメラ
	25~50%	■ブラウン管テレビ ■携帯電話端末 ■ノートパソコン ■半導体	■ノートパソコン ■ブラウン管テレビ ■HDD
	10~25%	■サーバー ■HDD	■DVDプレーヤー ■半導体 ■液晶パネル ■携帯電話端末
	10%未満	■デスクトップパソコン ■ルーター	■デスクトップパソコン ■サーバー ■ルーター
輸出額シェア		15%未満	15~30% 30%以上

〈中国〉

1997年		2005年	
世界市場シェア	50%以上		
	25~50%		■ブラウン管テレビ ■DVDプレーヤー
	10~25%		■ノートパソコン
	10%未満	■デスクトップパソコン ■ノートパソコン ■携帯電話端末 ■ブラウン管テレビ ■HDD ■ルーター ■DVDプレーヤー ■デジタルカメラ ■半導体	■サーバー ■携帯電話端末 ■HDD ■半導体 ■デスクトップパソコン ■ルーター ■デジタルカメラ ■液晶パネル
輸出額シェア		15%未満	15~30% 30%以上

〈米国〉

1997年		2005年	
世界市場シェア	50%以上	■サーバー ■ルーター ■HDD	
	25~50%	■ノートパソコン ■デスクトップパソコン ■携帯電話端末 ■半導体	■半導体
	10~25%		■携帯電話端末
	10%未満	■ブラウン管テレビ ■DVDプレーヤー ■デジタルカメラ	■ブラウン管テレビ ■DVDプレーヤー ■デジタルカメラ ■液晶パネル
輸出額シェア		15%未満	15~30% 30%以上

〈韓国〉

1997年		2005年	
世界市場シェア	50%以上		
	25~50%	■液晶パネル	■液晶パネル
	10~25%		■携帯電話端末 ■DVDプレーヤー ■半導体
	10%未満	■デスクトップパソコン ■ノートパソコン ■携帯電話端末 ■ブラウン管テレビ ■HDD ■デジタルカメラ ■半導体	■デスクトップパソコン ■ノートパソコン ■サーバー ■ブラウン管テレビ ■ルーター ■HDD ■デジタルカメラ ■半導体
輸出額シェア		15%未満	15~30% 30%以上