

目 次

評価結果の概要

【第1編】定点的評価

I 固定電話領域

第1章 固定電話領域の市場画定

第2章 固定電話市場の主要指標の分析

II 移動体通信領域

第1章 移動体通信領域の市場画定

第2章 携帯電話・PHS市場の主要指標の分析

III インターネット接続領域

第1章 インターネット接続領域の市場画定

第2章 ブロードバンド市場の主要指標の分析

第3章 部分市場としてのADSL市場の主要指標の分析

第4章 部分市場としてのFTTH市場の主要指標の分析

第5章 部分市場としてのCATVインターネット市場の主要指標の分析

第6章 ISP市場の主要指標の分析

IV 法人向けネットワークサービス領域

第1章 法人向けネットワークサービス領域の市場画定

第2章 法人向けネットワークサービスの利用動向

第3章 WANサービス市場の主要指標の分析

第4章 専用サービス市場の主要指標の分析

【第2編】戦略的評価

V 新サービスの市場競争への影響に関する分析

第1章 基本的視点

第2章 バンドルサービス各要素の市場競争への影響

第3章 FMC型サービスの市場競争への影響

第4章 まとめ