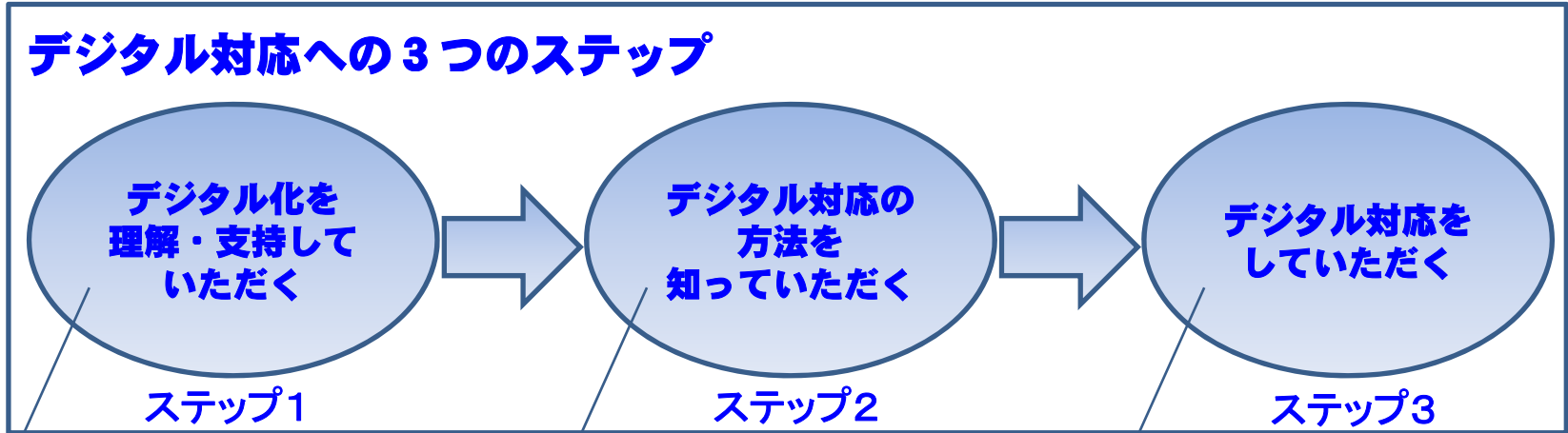


地上デジタル放送への完全移行 に向けた国民運動の推進

○ 運動のコンセプト

- デジタル化を理解し支持していただけるように、
「わかりやすく」、「楽しく」
⇒ **エンターテイメント的な取組**
- 誰もがデジタル対応で困らないように、
「きめこまかに」、「丁寧に」
⇒ **説明会や戸別訪問など地道な取組**

デジタル対応のステップに応じた12の取組



- イベント&放送
日本全国地デジで元気
- 地デジ音頭
- 声かけ運動
- 地デジカ

- 全戸郵送
- 受信相談会・説明会
- 戸別訪問
- 広報誌・回覧板
- 受信方法等解説番組

- 地デジで親孝行運動
- エコポイント活用
- アンテナの準備促進

具体的取組①（イベント & 放送）

全国各地でイベントを開催しその模様を放送

★日本全国地デジで元気キャンペーン★



- 7/24 アナログ放送終了2年前記念イベント
 - 東京で「記念の集い」
 - 京都の清水寺・二寧坂でイベント
 - 全国各地の駅前や商店街でイベント
 - 石川県珠洲市でアナログ放送終了リハーサルに併せてイベント
- 7/25以降も、アナログ放送終了700日前や600日前など、節目をとらえて、イベント等を開催

具体的取組②（地デジ音頭）

北島三郎氏の「地デジ音頭」

- 7月24日の「アナログ放送終了2年前記念の集い」で初披露
- 7月24日からCD無料配布開始 コピーフリー
ネットでのダウンロードも可

地デジ音頭の利用イメージ



夏祭など
地域イベントで



販売店の店頭や
テレビ売り場で



デジサポ説明会の
待ち時間に

具体的取組③（声かけ運動）

声をかけるキーワード

- 「地デジで元気」
- 「デンワして！地デジ」
- 「助け合って、地デジ」 等

声かけ運動のイメージ



テレビスポットで
声かけ運動の呼びかけ



近所に声かけ



会社の同僚に声かけ



独居高齢者等に声かけ

具体的取組④（地デジカ）

地デジ推進の親しみやすい
統一キャラクター「地デジカ」



地デジカ活用のイメージ



テレビスポットで



各地のイベントに参加



各種パンフレットに

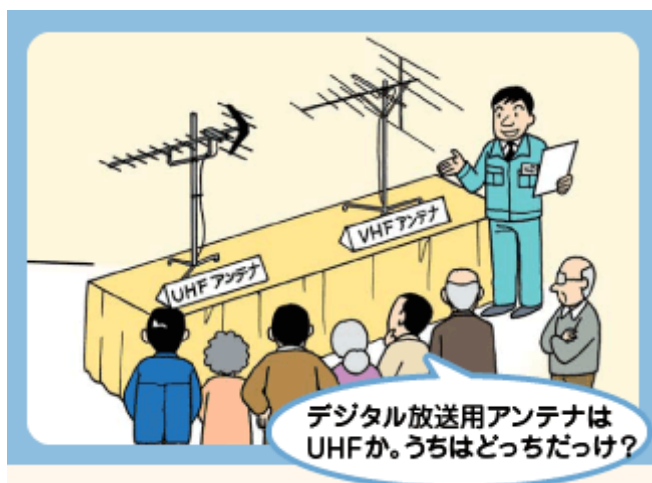


放送番組に登場

具体的取組⑥（受信説明会・相談会）

全国で受信説明会・相談会を開催中 （平成21年度は、7万回開催予定）

- 地方公共団体や自治会・町内会などのご協力で実施



受信説明会

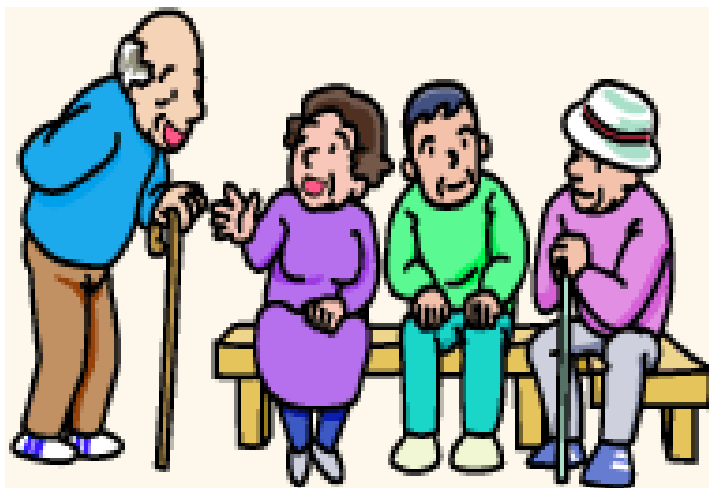


相談会

○ 具体的取組⑦ (戸別訪問)

**ご要望に応じて、全国の地デジアドバイザーが
高齢者等のご家庭を訪問してアドバイス
(平成21年度は、90万戸への訪問を予定)**

- ・ デジタル放送に対応するためのカルテを手交



具体的取組⑧ (広報紙・回覧板)

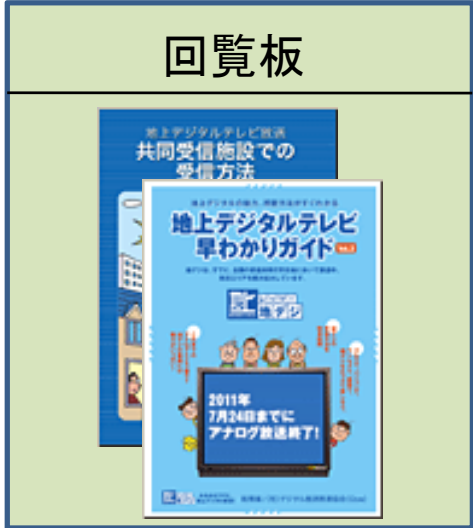
広報紙や回覧板で、地デジに関する情報を提供 (地方公共団体や自治会・町内会のご協力で実施)



箕面市 6月広報誌(もみじだより)

地上デジタル放送説明会
6月25日・ヒューマンズプラザ・60人、6月26日・らいとびあ21・50人、いずれも0午後2時(午後7時(2回)) 大阪府テレビ受信者支援センター職員による説明 無料 ④ヒューマンズプラザ 721・480 ⑤ 721・3501、らいとびあ21 722・7400 724・9698

「地デジ・アドバイザー」が相談に応じます
継務者大阪府テレビ受信者支援センターの「地デジ・アドバイザー」が6月、7月の2カ月間相談に応じます。地上デジタル放送についての疑問などお気軽にご相談ください。月(木曜日)・市役所本館1階ロビー(7月20日を除く)、金曜日・総合保健福祉センター 情報政策担当 724・6188 723・5519



具体的取組⑨（受信方法及び地デジの意義解説番組）

放送番組でデジタル放送の受信方法を解説

- － アンテナの解説
- － 受信機の解説 等

地デジへの移行の意義をわかりやすく、解説番組やスポットで説明

- － 周波数の有効利用 等

NHK 毎週日曜日に地デジの解説番組
（「デジタルQ」）を放送。

（再放送：金曜日）

民 放 強化月間を設定
5月 テレビ朝日
7月 テレビ東京
8月 TBS
9月 日本テレビ
11月 フジテレビ



具体的取組⑩（地デジで親孝行運動）

9月21日の敬老の日の前後の1週間（9月17日～9月23日）を「『地デジで親孝行』週間」と位置づけ、全国キャンペーンを展開

キーワードは、「地デジで親孝行」

- 全国でイベント開催
- 放送でPR
- 販売店でキャンペーン展開
- 新聞・ポスター等で周知

デジタルテレビって
きれいだね。

いつもありがとう！



具体的取組⑪ (エコポイント活用)

エコポイント制度の周知を徹底し、
エコポイントを活用したデジタルテレビの購入を促進

- 放送による周知
- 販売店による周知
- ポスター・チラシによる周知
- 新聞による周知
- イベントによる周知 等

5月15日以降にグリーン家電製品を購入すると、エコポイントが取得できます。

地球温暖化防止、経済活性化、地上デジタル放送対応テレビ普及に役立つ対策です

平成21年5月15日以降に、統一省エネラベル4つ星(★★★★)相当以上の「エアコン」、「冷蔵庫」、「地上デジタル放送対応テレビ」を購入された方々は、対象商品の量やサイズに応じて様々な商品・サービスと交換可能なエコポイントが取得できます。

エアコン		冷蔵庫		地上デジタル放送対応テレビ	
品名	エコポイント取得数	品名	エコポイント取得数	品名	エコポイント取得数
2.5kW以上	9,000	600L以上	10,000	40cm以上	36,000
2.5kW、2.5kW	7,000	401-600L未満	9,000	40cm、40cm	23,000
2.5kW以下	6,000	301-400L未満	6,000	37cm	17,000
		200L未満	3,000	30cm、30cm	12,000
				29cm	7,000
冷暖房併用型 2.5kW以上	9,000	冷暖房併用型 200L以上	9,000	購入額に応じて 19cm、20cm、21cm	9,000

交換商品

①省エネ・環境対応に優れた商品
②消費で残れる商品券・プリペイドカード(提携家電量販店が提携時付発行など、提携商品に限るもの)
③地域限定に資するもの(地域限定品、地域限定品)

エコポイント取得に必要な書類

消費者の皆様におかれましては、今後のエコポイント取得と商品・サービスとの交換に必要な書類を以下の通りお持ちください。

- 領収書(購入日、購入店、購入商品の品番・製造番号が分かること)
- 納税書/レシート(購入日、購入店、購入商品の品番、購入者名が分かること)
- 家電リサイクル券の抽出票控え(リサイクルされた方のみ必要)

を、販売店に提出・保管くださるようお願いいたします。

販売店の皆様におかれましては、お客様が上記の書類を販売店に保管くださるよう呼びかけて頂くようお願いいたします。

詳しくは
ホームページをご覧ください

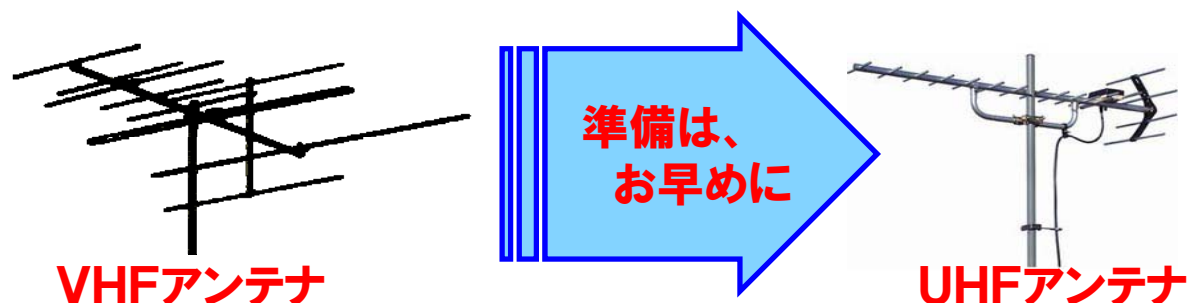
- 環境省ホームページ <http://www.env.go.jp/> (トピックス)
- 経済産業省ホームページ <http://www.meti.go.jp/> (注目情報)
- 総務省ホームページ <http://www.soumu.go.jp/> (重要なお知らせ)

環境省・経済産業省・総務省

具体的取組⑫（アンテナの準備促進）

地区限定トライアル（8月～10月）

『UHFアンテナの準備はお早めに』周知



- 放送事業者による周知（テレビスポットなど）
- デジサポの説明会・戸別訪問による働きかけ
- 自治体広報誌への掲載
- コールセンターから相談内容により、関係団体紹介