

1 一般放送事業者(地上系)収支状況

(金額単位:百万円、前年度比増減率単位:%)

| 事業の別 | 区分 | 事業者数 | 営業収益 (前年度比増減率) | 営業費用 (前年度比増減率) | 営業損益 | 経常損益 | 当期損益 |
|-----------------------------------|--------------|--------------|----------------------|----------------------|--------|--------|---------|
| テレビジョン放送単営社 | | 93 (93) | 1,918,182 (-4.9%) | 1,872,566 (-2.9%) | 45,610 | 64,152 | △7,393 |
| | (内訳) | | | | | | |
| | VHFテレビジョン単営社 | 16 (16) | 1,471,550 (-5.1%) | 1,435,662 (-3.1%) | 35,884 | 52,172 | △6,416 |
| | UHFテレビジョン単営社 | 77 (77) | 446,631 (-4.3%) | 436,904 (-2.3%) | 9,726 | 11,980 | △977 |
| 中波(AM)放送 テレビジョン放送 兼営社 | | 34 (34) | 384,793 (-5.8%) | 388,230 (-3.4%) | △3,440 | △56 | △10,076 |
| | (内訳) | | | | | | |
| | VHFテレビジョン兼営社 | 32 (32) | 376,540 (-5.8%) | 379,305 (-3.6%) | △2,767 | 612 | △9,183 |
| | UHFテレビジョン兼営社 | 2 (2) | 8,253 (-4.0%) | 8,925 (+3.7%) | △673 | △668 | △893 |
| 中波(AM)放送 短波放送 単営社 超短波(FM)放送 | | 67 (67) | 130,376 (-7.3%) | 131,200 (-5.3%) | △824 | 314 | △3,867 |
| | (内訳) | | | | | | |
| | 中波(AM)放送単営社 | 13 (13) | 60,423 (-5.2%) | 61,359 (-3.4%) | △937 | △488 | △1,195 |
| | 短波放送単営社 | 1 (1) | 2,254 (-3.0%) | 2,238 (-1.2%) | 16 | 39 | 118 |
| | 超短波(FM)放送単営社 | 53 (53) | 67,699 (-9.2%) | 67,602 (-7.1%) | 97 | 763 | △2,790 |
| 多重放送単営社 | | 1 (2) | 1,028 (-66.3%) | 835 (-63.7%) | 193 | 204 | 117 |
| 計 | | 195 (196) | 2,434,378 (-5.3%) | 2,392,831 (-3.2%) | 41,539 | 64,613 | △21,219 |
| コミュニティ放送 | | 219 (213) | 23,108 (-6.2%) | 22,889 (-4.8%) | 219 | 337 | △190 |
| 合計 | | 414 (409) | 2,457,486 (-5.3%) | 2,415,720 (-3.2%) | 41,758 | 64,950 | △21,409 |

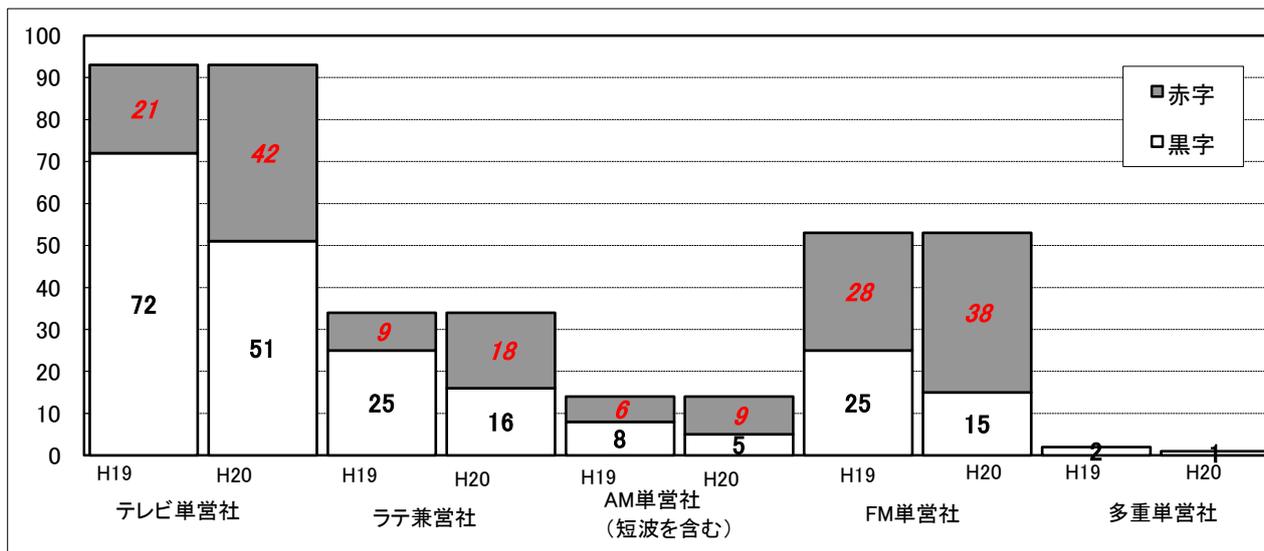
注1: この資料は、平成20年度までに開局した地上系一般放送事業者の事業収支結果の報告に基づき、直近の決算期の収支状況を取りまとめたもの。

2: 財団法人道路交通情報通信システムセンター(超短波文字多重放送単営社)については、株式会社形態の放送事業者とは運営形態が異なるため除外している。

3: 四捨五入のため合計が一致しないことがある。(以下同じ。)

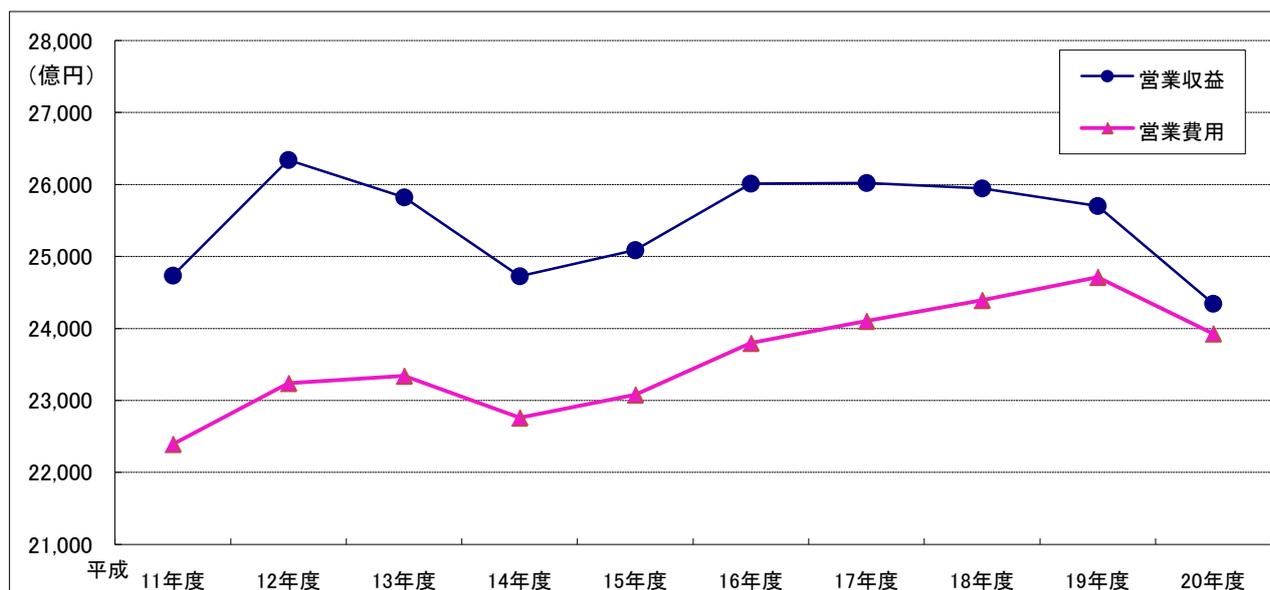
4: 事業者数の()内の数は前年度の社数。

図1-1 事業別当期損益の黒字社、赤字社(コミュニティ放送を除く)



※ 195社中、黒字88社(前年度132社)、赤字107社(前年度64社)

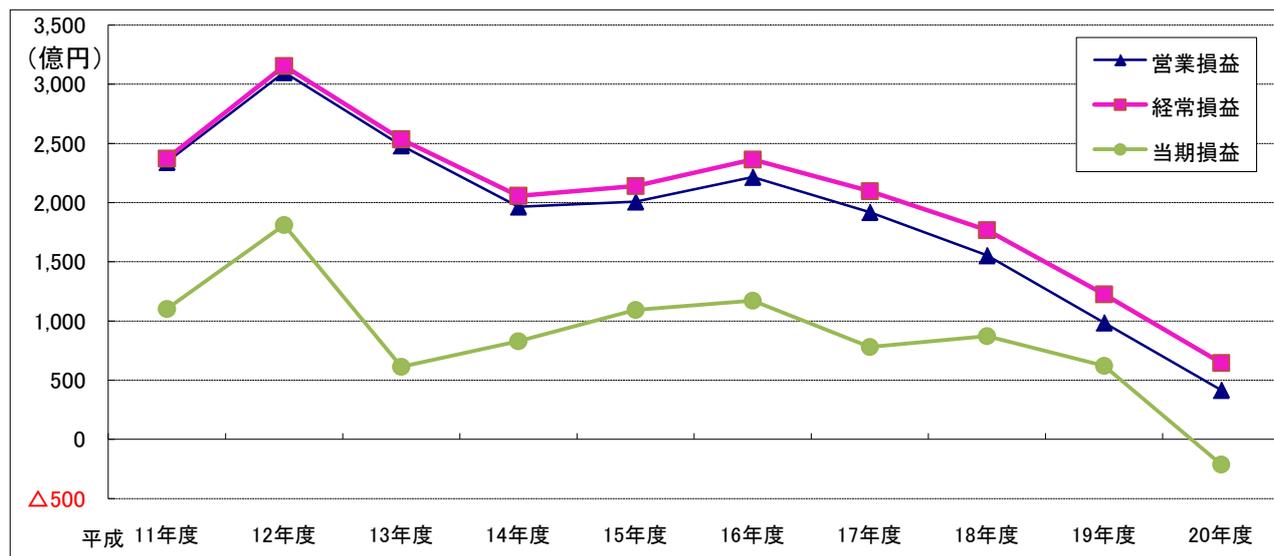
図1-2-1 営業収益及び営業費用の推移



※ 営業収益は、減少(2兆4,340億円、前年度比5.3%減)。平成19年度よりも営業収益が増加した社は13社(前年度60社)。

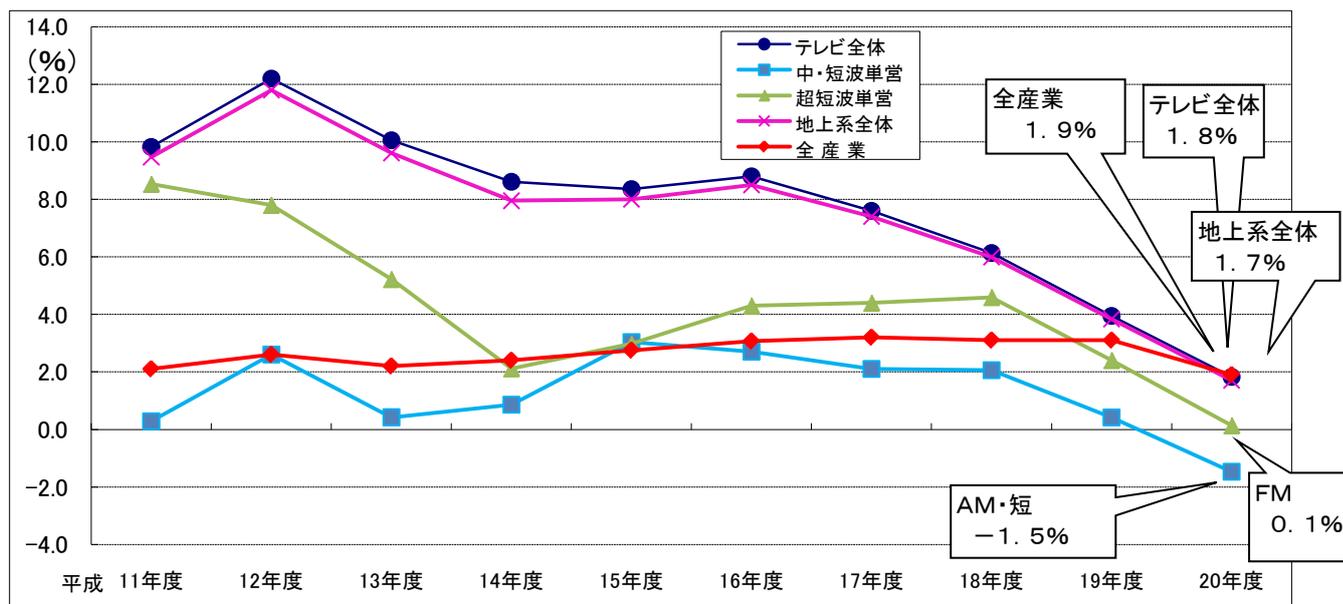
※ 平成20年度の名目国内総生産(GDP)の成長率は3.5%減(H21.6.11内閣府経済社会総合研究所発表)。また、平成20年(暦年)の日本の総広告費((株)電通調べ)は、5年ぶりの減少(前年比4.7%減)となり、テレビの広告費は4年連続の減少(前年比4.4%減)。

図1-2-2 営業損益、経常損益及び当期損益の推移



※ 営業損益、経常損益とも大幅に減少(営業損益前年度比57.9%減、経常損益前年度比47.3%減)。

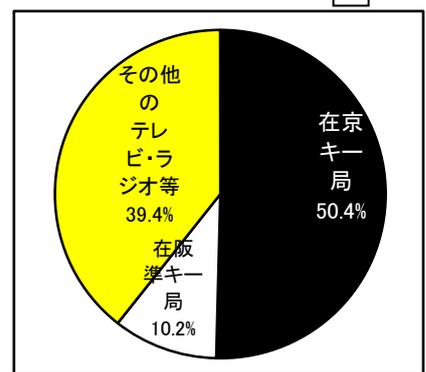
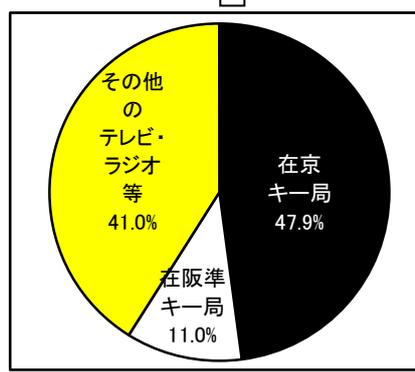
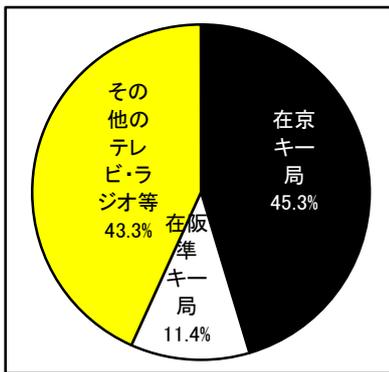
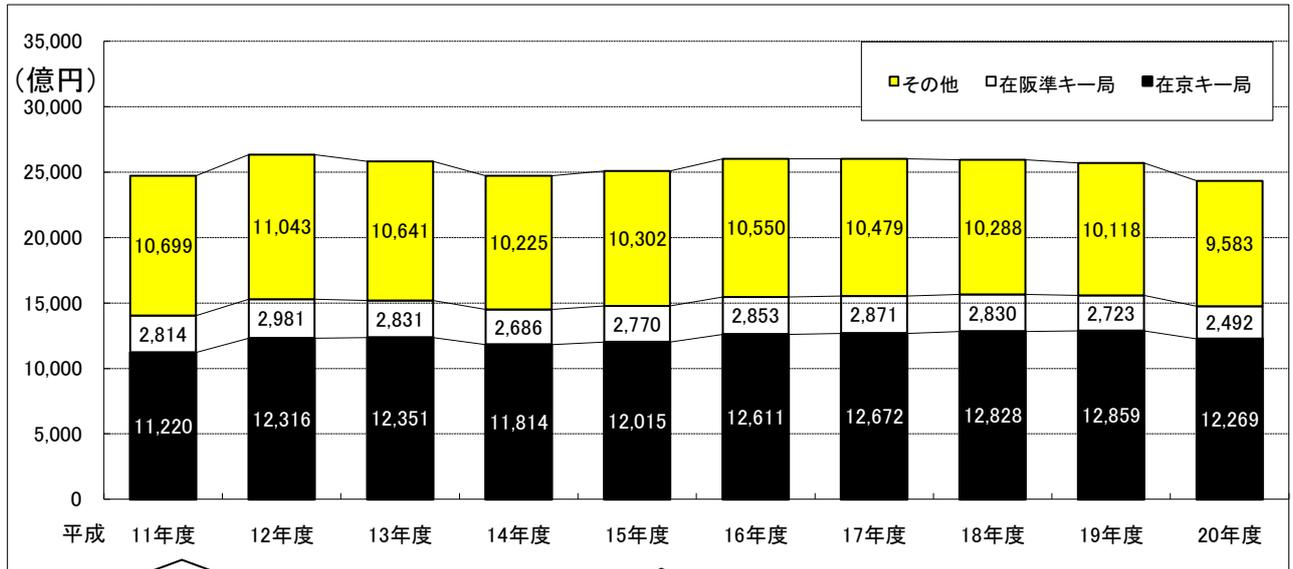
図1-3 売上高営業利益率の事業別推移



※ 売上高営業利益率はテレビ全体が1.8%、中・短波が-1.5%、超短波が0.1%、地上系全体が1.7%(全産業については「年次別法人企業統計調査」(平成21年9月4日)による)。

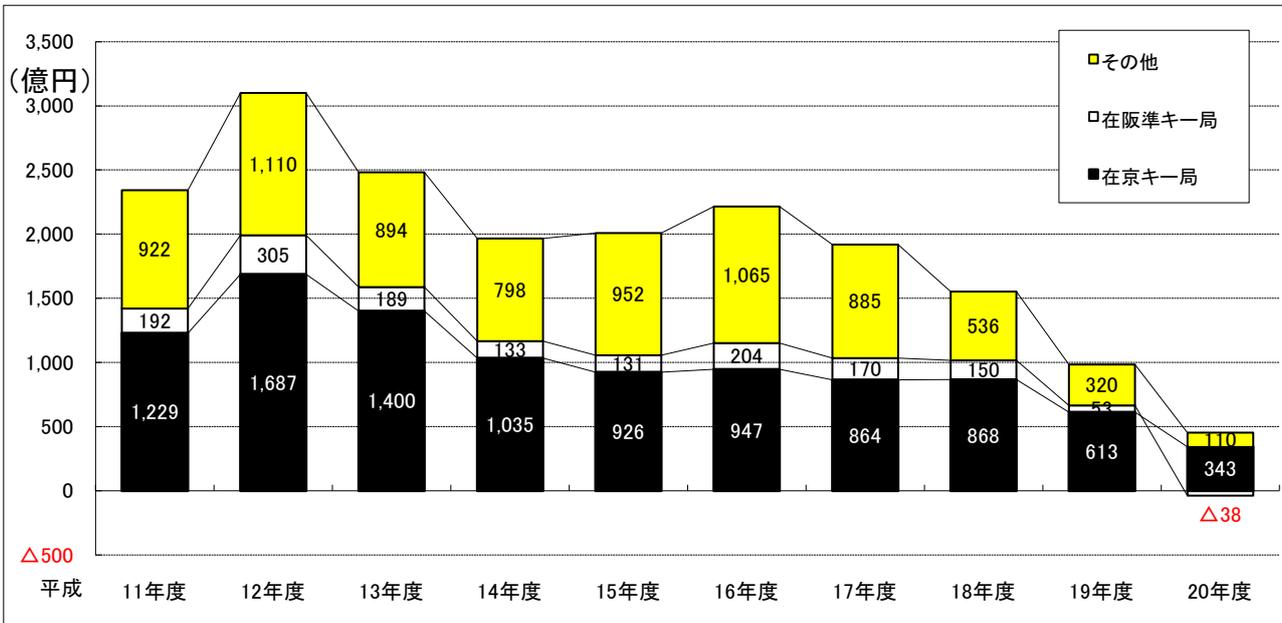
図1-4 営業収益、営業損益のキー局等の構成比率の推移

(1) 営業収益



※ 平成19年度の構成比と比較して、キー局は50.0%→50.4%と増加、準キー局は11.0%→10.2%と減少、その他の局は39.4%→39.4%と横ばい。

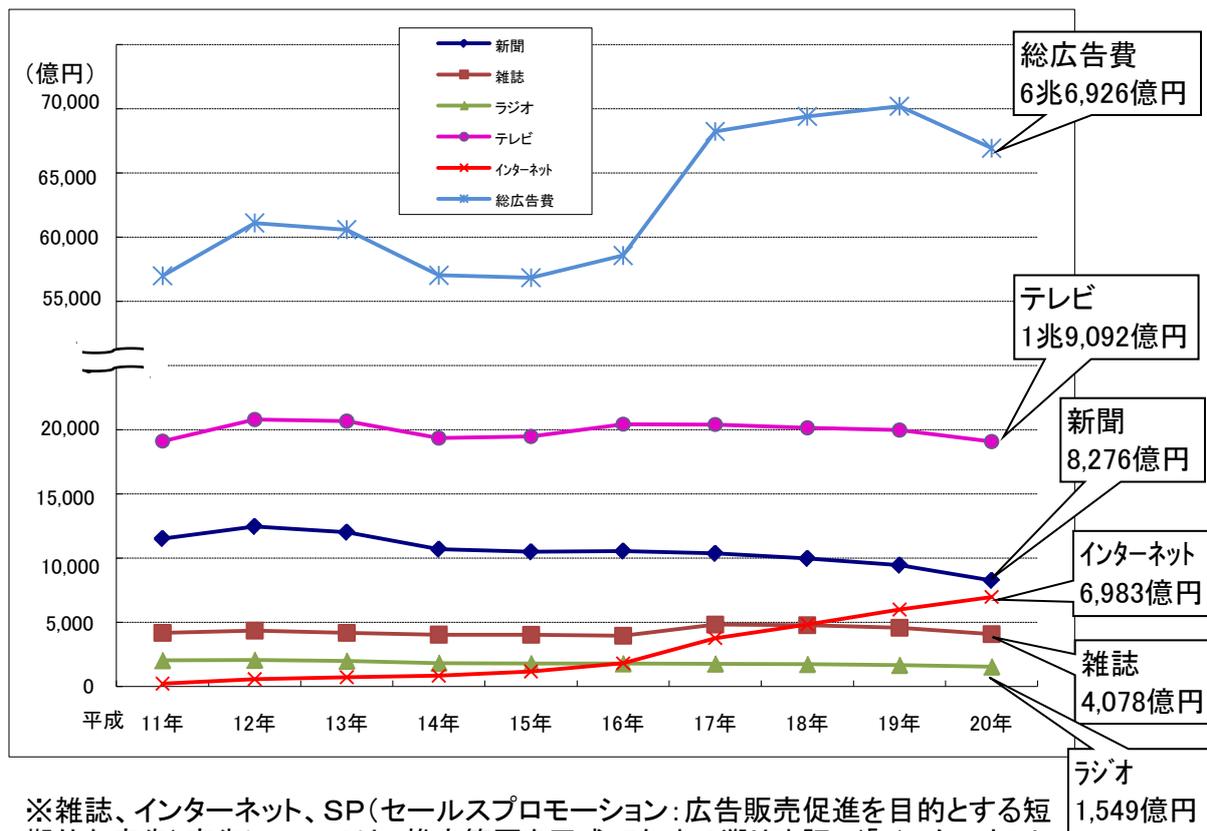
(2) 営業損益



マスコミ四媒体別広告費の推移

【参考】

図1-参 広告費の推移



※雑誌、インターネット、SP(セールスプロモーション: 広告販売促進を目的とする短期的な広告) 広告については、推定範囲を平成17年まで遡り改訂。(「インターネット広告費」に広告制作費を追加、「SP広告」にフリーペーパー・フリーマガジンを追加等、指定範囲を拡大。) 。なお、SP広告はプロモーションメディア広告と呼称変更。

※グラフ作成に使用した数値は、「平成20年(2008年)日本の広告費」(株電通)による

表1-参 広告費の推移

(単位: 億円)

| | 11年度 | 12年度 | 13年度 | 14年度 | 15年度 | 16年度 | 17年度 | 18年度 | 19年度 | 20年度 | |
|---------|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| テレビ | 19,121 | 20,793 | 20,681 | 19,351 | 19,480 | 20,436 | 20,411 | 20,161 | 19,981 | 19,092 | |
| ラジオ | 2,043 | 2,071 | 1,998 | 1,837 | 1,807 | 1,795 | 1,778 | 1,744 | 1,671 | 1,549 | |
| 新聞 | 11,535 | 12,474 | 12,027 | 10,707 | 10,500 | 10,559 | 10,377 | 9,986 | 9,462 | 8,276 | |
| 雑誌 | 4,183 | 4,369 | 4,180 | 4,051 | 4,035 | 3,970 | 4,842 | 4,777 | 4,585 | 4,078 | |
| インターネット | 241 | 590 | 735 | 845 | 1,183 | 1,814 | 3,777 | 4,826 | 6,003 | 6,983 | |
| その他 | 衛星 | 225 | 266 | 471 | 425 | 419 | 436 | 487 | 544 | 603 | 676 |
| | SP広告/ PM広告 | 19,648 | 20,539 | 20,488 | 19,816 | 19,417 | 19,561 | 26,563 | 27,361 | 27,886 | 26,272 |
| 合計 | 56,996 | 61,102 | 60,580 | 57,032 | 56,841 | 58,571 | 68,235 | 69,399 | 70,191 | 66,926 | |

※雑誌、インターネット、SP(セールスプロモーション: 広告販売促進を目的とする短期的な広告) 広告については、推定範囲を平成17年まで遡り改訂。(「インターネット広告費」に広告制作費を追加、「SP広告」にフリーペーパー・フリーマガジンを追加等、指定範囲を拡大。) 。なお、SP広告はプロモーションメディア広告と呼称変更。

※表作成に使用した数値は、「平成20年(2008年)日本の広告費」(株電通)による

2 一般放送事業者(衛星系)収支状況

(金額単位:百万円、前年度比増減率:%)

| 事業の別 | 区分 | 事業者数 (前年) | 営業収益 | | 営業損益 | 経常損益 | 当期損益 |
|--------------|----|--------------|------------|------------|---------|---------|---------|
| | | | [前年度比増減率] | [前年度比増減率] | | | |
| 特別衛星放送 | | 23 | 314,831 | 269,502 | 45,329 | 35,141 | 9,748 |
| | | (23) | 133,734 | 131,529 | 2,205 | | |
| | | | [-10.9%] | [-10.4%] | | | |
| BS放送 | | 11 | 110,473 | 107,459 | 3,015 | 3,524 | 2,340 |
| | | (11) | 101,088 | 98,623 | 2,466 | | |
| | | | [-3.2%] | [-0.8%] | | | |
| テレビジョン放送 | | 9 | 101,554 | 98,906 | 2,648 | 3,157 | 2,073 |
| | | (9) | 100,863 | 98,375 | 2,488 | | |
| | | | [-2.4%] | [+0.3%] | | | |
| キー局系BSデジタル放送 | | 5 | 32,644 | 29,861 | 2,783 | 3,042 | 2,851 |
| | | (5) | 31,953 | 29,330 | 2,623 | | |
| | | | [+11.4%] | [+9.8%] | | | |
| データ放送 | | 2 | 8,919 | 8,553 | 366 | 366 | 267 |
| | | (2) | 226 | 248 | △22 | | |
| | | | [-12.0%] | [-11.4%] | | | |
| 東経110度CS放送 | | 12 | 204,358 | 162,043 | 42,315 | 31,618 | 7,408 |
| | | (12) | 32,646 | 32,906 | △261 | | |
| | | | [-14.5%] | [-15.8%] | | | |
| 一般衛星放送 | | 90 | 1,735,348 | 1,666,814 | 68,534 | 75,256 | △30,403 |
| | | (100) | 256,729 | 246,333 | 10,396 | | |
| | | | [-28.0%] | [-26.6%] | | | |
| テレビジョン放送 | | 88 | 1,619,735 | 1,559,643 | 60,092 | 70,645 | 26,279 |
| | | (98) | 227,325 | 216,103 | 11,222 | | |
| | | | [-29.7%] | [-28.1%] | | | |
| 音声放送 | | 2 | 115,613 | 107,171 | 8,442 | 4,611 | △56,681 |
| | | (2) | 29,405 | 30,230 | △826 | | |
| | | | [+8.3%] | [+5.5%] | | | |
| 合計 | | 111 | 2,050,179 | 1,936,316 | 113,864 | 110,398 | △20,655 |
| | | (122) | 390,463 | 377,862 | 12,601 | | |
| | | | [-25.8%] | [-24.7%] | | | |
| | | | [+5.0%] | [+5.9%] | | | |

注1: この収支状況は、平成20年度までに開局した衛星系一般放送事業者の事業収支結果の報告に基づき、直近の決算期の収支状況を取りまとめたものである。(決算期が3月末日以外の事業者についても、平成20年度内の決算期における収支状況を取りまとめている。)

2: 平成21年2月に制度整備を行い、BS放送及び東経110度CS放送を特別衛星放送として制度上統合し、それ以外の衛星放送を一般衛星放送として位置づけている。

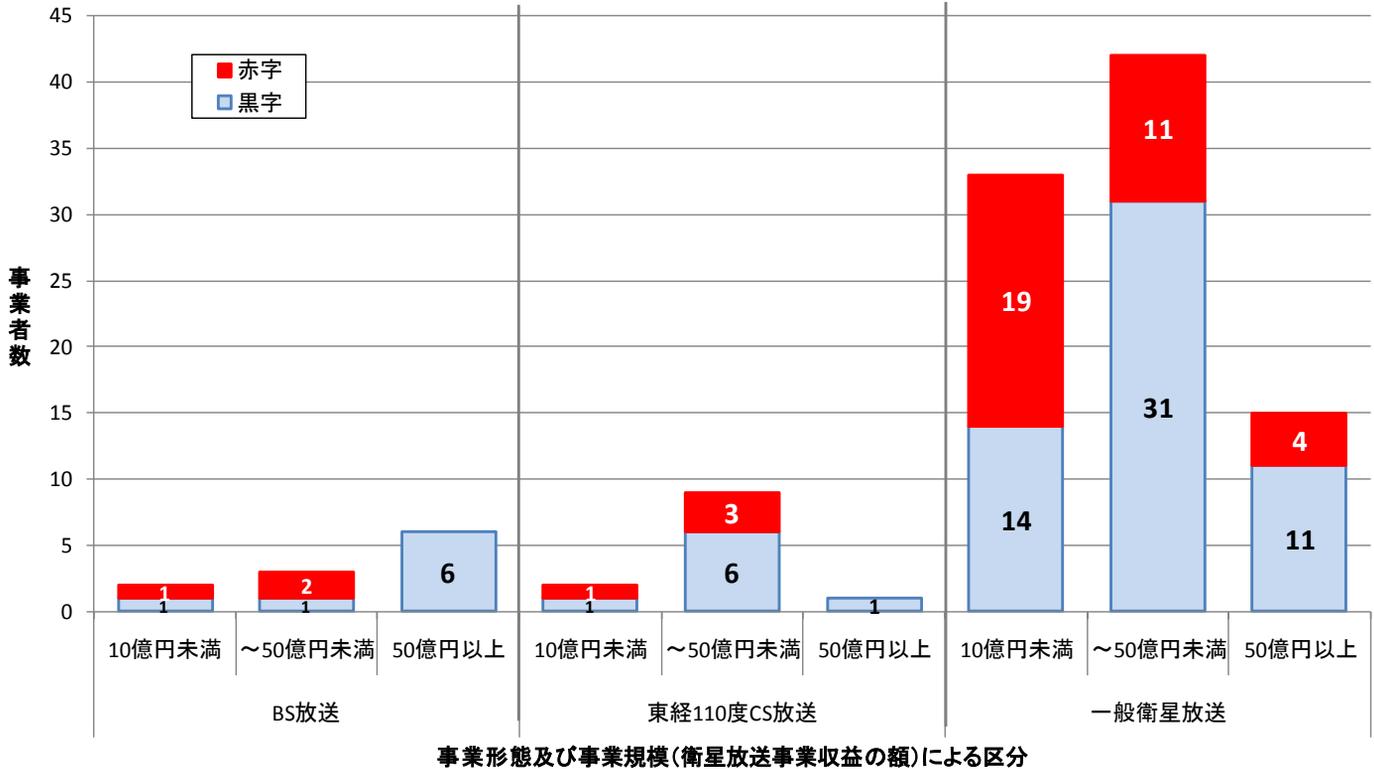
3: 「全事業」とは、衛星放送事業以外の事業も含めた企業全体の収支である。

4: 事業者数は、平成21年3月末日現在のもの。なお、年度内の事業が休止されていた等の理由で、収支状況の報告のなかった事業者についても、事業者数に含めている。

5: 特別衛星放送と一般衛星放送を兼営する社が2社存在し、統計上は分計されているため、特別衛星放送の事業者数と一般衛星放送の事業者数を合計した社数と全体の合計社数とは一致しない。

6: 金額は四捨五入しているため、合計が一致しないことがある。

事業別形態及び事業規模別にみた衛星放送事業の黒字社、赤字社数(平成20年度)



特別衛星放送の収支状況

(1) BS放送(テレビジョン放送及びデータ放送)

(百万円)

| | 平成12年度 | 平成13年度 | 平成14年度 | 平成15年度 | 平成16年度 | 平成17年度 | 平成18年度 | 平成19年度 | 平成20年度 |
|----------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|---------|
| 衛星放送事業収益 | 73,070 | 89,700 | 82,448 | 79,604 | 81,058 | 84,711 | 89,320 | 93,710 | 101,088 |
| 衛星放送事業費用 | 90,630 | 125,390 | 108,083 | 100,601 | 94,850 | 94,322 | 92,584 | 89,057 | 98,623 |
| 衛星放送事業損益 | △17,560 | △35,690 | △25,634 | △20,996 | △13,792 | △9,611 | △3,265 | 4,653 | 2,466 |

(2) 東経110度CSデジタル放送(テレビジョン放送及びデータ放送)

(百万円)

| | 平成12年度 | 平成13年度 | 平成14年度 | 平成15年度 | 平成16年度 | 平成17年度 | 平成18年度 | 平成19年度 | 平成20年度 |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 衛星放送事業収益 | | | 10,991 | 11,004 | 12,324 | 15,674 | 18,095 | 24,779 | 32,646 |
| 衛星放送事業費用 | | | 17,554 | 16,182 | 19,106 | 16,460 | 18,929 | 25,182 | 32,906 |
| 衛星放送事業損益 | | | △6,563 | △5,178 | △6,782 | △786 | △834 | △403 | △261 |

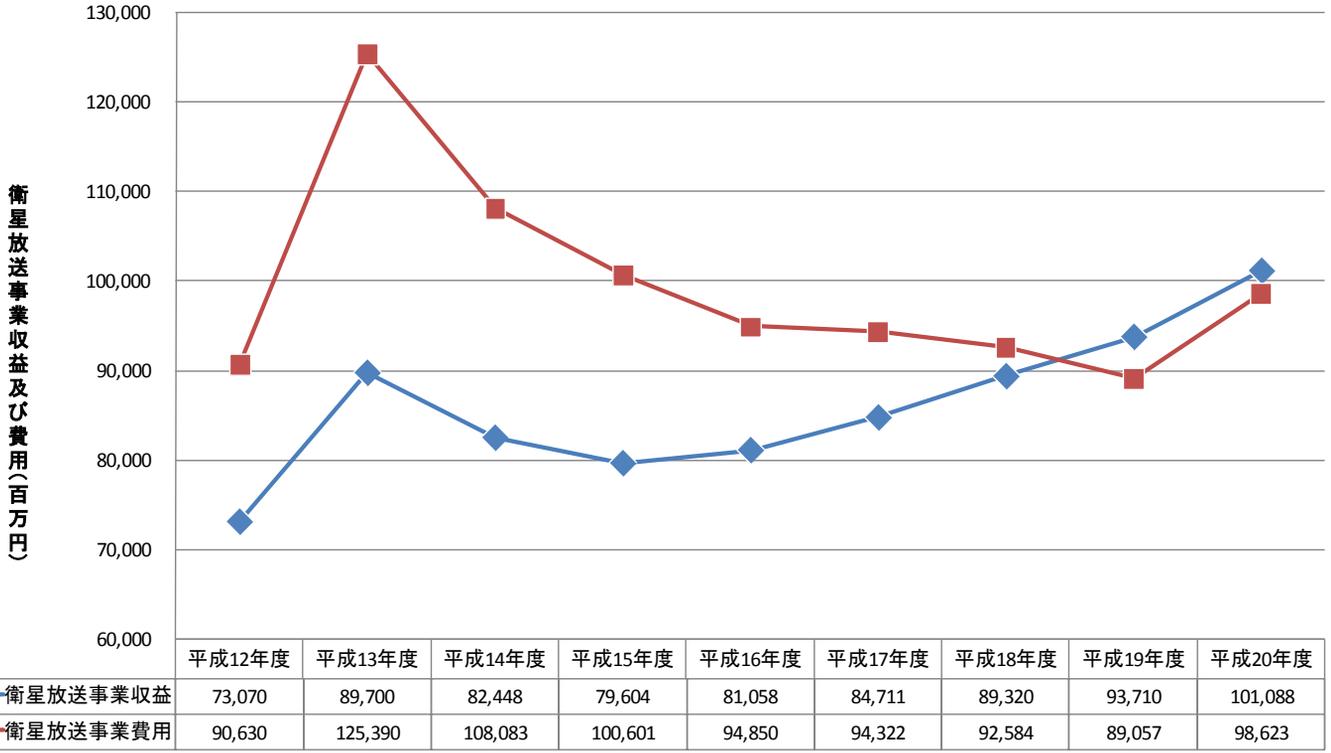
一般衛星放送の収支状況

一般衛星放送(テレビジョン放送及び超短波放送)

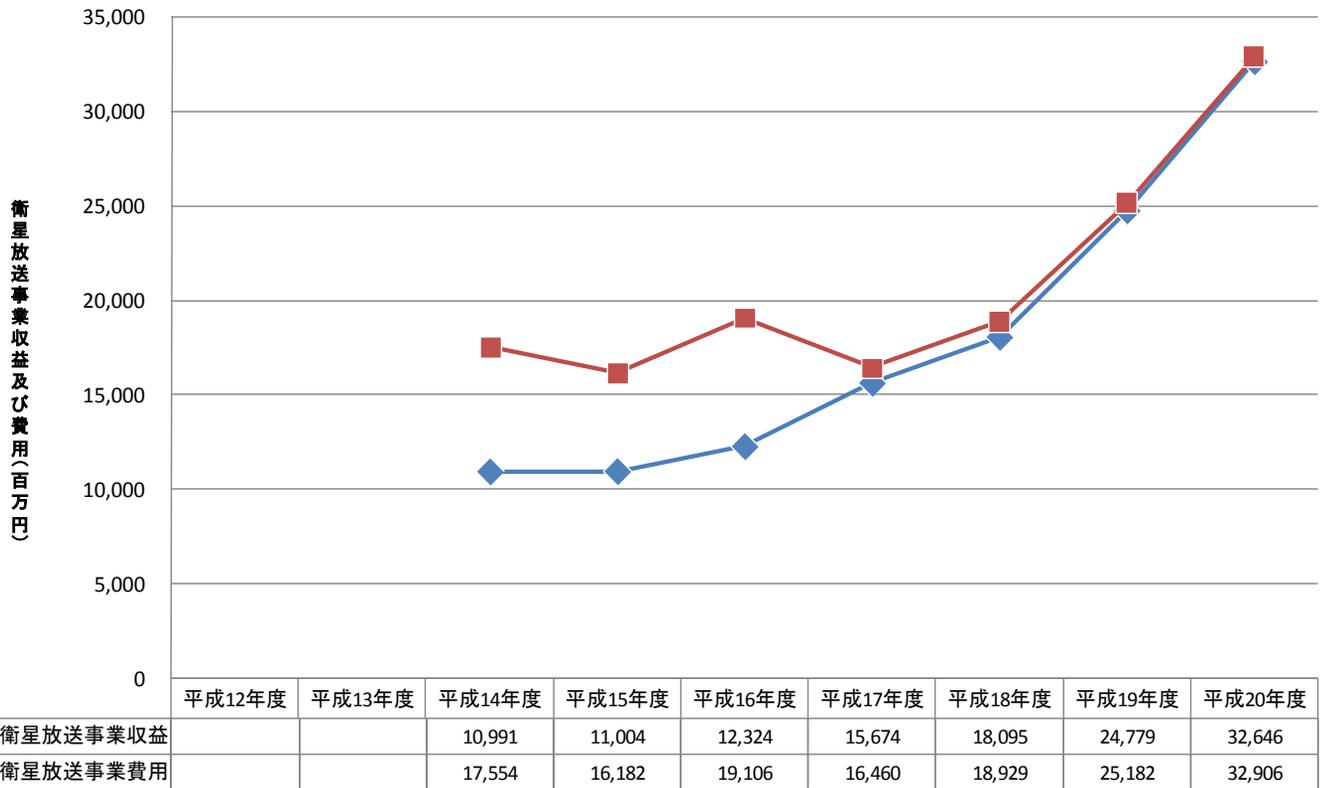
(百万円)

| | 平成12年度 | 平成13年度 | 平成14年度 | 平成15年度 | 平成16年度 | 平成17年度 | 平成18年度 | 平成19年度 | 平成20年度 |
|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 衛星放送事業収益 | 115,420 | 143,808 | 183,500 | 208,934 | 222,311 | 240,438 | 244,199 | 253,437 | 256,729 |
| 衛星放送事業費用 | 139,980 | 159,499 | 188,949 | 210,162 | 217,093 | 235,137 | 240,020 | 242,580 | 246,333 |
| 衛星放送事業損益 | △24,560 | △15,691 | △5,449 | △1,228 | 5,219 | 5,300 | 4,180 | 10,857 | 10,396 |

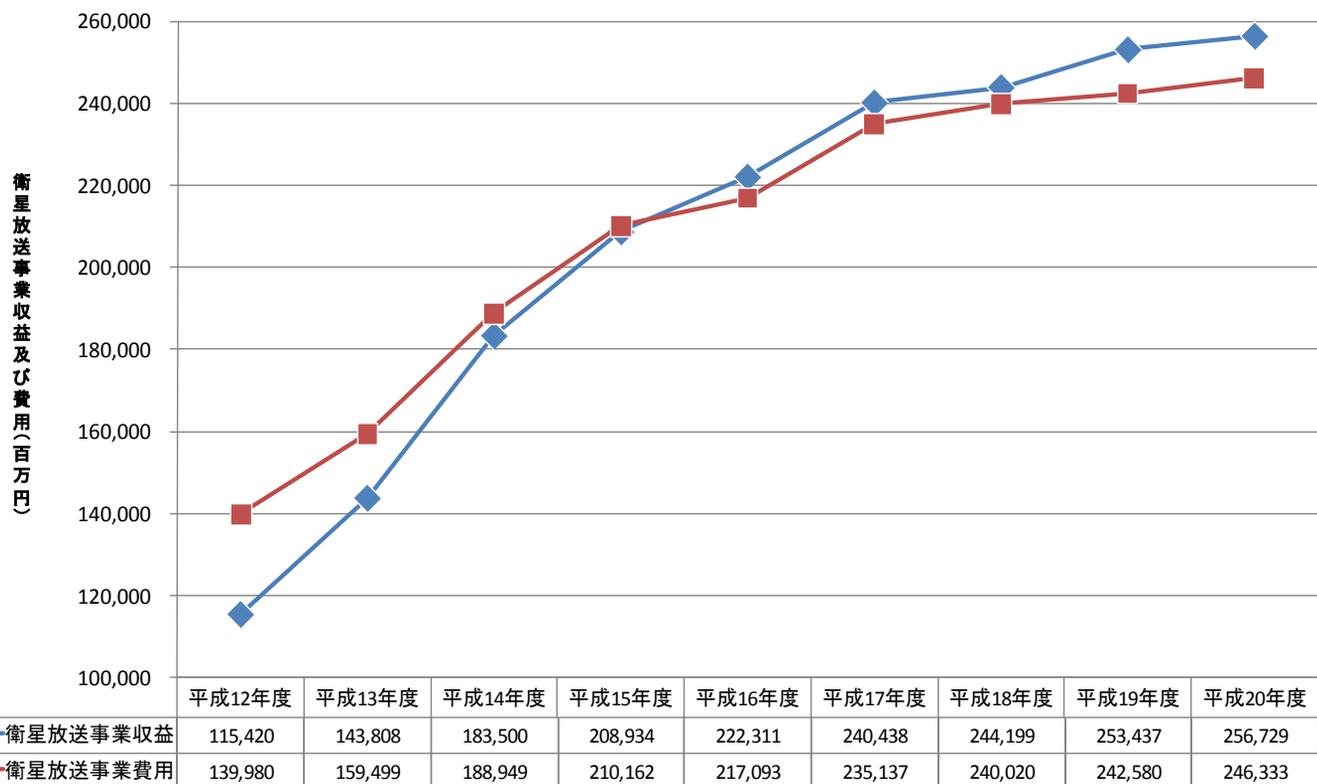
衛星放送事業に係る収益及び費用の推移 (BS放送)



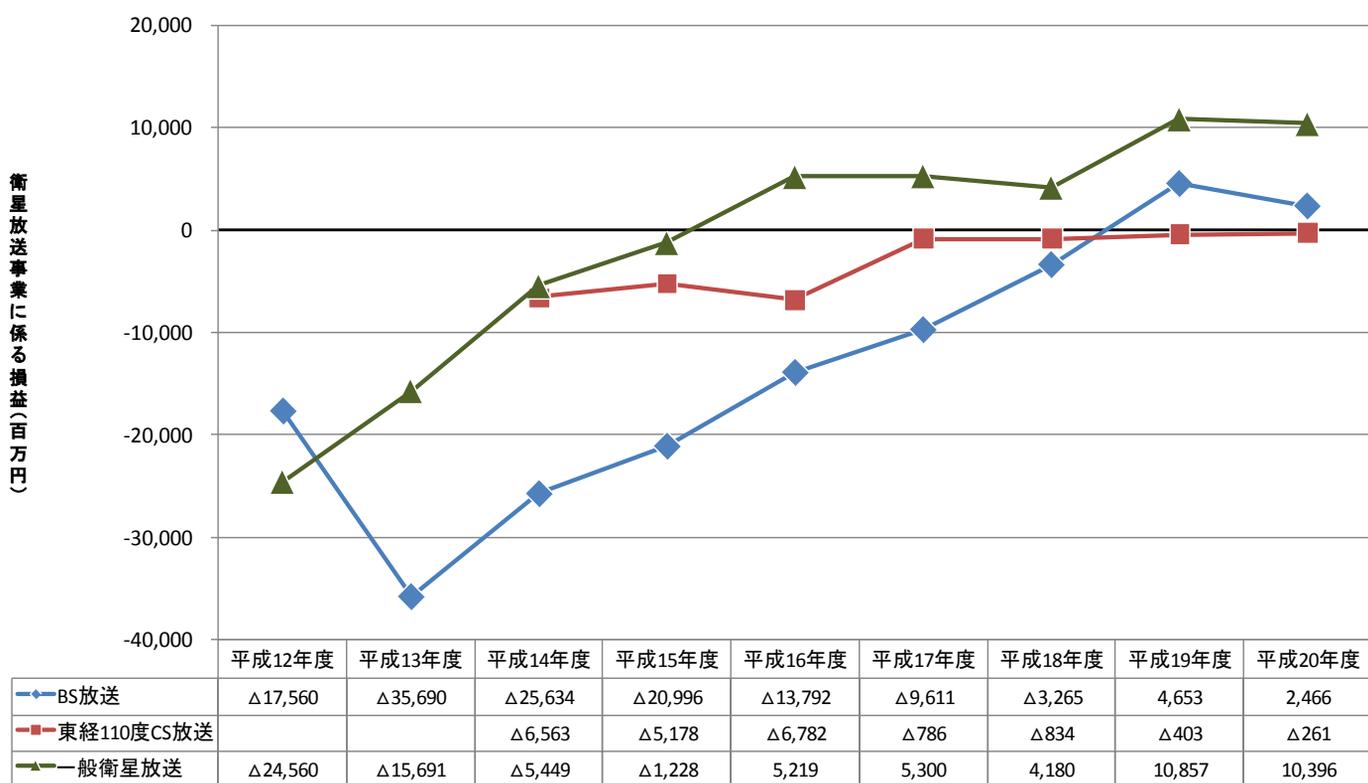
衛星放送事業に係る収益及び費用の推移 (東経110度CS放送)



衛星放送事業に係る収益及び費用の推移(一般衛星放送)



衛星放送事業に係る損益の推移



3 有線テレビジョン放送事業者(自主放送を行う許可施設・営利法人のうち、ケーブルテレビ事業を主たる事業とする者)収支状況

(金額単位:百万円、前年度比増減率:%)

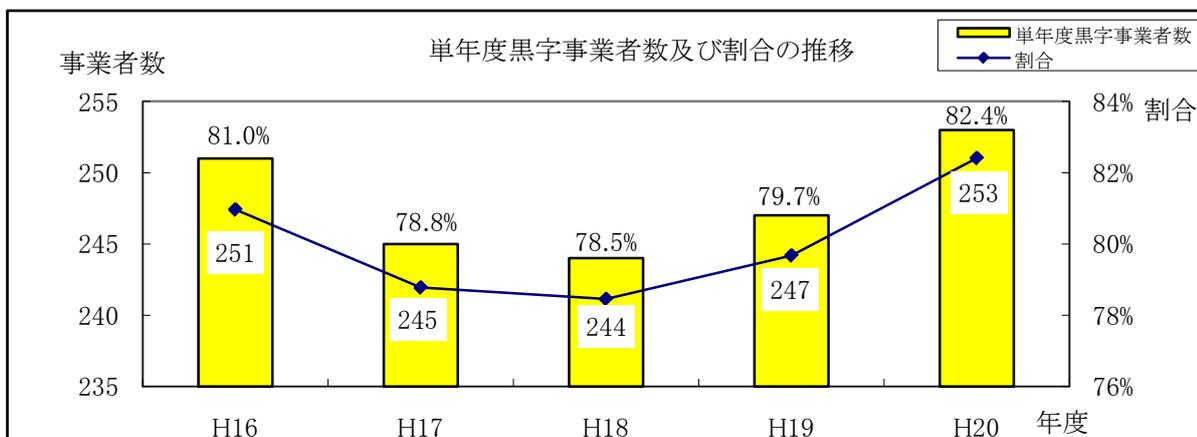
| 事業の別 | 区分 | 事業者数 | 営業収益 〔前年度比増減率〕 | 営業費用 〔前年度比増減率〕 | 営業損益 〔前年度比増減率〕 | 経常損益 〔前年度比増減率〕 | 当期損益 〔前年度比増減率〕 |
|--------|-------------|-------|--------------------|--------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| 全事業の総額 | | 307 | 739,909 〔+4.2%〕 | 654,695 〔+3.6%〕 | 85,215 〔+8.7%〕 | 75,700 〔+5.8%〕 | 43,943 〔+22.3%〕 |
| | うちケーブルテレビ事業 | (310) | 466,725 〔-1.7%〕 | 430,936 〔-1.3%〕 | 35,789 〔-6.3%〕 | | |

注1: この資料は、平成20年度までに開局した有線テレビジョン放送事業者の事業収支結果の報告に基づき、直近の決算期の収支状況を取りまとめたもの。

2: 調査対象は、自主放送を行う許可施設・営利法人のうち、ケーブルテレビ事業を主たる事業とする者307社(許可施設には、電気通信役務利用放送法の登録を受けた設備で有線テレビジョン放送法の許可施設と同等の放送方式のものを含む)。

3: 「全事業の総額」とは、ケーブルテレビ以外の事業も含めた、企業全体の収支である。

図3-1. 単年度黒字事業者数及び割合の推移



※ 307社中253社(82.4%)が単年度黒字を計上。

図3-2. ケーブルテレビ事業の収支状況の推移

