

# 上五島・小値賀 コール＆クリック 戦略

## 自治体情報

人 □ 23,719人

標準財政規模 11,351,708千円

担当課 長崎県 新上五島町 情報化推進室

電話 0959-53-1114

ホームページ <http://official.shinkamigoto.net/>

事業期間 平成21年度から平成21年度まで

参考とした施策

関係施策分類

## 施策の概要

### 1 取り組みに至る背景

離島という条件不利地域にある自治体は、そのほとんどが例外なく少子・高齢化、過疎化の進行が著しく高齢化率も非常に高くなっており、重要な課題となっている。

さらには、長らく基幹産業として地域経済を支えてきた水産業は漁獲の減少と魚価の下落により衰退の一途をたどり、これに代わる新たな産業を見いだせずに、若年層の流出による人口減少に歯止めを掛けられない。

このような状況を脱するべく、物流や交通の便で不利な立場に置かれているにも拘わらず、それぞれの団体が例外なく特産品や観光資源の開発などに精一杯の努力をしている。しかし、各自治体単独の情報発信では大量情報の中に埋没してしまうために成果を挙げられずにいるのが現状である。

### 2 事業内容（目的・目標・方策）

この事業は、長崎県五島列島の2自治体が連携することによって互いの情報発信能力を高め、共同で観光客の誘致、移住希望者の承知、特産品の販売促進による活性化を図ることを目的とした新たな試みである。

事業の目標は、平成24年度における観光客入り込み数、特産品の売り上げを平成20年度の130%に設定する。

取り組み一年目は、五島列島の2町の連携による情報発信によって、共同で観光客の誘致、移住希望者の招致、特産品の販売促進を図る。

その具体策として、一つは、五島列島2町の個別サイトに誘導する総合窓口的なポータルサイト構築による特産品のネット販売、共同でのメルマガ運用を行い五島列島ファンの獲得と定着を図る。更に、サイトを通して島外企業との協働事業を推進する。

今一つは、五島列島専用のコールセンターを設置し、問い合わせ対応のためのDB構築、蓄積した問い合わせデータの分析、マーケティングプロモーションを行う。

2年目以降は、全国の離島連携による運用を目指して事業拡大を図る。



