

## 委託放送業務に係る調査結果の概要(全国向け放送)

整理番号	4	6	13	14	
提出者	株式会社J-WAVE	セガサミーホールディングス株式会社	株式会社キッズステーション	ビルコム株式会社	
参入主体					
参入主体の氏名又は名称	株式会社マルチメディアミュージック(仮称; 今後設立予定)	セガサミーホールディングス傘下の子会社	株式会社キッズステーション	ビルコム株式会社	
参入主体の主な出資者	平成21年10月30日時点の予定 (株)J-WAVE、(株)ベイエフエム、横浜エフエム放送(株)、(株)エフエムナックファイブ、エフエムインターウェーブ(株)、新潟県民エフエム放送(株)、(株)エフエム富士、その他【未定】	セガサミーホールディングス(株)	三井物産(株)67%、(株)東京放送ホールディングス 16%、(株)ジュピターテレコム 15% (10%以上保有を記載。2009年10月1日現在)	ビルコム(株)100% 他共同出資者も検討中	
希望する委託の相手方の技術方式					
	ISDB-Tmm方式	○	○	○	○
	MediaFLO方式	○	○	○	
希望する周波数					
ISDB-Tmm	13セグメント形式のうちのセグメント数		未定		どちらかの形式で3セグメント
	13セグメント形式のうちの基準セグメント数				
	1セグメント形式	1セグメント		1セグメント	
Media FLO	シンボルレート	約160Kbaud程度(QPSK1/2を想定)	未定		
	基準シンボルレート			0.25Mbaud	
想定している放送サービス内容					
リアルタイム型／蓄積型	リアルタイム型放送	50%	25%	80%	20%
	蓄積型放送	50%	75%	20%	70%
	その他				10%
有料／無料	有料放送	50%	70%	90%	30%
	無料放送	50%	30%	10%	70%
その他					
	認定からサービス開始までの想定期間	約1.5年間程度	約1年	現状では検討不可	約1~1年半
	通信回線による番組補完	○	○	○	○

※「技術方式」欄は、特にこだわらない場合はISDB-TmmとMediaFLO両方に「○」をしている。

※ 整理番号は、別紙1の整理番号と同一。

※ 上記において「非開示」としているのは、提出者が「非開示」を希望したものである。

整理番号		15	19	22	23
提出者		株式会社ジャム・ティービー	株式会社テレビ東京	【非開示】	住友商事株式会社
参入主体					
	参入主体の氏名又は名称	株式会社ジャム・ティービー	株式会社TXMM(仮称:今後設立予定)	【非開示】	名称未定
	参入主体の主な出資者	(株)トップパートナーズ 100%	(株)テレビ東京、その他各社(平成21年10月末時点)	【非開示】	住友商事(株)51%以上(詳細未定)
希望する委託の相手方の技術方式					
	ISDB-Tmm方式	○	○	○	○
	MediaFLO方式	○	○		○
希望する周波数					
ISDB-Tmm	13セグメント形式のうちのセグメント数			未定	
	13セグメント形式のうちの基準セグメント数	6セグメント	1セグメント		
	1セグメント形式				1セグメント
Media FLO	シンボルレート	3Mbaud			
	基準シンボルレート		約200Kbaud程度(QPSK1/2を想定)		0.25Mbaud
想定している放送サービス内容					
リアルタイム型／蓄積型	リアルタイム型放送	60%	20%	未定	【非開示】
	蓄積型放送	40%	70%		
	その他		10%		
有料／無料	有料放送	80%	80%	未定	【非開示】
	無料放送	20%	20%		
その他					
	認定からサービス開始までの想定期間	約6カ月	約1年3カ月間	未定	1.5～2年以内
	通信回線による番組補完	○	○	○	○

整理番号		28	29	30
提出者		株式会社WOWOW	【非開示】	モバイルメディア企画株式会社
参入主体				
	参入主体の氏名又は名称	株式会社WOWOW	【非開示】	モバイルメディア企画株式会社
	参入主体の主な出資者	(株)フジ・メディア・ホールディングス9.9%、(株)東京放送9.6%、日本テレビ放送網(株)9.0% 他 (平成21年3月末時点)	【非開示】	ソフトバンク(株)および関連会社等
希望する委託の相手方の技術方式				
	ISDB-Tmm方式	○	○	○
	MediaFLO方式	○	○	
希望する周波数				
ISDB-Tmm	13セグメント形式のうちのセグメント数	検討中	1セグメント	【非開示】
	13セグメント形式のうちの基準セグメント数			
	1セグメント形式			
Media FLO	シンボルレート	検討中	未定	
	基準シンボルレート			
想定している放送サービス内容				
リアルタイム型／蓄積型	リアルタイム型放送	100%		【非開示】
	蓄積型放送			
	その他			
有料／無料	有料放送	90%	90%	【非開示】
	無料放送	10%	10%	
その他				
	認定からサービス開始までの想定期間	未定	課金認証システムの開設に1～5ヶ月等	【非開示】
	通信回線による番組補完	×	○	【非開示】

整理番号		31	35
提出者		メディアフロージャパン 企画株式会社	株式会社マルチメディア放送、株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ、株式会社フジテレビジョン、株式会社ニッポン放送、伊藤忠商事株式会社、スカパーJSAT株式会社、株式会社電通、住友商事株式会社
参入主体			
	参入主体の氏名又は名称	名称未定	株式会社マルチメディア放送
	参入主体の主な出資者	経営責任の明確化の観点から、KDDI株式会社より過半出資予定。その他は未定だが、制度整備の基本方針に沿って決定する。	(株)エヌ・ティ・ティ・ドコモ、(株)フジテレビジョン、(株)ニッポン放送、伊藤忠商事(株)、スカパーJSAT(株)、日本テレビ放送網(株)、(株)テレビ朝日、(株)東京放送ホールディングス、(株)電通
希望する委託の相手方の技術方式			
	ISDB-Tmm方式		○
	MediaFLO方式	○	
希望する周波数			
ISDB-Tmm	13セグメント形式のうちのセグメント数		
	13セグメント形式のうちの基準セグメント数		13セグメント
	1セグメント形式		
Media FLO	シンボルレート		
	基準シンボルレート	最低4.5Mbaud	
想定している放送サービス内容			
リアルタイム型／蓄積型	リアルタイム型放送	【非開示】	【非開示】
	蓄積型放送		
	その他		
有料／無料	有料放送	【非開示】	【非開示】
	無料放送		
その他			
	認定からサービス開始までの想定期間	1年半	1.5～2年以内
	通信回線による番組補完	○	○