

「メディア・ソフト研究会」の検討課題とスケジュール (案)

第 1 回 (平成 21 年 11 月 20 日)

- (1) 事務局説明
- (2) 総務省コンテンツ政策の紹介
- (3) プレゼンテーション
- (4) 議論テーマ：メディア・ソフトを取り巻く環境の変化
メディア・ソフト市場の範囲について

第 2 回 (平成 21 年 12 月 15 日)

- (1) 事務局説明
- (2) プレゼンテーション
- (3) 議論テーマ：メディア・ソフトの 1 次流通、マルチユースの実態
メディア・ソフトのウインドウ戦略

第 3 回 (平成 22 年 1 月中旬を予定)

- (1) 事務局説明
- (2) プレゼンテーション
- (3) 議論テーマ：メディア・ソフトにおける業界横断的な取組み
メディア・ソフトの計測単位について

第 4 回 (平成 22 年 2 月上旬を予定)

- (1) 事務局説明
- (2) メディア・ソフト報告書骨子案
- (3) プレゼンテーション
- (4) 議論テーマ：メディア・ソフトの将来展望について

第 5 回 (平成 22 年 3 月上旬を予定)

- (1) メディア・ソフト (2008 年) の市場規模及び利用量の試算結果について
- (2) メディア・ソフト報告書案について