

前回会合で決定した「12の取組」の実施状況

取組内容	実績
イベント&放送	本年7月から、日本全国地デジで元気キャンペーンのイベントを、27都道府県で延べ32回開催するとともに、そのイベントをニュース等の番組でもとりあげて放送
地デジ音頭	本年7月に、北島三郎氏が歌う「地デジで元気！音頭」を発表し、そのCDを全国の電気店等に約3,700枚配布。Dpaのウェブサイトからも約1,900回のダウンロード。
声かけ運動	「地デジカすんでますか」をキーワードとして、草薨氏と地デジカによるスポットCMを、本年10月から放送。12月1日のデジタル放送の日の集いにおいて草薨氏が「声かけ」をデモンストレーション。
統一キャラクター「地デジカ」	民放のキャラクターとして誕生した「地デジカ」を、本年7月から、統一キャラクターとして、NHKや総務省等にも活用範囲を広げ、地デジカを使用したスポットの放送やチラシの作成等を実施。
全戸郵送	本年5月から、デジサポが「地上デジタル放送に関するお知らせ」を全国の全てのご家庭に送付し、近隣での説明会の日程もご案内。本年11月末時点で、約4,105万世帯に送付済。
受信説明会・相談会	本年4月から、デジサポが全国各地で、地上デジタル放送に関する受信説明会・相談会を開催。本年11月末時点で、約46,000回の受信説明会・相談会を実施し、約100万人に説明済。
戸別訪問	本年4月から、デジサポが全国各地で、高齢者のご家庭を中心に、戸別訪問を実施。本年10月からは、全国電機商業組合連合会の協力を得て、地元電機店からの訪問を実施中。
広報誌・回覧板	本年3月に、総務省から、全国の地方公共団体に対して、広報誌や回覧板による周知広報の協力を依頼。各地方総合通信局や各デジサポから、各地方公共団体に対して継続的に依頼。
受信方法等の番組	NHKでは毎週日曜・金曜の「デジタルQ」などの番組で放送を実施。民放では、強化月間（5月テレビ朝日、7月テレビ東京、8月TBS、9月日本テレビ、11月フジテレビ）を中心に放送を実施。
地デジで親孝行	「親孝行でデジタルテレビを贈ろう」というスポットを制作・放送。9/15から1ヶ月間、「地デジで親孝行キャンペーン」を実施[①デジタルテレビ購入者からの応募に対し抽選でブルーレイレコーダー等のプレゼントをする企画（応募総数：15,639通）、②地デジで親孝行をテーマに川柳を募集し優秀な作品を表彰する企画（応募総数：1,504件）、③巣鴨のとげぬき地蔵でイベント開催など]
エコポイントの活用	5/15からスタートしたエコポイントの効果により、デジタルテレビの出荷台数は、前年同月比5～6割程度の増で推移
アンテナ・共聴対策	関東地区ではアンテナ交換等に関するスポットを放送。集合住宅向けのステッカーを作成・配布。