

今後の国民運動に関する意見交換のための資料

- 2010年は、アナログ放送終了まで実質的に最後の1年

- 特に“無関心な視聴者”にも、地デジに適切に対応していただけるよう、“地デジカ、すんでますか”を合い言葉に、関係者が連携・協力して国民運動を展開していくこととしてはどうか。

- デジサポにおける活動の一層の強化
 - ・ デジサポの認知度アップ（顕在化）
 - ・ デジサポに相談すれば、何でも解決できるような体制の検討

- 従来の周知広報活動に加えて新たな切り口で周知広報を展開
(例)
 - ・ 野球、サッカー、競馬、大相撲などメジャースポーツ競技場でのプロモーション
 - ・ 各地の自治体において垂れ幕で地デジ普及をPR
 - ・ 公共的施設での斬新なポスターの大量掲出
 - ・ 地デジカ対応済ステッカーの作成・配布
 - ・ 公共的施設でのカウントダウンボードの掲示

* 以上については、ひとまずの案であり、実施に向けては、精査が必要である。