

ICT分野の国際標準化等について

2010年2月3日

株式会社三菱総合研究所

我が国ICT産業の国際標準化や国際競争力に関する指摘例(1)

<視点>

「国内に高い技術力、高機能な製品が存在するにもかかわらず、国際標準の分野、グローバルな製品やサービスについて十分なプレゼンスが得られていない。」という視点に立った指摘には、どのような例があるか。

主な報道例(引用)

■携帯電話

- 日本のケータイは欧米に比べ2～5年先行している。だが、高性能な日本のケータイは世界で全くといっていいほど存在感がない。市場を独占するのはノキア、サムスン電子、モトローラ。この3社でシェアは60%以上に達し、日本勢は主要企業を合わせても10%程度にとどまる。(2009年12月25日付 産経新聞「【ケータイ大国の行方 誕生から30年】経済編(3)ガラパゴスの挑戦」)
- 世界の産業界には、「世界標準」というルールがある。どの国でも使えるように工業製品の規格や仕組みを決めることだが、日本は、苦い経験続きだった。高い技術がありながら、いつの間にか「規格外」とされ、レースに参加できない。特に日本の携帯電話は、高速データ通信、カメラ、テレビ機能まで備えているのに、世界市場の占有率は10社合計でわずか4%(2008年、米調査会社ガートナー調べ)。(2009年6月9日付 読売新聞本社・地域版「[日本の活力]壁を越えて(1)「世界標準」敗戦続き」)
- 日本製の携帯電話は、国内消費者のこだわりに応じて技術を競い国内市場をがっちり抑えるものの、世界でのシェアは一割にも満たない。日本特有の進化の末に、世界標準とかけ離れてしまった。(2009年2月23日付 日本経済新聞「ガラパゴスを出よう—巣ごもりは進化ゆがめる(核心)」)
- 限られた市場を相手にしてきて国内向けの携帯端末は高コスト化して国際競争力を失ったが、iphoneは世界での販売が増えれば、生産拡大による低コスト化の恩恵が日本の利用者にも及ぶ。(中略)世界に先駆けて高速化とネット化を実現したものの、欧米と異なる独自の技術方式にこだわった結果、世界から孤立した日本の携帯電話市場。(2008年6月23日付 日本経済新聞「iPhone」上陸の衝撃—閉ざされた市場揺さぶる(経営の視点)」)
- 日本はNTTドコモの「iモード」で携帯情報サービスの市場を切り開いたが、独自技術にこだわり、特殊な市場を作ってしまった。(2008年4月10日付 日経産業新聞「Web3.0時代の到来—問われる日本の携帯戦略(デジタル時評)」)
- 海外では「第2世代携帯」の通信方式が日本と異なり、低機能・低価格端末に人気があったため、通信会社も端末メーカーも海外進出に出遅れた。(2008年3月23日付 読売新聞「ドコモ携帯の設計簡素化 端末メーカー撤退相次ぎ危機感」)

我が国ICT産業の国際標準化や国際競争力に関する指摘例(2)

主な報道例(引用)

■その他一般

- 同じような現象はほかにもある。カーナビゲーション機器で日本企業は世界で約7割のシェアを持つが、ほとんどは日米の自動車メーカーへの商品供給だ。消費者が自ら選択する後付けの普及品市場では、日本勢のシェアは5%にも届かない。パソコンでも、日本メーカーの世界市場でのシェアは縮小している。(2009年1月12日付 日本経済新聞「技術力を世界に拓く(下) ガラパゴス脱しグローバル市場狙え(社説)」)
- 世界市場はHPやデル、エイサーなどの大手に集約されつつある。これに対し日本勢は音響映像機能を高めたりして、二十万円程度の値札を付けた高付加価値路線を追求。携帯電話と同様、世界の流れとは異なる特異な市場を作ってきた。(2008年9月15日付 日本経済新聞「5万円パソコンの脅威——国内メーカーに再編圧力(経営の視点)」)
- 情報通信技術は国際競争力とも関係が深い。日本の競争力低下が指摘されるが、世界経済フォーラムの世界IT活用ランキングでも十四位から十九位へと落ちてしまった。これは日本がインフラは整備したものの、その環境を十分使いこなしていないことを物語っている。(2008年7月13日付 日本経済新聞「完全デジタル元年へ始動——新たな枠組み必要に(今を読み解く)」)
- 日本はアナログのテレビやVTRでは高い競争力を誇ったのに、デジタル化とともに勢いを失った。携帯音楽プレーヤーや携帯電話などはその典型だ。(中略)モノ作りの技術よりも情報処理手順の標準化が競争力を左右するからだ。(2008年1月6日付 日本経済新聞「IT産業は世界を目指せ(社説)」)

(出典一覧)我が国ICT産業の国際競争力についての主要マスコミの報道

発行機関	見出し、タイトル等	掲載年月日
読売新聞	ドコモ携帯の設計簡素化 端末メーカー撤退相次ぎ危機感	2008年3月23日
	[日本の活力]壁を越えて(1)「世界標準」敗戦続き	2009年6月9日
産経新聞	【ケータイ大国の行方 誕生から30年】経済編(3)ガラパゴスの挑戦	2009年12月25日
日本経済新聞	IT産業は世界を目指せ(社説)	2008年1月6日
	「iPhone」上陸の衝撃——閉ざされた市場揺さぶる(経営の視点)	2008年6月23日
	完全デジタル元年へ始動——新たな枠組み必要に(今を読み解く)	2008年7月13日
	5万円パソコンの脅威——国内メーカーに再編圧力(経営の視点)	2008年9月15日
	技術力を世界に拓く(下)ガラパゴス脱しグローバル市場狙え(社説)	2009年1月12日
	ガラパゴスを出よう——巣ごもりは進化ゆがめる(核心)	2009年2月23日
日経産業新聞	Web3.0時代の到来——問われる日本の携帯戦略(デジタル時評)	2008年4月10日