

株式会社エフエム東京 説明資料

TOKYO FM

「ラジオと地域メディアの今後に関する研究会」における、二種類の異なるテーマ

【テーマA】 地域情報メディアの今後

V-LOWでは、如何なるサービスがありうるか。音声だけでいいのか？

画像や動画があると新しいサービスができるのでは(内藤副大臣)

受信端末として「LifePAD」は？大画面、画像、通信連携・・・(舟橋構成員)

BRUTUSの予見・・・**V-”Slow”life** 雑誌・出版に倣った「広告と課金」(西田構成員)

⇒「音しか流さない(流せない)」プレイヤーだけでは埋められない、別のサービスニーズ

【テーマB】 ラジオ(ラジオ局)の今後

既存のラジオ局に欠けているもの、今後何をやるべきか、やれるのか？

制作費・人件費を増やせば復権する。アナログでいい。音質向上・電車聴取が課題。

共同キャンペーンなどラジオ業界全体の取り組む不足(石井構成員)

「音だけ」の強み、ラジオは音質向上に限ったデジタル化を・・・(入江構成員)

映像を追うテレビの災害「報道」より、被災地のためになる放送はラジオ

アナログラジオ端末は世の中にたくさんある、IP再送信によりクリアな音質実現

⇒「ラジオ」には「中途半端な映像や不要なデータ」はつけない。音質向上を。

■2002年(端末多様化)

FMケータイの開発・・・携帯電話外付けFMチューナー

Now on Air取得アプリ

NoA連動「着メロ」配信サービス(通信による取得)

セット

➡ 携帯キャリアに採用いただき、一体化。「着メロ」は「着うた」に移行。

■ 2003年(キャンペーン)

全国FM連合の結成・・・ネットワーク系列を超えた、ラジオ専門の民放FM53局で
共同キャンペーン実施(ライブの同時生中継放送などを毎年展開)

■ 2009年(伝送路)

iPhoneアプリ開発・・・2009年12月配布開始。通信経由でサイマル放送を聴取

■ 2010年(リスナー参加)

「つぶやきラジオ」スタート・・・3月、福岡ユビキタス特区で放送中の、エフエム福岡
のアナログサイマル放送に、チューナー画面で直接表示(通信利用)

「テーマB」としての取組。「ラジオ局」「音声放送事業者」として、まだやることは確かにある。

⇒「音だけ」であれば、コンテンツの問題。アナログで今すぐ取り組める。

「音質」「雑音」の課題であれば、IPサイマルも解決の一助となる。

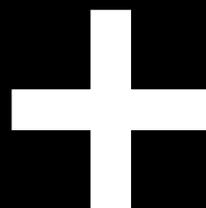
「ラジオ放送局会社」の経営する「ラジオ」は、V-LOWでどういうサービスをなすべきか
という発想を一旦外れて

V-LOWでは、どういう新しいサービスを受けることができるのか

■ 高速道路

走行中に【県域を越えた】交通情報、路面情報、逆走・事故などの 緊急情報、天候情報、SA/PAなどの公的施設の混雑状況、施設に関する情報などの、ドライバー向け安全安心情報を、プッシュで放送波を使ってデータ配信、画像と文字を表示。ハンズフリーでダウンロードして自動読み上げ機能も。

また、地域のイベント情報や物産の情報もあわせて広域に配信し、リアルな移動を促進し、それによる沿線地域の商店街の活性化や地産地消の促進に期待する。



耳はいわゆる「ラジオ」に！

クルージングミュージック、来訪を促進する地域の情報番組

「ラジオ放送局会社」の経営する「ラジオ」は、V-LOWでどういうサービスをなすべきか

という発想を一旦外れて

V-LOWでは、どういう新しいサービスを受けることができるのか

■街頭「テレビ」+Wi-Fi

街中、電車内、バス内など、移動中に不特定の公衆が、時間つぶしに視聴することができるデジタルサイネージ。ニュース、天気、スポーツニュース、ビジネスニュース、映画情報、ミュージックビデオのような、「ちょっと楽しんで、いつでも止められる」コンテンツなどに加えて、ぐるなびによる「店舗情報」「クーポンDL」など、鮮度の高い地域情報にニーズがある。

V-LOWの放送波で受信したものを、Wi-Fiで再送信する機能を持たせ、ISDB-Tsbの受信デバイスが内蔵された携帯電話でなくても、Wi-Fi対応さえしていれば、「既存の携帯電話機、スマートフォン」「ゲーム機」、「パッド型のポータブル大画面機器」「電子書籍対応端末」、もちろんPCもV-LOW受信機に早変わり。

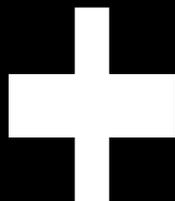
「ラジオ放送局会社」の経営する「ラジオ」は、V-LOWでどういうサービスをなすべきか
という発想を一旦外れて

V-LOWでは、どういう新しいサービスを受けることができるのか

■家庭内ハイパーフォトフレーム

家庭に引かれた地域通信会社の「光ブロードバンド回線」や携帯電話会社の「フェムトセル」。その終端には、Wi-Fi対応のルーターが置かれ、Wi-Fi対応のフォトフレームや大画面携帯電話向けのポータルサイトが運営される。

このルーターにV-LOWの受信機を搭載、PCを使いこなさないユーザー層に優しいインターフェイスが提供される。ここに、複雑な操作不要で放送波でコンテンツが送られてくる。不要であれば自前の写真スライドショーに、スイッチ一つで切り替え。検索やオンデマンド情報、あるいは「購入」などの上り情報は、ルーターの通信で情報が行き来する。



耳はいわゆる「ラジオ」に！料理しながら、掃除しながらの、「ながらラジオ」。緊急時には省電力で使え、ラジオ本来の力を発揮する。

想定する受信機

携帯電話

ポータブル

公共交通機関(バス・電車)や、タクシー等向サインージ

カーナビ・PND等、車載機

パーソナル

Kindle/iPAD
PSP、DS...etc.

フォトフレーム



マルチメディア
ルーター(Wi-Fi)



【各種サインージ】
金融機関等の路面店外、
病院、**駅構内**、**バス停**
自販機、SA/PA等
(リアルタイムも蓄積も)

パブリック

固定

V-LOWで受けて
Wi-Fiで再送信



V-LOW 地方ブロック向けマルチメディア放送

「移動用放送」
(Mobile)



電車・バス・高速道路を
使って国内を広域移動



~~おとよせ~~



地産地消、地方文化
リアル店舗の活性化

高画質・高音質
「無料放送」



【送信内容】エンタメ番組
+ 地域情報を自動受信



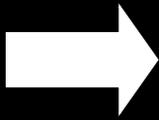
【事業モデル】プラス課金
ダウンロード、端末課金、BtoB

※「県域放送」とは別の、「広域ブロック」放送エリアに応じたニーズを拾い、端末普及し、、、

V-LOW デジタル新型コミュニティ放送

他のブロックで使用する周波数を、帯域を小さく割って、出力を小さくすることで
多彩なコミュニティ放送局が開設できることが期待される

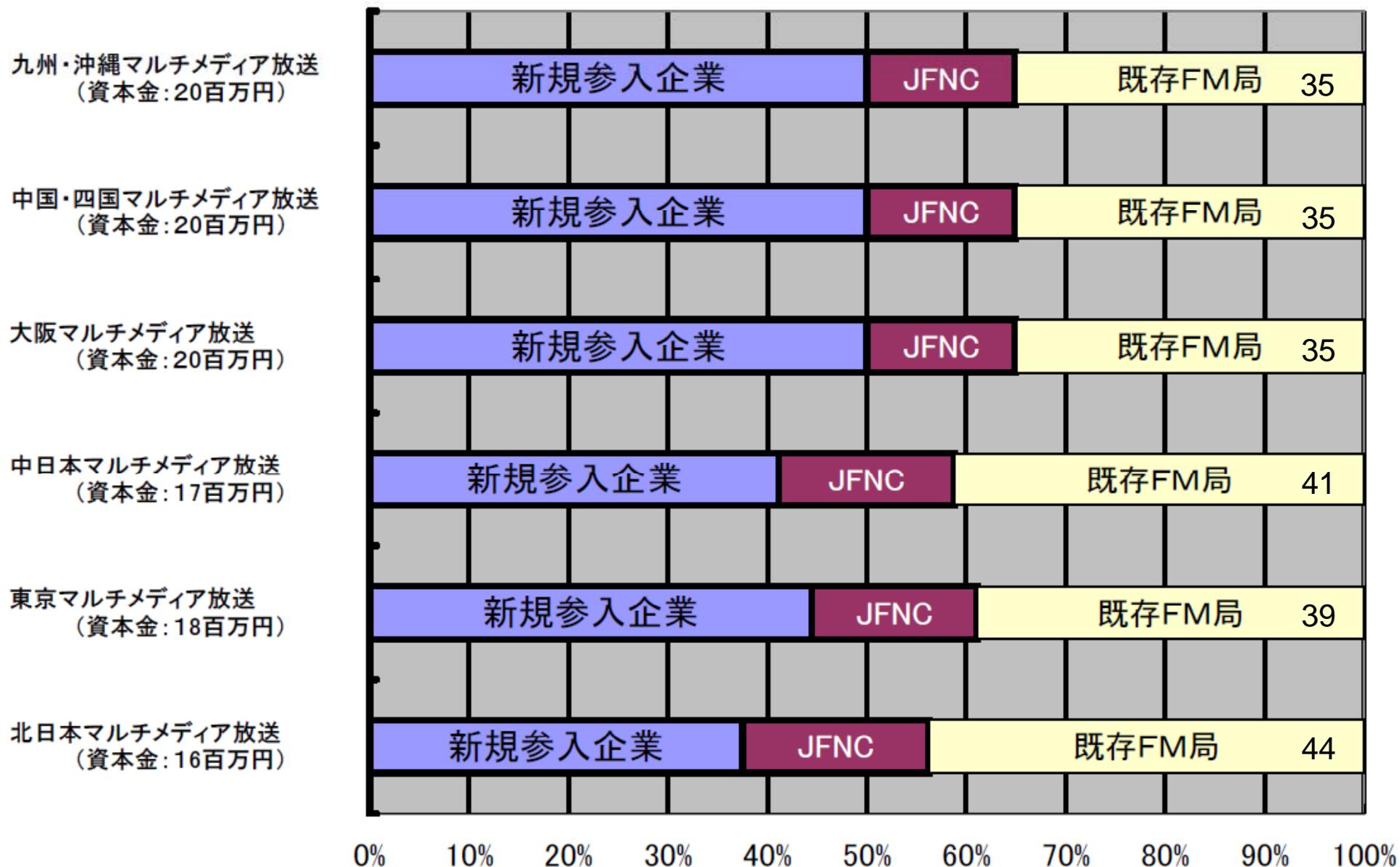
複数市町村
程度の
狭い放送エリア



「日常生活圏」の
きめ細かい情報配信・
防災(安全・安心)

子育て、高齢化、介護・・・
地域課題の解決
ソーシャルキャピタルを高める

増資完了後の企画会社の資本構成



マルチメディア放送ビジネスフォーラム版

福岡ユビキタス特区 マルチメディア放送モニター調査結果

2010.3.25

株式会社JMデジタルメディア

1. モニター調査概要

目的:

福岡ユビキタス特区において、
携帯端末向けマルチメディア放送の規格に近いISDB-Tsb方式に対応する
auのデジタルラジオ対応携帯電話をモニター端末とし
携帯端末向けマルチメディア放送における有効なコンテンツ・サービスの検証
や、放送視聴環境・新機能についての視聴者のデータ・要望を取得する事

調査対象モニター概要:

放送エリアに在住・通勤・通学する**モニター100名**を
ネット・ラジオ・受信可能地区内チラシにより募集し端末を配布

福岡ユビキタス特区にて放送中の福岡実験局のチャンネルを視聴していただき
月に2回のペースで、**4カ月**の期間をかけ

全7回 約100問のアンケートに回答して頂きました

回答方法は、配布携帯電話及びPCによるネット回答といたしました

モニター端末



Cyber-shot™ケータイ W615
by Sony Ericsson

W615A
by SANYO

1. モニター調査概要

福岡ユビキタス特区及び番組編成

福岡ユビキタス特区概要

- 送信所 福岡タワー
- 空中線高 海拔170m(地上高163m)
- マスター室 福岡タワー/TOKYO FM
- 送信周波数 VHF7ch(約190MHz)
- セグメント数 6セグメント(3セグメント×2)
- 送信出力 最大250W
- 実効輻射電力 最大180W(30W/seg×6)



福岡タワー

モニター調査対象 番組編成内容

701ch 映像+データ放送
(放送波ダウンロード連動有り)
エンターテインメント情報番組
M-ON!
音楽情報番組・カウントダウン番組
ぐるなび連動
地元グルメ情報番組(オリジナル)
携帯端末向けドラマ番組
お笑い番組など

702ch 映像+データ放送
通販番組

703ch 音声+データ放送
FM福岡

約1Mbps

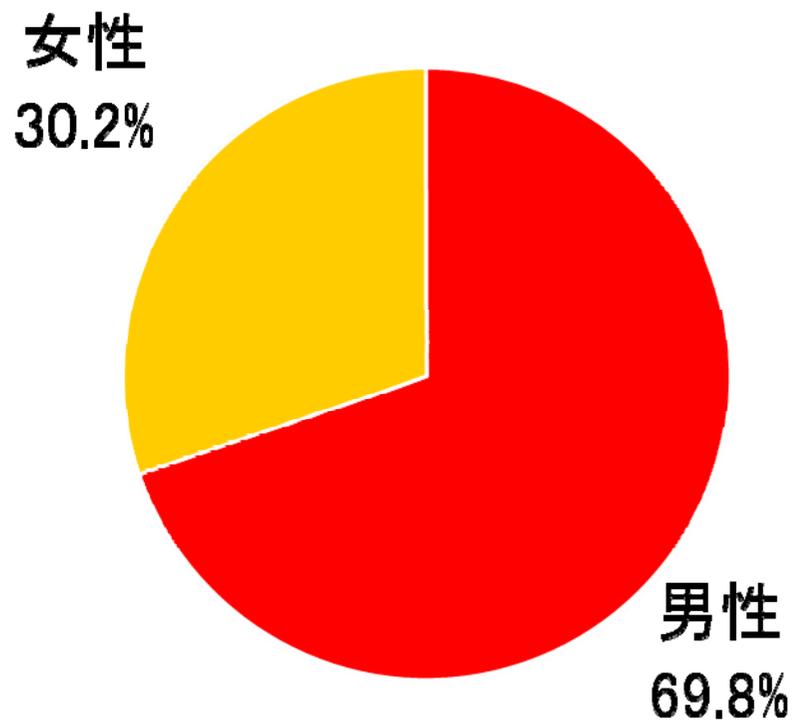
モニター様には上記3チャンネルを視聴の上アンケートにご回答いただきました。

1. モニター調査概要 調査骨子

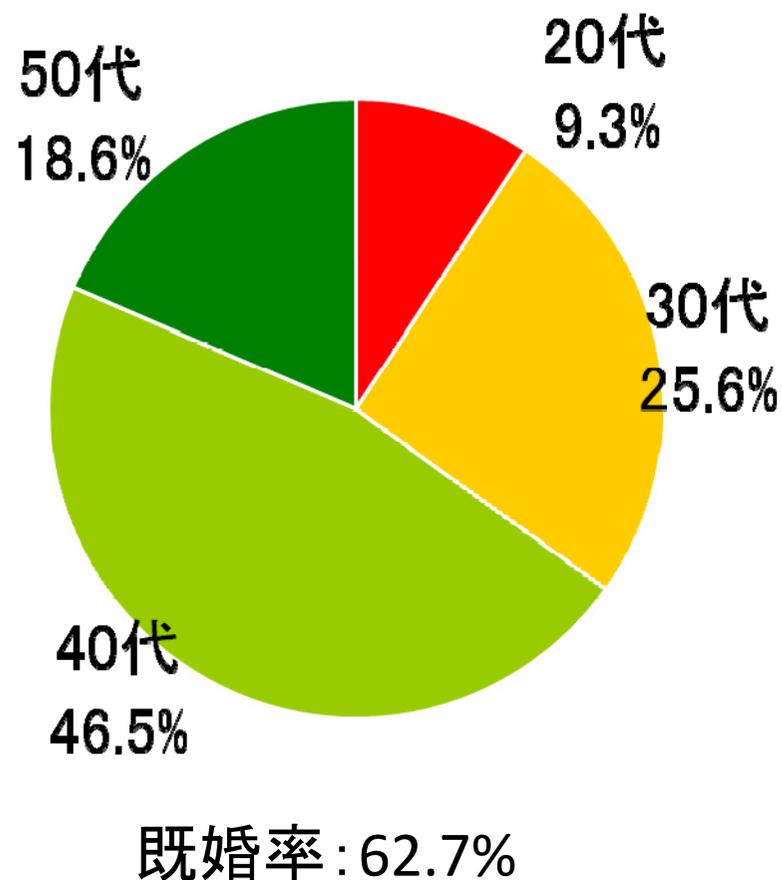
No.	テーマ	主な設問
1回目(Mobile)	基礎情報	デモグラフィック 行動実態 コンテンツに対する意識
2回目(Mobile)	携帯電話向けに制作されたコンテンツ (ドラマ・情報番組等)	利用所感 番組評価 放送波ダウンロードについて
3回目(Mobile)	ぐるなび九州版(オリジナル番組) (地域・グルメ情報)	利用所感 データ放送について クーポン・飲食店情報について
4回目(Mobile)	M-ON! 音楽情報番組	利用所感 放送波ダウンロード状況 視聴スタイル
5回目(Mobile)	通販番組	利用所感 映像の可読・可視状況 期待すること
6回目(Mobile)	FM福岡・ニュース番組 (地域情報・ニュース)	マルチメディア放送について ニュース番組への要望
7回目(PC)	総合評価・今後の意向	モニター活動について 各種ダウンロード・コンテンツへの意向 各種モバイル機器への意向

2. モニターデモグラフィック

性別



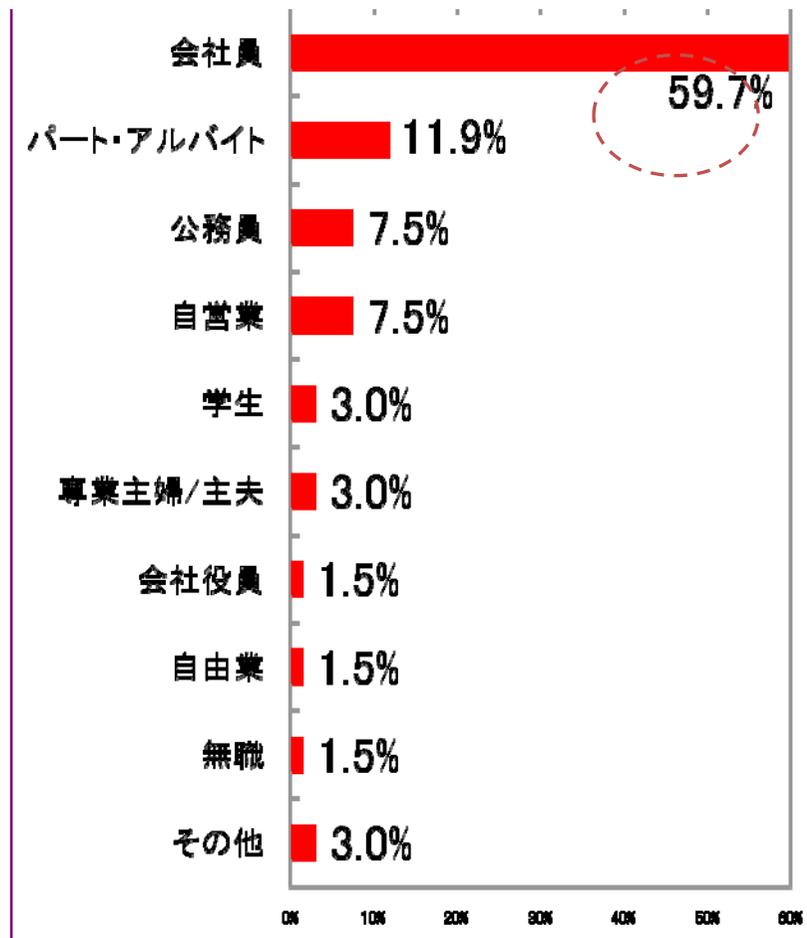
年齢



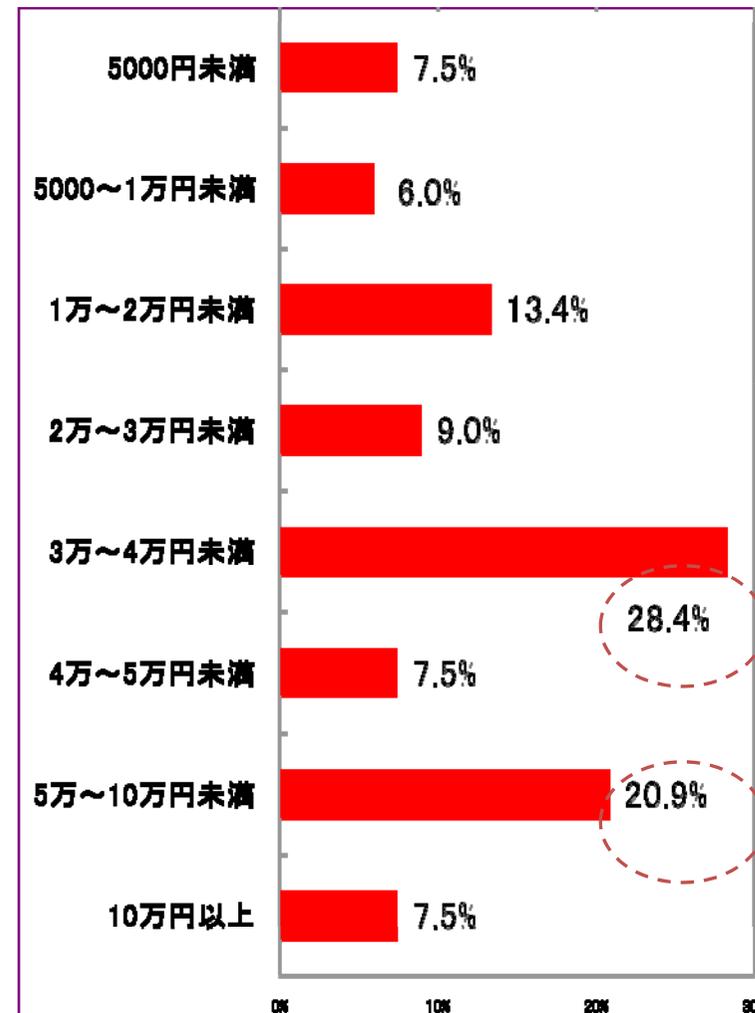
モニター端末が携帯電話であるため、契約の関係上10代のモニターは無し
若干年齢層は高めのモニター構成になりました

2. モニターデモグラフィック

■ 職業

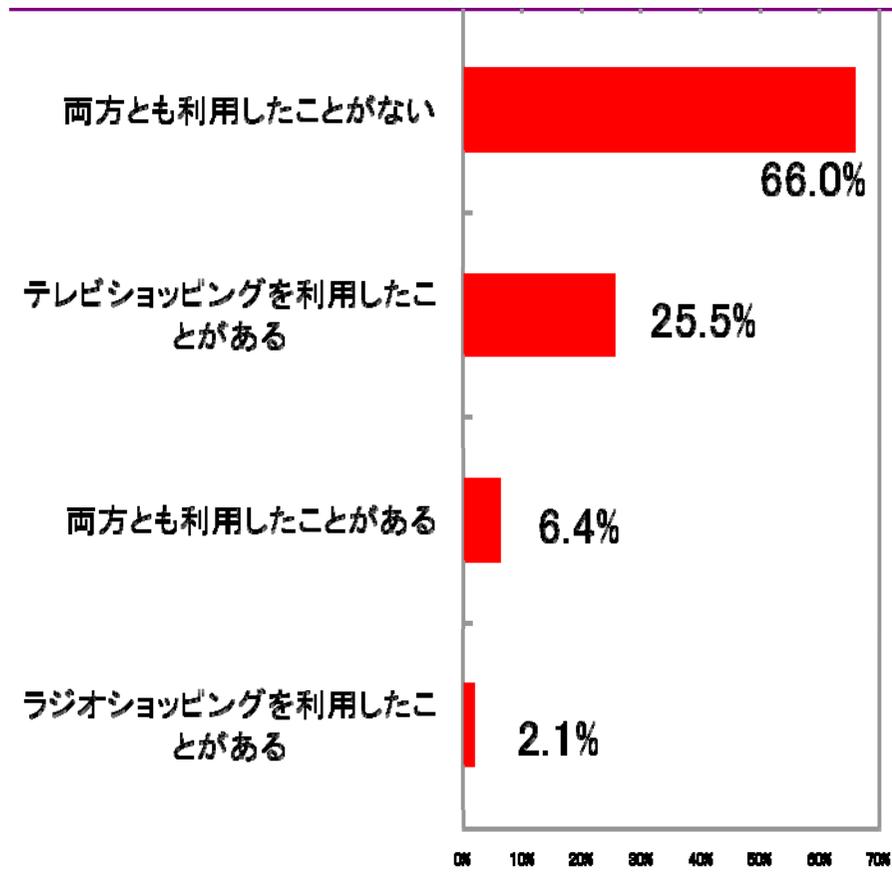


■ 1ヶ月のお小遣い金額



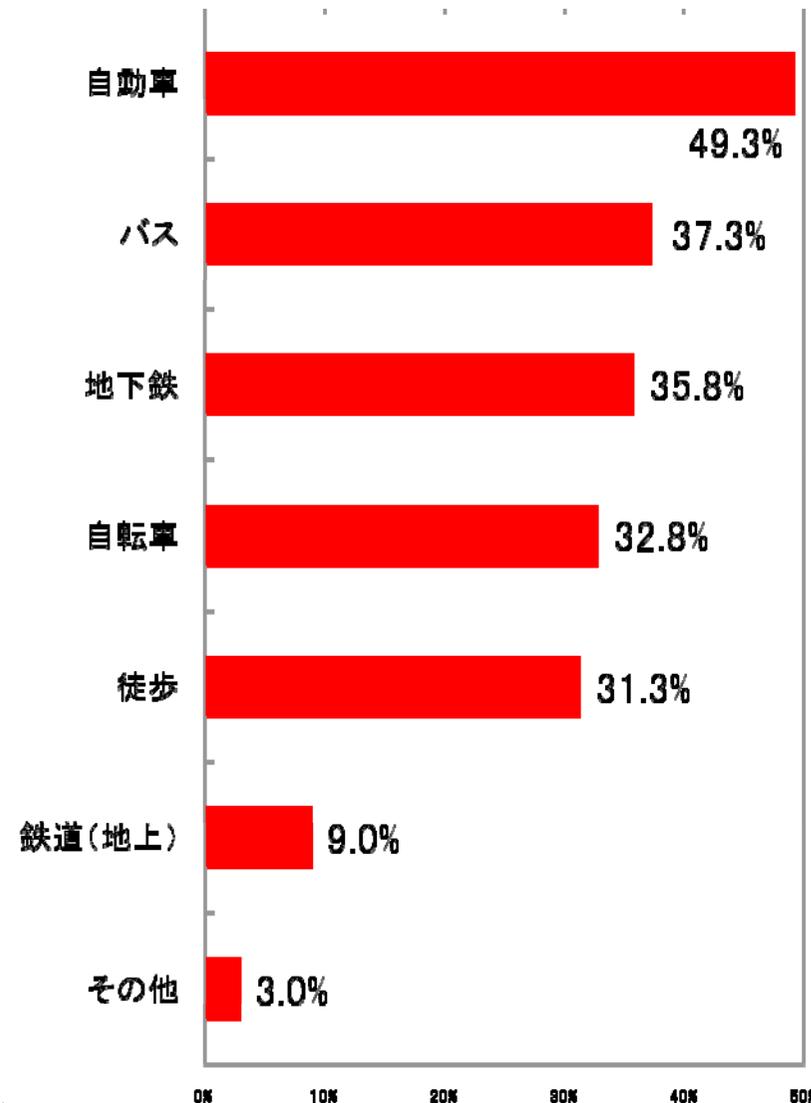
2. モニターデモグラフィック

■テレビ・ラジオショッピングの利用



公正取引委員会 09.7 発表 テレビ通販利用率 29%

■主な移動手段



3. 調査結果

以上の特性を持つモニターに対し 調査を実施いたしました

※今回の調査はモニター母数が少ないため、特にフリーアンサーによる回答重視致しました。

視 聴 シ チ ュ エ ー シ ョ ン 的 側 面

視聴時間帯・視聴シチュエーション・視聴時間・視聴希望シチュエーション

コ ン テ ン ツ 的 側 面

マルチメディア放送で見たい聞きたい番組企画とは

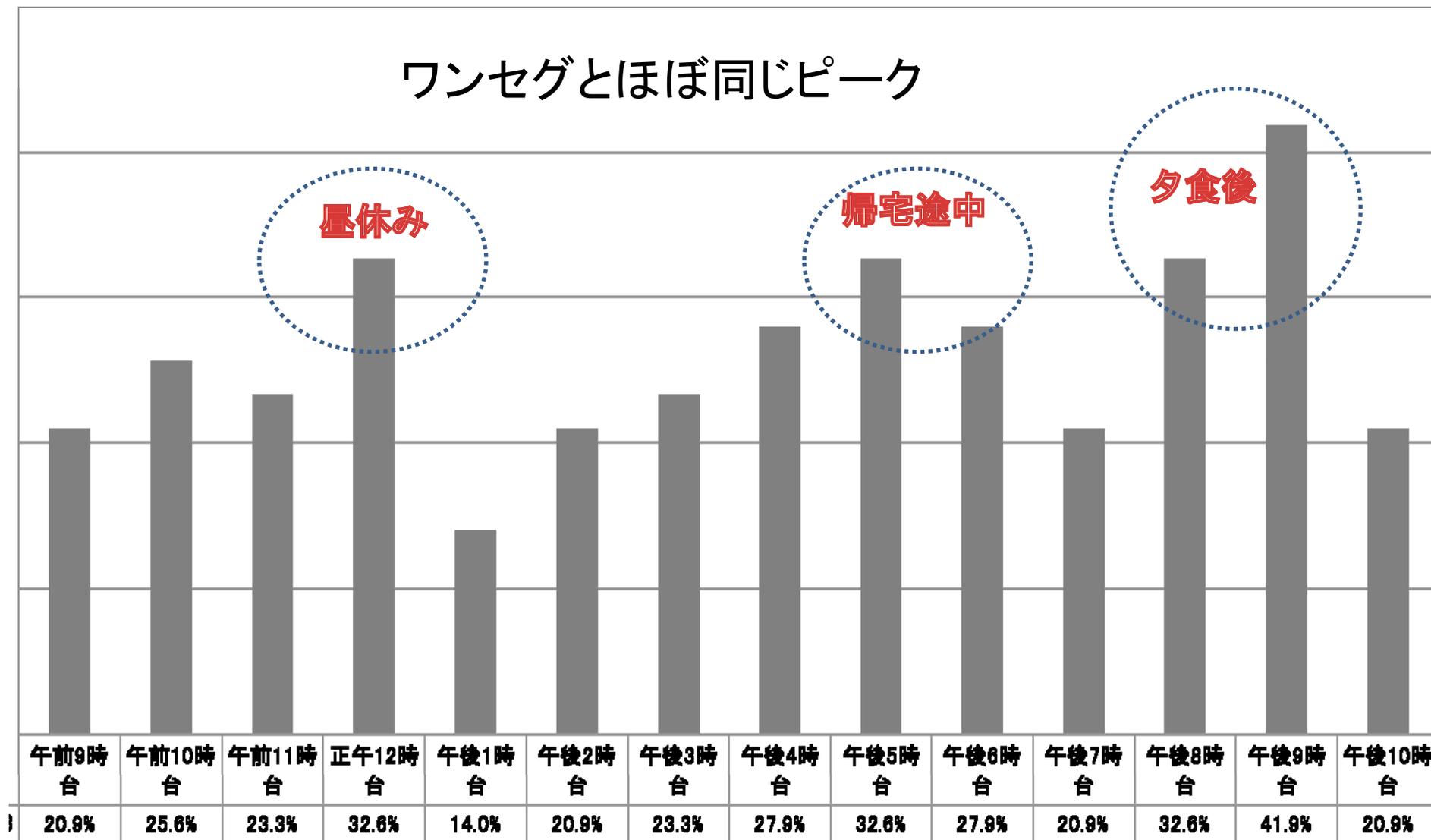
機 能 的 側 面

新しい放送の新機能(放送波ダウンロードや5.1chサラウンドなど)

からの調査結果をダイジェストでご説明致します

3. 調査結果 視聴シチュエーション的側面 視聴時間帯

ワンセグとほぼ同じピーク



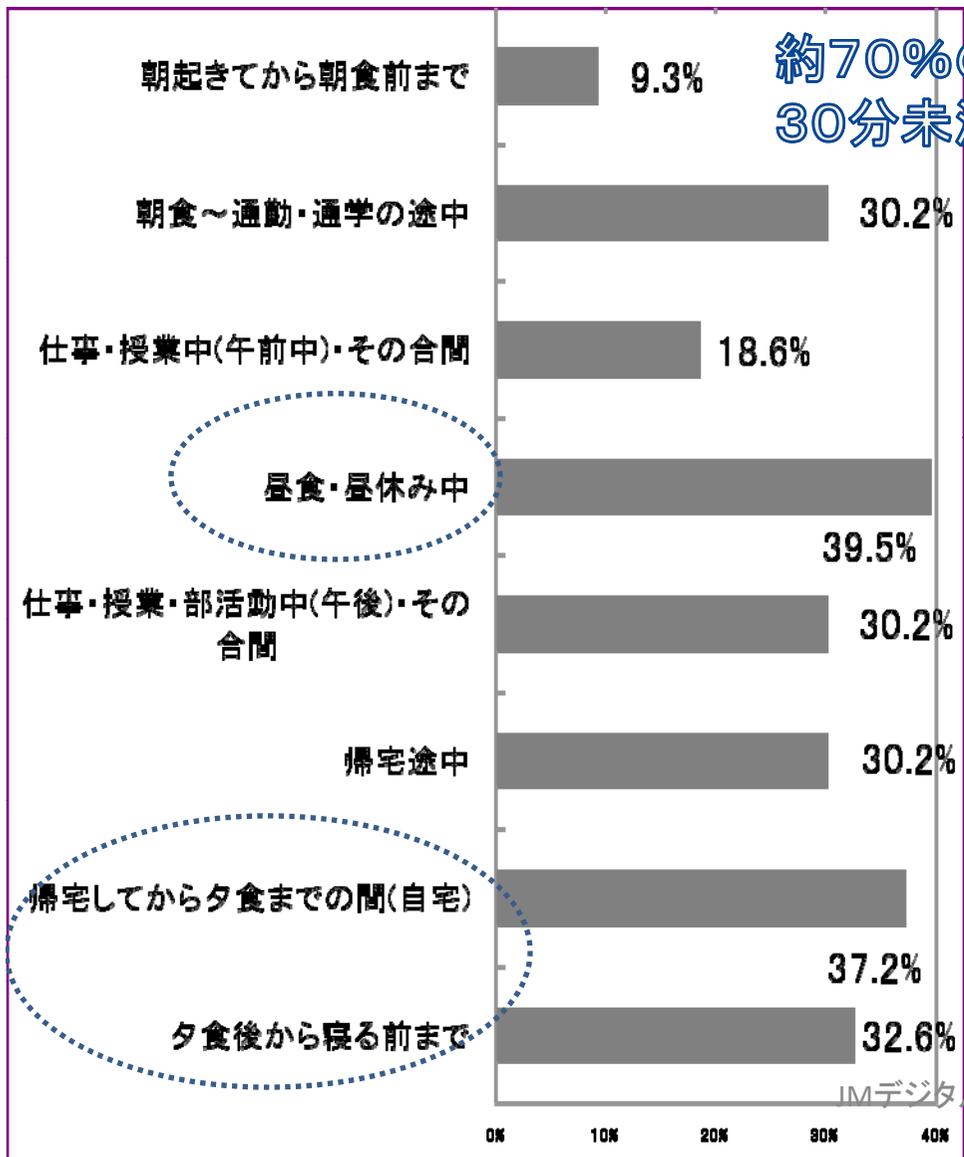
3. 調査結果 視聴シチュエーション的側面

放送視聴シチュエーション

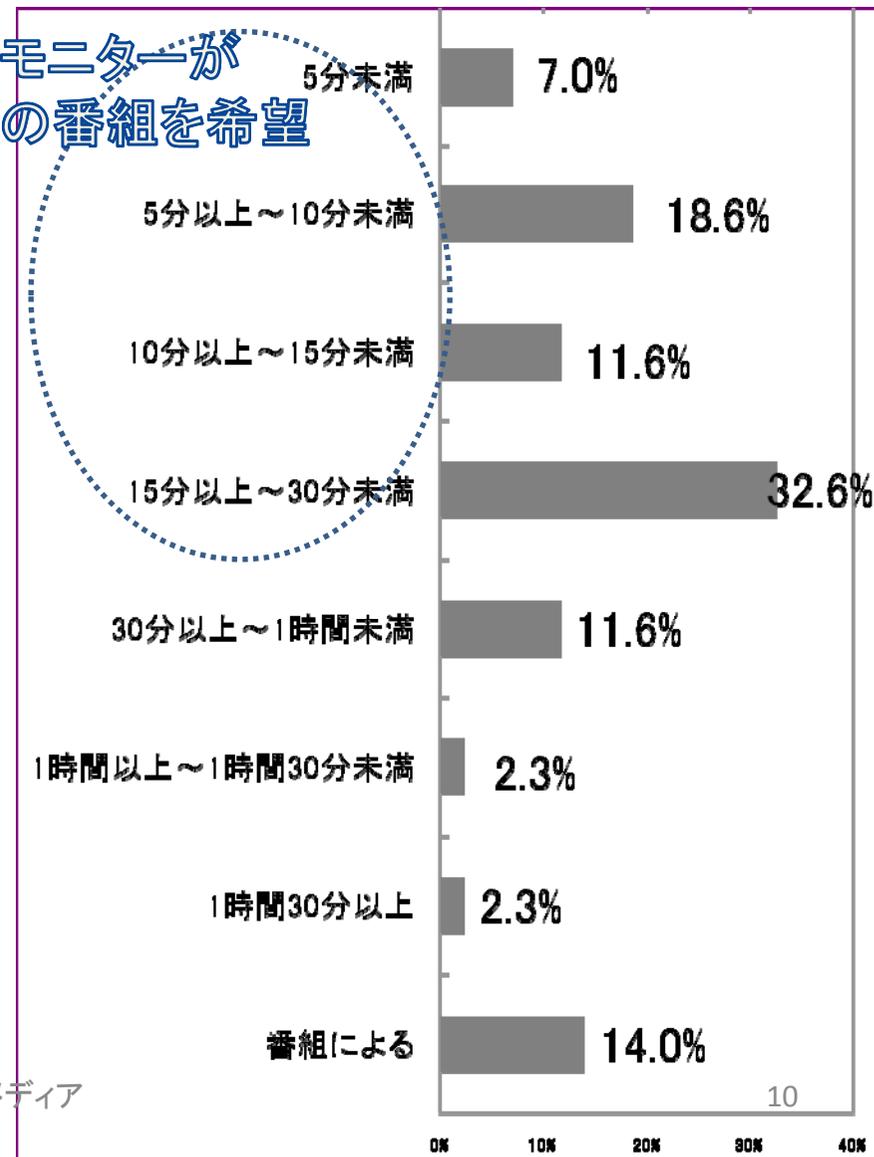
あなたが、モニター活動で放送を視聴したのは一日のどのような時ですか。

放送視聴時間

あなたにとって適切な視聴時間はどのくらいですか。



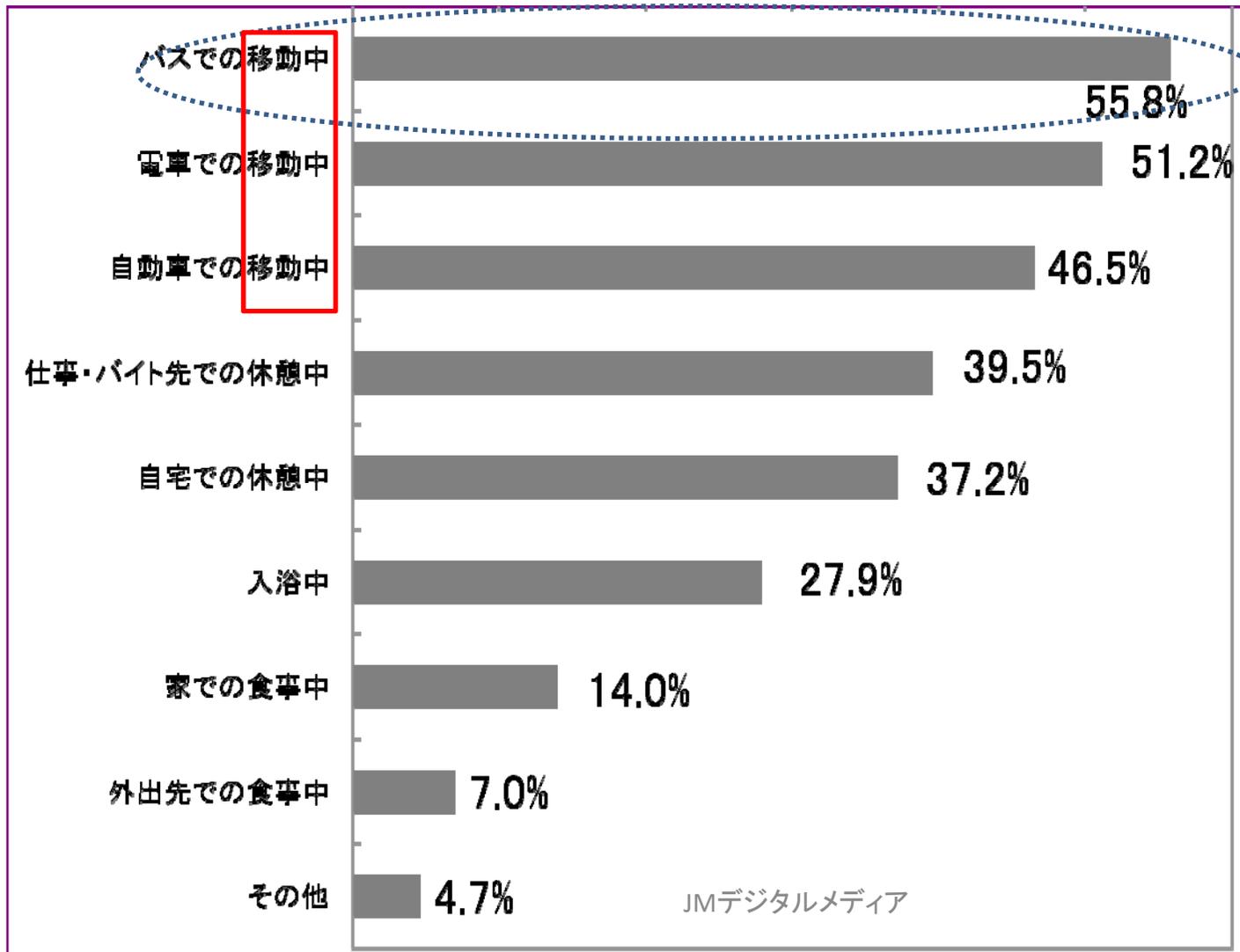
約70%のモニターが
30分未満の番組を希望



3. 調査結果 視聴シチュエーション的側面

放送視聴希望シチュエーション

マルチメディア放送をどこで視聴したいですか。



福岡地区の地域特性

3. 調査結果 視聴シチュエーション的側面

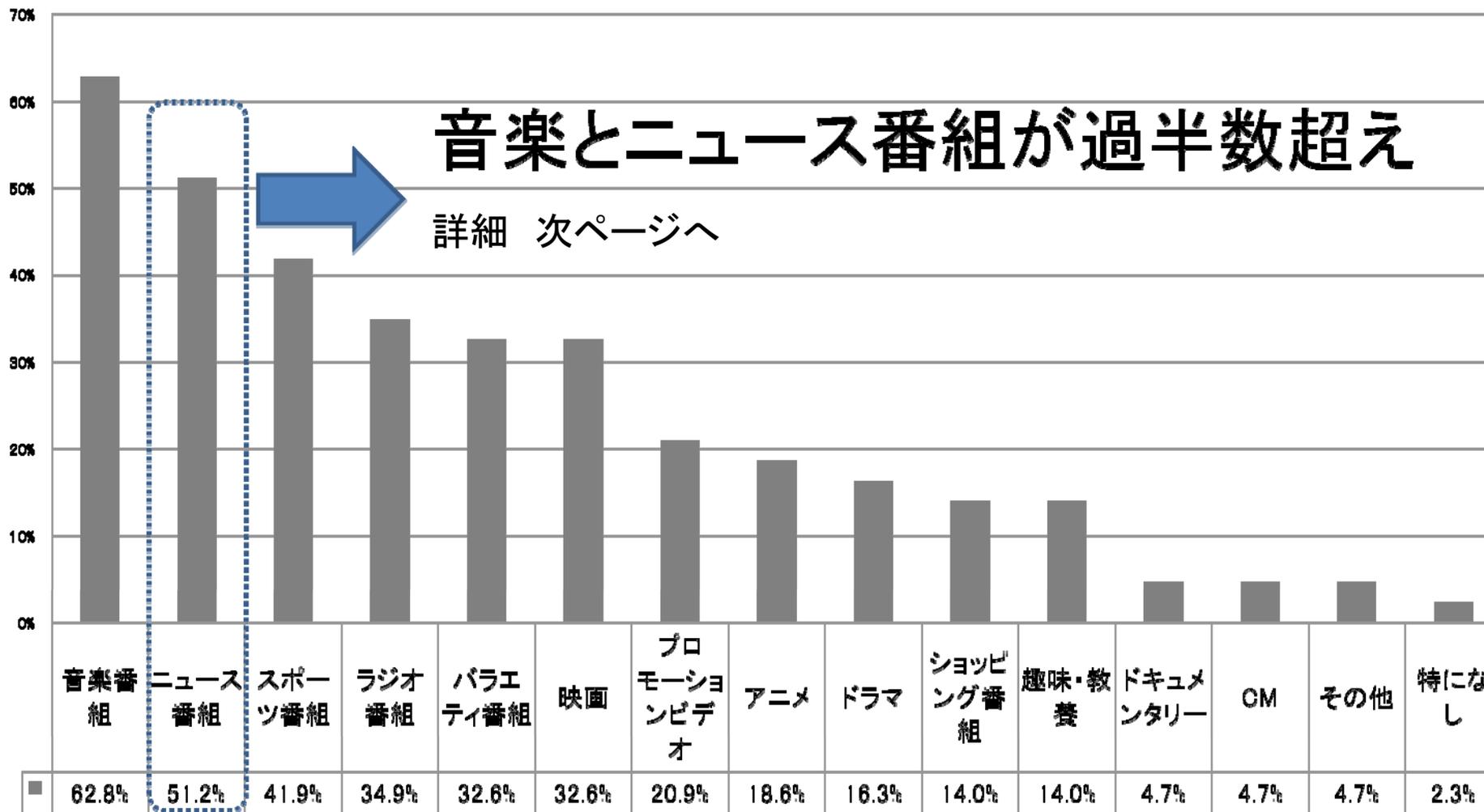
FREE ANSWERよりピックアップ

- ・「ながら」での視聴なので、じっくり見る必要のある物は避けてほしい。(39歳♂)
- ・パソコンのスピーカーにつないで部屋のBGMとして聞いていました(43歳♂)
- ・風呂に入ってる時に見たかったけど、うちでは電波が悪くて見れませんでした(47歳♀)
- ・どこでも視聴できるようにしてほしい。(35歳♀)
- ・ケータイだけではなく、チューナーBOXタイプも用意すれば、自宅のTV及び車内でも楽しめると思う(46歳♂)
- ・聞きたいときにいつでもどこでも(46歳♀)
- ・ワンセグも意外と見られる場所が少ないので、マルチメディア放送もどこでも見られるようになれば使いやすいと思う(41歳♀)
- ・移動中や待ち時間等に利用するのに適していると思われませんが、今の自分の生活にはあまり必要ないのでよくわかりません。(48歳♀)
- ・朝の散歩と通勤時間に毎日聞いている(53歳♂)
- ・子供の習い事の待ち時間に聞きました。(♀) ・電車で移動中に楽しめればと思います。(♂)
- ・大学でPC作業をしている時に出来れば流し聞きしたい。画面は興味を持ったときのみ見るイメージ。(21歳♂)
- ・自宅で、くつろいでいる時や出先で待ち合わせ時間までの空いた時に。(41歳♂)
- ・自宅で就寝前は寝ながら見たいです。(23歳♂)
- ・電車や車で移動中の時の暇つぶしに。車を運転中のBGMとして。(45歳♂)

3. 調査結果 コンテンツ的側面

番組の希望

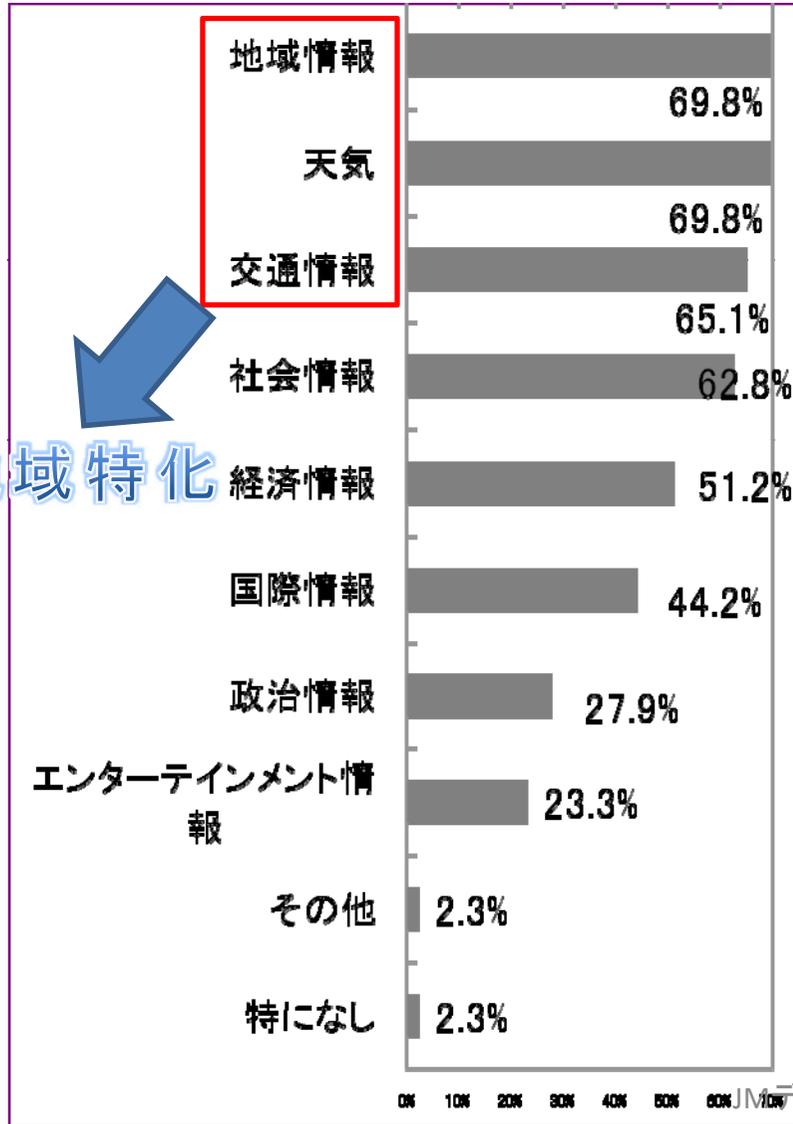
あなたがマルチメディア放送で今後見たい、聴きたい番組を教えてください。



3. 調査結果 コンテンツ的側面

ニュース番組について

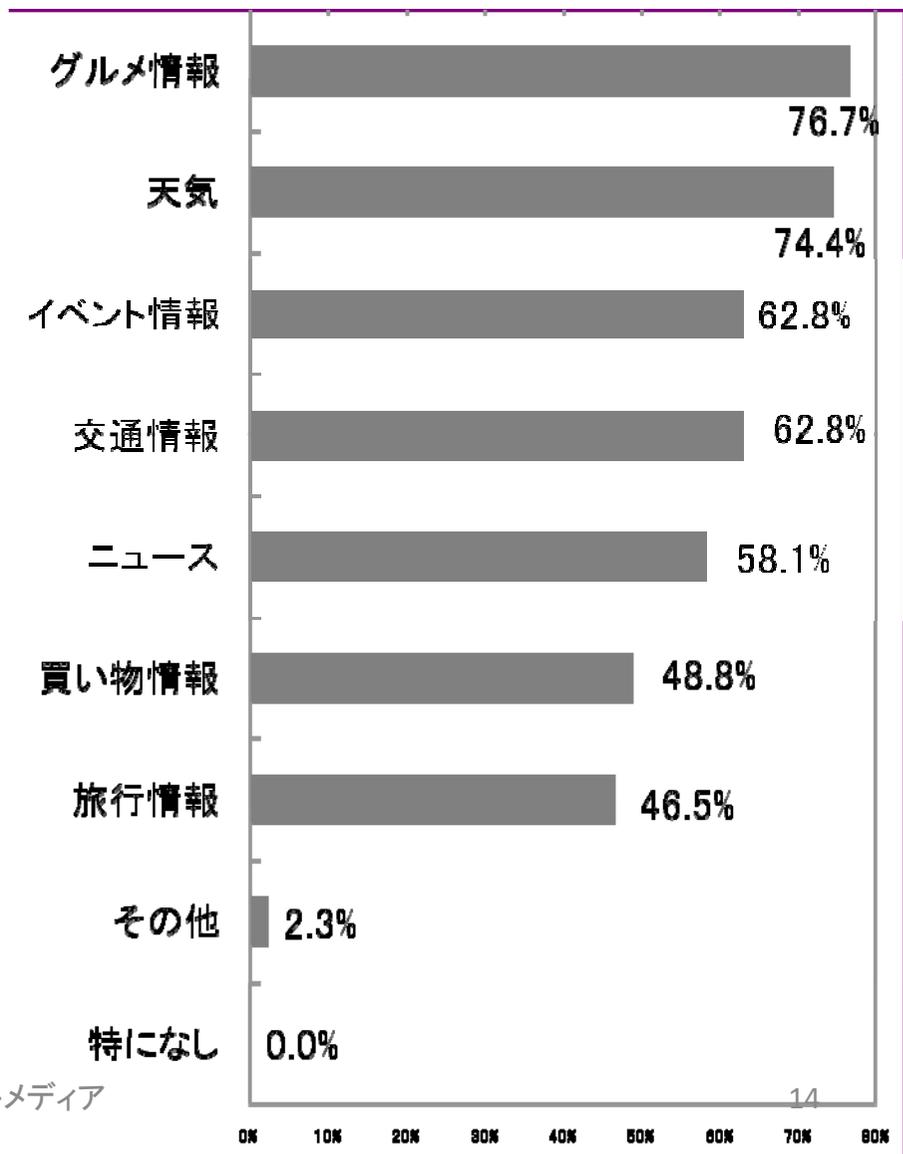
ニュース番組に望むことを教えてください。



地域特化

地元番組について

あなたが地域の情報に興味があるものを教えてください。

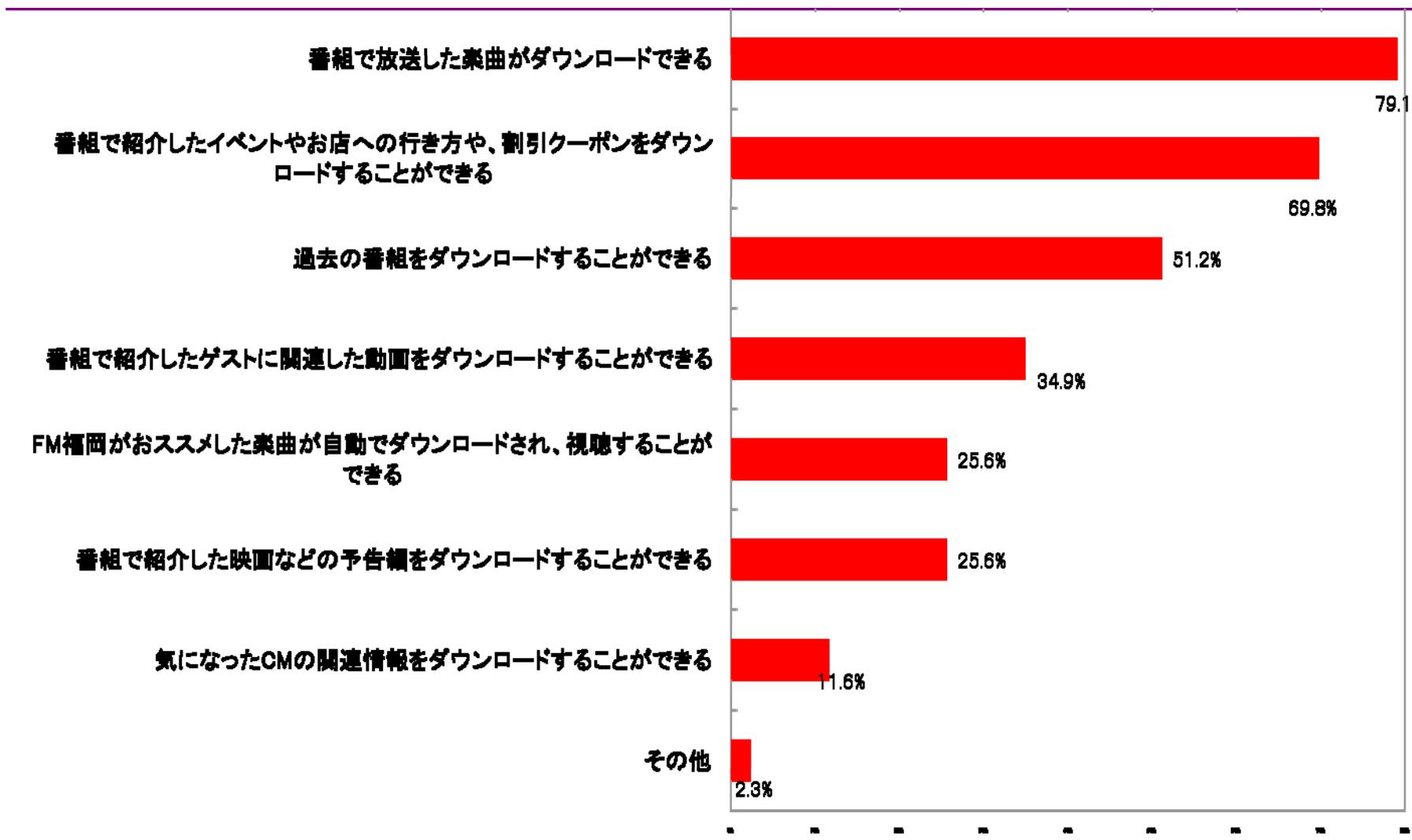


3. 調査結果 コンテンツ的側面 FREE ANSWERよりピックアップ°

- ★地域の緊急災害情報や★交通機関の情報は携帯で見れることは助かると思います(43歳♂)
- ★地域グルメ情報、道路★交通情報、お天気。(45歳♂)
- ★地域に密着した情報がいつでも得られ、誰もが無料で視聴できるようなものになればと思う(47歳♂)
 - ・音楽と★地域情報(53歳♂) ★地域情報やニュース等又★交通情報など、移動体向けにして欲しい(52歳♂)
- ★ローカルで今を切り取るようなものが期待されると思います。今ここであれば価値ある情報を、店舗の地理情報なども含めて提供するようなもの。また、★地域への提案など。(49歳♂)
- ★地域情報に特化した番組を放送してほしい。ジャンルがすぐわかるようにしてほしい(必要な情報を時間をかけずに選別して入手したいので)(49歳♂)
 - ・画面のサイズの関係でどれも同じようにストレスは感じる。特に、テレビ番組そのままはキツイ。よっぽど興味がある番組でないと、せいぜい3~5分位が限界だと思う。(46歳♂)
 - ・携帯画面が小さいことが見つらなかった。(47歳♂)
 - ・政治、経済★地域、スポーツなどのニュースをジャンル別により詳細な内容でながして欲しい(53歳♂)
- ★地元のニュースがいいですね。(47歳♀)
 - ・外出先などで緊急事態(地震や台風情報など)に対応できたニュースをより早く知りたいです。後、話題のスポーツ(高校野球とか)の結果が知りたいです(48歳♀)
 - ・携帯画面での視聴は限度(字幕等)があると思うので主要な映像及び音声重視でお願いしたい(59歳♂)
 - ・今のFM福岡のニュースと★ラフィックインフォメーションとウェザーレポートをコンパクトにかつ、映像無しでも理解できる様な番組を望みます(23歳♂)
- ★身近な情報がとにかく大事だと思います(53歳♂) ・音楽等音がいいことを実感できるコンテンツがいいと思います。(35歳♀)
 - ・外出先で天気情報、★交通情報の最新のもので、いつでも入手できる事(46歳♂)
- ★地域性を生かした番組 ただし 繰り返しの番組ばかりではおもしろくない(41歳♀)
 - ・データ放送を利用した、現在★地域に密着した情報(33歳♂) ・他の媒体と差別化された番組を配信してほしい(47歳♀)
 - ・あまり目が良くないので、もっと大きな画面でないと見辛い感じがします(55歳♂)
 - ・できるだけ無料でチャンネルの数を増やしてほしい。(33歳♂)・豊富な文字解説付きの音楽番組。ジャンルは問わない。(50歳♂)
 - ・通販番組は、商品の状態がよく見えたほうがよいが、衣料品などは携帯では見にくい。旅行や他のものならよいと思うが。商品によるだろうと思います。(49歳♂)

3. 調査結果 機能的側面 放送波ダウンロード

■マルチメディア放送のダウンロードサービスへ望むこと

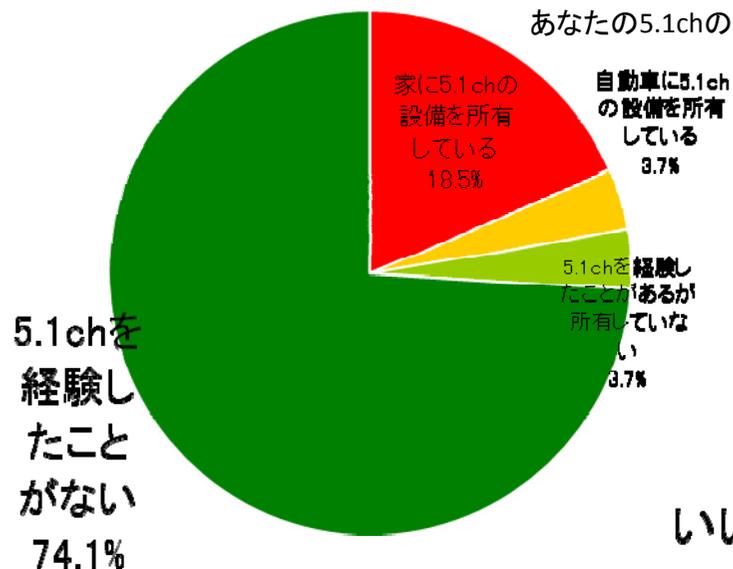


3. 調査結果 機能的側面 5. 1chサラウンド

マルチメディア放送でも期待されている5. 1chサラウンド機能について

5. 1ch経験と所有

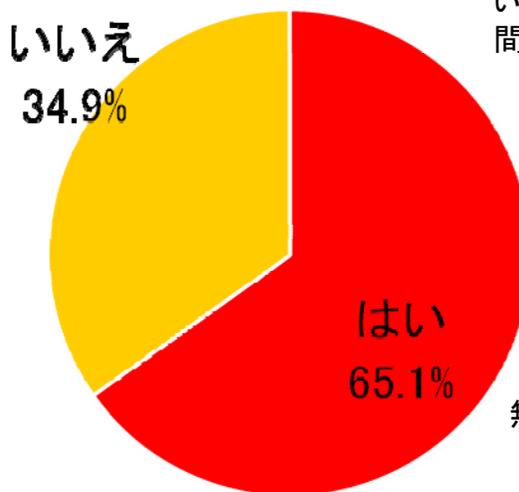
あなたの5.1chの所有状況や経験を教えてください。



車での5.1chへの興味

あなたは、車内でも聞くことができる5.1chのコンテンツに興味がありますか。

車内で音楽を聴くことが多いので、クオリティの高い5.1chの特性を活かしたクラシック音楽を24時間受信できるようにしてほしい。(47歳♀)



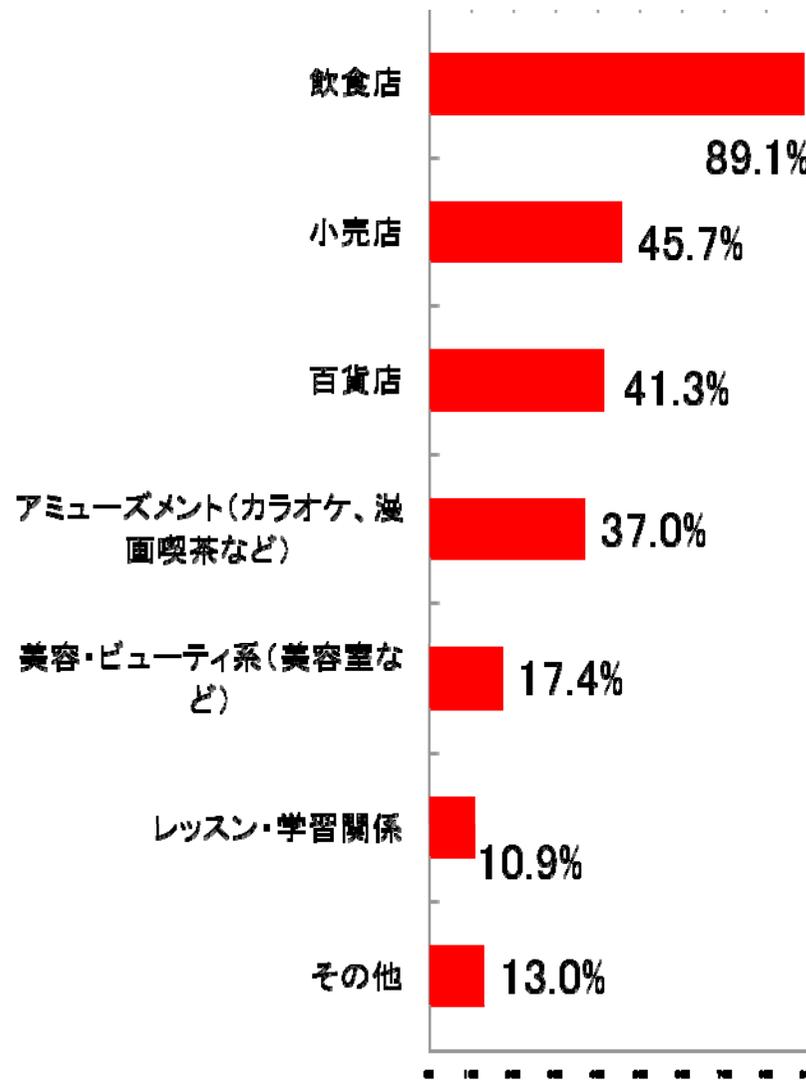
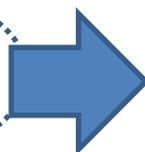
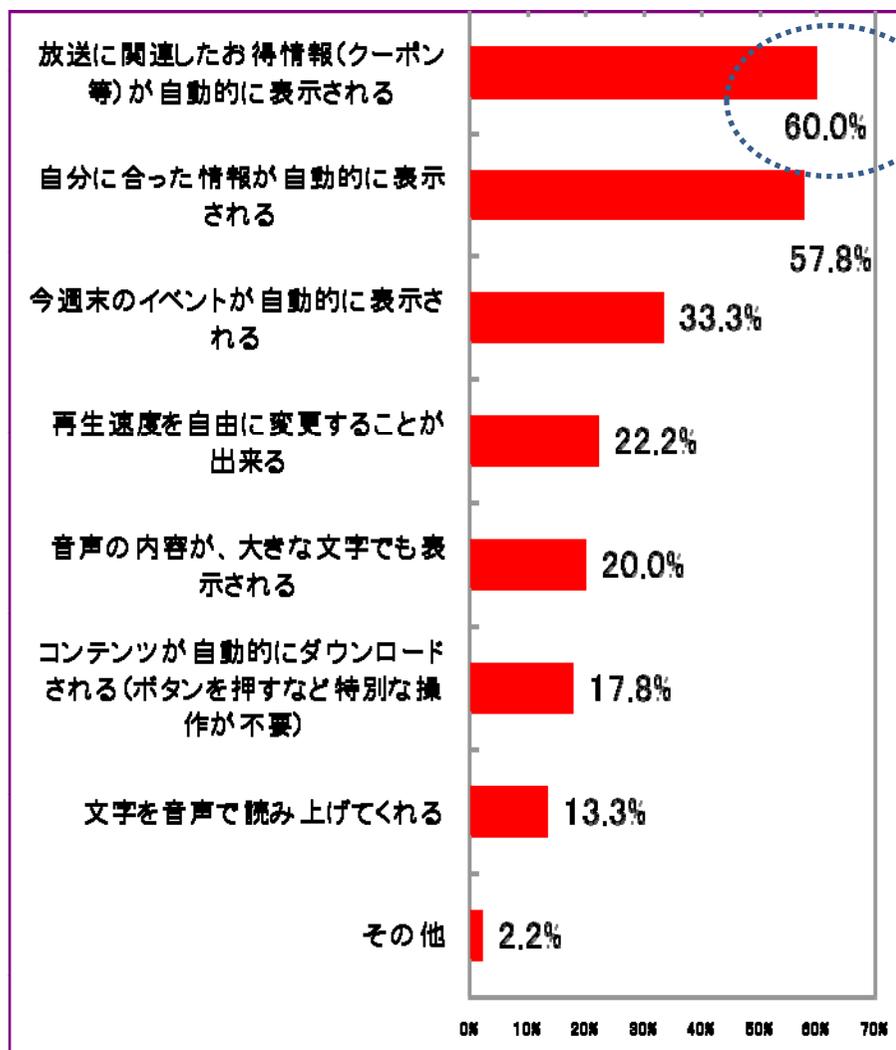
今、車に装備しているラジオで聞けるのであれば問題ありません。新たに機器を購入することになると大変ですが。(37歳♂)

無料であれば何も言うことはないです。(23歳♂)

3. 調査結果 機能的側面

■ 今後あったらいいなと思う機能

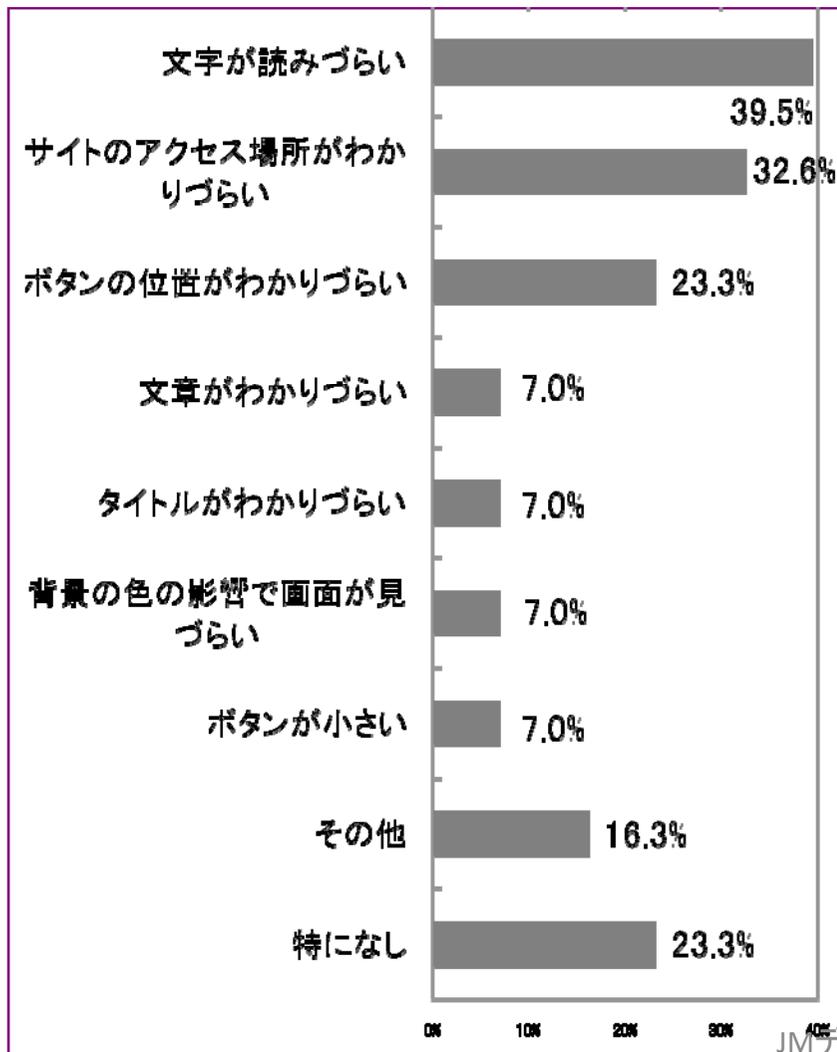
■ マルチメディア放送でクーポンが欲しいお店



3. 調査結果 機能的側面 携帯端末における問題点

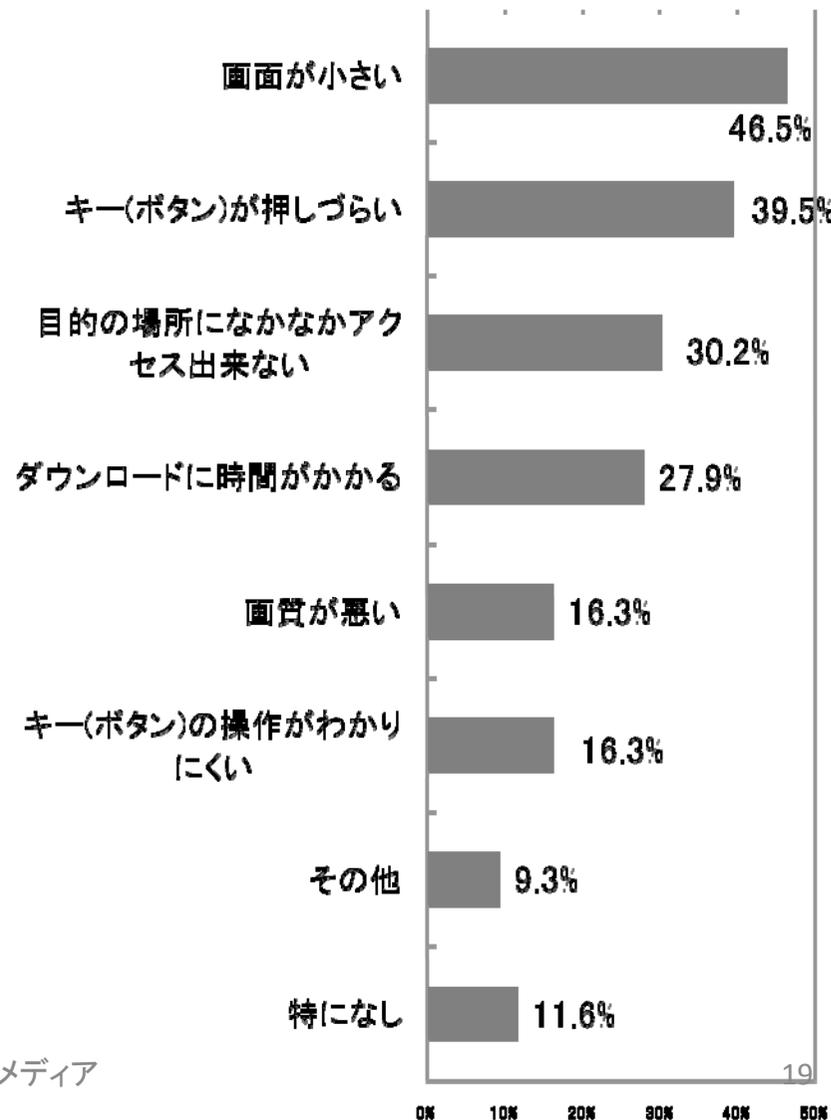
コンテンツ内の機能

モニター活動で放送を視聴するのに、コンテンツ内の機能面で問題点がありましたら教えてください。



端末の機能

モニター活動で放送を視聴するのに、携帯電話の端末の機能面で問題点がありましたら教えてください。



3. 調査結果 機能的側面 FREE ANSWERよりピックアップ°

★勝手に必要な情報が入ってくるようなもの。

電源オフにしてでも★緊急ニュースなどが入ってくるなど(34歳♀)

★画質向上(♂複数人) ・誰もが納得する★高音質で放送するのを希望します(23歳♂)

・どこでも見れるように、電波をよくしてください。(37歳♂)

・チャンネルが増えて選べるといい。録画できるといい。(34歳♀)

★双方向通信、番組参加(♂) ・現在のAM・FMをしる★高音質のラジオ放送(33歳♂)

★緊急情報・ニュースなどと利便性の良い各種情報(43歳♂)

★ハイクオリティなサウンド。(25歳♂) ★高音質のミュージックタイマー録音と録画。(54歳♂)

・即時性。特に災害等の★緊急ニュースの速報。(39歳♂)

・先日の大雨で避難勧告が出た日、友人は自宅にてHDDに取りためたテレビ番組をみていて気象の変化および避

難勧告のアナウンスに気付かなかったそうです。★緊急速報等は放送にアクセスしていなくても自動で放送を受

信したり(待機中の電話が勝手にテレビ放送をはじめるとか)、緊急放送の視聴を促すアラーム音がでるとよい。

(33歳♀)

★双方向になると、どうなるのか楽しみです。(50歳♂)

・放送で紹介されているお店や商品のデータが分かり、予約や購入まですぐ出来ること。(41歳♂)

・外出先、移動中での情報の入手が簡易になること。★質の高い音楽が聞けるようになること。(48歳♂)

・いつでもどこでも視聴できる放送。また★災害等で安否確認などの情報が★双方向から流せるような仕組みができればいいと思います。(37歳♂)

・テレビと違う放送。映像を見なくてよい放送。文字による詳しい解説があればいいかな。(50歳♂)

・ワンセグになって、字幕放送があたりまえのように見られるようになって、聴覚障害者には助かるので、デジタルラジオも文字情報があるので期待している(41歳♀)

3. さいごに

携帯向けマルチメディア放送に求められている事とは??
フリーアンサーに出てきたキーワードをまとめると..



いつでも(24時間)

どこでも(風呂場でも)情報を入手出来

通常時は、**オリジナリティ**のある

音楽番組・地域情報・ニュース番組

をより**良いクオリティ**(高音質・高品質)で

出来れば**無料** (有料なら300円~500円程度(約半数))で
出来れば飲食店の**クーポン券**など財布に役立つデータ放送や
Twitterのように**双方向**で **参加出来る**新しい放送

緊急時 は、緊急情報が**PUSH型**で **安心・安全**に役立つ放送

が求められています

TOKYO FM、FM FUKUOKA、クワトロメディア、
リスナー投稿型マルチメディア放送番組の
「つぶやきラジオ」の実証実験を開始！

株式会社エフエム東京(東京都千代田区、代表取締役社長:富木田道臣、以下「TOKYO FM」)、株式会社エフエム福岡(福岡市中央区、代表取締役社長:藤丸修、以下「FM FUKUOKA」)と、クワトロメディア株式会社(東京都港区、代表取締役社長:山本直人、以下「クワトロメディア」)は、福岡ユビキタス特区にて行われている「3セグメントマルチメディア放送実証実験」において、リスナー投稿型マルチメディア放送番組「つぶやきラジオ」の実証実験を、福岡マルチメディア放送実験試験局 703ch上で2010年3月18日より開始致します。

「つぶやきラジオ」は、放送中の番組に対しての感想や意見をリスナーが通信経由で書込み、その投稿をデータ放送領域にリアルタイムで表示するサービスです。従来の視聴するだけの放送サービスとは異なり、リスナー自身が情報配信に参加し、他のリスナーとのコミュニケーションが取れる新しい放送サービスです。このサービスは福岡ユビキタス特区で実施されている FM FUKUOKA のサイマル放送番組にて実施いたします。放送時間は月～金までの 9:00～17:00 となります。

福岡ユビキタス特区「3セグメントマルチメディア放送実証実験」は、2011年以降にアナログテレビが終了した跡地の周波数帯である VHF-LOW 帯を利用して全国でスタートする「地方ブロック向けマルチメディア放送」の先行実験と位置付けられています。



ありがとうございました。

より詳細のデータにつきましてご要望の際は

fukui@jm-dm.com までご連絡下さい