

太田構成員資料

ラジオの広告モデル

Today

4/16 17:30

みんなラジオが好きなんだ！

地域情報メディアがなくなるなんて考えられない。

今のままでは良いコンテンツを生み出すことは難しい。

さあ、新しい収益源を考えよう。

キーワードは「熱量」

熱量をスポンサーに見せませんか？

広告＝CM ではなくなる日がきています。

そのためには一様から多様へ。

端末はやっぱり相乗り！？

地域情報メディアができること

If not us, then who?