

<ホワイトスペースを地域振興に>

日本文理大学経営経済学部教授 後藤 幹雄

■地域は疲弊

シャッター通り、公共交通撤退、アパート・ビルの空室、誘致企業の縮小・撤退、就職先が無い……

■地域再生の息吹

地方分権、膨らむ故郷への想い、スポーツ・お祭りが元気

どうするか？

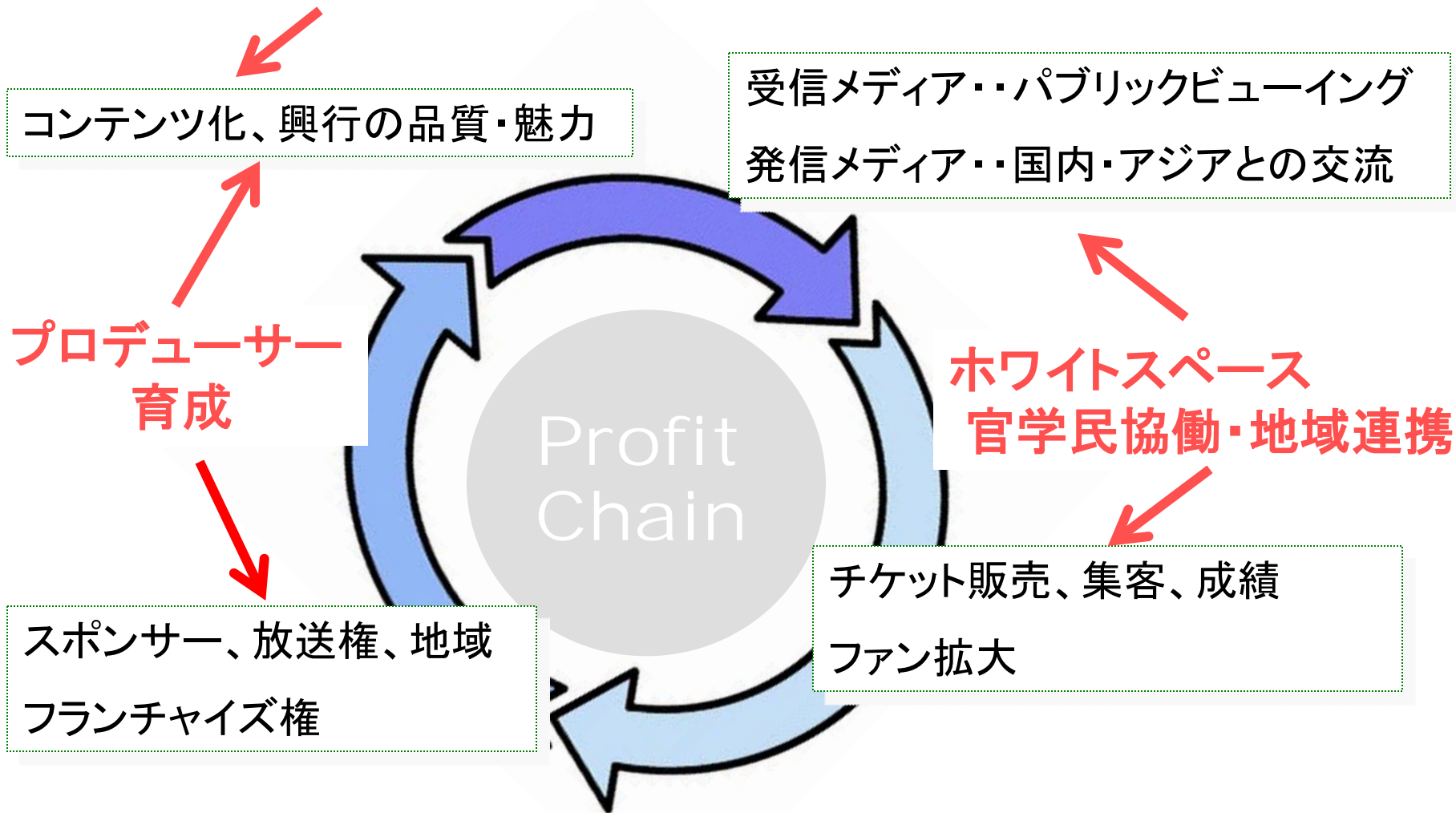


元気になり、お金が動く
仕組みが欲しい

■キーワード

コンテンツ化、メディア（発信・受信）、プロデューサー育成、
プロフィット・チェーン化、地域ブランド、官学民協働

官学民協働・地域連携



* 米国では地域フランチャイズのProfit Chainが成立・・・MLB,NFL,NBA

■ホワイトスペースでパブリックビューイング

- ・シャッター通り、バス・市電、停留所・駅前、大学・家庭
再び人の賑わい
- ・制作～スポーツ団体ファンクラブがボランティア制作

■多様なコンテンツ

- ・プロスポーツ・高校・大学スポーツ・お祭り
- ・留学生や海外旅行者向け外国語放送……

■地域ブランド

