

# ICT-Tr 連携サービスモデル

2010/4/9

株式会社トマデジ

# サービス フレームワーク 技術提案 研究

**サービス**  
フレームワーク  
技術提案  
研究

# 地域情報メディア事業は 簡単ではない

**需要家はそんなに優しくない**

カンタンに分かって  
カンタンに使える  
サービスの「設定」が有効

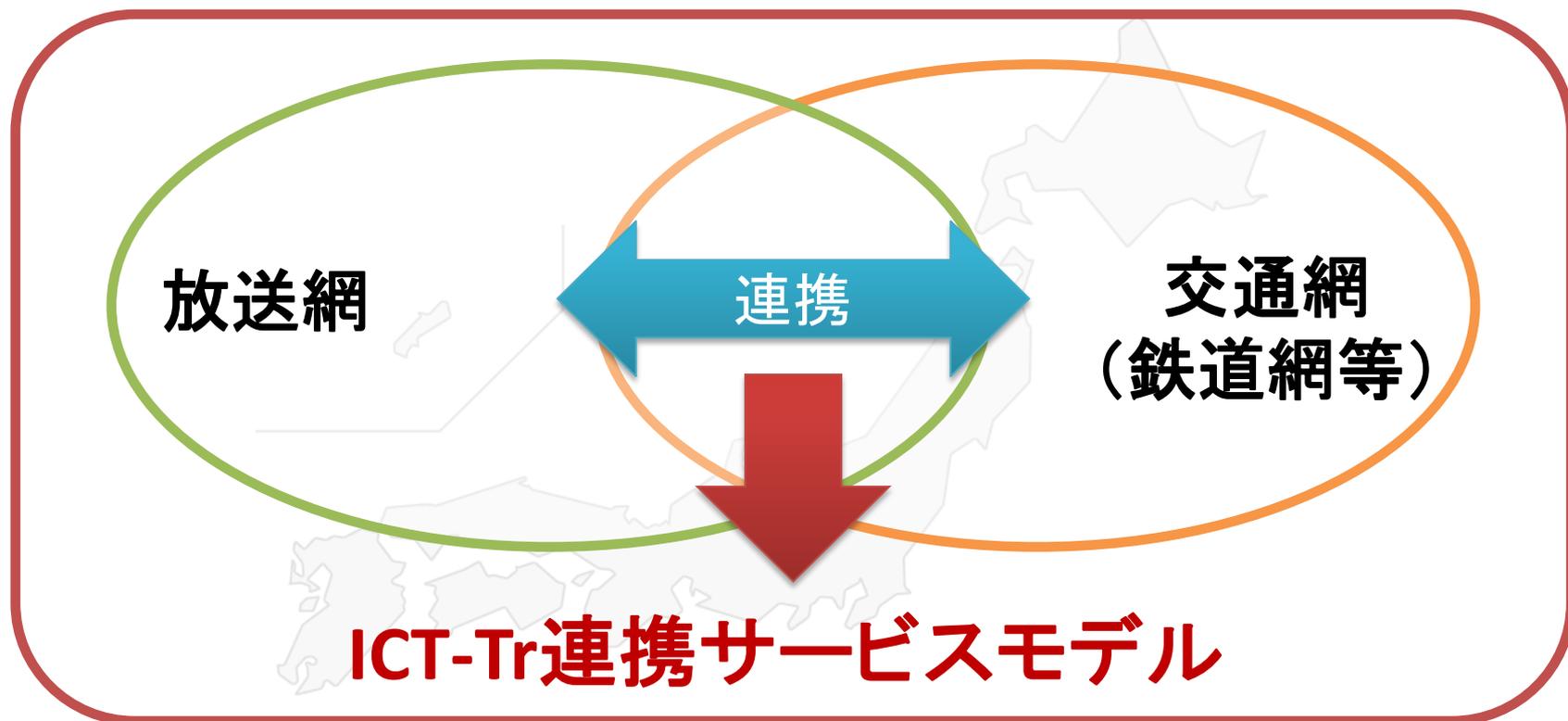
# 誰もが共通認識をもてる 基本サービス

# ICT-Tr連携サービス



## 提案趣旨

- ◆ ICTと人の移動(Transport)、具体的には、共に日本全国に張り巡らされる放送網と交通網(鉄道網)を連携させることによって、通信で補完しながら新しい価値を創造するサービス。



「ICT-Tr」とは人の移動(Transport)とICTを連携させることにより新しい価値を創造するという意味の造語である。

## ICT-Trサービスレイヤー

地域  
サービス

地域  
サービス

地域  
サービス

地域  
サービス

地域  
サービス

地域別サービス

基本サービス  
(全国)

**A**ttention

**I**nterest

**D**esire

**M**emory

**A**ction

**A**ttention

**I**nterest

**D**esire

**M**emory

**A**ction

サービスの認知 → **A**ttention

**I**nterest

コンテンツ次第 → **D**esire

**M**emory

**A**ction

# 「国内出張編」ー サラリーマン タローさんの岐阜出張



## 「エキュート」があるJR駅のみ

JR 大宮駅	乗降人員	455,671人/日
JR 品川駅	乗降人員	514,722人/日
JR 立川駅	乗降人員	281,258人/日
JR 日暮里駅	乗降人員	155,146人/日
JR 東京駅	乗降人員	737,934人/日

出典: 平成15年度版『都市交通年報』に記載の平成13年度データ

(注) エキュート・・・JR東日本のエキナカにある商業施設の名称

# 「外国人観光客編」ーイタリア人観光客 ロベルトさんの東京旅行



## 訪日外国人旅行者(平成20年)

**8,351,000人**

出典:観光庁HP(法務省資料に基づき国土交通省作成資料)

## 外国人旅行者受入数国際ランキング(2008年)

# 世界第28位

## アジア第6位

出典: 観光庁HP(日本政府観光協会 日本の国際観光統計2008年)

## 訪日目的

観光のみ:	42.8%
商用のみ:	22.4%
商用と観光:	8.9%
親族・友人訪問のみ:	5.7%
親族・友人訪問と観光:	8.6%
その他:	11.6%

関東がやや減少気味だが、北海道・東北・北陸・関西の訪問率が増加傾向

## 訪日動機(観光客) (最大3つ複数回答)

ショッピング:	34.8%
伝統文化/歴史的施設:	32.4%
温泉/リラックス:	32.1%
自然・景勝地:	28.5%
日本人とその生活:	27.7%

関東がやや減少気味だが、北海道・東北・北陸・関西の訪問率が増加傾向

- ◆普及済みのワンセグ端末でも利用可能とする。
- ◆高度なオートチューニングなど、使い勝手を向上した新ワンセグ端末を導入する。
- ◆V-Lowと連携したサービス及び端末を導入する。  
基本サービス部分でエリアが広い情報は、V-Lowなどの他の帯域にて提供し、電波の利用効率を上げる。

**国内・国外の観光立国を  
ICTと交通が連携することにより  
強力に推進**

# ICT-Tr 連携サービスモデル