

「新たな電波の活用ビジョンに
関する検討チーム」
公開ヒアリング資料

平成22年4月16日

(社)日本民間放送連盟



本日のご説明

1. エリアワンセグの提案要旨
2. 地域におけるエリアワンセグの
取り組み事例（広島・中国放送）
3. ホワイトスペース活用の課題



1. エリアワンセグの提案要旨

① はじめに

- 「新たな電波の活用ビジョンに関する検討」の観点に掲げられた「地域社会の活性化」は、地域を拠点とする民放事業者が果たしてきた役割。
- 地域活性化に意欲と実績を持つ民放事業者の経験・ノウハウが活用されることを期待。
- ホワイトスペース(すきま)利用である以上、周波数割当を受けて無線局を運用する既存業務に対し、負担や迷惑をかけないことが大原則。



1. エリアワンセグの提案要旨

② 提案概要

- 民放事業者による実験試験局の実績等を踏まえ、モバイル受信性に優れた「エリアワンセグ」を民放連から提案。
- エリアを限定して、当該エリア向けに情報を発信する放送型サービスが可能になる。
- 「地上デジタルテレビジョン放送方式」のうちワンセグのみ送信。



1. エリアワンセグの提案要旨

③ 実現による効果

- 映像／データを伴うワンセグサービスであるため、イベント用などの臨時FM局の情報量を上回り、情報発信の表現力と厚みが増す。
- 県域放送を補完するようなコミュニティエリア向けのワンセグサービスも可能になる。
- 7,500万台超が出荷され、広く普及しているワンセグ対応携帯電話で、多彩なワンセグサービスの受信が可能となる。(出典:JEITA 2010年1月累計)

2. 地域におけるエリアワンセグの 取り組み事例（広島・中国放送）

<経過>

- 平成19年
 - ・ U-Japanフェスタ
 - ・ 広島フラワーフェスティバル
- 平成20年
 - ・ みやじま雛めぐり
 - ・ カープファン感謝デー
- 平成21年
 - ・ 鯉祭り
 - ・ 福山ユビキタス実験
- 平成22年
 - ・ 2010 カープ・フェスティバル
 - ・ 平和公園モバイルサービス

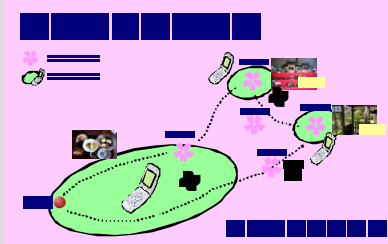
みやじま雛めぐり (平成20年3～4月)

<概要>

- ワンセグ携帯の活用による地域振興を意図。
- 「みやじま雛めぐり」会場を中心に、観光情報を映像／データ化し、会場誘導コンテンツ・ファイルなどをワンセグ携帯へ配信。
- データ放送からRCC(中国放送)携帯サイトへリンク。クイズなどで利用者にサービスの提供を行う。
- KIOSK端末に配信ファイルを蓄積し、モニターで参照できるようにすることで、ワンセグ携帯を持たない人への情報サービスにも配慮。

サービス・イメージ(回遊型観光誘導)

- ・KIOSK
- ・大画面パネル



ワンセグ誘導
体験ツアー
MAP

- <KIOSK>
- 大画面で集客
 - 紙で誘導開始

オンデマンド
プリント

ワンセグ映像



雑の紹介
クイズ

ワンセグ映像

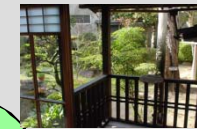


雑めぐり
ガイド

記念写真



ワンセグ映像



雑の紹介
クイズ

Start



Goal



思い出
プリント



- <KIOSK>
- 思い出プリント
 - アンケート通信

雑めぐり

記念写真



<ワンセグ携帯>

- ワンセグ映像情報
- クイズで双方向通信
- ケータイで記念写真

実験フィールド

1. ワンセグ基地局の設置

5mW出力(実験局免許) × 1
微弱出力(免許申請なし) × 2

(1) 5mW局[候補: 宮島棧橋2F]

宮島棧橋と棧橋前広場をカバーできる場所と期待

(2) 微弱局

雛めぐりのポイントで、屋内に置かせていただける場所に設置。

(半径1~2mエリアのサービス)

5mW基地局とは十分に離れた場所に設置(電波干渉を避ける)

2. KIOSKの設置[候補: 宮島棧橋]

複写機 × 2 (Start用, Goal用)

Start... 棧橋1F待合室

(実質09:00~15:00)

Goal... 棧橋1F待合室

(実質11:30~17:30)

大画面パネル × 1 (Start用)

ワンセグ情報蓄積装置 × 1 (Start用)



みやじま雛めぐり (平成20年3~4月)



スタート／ゴール地点(案内所)



ワンセグ携帯画面の例



2010 カープ・フェスティバル (平成22年3月)

<概要>

- 「2010 カープ・フェスティバル」: 2010年度プロ野球公式戦開幕を目前にして、広島カープの優勝を願い、ファンが一体となって盛り上げるイベント。
- 場内DJ、イベントや試合の実況やデータ放送でプレゼントクイズ、ツイッターとの連携。



RCCラジオ スタジアムワンセグ

スタジアムDJと野球実況をワンセグケータイで聴ける!!
 そして、カープインターネットスタジアム速報ページもワンセグ映像部分に配信!!
 データ放送では**Twitter**リンクやクイズなど楽しいコンテンツ満載!!



2010 CARP FESTIVAL
 3月21日(日) オープン戦最終戦 ラジオ実況生中継

- [カープ実況クイズ](#)
- [DJソング応募はコチラ](#)
- [CARP フェス Twitter](#)
- [RCC広島カープ](#)
- [RCCショップ](#)

[カープフェスティバルグッズ](#)
[2010選手名鑑DVD](#)

ワンセグ放送画面イメージ

映像・音声

- ・スタジアムDJ
会場から音楽リクエストによるDJ
- ・野球実況をワンセグで提供
- ・カープインターネットスタジアム
カープファンなら誰もが知る人気のWEB画面を配信



広島	RCC Internet Stadium Live Score	中日
1	2010/03/21 中日 - 広島 7:19PM - 12局	7
2	0	0
3	0	0
4	0	0
5	0	0
6	0	0
7	0	0
8	0	0
9	0	0
10	0	0
11	0	0
12	0	0
13	0	0
14	0	0
15	0	0
16	0	0
17	0	0
18	0	0
19	0	0
20	0	0
21	0	0
22	0	0
23	0	0
24	0	0
25	0	0
26	0	0
27	0	0
28	0	0
29	0	0
30	0	0
31	0	0
32	0	0
33	0	0
34	0	0
35	0	0
36	0	0
37	0	0
38	0	0
39	0	0
40	0	0
41	0	0
42	0	0
43	0	0
44	0	0
45	0	0
46	0	0
47	0	0
48	0	0
49	0	0
50	0	0
51	0	0
52	0	0
53	0	0
54	0	0
55	0	0
56	0	0
57	0	0
58	0	0
59	0	0
60	0	0
61	0	0
62	0	0
63	0	0
64	0	0
65	0	0
66	0	0
67	0	0
68	0	0
69	0	0
70	0	0
71	0	0
72	0	0
73	0	0
74	0	0
75	0	0
76	0	0
77	0	0
78	0	0
79	0	0
80	0	0
81	0	0
82	0	0
83	0	0
84	0	0
85	0	0
86	0	0
87	0	0
88	0	0
89	0	0
90	0	0
91	0	0
92	0	0
93	0	0
94	0	0
95	0	0
96	0	0
97	0	0
98	0	0
99	0	0
100	0	0

データ放送

- ・カープ実況クイズ → 通信接続
試合開始前に出題したクイズ問題に正解すると「カープユニフォームラジオ」をプレゼント
- ・DJソング応募
試合開始前のDJソング申し込みページ表示
- ・CARPFESTIVAL Twitter → 通信接続
カープフェスティバル中のDJコメントや実況コメントをRCCカープ特設Twitterに 掲載
- ・RCC広島カープ → 通信接続
カープページへのリンク
- ・RCCショップ → 通信接続
DVDやグッズ購入ページへのリンク

※通信への接続時にはパケット費がかかります。





平和公園モバイルサービス（平成22年）

<概要>

- 平和公園内で、その場で欲しい情報をその場に向けて発信し、来訪者へのホスピタリティー向上と、平和学習をはじめとする観光振興を目指す。
- 広島市からの委託事業。

平和公園モバイルサービス ワンセグメント・ローカルサービス概要

■利用範囲

平和公園内

※電波状況によって受信しにくい場合があります。

■利用料金

無料

■チャンネル

44ch

■送信出力

10mW

■対応機種

・携帯電話(2010年3月現在)

NTTドコモ:96機種、

au:79機種

ソフトバンクモバイル:68機種

ウィルコム:2機種

・パソコン

ワンセグチューナーが必要となります。

・ワンセグポータブル機器

■コンテンツ

・映像・音声

ヒロシマの記憶

The A-bomb

メモリアル46

など

・データ

平和公園周辺ガイド

学ぶライブラリ

広島市の天気

など



ワンセグイメージ




ついでね☆RCC

3. ホワイトスペース活用の課題

① 周波数利用の考え方


- 有限希少な周波数を、さらに有効利用していくことは有意義。
- テレビ放送用周波数をホワイトスペースとして利用する際は、技術的な「周波数共用基準」を検討・策定し、この基準に沿って運用しないと混信妨害が起きてしまう。
- 個別システムのホワイトスペース利用については、技術専門家による共用基準の検討を行った後、具体的な運用条件等の判断が可能となる。



3. ホワイトスペース活用の課題

② 既存業務／テレビ受信者保護の重要性

- 国民視聴者にとって、地上テレビ放送は日常生活に必要不可欠であり、非常災害時等のライフライン。
- ホワイトスペースの活用にあたっては、視聴者に迷惑や負担をかけないように、本来の業務であるテレビ放送が最優先。



3. ホワイトスペース活用の課題

③ エリアワンセグによるホワイトスペース活用

- 「検討チーム」でもご指摘があったとおり、送信所の位置が明確に把握でき、下り方向に限定した放送型サービスは、ホワイトスペースの活用が比較的しやすいものと想定。
- テレビ放送と同一方式の「エリアワンセグ」は、全国各地域において、事前の技術検討を経て、実験試験局を安定して運用した実績がある。

3. ホワイトスペース活用の課題

④ エリアワンセグ設置における前提条件

- エリアワンセグ無線局からテレビ放送受信への混信妨害は不可。
- テレビ放送は、いかなる場合にもエリアワンセグより優先。
- 万一、テレビ放送受信への混信妨害が起きた場合、速やかにエリアワンセグを停波し、混信防止措置を行える仕組みが必要（免許／登録局を想定）。