

# ホワイトスペースの活用に関する提案

## スポーツ交流を生かした地域活性化 のための情報サービス



2010年4月9日

特定非営利活動法人湘南ベルマーレスポーツクラブ

*Bellmare*

# 1. 提案の背景

## 総合型地域スポーツクラブ「湘南ベルマーレスポーツクラブ」

### ● 「MY HOME TOWN湘南」

-プロ・アマ、幅広いスポーツ

- ・サッカー（J1リーグ）
- ・ビーチバレー
- ・フットサル
- ・ソフトボール
- ・トリアスロン

-スポーツ教室、健康づくり

-小学校巡回授業（13,000人/年）

-サポーター、ボランティア、支援企業

### ● 様々な情報メディアを活用している

-HP/モバイルサイト、フリーペーパー「MARE」、地元テレビ・ラジオ・新聞

### ● 毎年、平塚商店街でファン感謝イベント（ベルマーレワンダーランド）



## 2. 提案内容

スポーツを通じて人の集まるところへ情報提供を行い、  
スポーツ交流を促進し、その交流を力として地域活性化を図る！



### スポーツ活動の例

- ・サッカー
- ・フットサル
- ・ソフトボール
- ・ビーチバレー
- ・トライアスロン
- ・駅伝
- ・サマーキャンプ
- ・ジュニア・ユース教室
- ・シニア健康づくり

### エリアワンセグの利用

- ・誰もが利用しやすい
- ・映像で伝えられる

### 3. 実証実験の例

2009年2月22日 ベルマーレワンダーランド@平塚駅前商店街

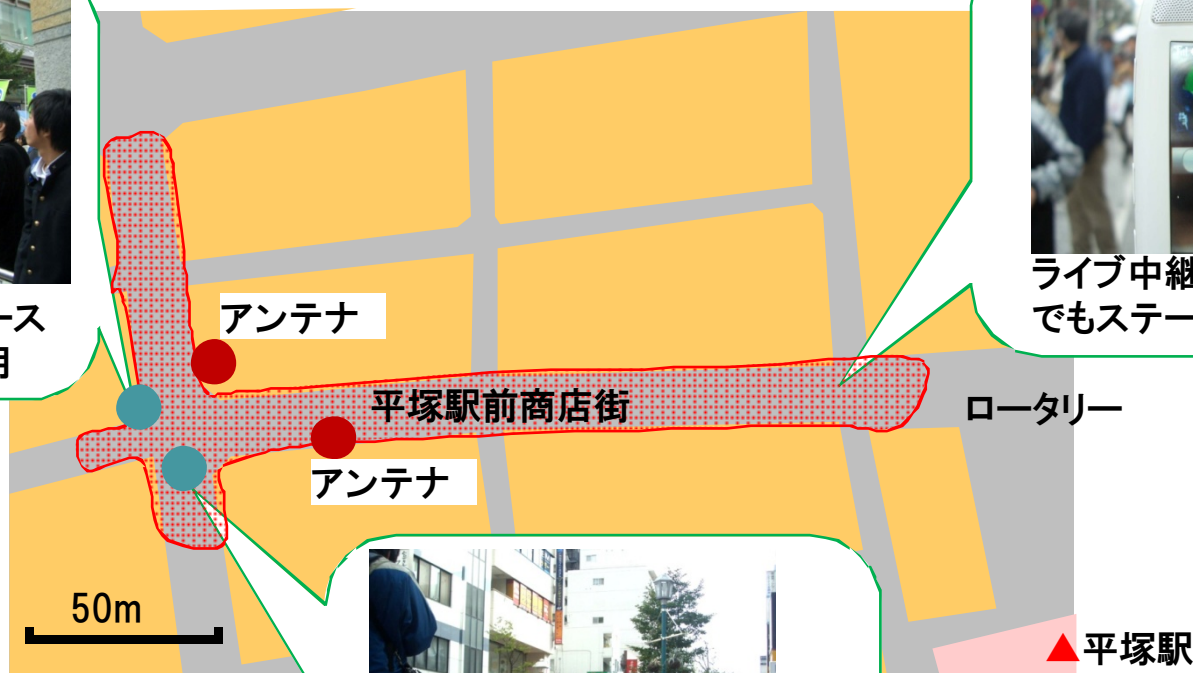
 エリアワンセグ受信可能エリア



参加者への案内ブース  
クラブスタッフで運用



ライブ中継で、離れた場所  
でもステージが見れる



イベントステージ  
人が殺到して近くでは見れない

#### コンテンツ

- ・イベント生中継
- ・クラブ活動紹介
- ・未公開試合映像
- ・視聴者投稿

Bellmare

## 4. サービス実用化構想

常設サービスを軸とした、ベルマーレによる情報配信実験！



### [常設] 平塚競技場(スタジアム)

- ・公式戦でスタジアム限定ワンセグ配信  
※現在、FM湘南ナバサで実況生中継
- ・ベルマーレスポーツ情報でスポーツ交流
- ・地域情報(商店街、市からのお知らせetc)



### [常設] 商店街、平塚駅

- ・市民を商店街へ誘導し、活性化
- ・ベルマーレスポーツ情報を配信
- ・地域情報(商店街、市からのお知らせetc)



### [移動局] その他施設、イベント

- ・ベルマーレ指定管理施設での情報配信
- ・地域イベントでの情報配信
- ・シャトルバスでのワンセグ場内放送  
※現在、音声放送を実施中

▶ まずは平塚市でスタートし、将来は隣接都市へ展開

Bellmare



## 5. サービス実現に向けての課題検討（1）

### （1）電波の使い方

- スタジアム、商店街、グラウンド、駅、シャトルバスなど、多くの拠点で電波を使いたい
  - エリアの大きさは場所によって異なる
  - できれば同じチャンネルが使えると便利
  - 場所によってはイベントだけの一時利用となる場合もある
- 適切な電波を探したり、拠点を増やしたり、一時利用だけとしたりする際の手続きが負担と考える。

## 6. サービス実現に向けての課題検討（2）

### （2）サービス運営

- スポーツクラブとしての情報発信は、現在の体制を活用し、さらに、ファン・ボランティア・支援企業の協力を受けながら実施したい。
- スポーツ情報に加えて、地域情報の提供の場を作りたい。地域情報については、関係者の広報活動費や広告収入（場合によってはワンセグ以外のメディア収入）、イベント開催費用によって自立運営を目指したい。

## 7. サービス実現に向けての課題検討（3）

### （3）設備整備

- 現状は、イベントなどの一時利用のためだけに、免許申請・設備調達することは難しい。  
必然的に、集客力のあるエリアで常設することから始める形になると考える。
- 実証実験の経験はあるが、初期費用が負担であり（まだコストがかかる段階）、整備費用を単独で賄うのが難しい。



## 8. さいごに

---

スポーツ交流を中心に地域活性化を図りたい。  
スポーツ関連産業の拡大にとどまらず  
市民が集う場を創ることによって、  
市民活動、地域サービス利用が  
拡大することを期待する。

*Bellmare*