

# 株式会社南日本放送 説明資料

## ふるさと たつぷり

～ 鹿児島県の暮らしの一部となるメディア活動を ～

地域が最大の顧客

地域メディアの機能拡大

地域コンテンツの拡大

地域ネットワークの拡大

ネットワークを作り、ネットワークで作る

県域放送 不特定多数でなく特定（特定）多数

県域というコミュニティ

TVはラジオに学ぶ

ラジオは暮らしのメディア

地域報道	暮らしの情報
地域の話	自治体の広報
地域の文化	人と人を繋ぐ

県民総出演

そして、ライフライン

アナログであれデジタルであれ、

ラジオは暮らしのメディアとして

V-Lowは県域、そしてまずはサイマルで

ラジオをニューメディアに