

# ワイヤレスブロードバンド実現のための周波数検討ワーキンググループ

---

ヒアリング資料

---

2010年6月8日

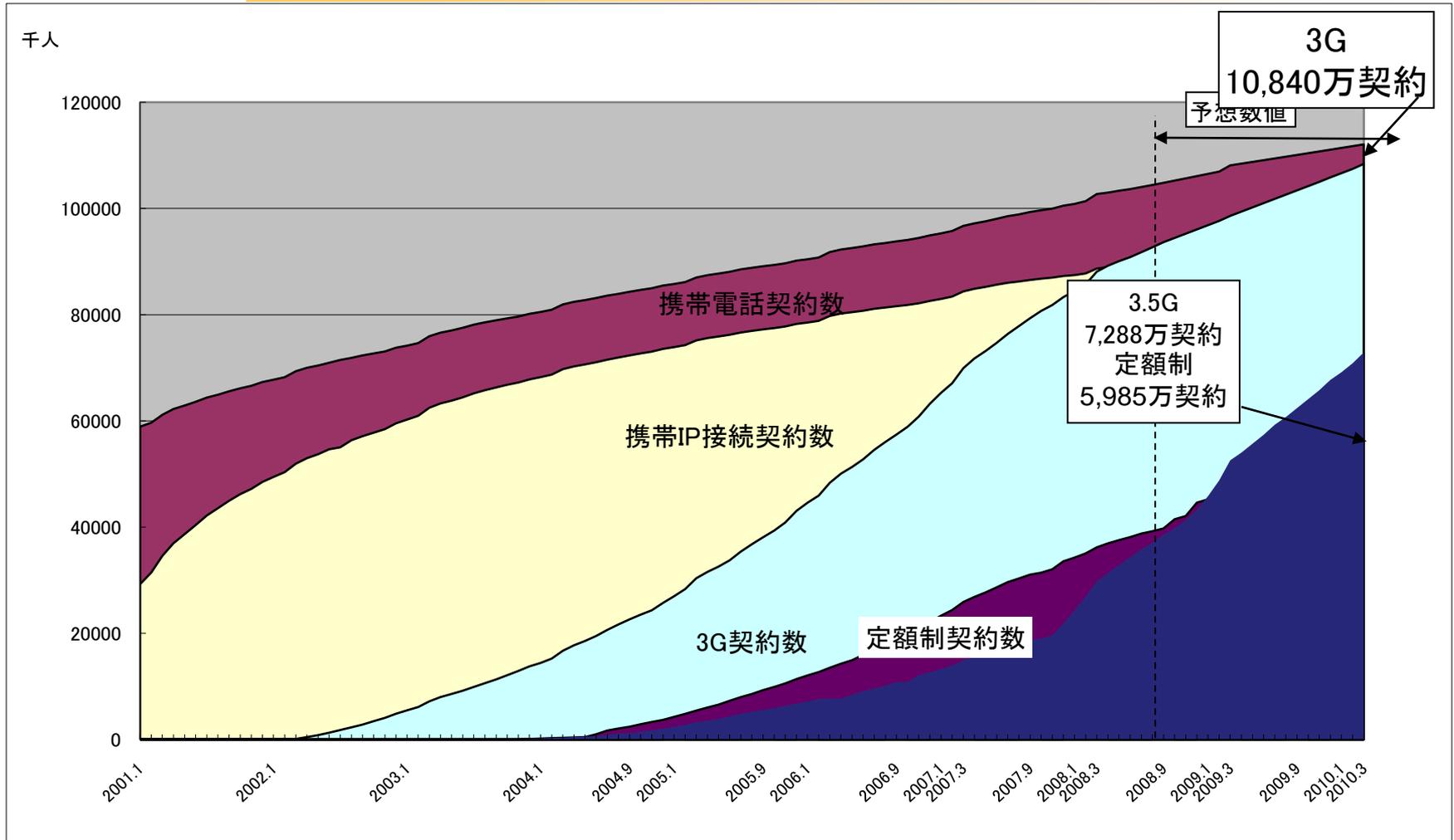


一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム

<http://www.mcf.to>

<http://www.mobilecontentforum.org>

# モバイルプラットフォームの推移予測



出所: モバイル・コンテンツ・フォーラム/ケータイ白書2009  
 ※TCA発表、各社発表データを参考にMCFで推計

# モバイルプラットフォームの推移予測

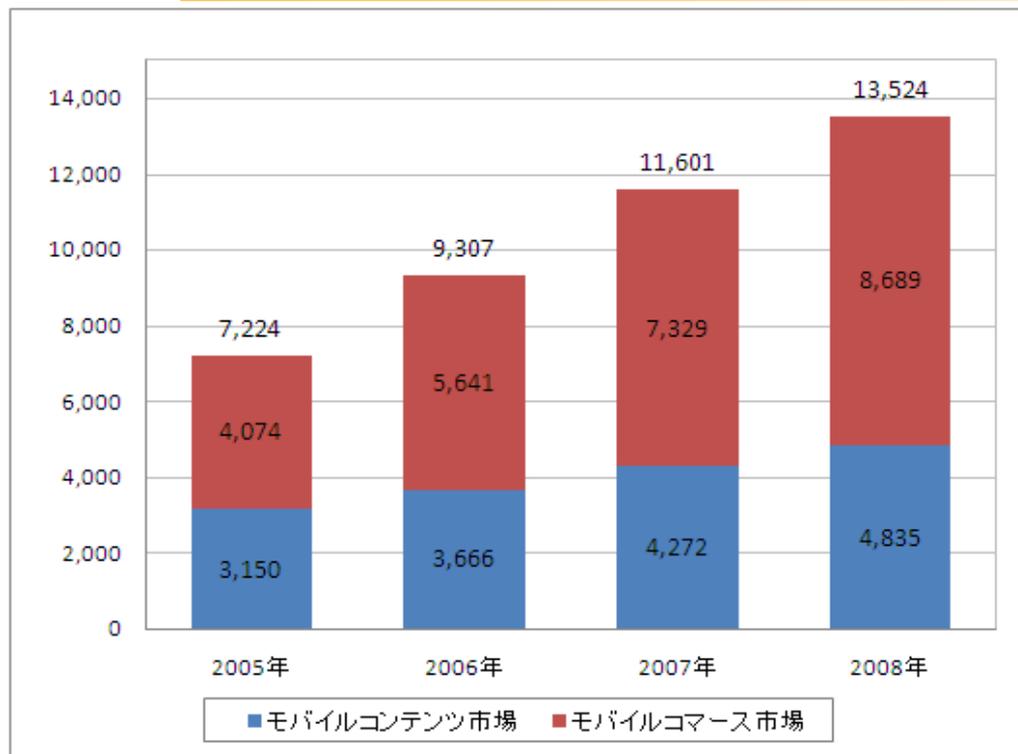
単位:千人

	2008年9月	対携帯電話 契約比	2009年3月 推計	対携帯電話 契約比	2009年9 月推計	対携帯電話 契約比	2010年3月 推計	対携帯電話 契約比
携帯電話契約数	104,833	100%	108,123	100%	110,084	100%	112,080	100%
携帯IP接続契約数	89,726	86%	91,353	84%	93,010	84%	94,697	84%
3G契約数	93,653	89%	98,603	91%	103,403	94%	108,403	97%
定額制加入者数	39,734	38%	46,773	43%	53,379	48%	59,846	53%
3.5G契約数	38,599	37%	52,569	49%	62,395	57%	72,882	65%

出所:モバイル・コンテンツ・フォーラム/ケータイ白書2009

※TCA発表、各社発表データを参考にMCFで推計

# モバイルコンテンツ関連ビジネスの現状

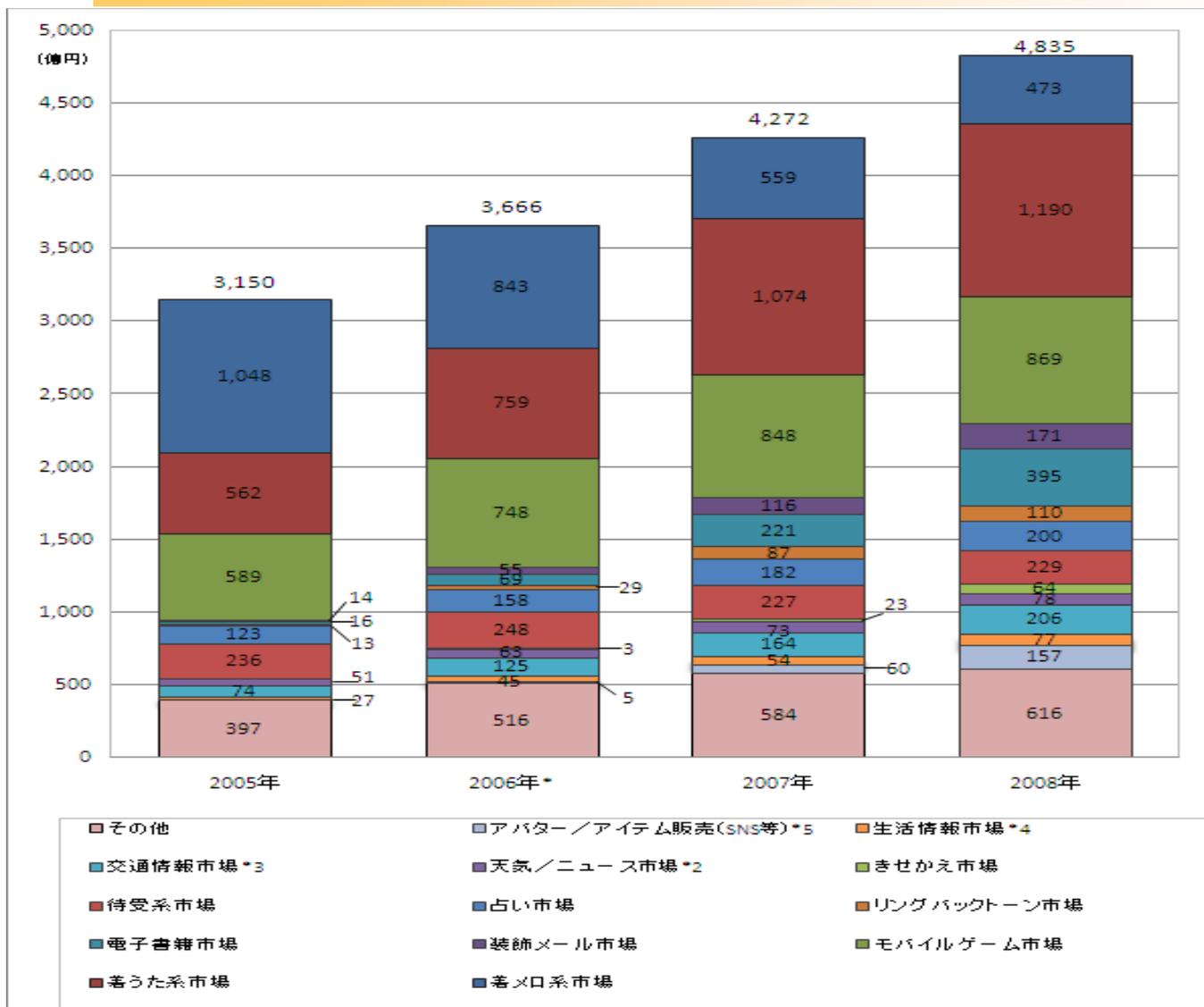


単位: 億円

市場カテゴリー	2005年	2006年	2007年	対前年比	2008年	対前年比
モバイルコンテンツ市場	3,150	3,666	4,272	117%	4,835	113%
モバイルコマース市場	4,074	5,641	7,329	130%	8,689	119%
モバイルコンテンツ関連市場	7,224	9,307	11,601	125%	13,524	117%

総務省発表資料「2008年 モバイルコンテンツの産業構造実態に関する調査結果」  
\* モバイル・コンテンツ・フォーラム調査

# モバイルコンテンツ関連ビジネスの現状



# モバイルコンテンツ関連ビジネスの現状

単位: 億円

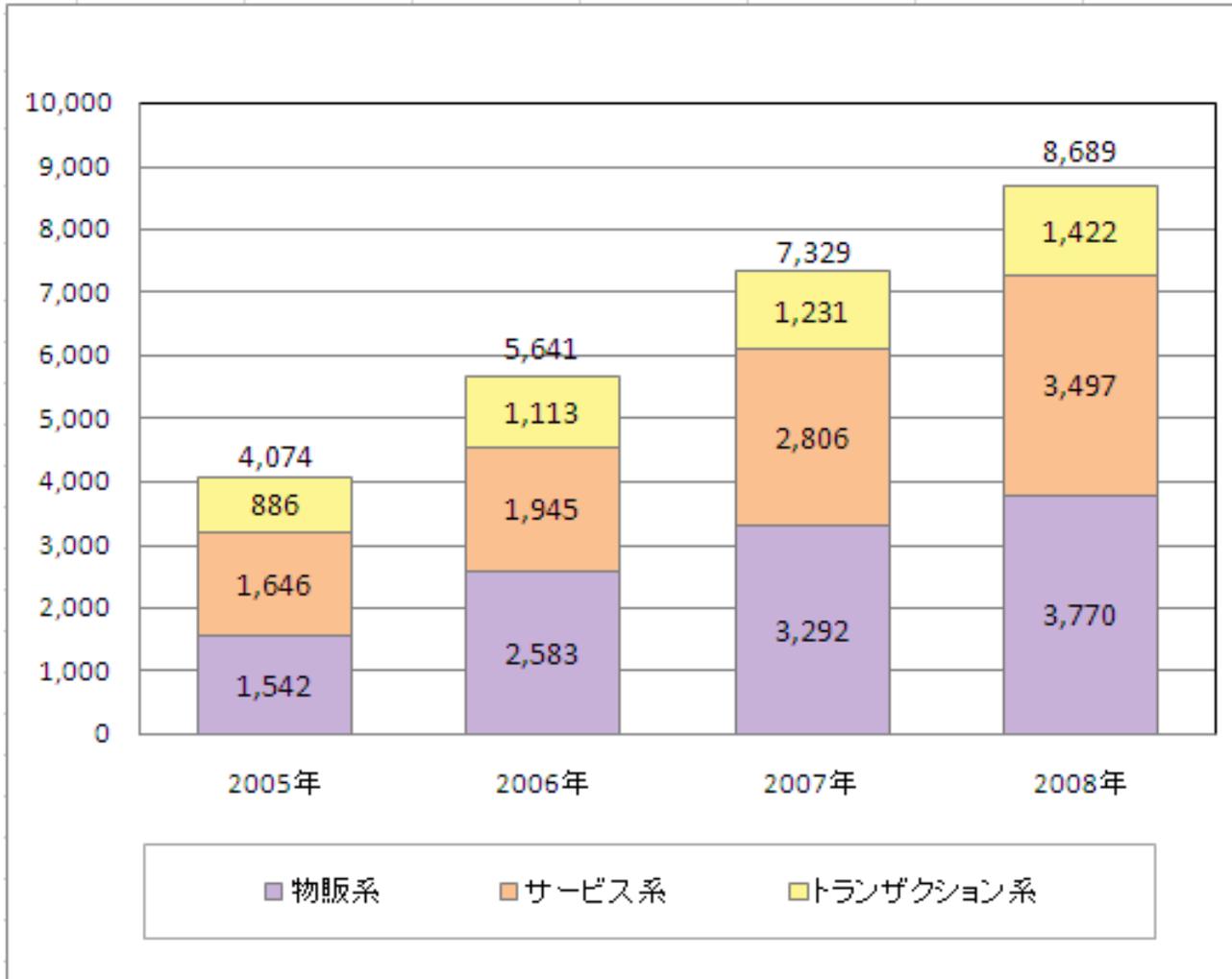
	2005年	2006年*	2007年	対前年比	2008年	対前年比
着メロ系市場	1,048	843	559	66%	473	85%
着うた系市場	562	759	1,074	142%	1,190	111%
(内訳)着うた市場	(463)	(522)	(568)	109%	(483)	85%
(内訳)着うたフル市場	(99)	(237)	(506)	214%	(707)	140%
モバイルゲーム市場	589	748	848	113%	869	102%
装飾メール市場	14	55	116	211%	171	147%
電子書籍市場	16	69	221	320%	395	179%
リングバクトーン市場	13	29	87	300%	110	126%
占い市場	123	158	182	115%	200	110%
待受系市場	236	248	227	92%	229	101%
きせかえ市場	-	3	23	767%	64	278%
天気／ニュース市場*2	51	63	73	116%	78	107%
交通情報市場*3	74	125	164	131%	206	126%
生活情報市場*4	27	45	54	120%	77	143%
アバター／アイテム販売(SNS等)*5	-	5	60	1200%	157	262%
その他モバイルコンテンツ市場	397	516	584	113%	616	105%
<b>モバイルコンテンツ市場合計</b>	<b>3,150</b>	<b>3,666<sup>*1</sup></b>	<b>4,272<sup>*1</sup></b>	<b>117%</b>	<b>4,835</b>	<b>113%</b>

総務省発表資料「2008年 モバイルコンテンツの産業構造実態に関する調査結果」

\* モバイル・コンテンツ・フォーラム調査

# モバイルコンテンツ関連ビジネスの現状

単位: 億円



総務省発表資料「2008年 モバイルコンテンツの産業構造実態に関する調査結果」  
\* モバイル・コンテンツ・フォーラム調査

# モバイルコンテンツ関連ビジネスの現状

単位：億円

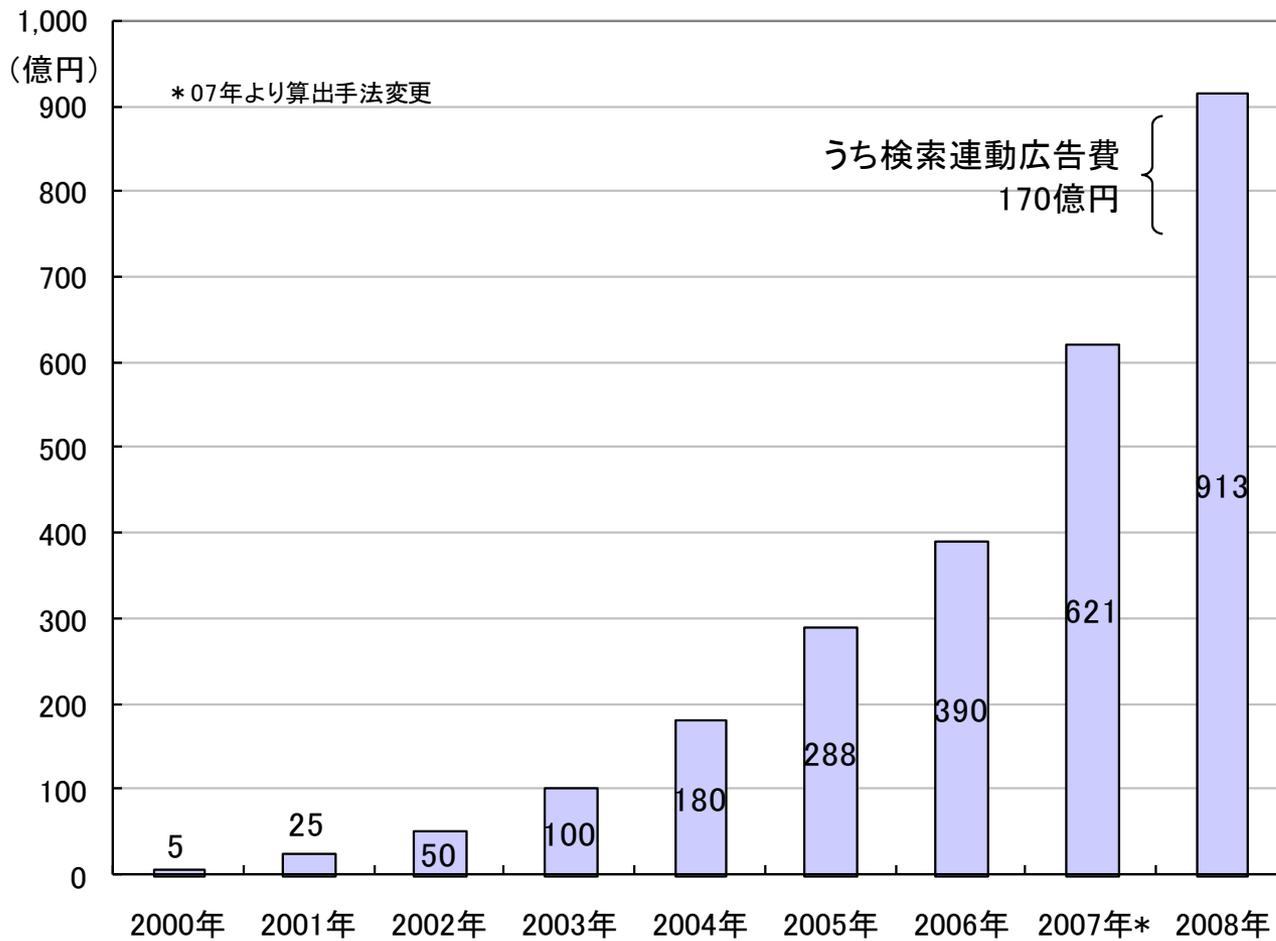
	2005年	2006年	2007年	対前年比	2008年	対前年比
物販系	1,542	2,583	3,292	127%	3,770	115%
サービス系*	1,646	1,945	2,806	144%	3,497	125%
トランザクション系	886	1,113	1,231	111%	1,422	116%
モバイルコマース市場合計	4,074	5,641	7,329	130%	8,689	119%

総務省発表資料 「2008年 モバイルコンテンツの産業構造実態に関する調査結果」

\* モバイル・コンテンツ・フォーラム調査

# モバイル広告費の現状

単位：億円

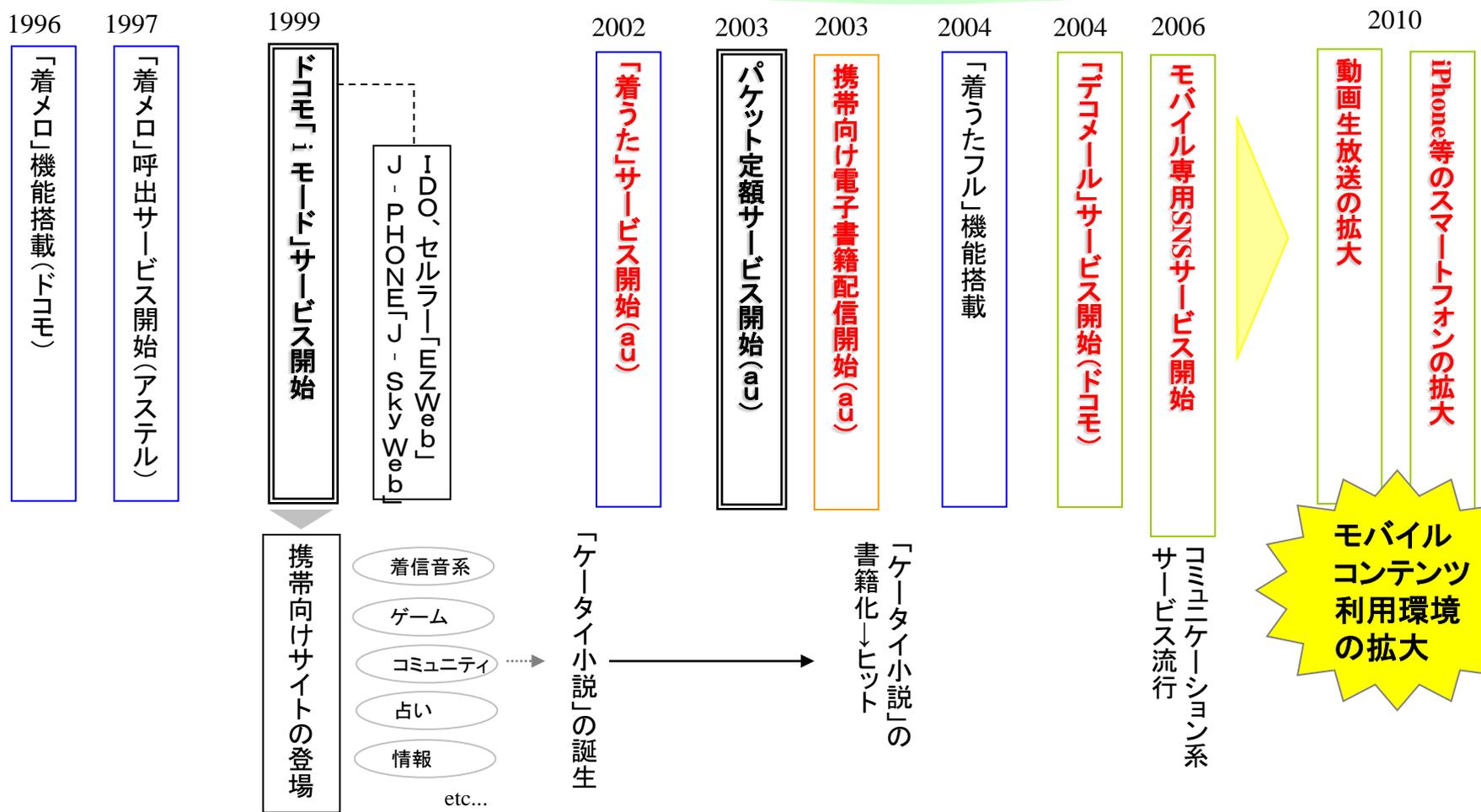


出典：電通「日本の広告費」

# モバイルコンテンツ発展の経緯



音声、高速データ、映像伝送が可能に＝端末の高機能化



端末の高機能化とパケット定額サービスの普及の相乗効果で、モバイルコンテンツが発展した

今後周波数政策に影響を与えるコンテンツとしては、動画コンテンツの利用がどこまで進むかが判断材料になるが、動画に関しては、ユーザー投稿型や生放送の利用が拡大しており、ますます多様化することで周波数を圧迫することが想定される。



- ・スマートフォンの利用拡大
- ・ニコ生やUstreamによるユーザー投稿型の動画生放送の拡大

スマートフォン

×

ユーザー投稿型

×

動画

×

生放送

×

クラウド

端末能力の  
拡大

コンテンツ  
の多様化

コンテンツ  
の大容量化

リアルタイム  
化

ネットワーク  
化

## 今後の周波数政策について

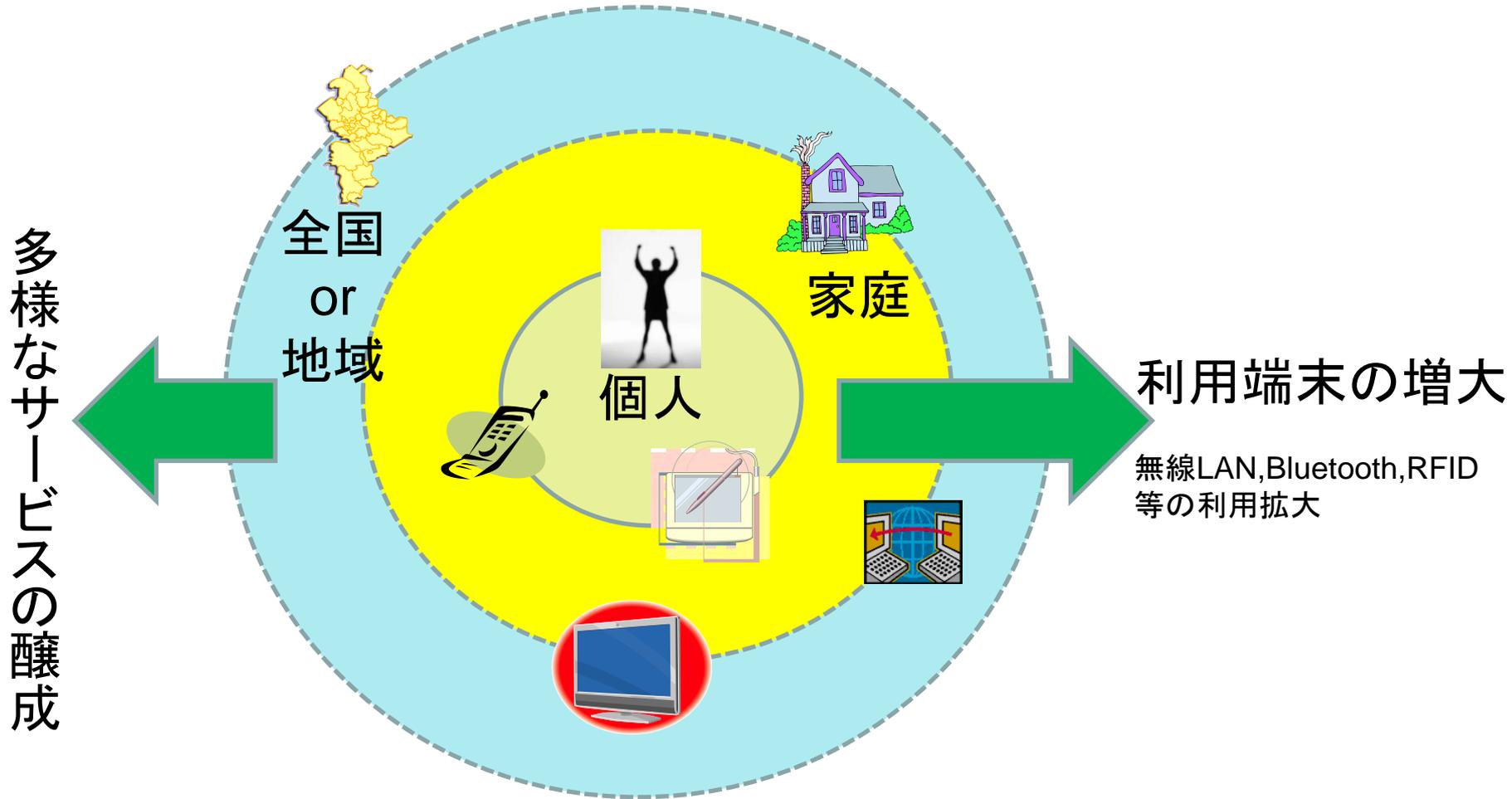
インフラからサービスを構築していく時代から、コンテンツやサービスからインフラを設計していく時代に移行する必要があるのでは？



免許によるインフラ整備（携帯電話網、放送網）の拡充と  
並行して 免許なしでも利用できる周波数を拡充して  
多様なコンテンツ、サービスが  
創出される環境に重点を置いて整備することが望ましい。

コンテンツ・サービスのニーズ → 通信・放送のインフラ構築へ

# 今後の周波数政策について



免許なしで利用できる周波数利用ニーズの拡大

## 今後の周波数政策について

免許無、標準化による  
ワイヤレス通信網

多様な  
コンテンツ・  
サービス

免許有、放送事業者による  
放送網

免許・認定有  
受託・委託放送事業者による放送網

登録有  
電気通信役務利用放送事業者に  
よる通信・放送網

免許有、通信事業者による  
ワイヤレス通信網

ICT社会を前提とした標準化の促進と法規制等の整備によってコンテンツ、サービスの発展が見込めるため、更なる周波数利用の拡大につながる。



- ・無線サービスの標準化促進による利用環境の拡大
- ・通信と放送の融合を前提としたプラットフォーム整備とコンテンツ事業者とプラットフォーム事業者の公平な競争環境の整備
- ・クラウド、ネット利用にあわせた法規制等の整備  
ex.「対面」によるネット規制、著作権フェアユース規定の運用

**過去の制度との整合性より将来の可能性との整合性へ**  
**周波数インセンティブを利用したICT社会の法整備**