

1 固定通信

(1) 加入電話

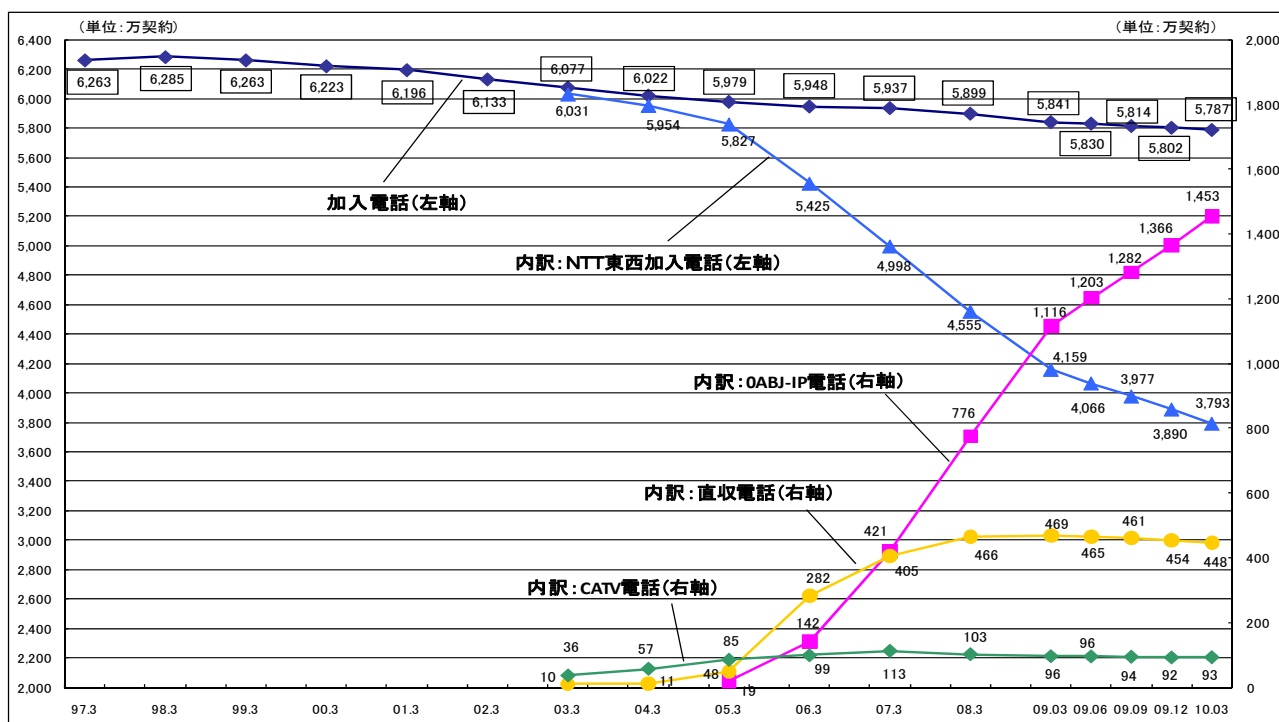
【2009 年度第 4 四半期】

- 加入電話（NTT東西加入電話、直収電話、OABJ-IP電話及びCATV電話）全体の契約数は、10年03月末で5,787万となった。このうち、**NTT東西加入電話**は3,793万（前期比2.5%減）と**減少**が続いている。**OABJ-IP電話**は1,453万（前期比6.4%増）となり、**増加**が続いている。
- 加入電話契約数全体に占める**NTT東西のシェア**（NTT東西加入電話とOABJ-IP電話の合計）は、82.7%（前期比0.5ポイント減）と**減少**を続けている。

【2009 年度通期】

- **NTT東西加入電話**の契約数が**4,000万を下回った**（09年09月末）。

加入電話の契約数の推移



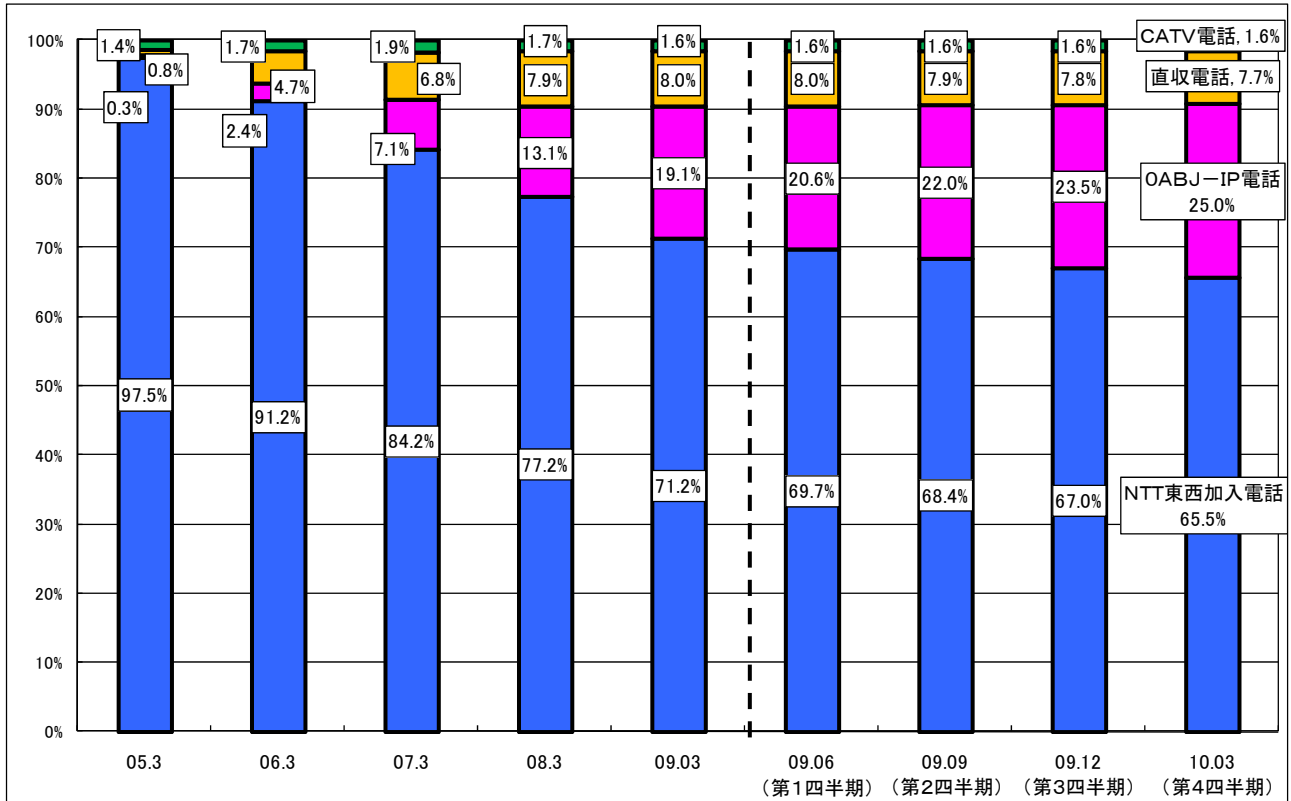
注1：加入電話とは、NTT東西加入電話（ISDNを含む）、直収電話（直加入、新型直収、直収ISDNの合計）、OABJ-IP電話、CATV電話をいう。

注2：OABJ-IP電話は、利用番号数をもって契約数とみなしている。

※ なお、OABJ-IP電話はNTT加入電話等との代替性が高いため加入電話に加えたが、IP電話としてもP.3以降に再掲している。

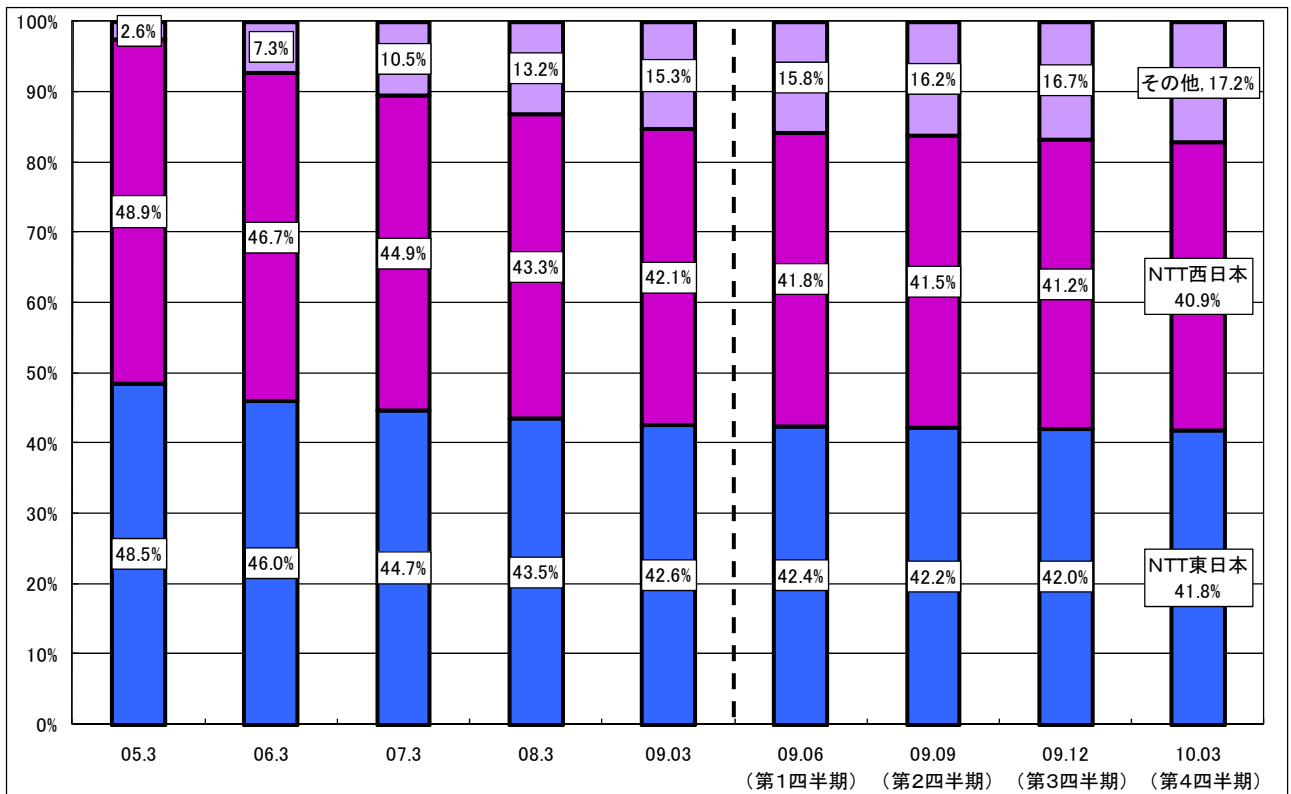
注3：各契約数は四捨五入を行っているため、合計値が合わない場合がある。

加入電話サービスのシェアの推移



注：四捨五入の関係上、合計が100%にならない場合がある。

加入電話の契約数に占めるNTT東西のシェアの推移



注1：NTT東西のシェアは、それぞれ加入電話（ISDNを含む）、OABJ-IP電話の合計を示す。

注2：四捨五入の関係上、合計が100%にならない場合がある。

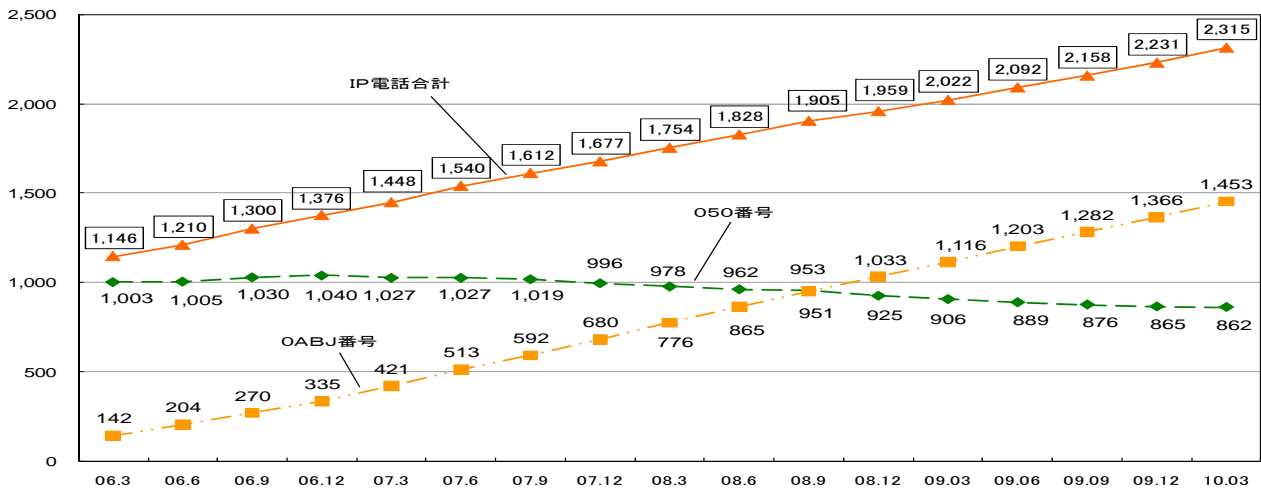
(2) IP電話

【2009年度第4四半期】

- IP電話の利用番号数は、10年03月末で2,315万（前期比3.8%増）となった。このうち、**OABJ番号の利用数**は、1,453万（前期比6.4%増）と**増加**が続く一方、**O50番号の利用数**は、862万（前期比0.3%減）と**減少**が続いている。
- OABJ番号における**NTT東西**のシェアは、68.8%（前期比0.3ポイント減）と**減少**しているのに対し、**KDDI**が14.8%（前期比0.4ポイント増）と**増加**している。
- O50番号におけるシェアは、シェア1位の**ソフトバンクBB**が42.6%（前期比0.8ポイント減）と**減少**しているのに対し、2位の**NTTコミュニケーションズ**が34.8%（前期比0.1ポイント増）と**おおむね横ばい**となっている。

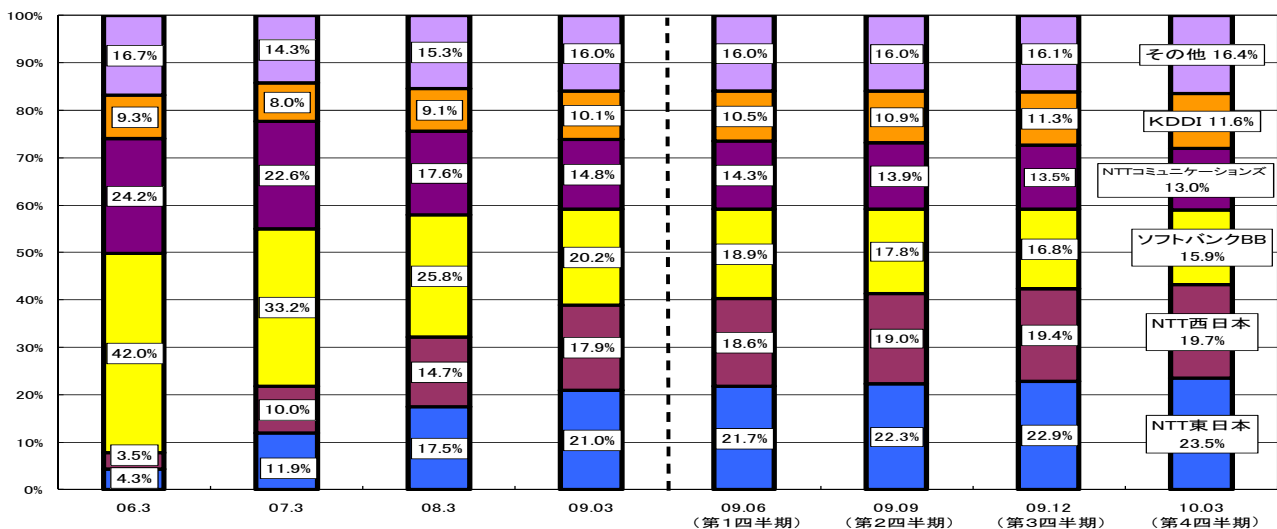
（単位：万番号）

IP電話の利用番号数の推移



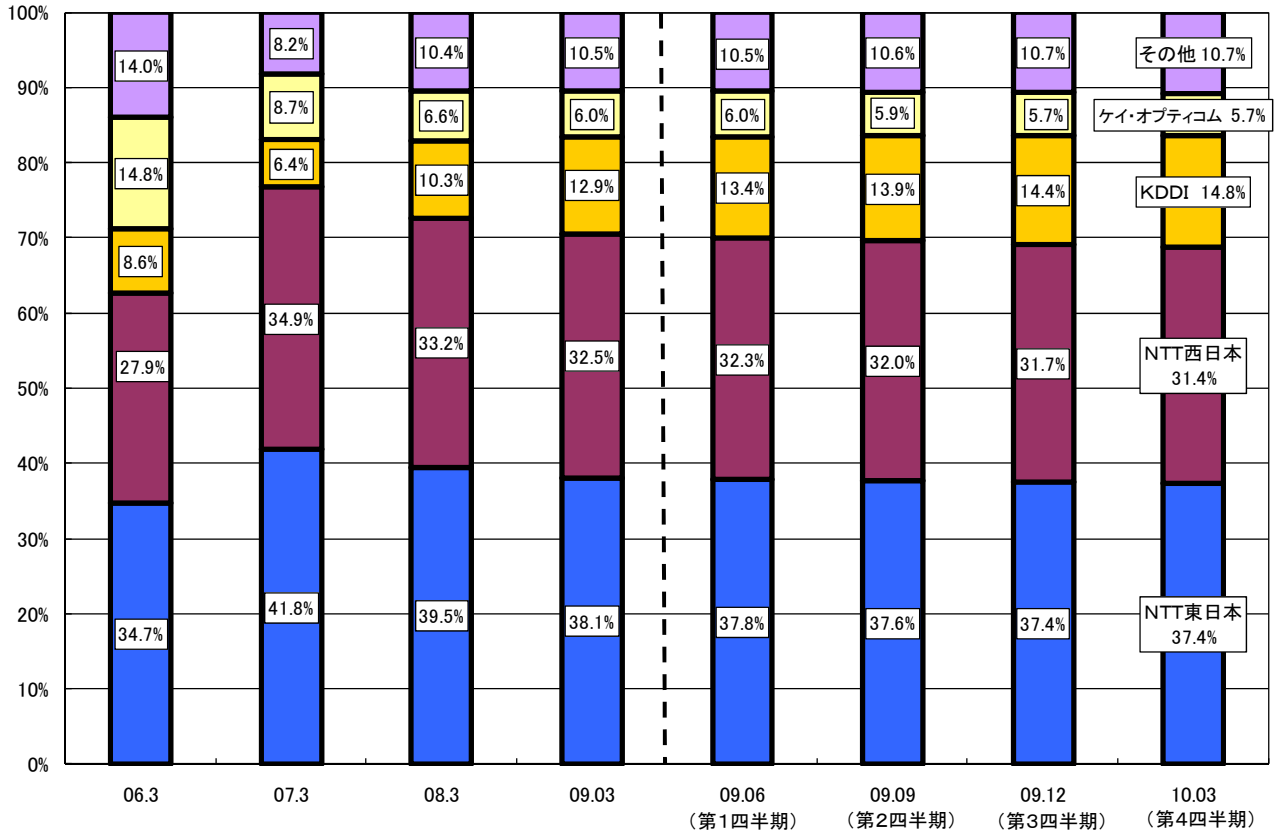
注：各契約数は四捨五入を行っているため、合計値が合わない場合がある。

IP電話の利用番号数の事業者別シェアの推移（全体）

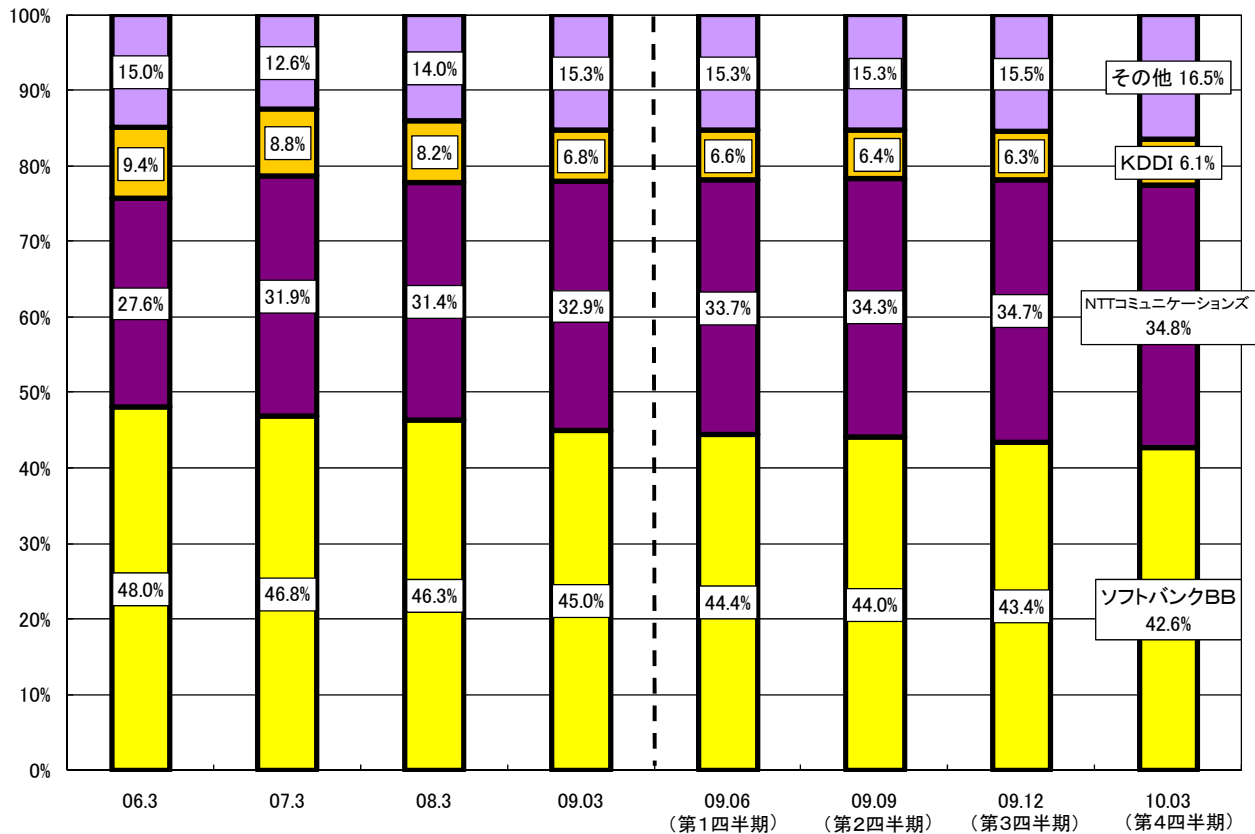


注：四捨五入の関係上、合計が100%にならない場合がある。

IP電話の利用番号数の事業者別シェアの推移（OABJ番号）



IP電話の利用番号数の事業者別シェアの推移（O50番号）



2 移動体通信

【2009 年度第 4 四半期】

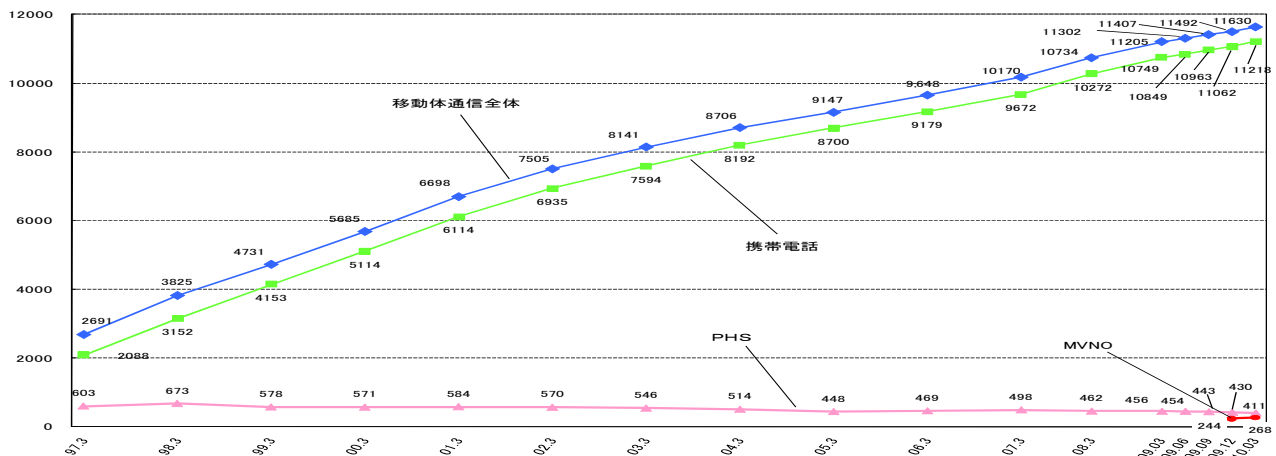
- **移動体通信の契約数**は全体で 10 年 03 月末現在 1 億 1,630 万（前期比 1.2%増）と増加している。**携帯電話**が 1 億 1,218 万（前期比 1.4%増）と増加している一方、**P H S**は 411 万（前期比 4.4%減）と減少している。
- 携帯電話・P H S 契約数における**上位 3 社のシェア**は、**おおむね横ばい**となっている（NTTドコモ 48.2%（前期比±0）、KDDI 27.4%（前期比 0.1 ポイント増）、ソフトバンクモバイル 18.8%（前期比 0.1 ポイント減））。
- **MVNO 契約数**については、10 年 03 月末で 268 万加入（前期比 9.5%増）となっている。

【2009 年度通期】

- この 1 年間で、事業者シェアに**大きな変化は見られない**。

（単位：万契約）

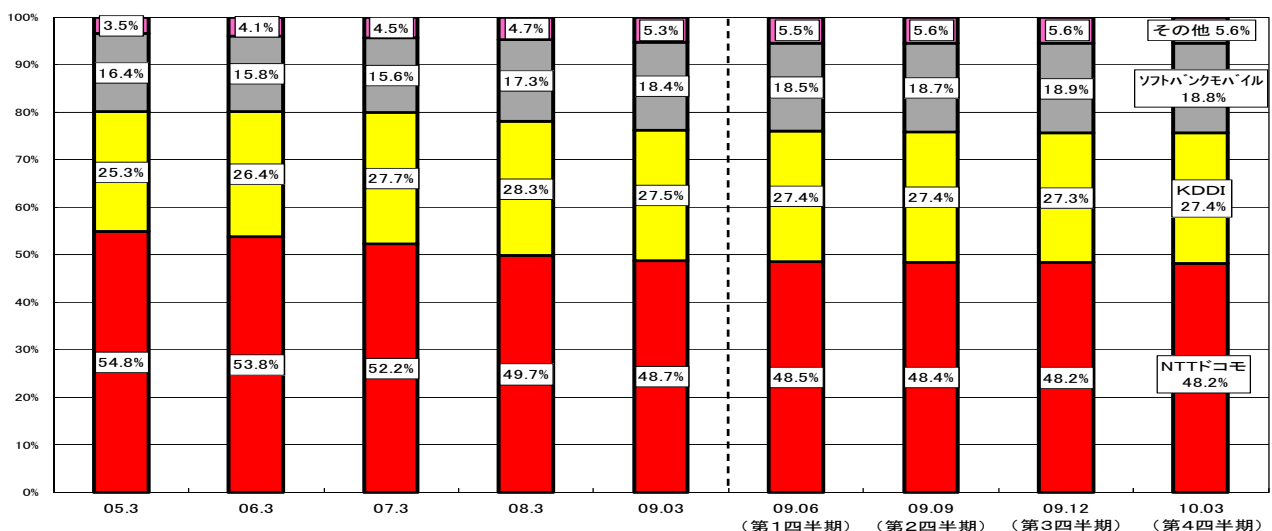
移動体通信の契約数の推移



注 1：各契約数は四捨五入を行っているため、合計値が合わない場合がある。

注 2：MVNOの契約数は携帯電話及びP H Sの契約数の内数。

移動体通信契約数の事業者別シェアの推移



注 1：四捨五入の関係上、合計が 100%にならない場合がある。

注 2：08 年 3 月末までの NTTドコモには P H S 契約数が含まれている。

注 3：ツーカーグループは 05 年 10 月 1 日に KDDI (a u) と合併している。

注 4：ソフトバンクモバイルについては 06 年 9 月末までは旧ボーダフォンの契約数となっている。

（社団法人電気通信事業者協会資料）

3 インターネット接続 (1) ブロードバンド全体

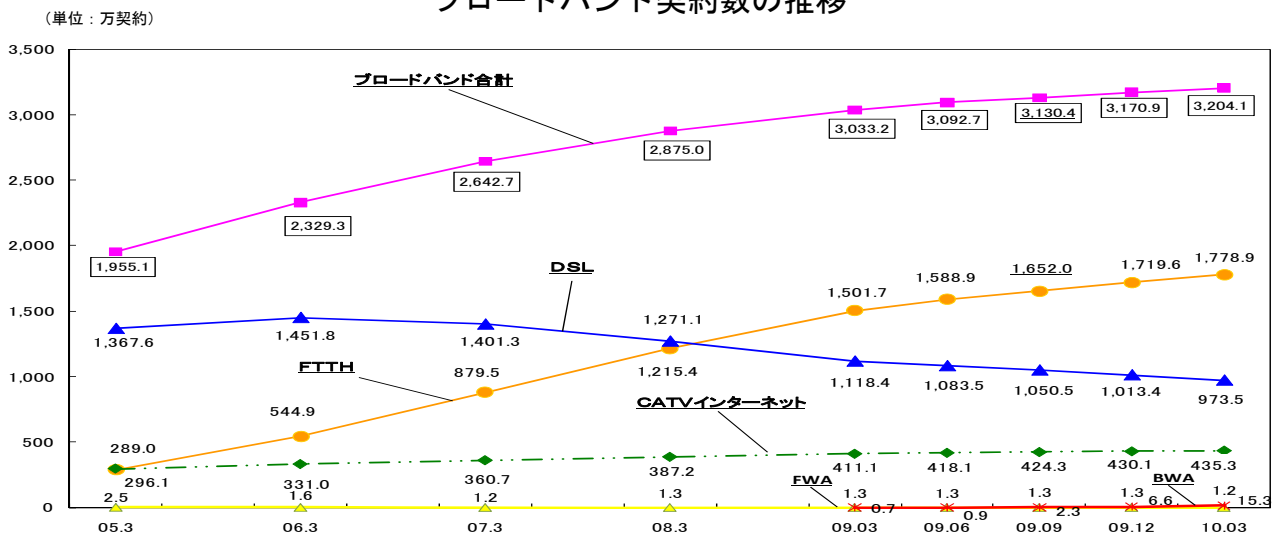
【2009 年度第 4 四半期】

- **ブロードバンドサービスの契約数**は10年03月末で3,204.1万（前期比1.0%増）となり、**増加**が続いている。
- **NTT東西**のシェアは、52.2%（前期比0.6ポイント増）となり、**増加**を続けている。

【2009 年度通期】

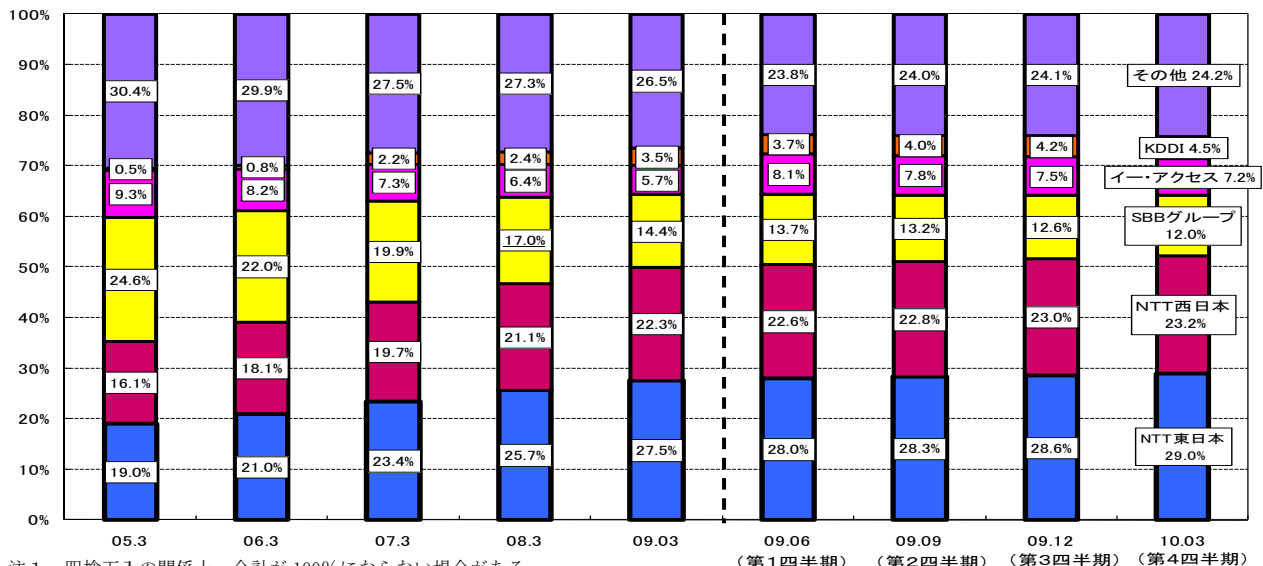
- 事業者別シェアで**NTT東西**のシェアが**50%を上回った**（09年06月末）。
- **FTTH**の契約数について、ブロードバンドサービス全体に占める割合が**50%を上回った**（09年06月末）。
- **DSL**の契約数が**1,000万を下回った**（10年03月末）。

ブロードバンド契約数の推移



注1：各契約数は四捨五入を行っているため、合計値が合わない場合がある。
注2：過去の数値で修正を行った箇所については下線を付している。

ブロードバンド契約数の事業者別シェアの推移



注1：四捨五入の関係上、合計が100%にならない場合がある。
注2：09年6月にイー・アクセスがアッカ・ネットワークスを合併したことに伴い、09年第1四半期より、アッカ・ネットワークスはイー・アクセスに含める。以下同じ。
注3：このブロードバンド契約数の事業者別シェアはFTTH、DSL及びCATVインターネットを対象としており、FWAサービス及びBWAサービスを含んでいない。

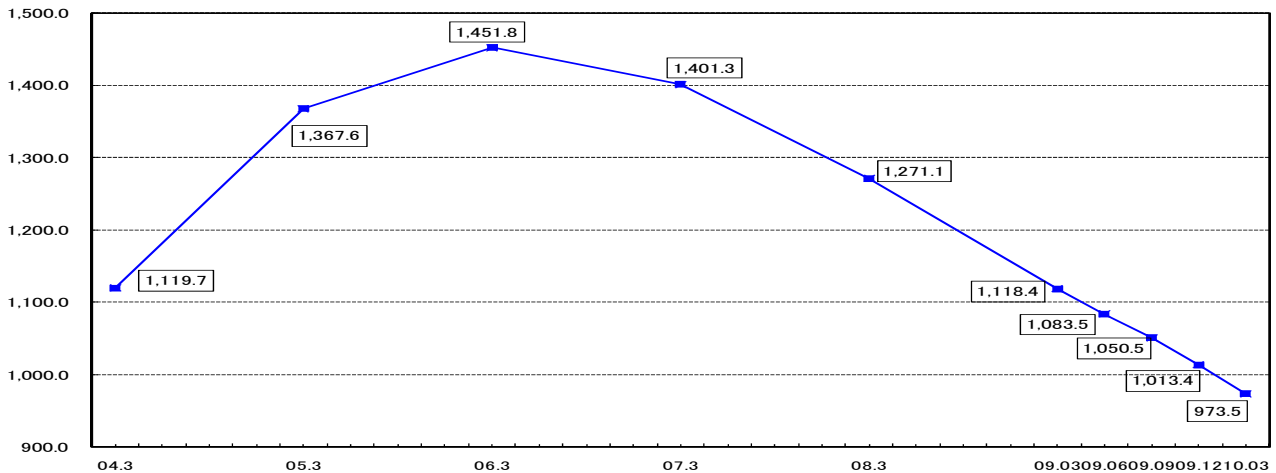
(2) DSL

【2009 年度第 4 四半期】

- **DSLの契約数**は10年03月末で973.5万（前期比3.9%減）と**減少**が続いており、**1,000万契約を下回った**。
- シェアについては、シェア1位の**ソフトバンクBB**が38.7%（前期比0.1ポイント増）、また、**NTT東西**が34.8%（前期比0.1ポイント減）と**おおむね横ばい**となっている。

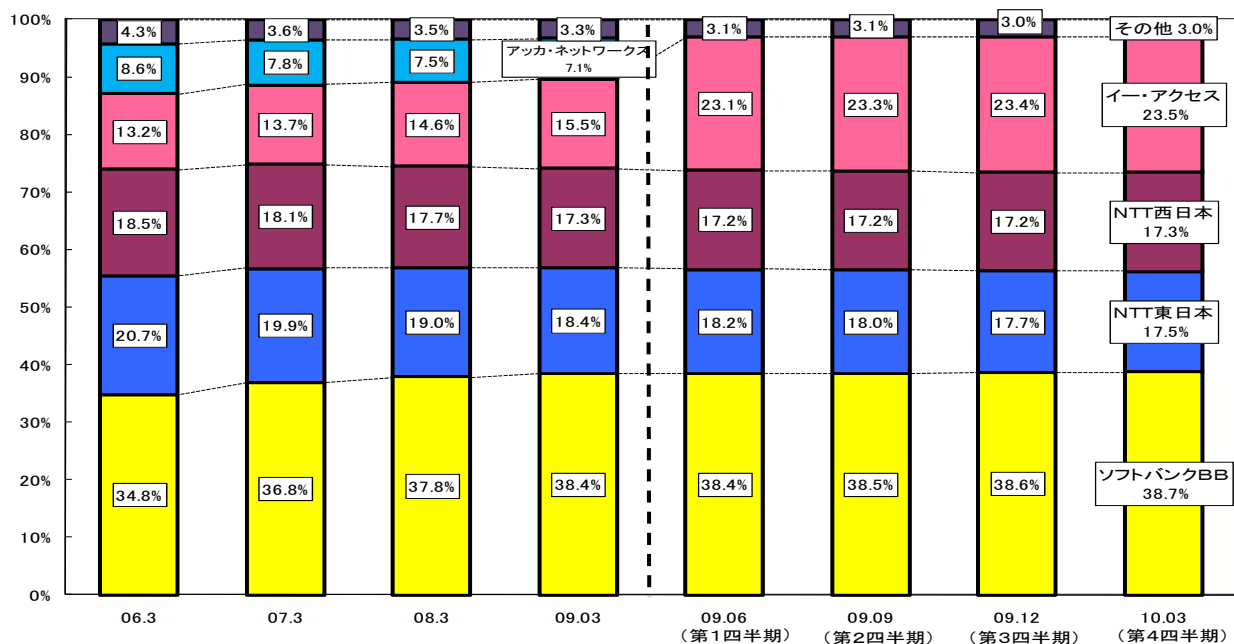
DSL 契約数の推移

（単位：万契約）



注：各契約数は四捨五入を行っているため、合計値が合わない場合がある。

DSL 契約数の事業者別シェアの推移（全国）



注：四捨五入の関係上、合計が100%にならない場合がある。

(3) FTTH (光ファイバ)

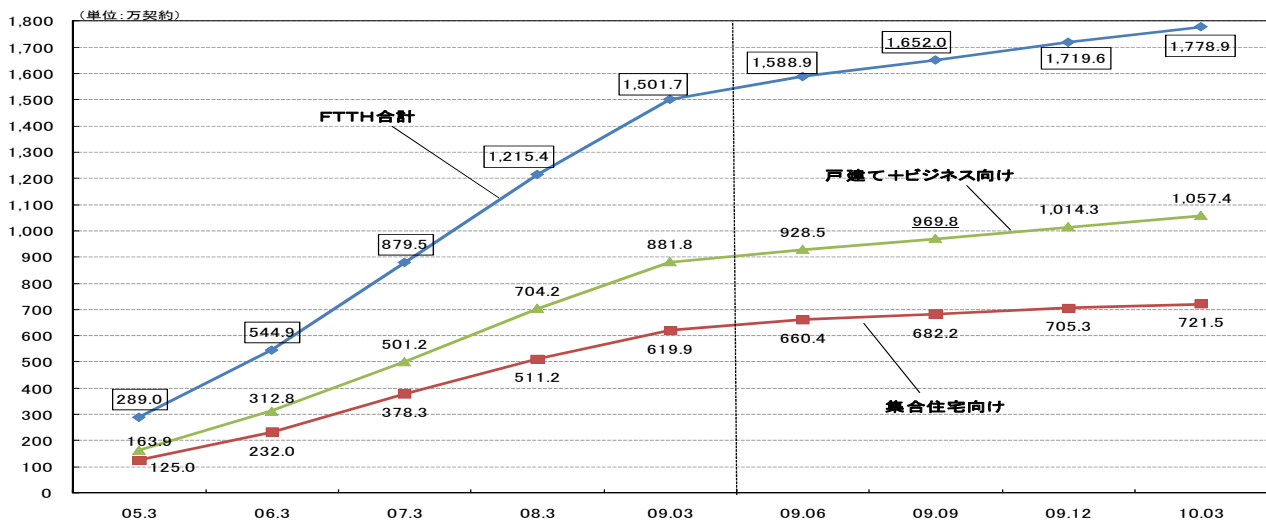
【2009年度第4四半期】

- **FTTHの契約数**は10年03月末で1778.9万（前期比3.4%増）と**増加**しており、このうち「戸建て+ビジネス向け」の契約数については1,057.4万（前期比4.2%増）、「集合住宅向け」の契約数については721.5万（前期比2.3%増）となっている。
- 事業者のシェアについては、**おおむね横ばい**となっている（**NTT東西** 74.4%（前期比0.1ポイント増）、**電力系事業者** 9.2%（前期比±0）、**KDDI** 8.0%（前期比0.2ポイント増））。
- NTT東西のシェアについては、「戸建て+ビジネス向け」は**微減**（前期比0.2ポイント減）である一方、「集合住宅向け」は**増加**（前期比0.6ポイント増）している。

【2009年度通期】

- 「**戸建て+ビジネス向け**」の契約数が**1,000万を上回った**（09年12月末）。

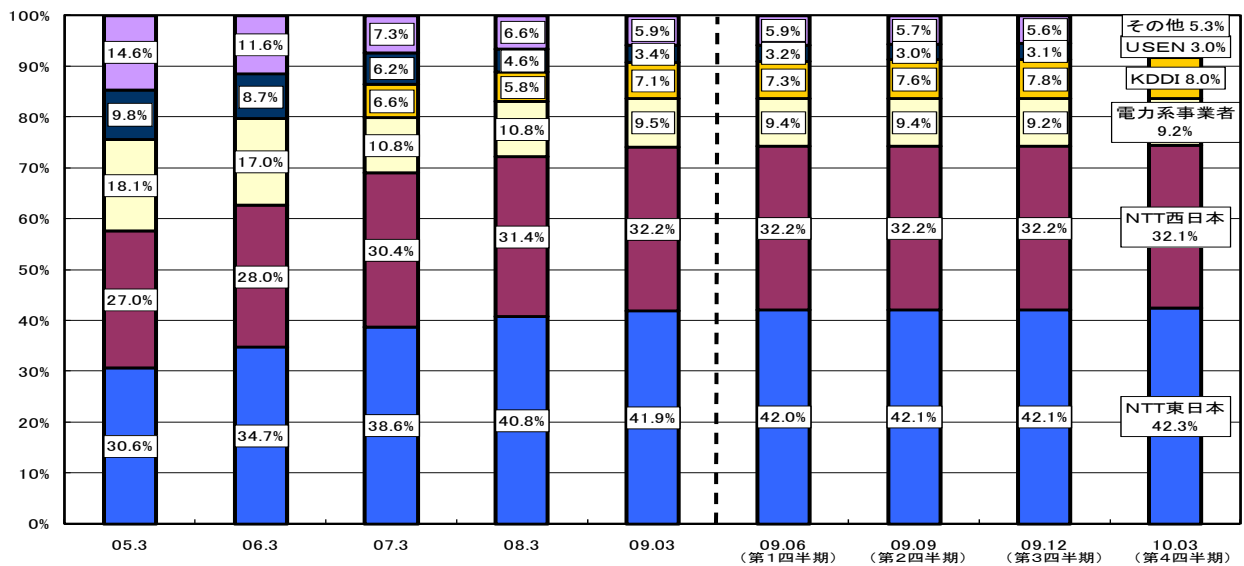
FTTH契約数の推移



注1：各契約数は四捨五入を行っているため、合計値が合わない場合がある。

注2：過去の数値で修正を行った箇所については下線を付している。

FTTH契約数の事業者別シェアの推移（全体）

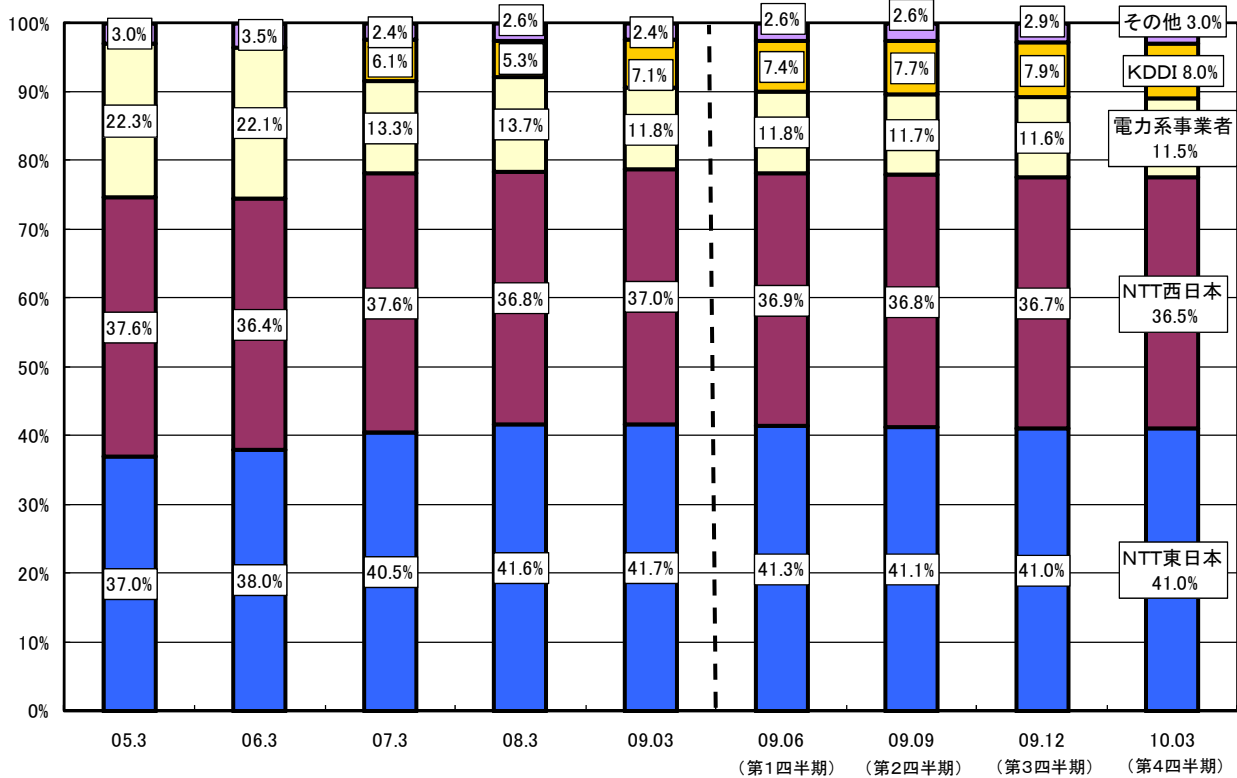


注1：ファミリーネット・ジャパンは、当初大京の100%子会社であったが、2004年8月の株式譲渡を経て、現在は東京電力が90%出資する法人となっているため、「電力系事業者」に分類している。

注3：中部テレコミュニケーションは、08年4月の株式の一部譲渡により、KDDIに含める。以下同じ。

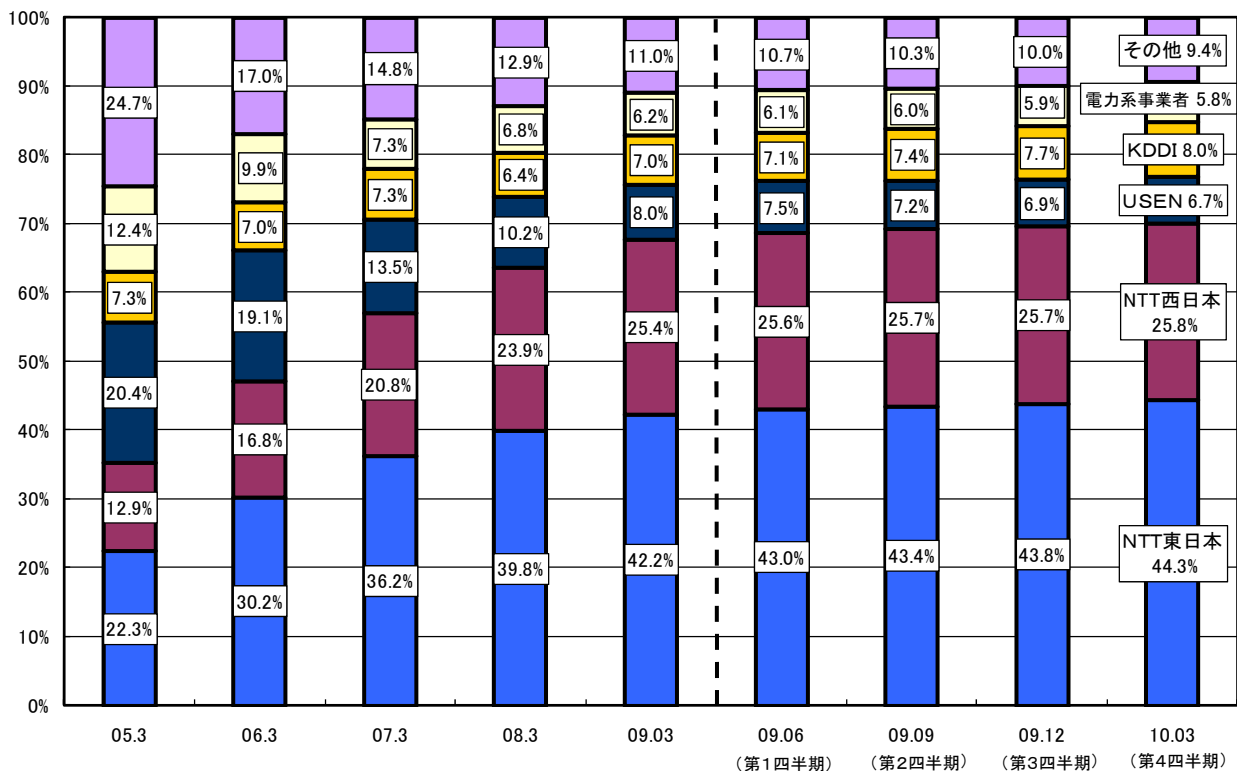
注4：四捨五入の関係上、合計が100%にならない場合がある。

F T T H契約数の事業者別シェアの推移（戸建て+ビジネス向け）



注：四捨五入の関係上、合計が100%にならない場合がある。

F T T H契約数の事業者別シェアの推移（集合住宅向け）



注1：ファミリーネット・ジャパンは、当初大京の100%子会社であったが、04年8月の株式譲渡を経て、現在は東京電力が90%出資する法人となっているため、「電力系事業者」に分類している。

注2：四捨五入の関係上、合計が100%にならない場合がある。

【参考】

加入電話	2009年度														
	2005年度末			2006年度末			2007年度末			2008年度末			2009年度末		
	契約数(万戸)	シェア(%)	前年度比(%ポイント)	契約数(万戸)	シェア(%)	前年度比(%ポイント)	契約数(万戸)	シェア(%)	前年度比(%ポイント)	契約数(万戸)	シェア(%)	前年度比(%ポイント)	契約数(万戸)	シェア(%)	前年度比(%ポイント)
固定電話	NTT東日本	5,948	▲0.82	5,937	▲0.18	5,899	▲0.65	5,841	▲0.98	5,830	▲0.19	5,814	▲0.27	5,802	▲0.21
	NTT西日本	46.0	▲2.50	44.7	▲1.38	43.5	▲1.17	42.6	▲0.86	42.4	▲0.18	42.2	▲0.20	42.0	▲0.23
	その他	46.7	▲2.25	44.9	▲1.81	43.3	▲1.58	42.1	▲1.21	41.8	▲0.30	41.5	▲0.24	41.2	▲0.28
	利用番号数(万番号)	7.3	▲4.75	7.05	▲3.19	6.75	▲2.75	6.49	▲2.07	6.27	▲0.49	6.12	▲0.44	6.01	▲0.51
	シェア(%)	1,003	▲23.59	1,027	▲2.37	978	▲7.36	906	▲4.78	889	▲1.91	876	▲1.44	865	▲1.29
	シェア(全体)	142	▲661.24	1421	▲185.47	1,203	▲84.39	1,116	▲43.87	1,063	▲5.68	1,033	▲2.82	1,003	▲1.44
	NTT東日本	42.0	▲12.95	33.2	▲8.86	25.8	▲7.34	20.2	▲5.68	18.9	▲1.28	17.8	▲1.03	16.8	▲1.01
	NTT西日本	4.3	▲4.25	11.9	▲7.60	17.3	▲5.94	21.0	▲4.29	21.7	▲0.72	22.3	▲0.62	22.9	▲0.57
	NTTコムサービス	3.5	▲3.47	10.0	▲6.49	14.7	▲4.73	17.9	▲3.26	18.6	▲0.62	19.0	▲0.48	19.4	▲0.39
	その他	24.2	▲5.12	22.6	▲1.54	17.6	▲4.59	14.3	▲2.78	10.9	▲0.39	13.9	▲0.39	13.5	▲0.45
移動電話	NTT東日本	9.3	▲2.50	8.0	▲1.24	7.1	▲0.91	6.4	▲0.75	6.0	▲0.40	5.8	▲0.22	5.7	▲0.11
	NTT西日本	16.7	▲2.02	14.3	▲1.60	12.6	▲1.08	10.1	▲0.66	9.5	▲0.65	9.0	▲0.55	8.7	▲0.44
	その他	34.7	▲31.93	41.8	▲7.10	39.5	▲2.33	38.1	▲1.39	37.8	▲0.29	37.6	▲0.17	37.4	▲0.20
	利用番号数(万番号)	27.9	▲27.91	34.9	▲7.02	33.2	▲1.74	32.5	▲0.89	32.3	▲0.24	32.0	▲0.23	31.7	▲0.32
	シェア(%)	8.6	▲18.43	6.4	▲2.22	5.3	▲1.11	4.4	▲0.89	3.9	▲0.54	3.4	▲0.46	3.1	▲0.32
	シェア(050番号)	14.8	▲31.40	8.7	▲6.11	6.6	▲2.09	6.0	▲1.10	5.9	▲0.13	5.9	▲0.10	5.7	▲0.12
	NTT東日本	14.0	▲10.01	10.4	▲2.26	10.4	▲0.06	10.5	▲0.06	10.5	▲0.07	10.6	▲0.04	10.7	▲0.05
	NTT西日本	48.0	▲7.84	46.8	▲1.24	46.3	▲0.44	45.0	▲0.87	44.4	▲0.55	44.0	▲0.46	43.4	▲0.53
	NTTコムサービス	27.6	▲8.09	31.9	▲4.29	31.4	▲0.45	32.9	▲1.49	33.7	▲0.74	34.3	▲0.61	34.7	▲0.45
	その他	9.4	▲2.05	8.8	▲0.60	8.2	▲0.56	8.8	▲1.47	9.6	▲0.81	10.1	▲0.54	10.6	▲0.54
携帯・PHS	NTT東日本	15.0	▲1.60	12.6	▲2.45	14.0	▲1.45	15.3	▲1.33	15.3	▲0.04	15.3	▲0.02	15.5	▲0.23
	NTT西日本	9,648	▲10,170	5,402	▲10,734	5,555	▲11,205	4,399	▲11,302	4,399	▲11,407	4,399	▲11,492	4,399	▲11,630
	その他	53.8	▲1.01	52.2	▲1.62	49.7	▲2.45	48.7	▲1.01	48.5	▲0.19	48.4	▲0.16	48.2	▲0.14
	利用番号数(万番号)	26.4	▲1.08	27.7	▲1.35	28.3	▲0.55	27.4	▲0.10	27.3	▲0.04	27.4	▲0.04	27.3	▲0.06
	シェア(%)	15.8	▲0.88	15.6	▲0.12	17.3	▲1.67	18.4	▲1.10	18.1	▲0.13	18.7	▲0.17	18.9	▲0.04
	NTT東日本	4.1	▲0.61	4.5	▲0.39	4.7	▲0.23	5.3	▲0.65	5.5	▲0.16	5.6	▲0.06	5.6	▲0.04
	NTT西日本	21.0	▲1.96	23.4	▲2.39	25.7	▲2.26	21.5	▲1.89	28.0	▲0.43	28.3	▲0.28	28.6	▲0.33
	NTTコムサービス	18.1	▲1.94	19.7	▲1.66	21.1	▲1.34	22.3	▲1.27	22.6	▲0.23	22.8	▲0.21	23.0	▲0.23
	その他	22.0	▲2.56	19.9	▲2.12	17.1	▲1.28	14.4	▲0.62	13.7	▲0.68	13.2	▲0.56	12.6	▲0.59
	インターネット	NTT東日本	8.2	▲1.11	7.3	▲0.95	6.4	▲0.85	5.7	▲0.72	5.1	▲0.61	4.8	▲0.56	4.6
NTT西日本		0.8	▲0.76	2.2	▲3.7	2.4	▲0.23	3.5	▲1.07	3.8	▲0.31	4.0	▲0.24	4.2	▲0.25
その他		29.9	▲1.00	27.5	▲2.43	27.3	▲0.15	28.5	▲0.87	23.8	▲2.61	24.0	▲0.11	24.1	▲0.10
利用番号数(万番号)		1,451.8	▲6.16	1,401.3	▲3.48	1,271.1	▲3.30	1,184.4	▲12.01	1,083.5	▲3.12	1,050.5	▲3.05	1,013.4	▲3.53
シェア(%)		34.8	▲0.15	36.8	▲2.07	37.8	▲0.98	38.4	▲0.60	38.4	▲0.06	38.5	▲0.08	38.6	▲0.11
NTT東日本		20.7	▲0.05	19.9	▲0.81	19.0	▲0.89	18.4	▲0.96	18.2	▲0.22	18.0	▲0.19	17.7	▲0.24
NTT西日本		18.5	▲1.11	18.1	▲0.34	17.7	▲0.46	17.3	▲0.38	17.2	▲0.08	17.2	▲0.02	17.2	▲0.06
NTTコムサービス		13.2	▲0.14	13.7	▲0.53	14.6	▲0.81	15.5	▲0.93	23.1	▲7.63	23.3	▲0.19	23.4	▲0.11
その他		8.6	▲0.77	7.8	▲0.79	7.5	▲0.31	7.1	▲0.38	7.1	▲0.03	7.1	▲0.03	7.1	▲0.03
インターネット		4.3	▲0.01	3.6	▲0.66	3.5	▲0.13	3.3	▲0.21	3.1	▲0.13	3.1	▲0.05	3.0	▲0.02
インターネット	NTT東日本	544.9	▲88.53	879.5	▲61.41	1,215.4	▲38.20	1,501.7	▲23.55	1,588.9	▲5.80	1,652.0	▲3.97	1,719.6	▲4.08
	NTT西日本	34.7	▲4.03	38.0	▲3.98	40.8	▲2.19	41.9	▲1.06	42.0	▲0.06	42.1	▲0.06	42.1	▲0.06
	その他	28.0	▲1.09	30.4	▲2.37	31.4	▲0.95	32.2	▲0.87	32.2	▲0.06	32.2	▲0.04	32.2	▲0.05
	利用番号数(万番号)	17.0	▲1.10	10.8	▲6.19	10.8	▲0.06	9.5	▲1.31	9.4	▲0.10	9.4	▲0.05	9.2	▲0.12
	シェア(%)	8.7	▲1.01	6.2	▲2.52	6.6	▲1.61	3.4	▲1.24	3.2	▲0.17	3.0	▲0.16	3.1	▲0.04
	NTT東日本	11.6	▲3.01	7.3	▲4.28	6.6	▲0.72	5.9	▲0.70	5.9	▲0.02	5.7	▲0.16	5.6	▲0.16
	NTT西日本	38.0	▲0.95	40.5	▲2.54	41.6	▲1.11	41.7	▲0.04	41.3	▲0.34	41.1	▲0.17	41.0	▲0.18
	NTTコムサービス	36.4	▲1.23	37.6	▲1.22	36.8	▲0.83	37.0	▲0.20	36.9	▲0.13	36.8	▲0.05	36.7	▲0.15
	その他	22.1	▲0.18	13.3	▲8.79	13.7	▲0.40	11.8	▲1.91	11.9	▲0.03	11.7	▲0.06	11.6	▲0.15
	インターネット	3.5	▲0.46	2.4	▲1.09	2.6	▲0.16	2.4	▲0.19	2.6	▲0.25	2.6	▲0.00	2.9	▲0.28
インターネット	NTT東日本	30.2	▲7.85	36.2	▲5.96	39.8	▲3.57	42.2	▲2.46	43.0	▲0.81	43.4	▲0.41	43.8	▲0.39
	NTT西日本	16.8	▲3.82	20.8	▲4.08	23.9	▲3.03	25.4	▲1.57	25.6	▲0.13	25.7	▲0.09	25.7	▲0.01
	その他	19.1	▲1.26	13.5	▲5.59	10.2	▲3.28	8.0	▲2.21	7.5	▲0.53	7.2	▲0.34	6.9	▲0.24
	利用番号数(万番号)	7.0	▲0.30	7.3	▲0.33	6.4	▲0.90	7.1	▲0.57	7.1	▲0.14	7.4	▲0.26	7.7	▲0.31
	シェア(%)	9.9	▲2.50	7.3	▲2.62	6.8	▲1.57	6.2	▲0.54	6.1	▲0.16	6.0	▲0.08	5.9	▲0.11
	NTT東日本	17.0	▲7.72	14.8	▲2.16	12.9	▲1.90	11.0	▲1.85	10.7	▲0.39	10.3	▲0.34	10.0	▲0.36

※一部の部分については、該当するデータの集計を行っていない。
 ※IP電話については、指定番号数から利用番号数に指標を変更している。
 ※数値の修正を行った部分には下線を付している。