

## 平成21年度の字幕放送等の実績

### (1) 字幕放送

- ① 「視聴覚障害者向け放送普及行政の指針」の普及目標の対象となる放送番組における字幕番組の割合

|  |      | 平成20年度 | 平成21年度 |
|--|------|--------|--------|
| NHK (総合)                                       | アナログ | 52.8%  | 52.6%  |
|  | デジタル | 52.8%  | 52.7%  |
| NHK (教育)                                       | アナログ | 46.8%  | 51.2%  |
|  | デジタル | 51.7%  | 51.8%  |
| 在京キー5局   | アナログ | 87.3%  | 89.0%  |
|  | デジタル | 87.3%  | 89.0%  |
| 在阪準キー4局  | アナログ | 81.2%  | 88.0%  |
|  | デジタル | 81.2%  | 88.0%  |
| 在名広域4局   | アナログ | 70.1%  | 75.4%  |
|  | デジタル | 70.1%  | 75.4%  |
| 全国の系列ローカル局<br>(在阪準キー4局及び<br>在名広域4局を除く1<br>01社) | アナログ | 61.3%  | 62.4%  |
|  | デジタル | 61.3%  | 62.4%  |

※ 2週間のサンプル週（平成21年6月1日（月）～6月7日（日）及び11月30日（月）～12月6日（日））における調査。

※ 各放送事業者の個別データについては別表2参照。

② 総放送時間に占める字幕放送時間の割合

|  |      | 平成20年度 | 平成21年度 |
|--|------|--------|--------|
| NHK（総合）  | アナログ | 49.4%  | 47.5%  |
|  | デジタル | 49.5%  | 47.6%  |
| NHK（教育）  | アナログ | 35.8%  | 40.3%  |
|  | デジタル | 37.0%  | 40.7%  |
| 在京キー5局   | アナログ | 42.3%  | 42.6%  |
|  | デジタル | 44.3%  | 43.9%  |
| 在阪準キー4局  | アナログ | 37.5%  | 40.2%  |
|  | デジタル | 38.4%  | 40.2%  |
| 在名広域4局   | アナログ | 33.8%  | 37.6%  |
|  | デジタル | 35.0%  | 37.9%  |
| 全国の系列ローカル局<br>（在阪準キー4局及び<br>在名広域4局を除く1<br>01社） | アナログ | 28.1%  | 29.2%  |
|  | デジタル | 30.2%  | 30.4%  |

※ 各放送事業者の個別データについては別表2参照。

③ 字幕放送の実施事業者数（地上民放テレビ127社中）

|      | 平成20年度                      | 平成21年度                      |
|------|-----------------------------|-----------------------------|
| アナログ | 122社<br>※オープンキャプションを含むと127社 | 120社<br>※オープンキャプションを含むと127社 |
| デジタル | 125社<br>※オープンキャプションを含むと127社 | 122社<br>※オープンキャプションを含むと127社 |

## (2) 解説放送

### ① 総放送時間に占める解説放送時間の割合

|          |      | 平成20年度 | 平成21年度 |
|----------|------|--------|--------|
| NHK (総合) | アナログ | 4.0%   | 3.3%   |
|          | デジタル | 5.6%   | 5.7%   |
| NHK (教育) | アナログ | 9.1%   | 9.1%   |
|          | デジタル | 10.0%  | 10.0%  |
| 在京キー5局   | アナログ | 0.3%   | 0.5%   |
|          | デジタル | 0.4%   | 0.5%   |
| 在阪準キー4局  | アナログ | 0.3%   | 0.3%   |
|          | デジタル | 0.4%   | 0.4%   |

※ 各放送事業者の個別データについては別表3参照。

### ② 解説放送の実施事業者数 (地上民放テレビ127社中)

|      | 平成20年度 | 平成21年度 |
|------|--------|--------|
| アナログ | 89社    | 104社   |
| デジタル | 115社   | 115社   |

### (3) 手話放送

#### ① 総放送時間に占める手話放送時間の割合

|         |      | 平成20年度 | 平成21年度 |
|---------|------|--------|--------|
| NHK（総合） | アナログ |        | 0.0%   |
|         | デジタル |        | 0.0%   |
| NHK（教育） | アナログ | 2.5%   | 2.5%   |
|         | デジタル | 2.0%   | 2.3%   |
| 在京キー5局  | アナログ | 0.1%   | 0.1%   |
|         | デジタル | 0.1%   | 0.1%   |
| 在阪準キー4局 | アナログ | 0.1%   | 0.1%   |
|         | デジタル | 0.1%   | 0.1%   |

※ 各放送事業者の個別データについては別表4参照。

#### ② 手話放送の実施事業者数（地上民放テレビ127社中）

|      | 平成20年度 | 平成21年度 |
|------|--------|--------|
| アナログ | 88社    | 87社    |
| デジタル | 88社    | 86社    |