

# スポーツホームタウンにぎわい創出事業

## 施策のポイント

トップスポーツクラブの活動を支援することで、市民を含め市全体が一体となり、地域に対する愛着が深められるとともに、トップスポーツクラブの誘客により、地域活性化が図られる。

### 自治体情報

秋田県 秋田市

人口 / 323,425人

標準財政規模 / 72,877,143千円

担当課 企画調整部企画調整課

電話番号 直通018-866-2032 代表018-863-2222 内線2074

実施主体 秋田市

関連ホームページ

事業期間 平成22年度から平成25年度まで

参考とした施策

関係施策分類 ① ② ⑥<sub>上</sub>

## 施策の概要

### 1 取組に至る背景・目的

現在、本市を拠点とするトップスポーツクラブとして、ラクビートップイーストリーグの秋田ノーザンブレッツ R.F.C があり、今年度からは、プロバスケットボール bj リーグに秋田ノーザンハピネッツが新規参入することに加え、サッカー JFL のブラウブリッツ秋田が本市でもホームゲームを開催するなど、本市を取り巻くトップスポーツ開催の機運が高まっている。

このため、トップスポーツに対する市民の盛り上げりを充実させていくためにも、初年度に市民への十分な周知とチームの浸透を図ることが重要であると認識し、本市拠点のトップスポーツクラブの活動を支援することで、競技の魅力を市民に伝えるとともに、人気の定着による地域活性化を図ることを目的とする。

### 2 取り組みの具体的内容

県や関係市と歩調を合わせ、秋田ノーザンブレッツおよび秋田ノーザンハピネッツおよびブラウブリッツ秋田のユニフォームスポンサーとして本市の情報を発信する。また、ホームゲーム開催の際には、市内にのぼりを設置するなど PR に努めるほか、会場周辺でイベントを開催し、秋田の物産、飲食の屋台や観光状況を提供するブース等を設置するなど、ホームゲームを盛り上げる企画を実施する。さらに、トップスポーツクラブが地域交流を目的として主催するイベントに対し支援する。

このほか、スポーツ等の合宿誘致に向けて、本市の魅力をアピールする。

### 3 施策の開始前に想定した効果、数値目標など

トップスポーツクラブの活動支援や合宿誘致により、地域の活性化を図るとともに、クラブの参加・観戦などを通じ、市民の一体感を醸成し、地域に対する愛着を深める。

### 4 現在までの実績・成果

ブラウブリッツ秋田のスポンサーとして、ユニフォームへのロゴ掲載を行った。また、試合会場に応援用の看板を設置した。

## 5 今後の展開と課題

秋には、ラグビーおよびバスケットボールの活動が本格的になることから、具体的な支援手法について、関係機関と調整を行う。また、スポーツ団体の合宿誘致に向け、取組の検討が必要となる。



### 予算関連データ

総額 ①～⑤の計		財源内訳 (財源区分：①～⑤)				
		①国費	②県費	③起債	④その他	⑤一般財源
10,415 千円		0 千円	0 千円	0 千円	0 千円	10,415 千円
①～④の名称、 所管など	名称					/
	所管					
	金額					
	補助率					