

## 第2分科会の進め方について（案）

### 《今年度のミッション》

1. 地域におけるクリーンエネルギー、観光資源の活用、地場産品の地産地消・ブランド化、文化の伝承・発信など緑の分権改革の推進に伴い見込まれる効果の数量化等の検討
2. その他、緑の分権改革の推進に向けた地域活性化について

### 《分科会のスケジュール》

	検討課題
第1回 (12/15)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 分科会の進め方について</li> <li>・ 各調査の進め方の検討 市民出資の太陽光発電と地域通貨活用 食のブランド化、ご当地グルメの活用 地域文化の伝承、歴史文化資産の活用</li> </ul>
第2回 (1月)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 取組事例に関わるゲストスピーカーとの議論</li> <li>・ <b>WEB</b> アンケートの調査項目の検討</li> <li>・ 各取組事例の成果の数量化（直接効果）の検討</li> </ul>
第3回 (2月)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ <b>WEB</b> アンケート調査結果の検討</li> <li>・ 各取組事例の成果の数量化（経済波及効果）の検討</li> <li>・ 歴史文化の継承度の指標の策定の検討</li> </ul>
第4回 (3月)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 各取組事例の成果の数量化の結果について</li> <li>・ 今後の地域の活性化の方向性について</li> <li>・ 報告書案の検討</li> </ul>