

### 事業展開実証調査の実施計画 (案)

事業展開実証調査は、「概要調査」と「詳細調査」の 2 段階で行う。

概要調査については、調査票を年内に送付し、次回分科会までに集計結果をまとめる。

詳細調査については、概要調査の結果に基づいて実施するが、先駆的な事例については、概要調査の結果を待たずにプレヒアリングを実施する。

表 1 事業展開実証調査の内容

	概要調査	詳細調査
調査目的	事業の内容、検討の進捗状況等の概要を把握する。	ガイドライン (案) 検討の参考とするとともに、受託団体に有益な情報を提供するため、事業の詳細を把握する。
調査対象	「緑の分権改革」推進事業 全受託団体 (142 団体)	概要調査の結果に基づき抽出した 40 団体程度
調査手法	アンケート形式	アンケート形式 (補足的にヒアリング調査を実施)

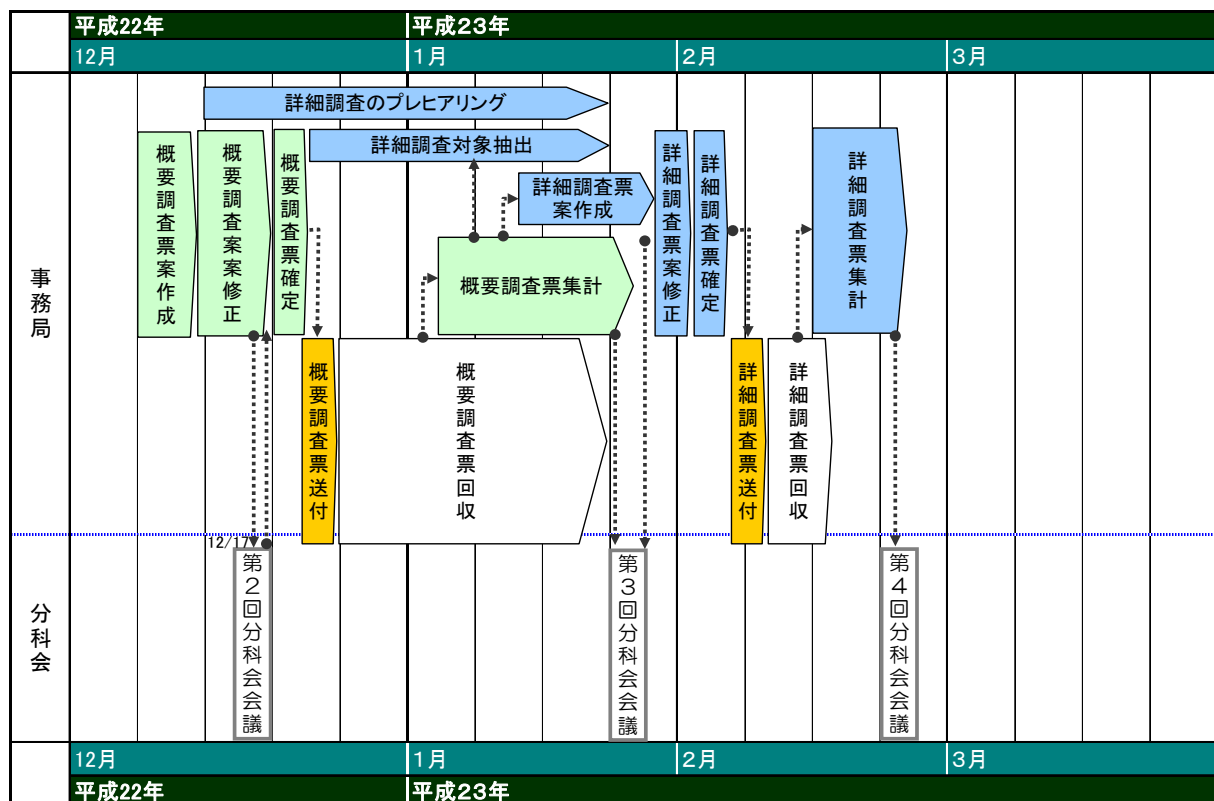


図 1 事業展開実証調査の実施フロー図