

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

氏名又は名称：東海ラジオ放送株式会社

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

(記載例1)「a a株式会社」

(記載例2)「b b株式会社(今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(記載例)「b b株式会社 55%、c c株式会社 45% (平成22年11月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか(複数回答可)。

※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。

参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、

それも記入してください。

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

(記載例) 予備免許から1年で3ブロックにおいて放送を開始(設備整備)。放送開始から3年で政令指定都市で放送を実現、5年で全国平均世帯カバー率80%で放送を実現。

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

(記載例) 「開設計画の申請時又は免許申請時には開示可能。それ以前の時期においては、委託放送業務への参入を希望する方から個別に問い合わせをいただければ可能な範囲で対応する。」

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

東海ラジオ放送株式会社

(記載例1)「a a 株式会社」

(記載例2)「b b 株式会社 (今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(記載例)「b b 株式会社 55%、c c 株式会社 45% (平成 22 年 11 月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか (複数回答可)。

中京広域圏 (愛知県・岐阜県・三重県)

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

C (1/5 セグメント程度) を希望

(記載例1) 「A (4 セグメント) を希望」

(記載例2) 「B (合計3セグメント=3セグ×1) 及びA (1セグメント)」
を希望

(記載例3) 「関東ブロックではB (合計6セグメント=3セグ×2) 及び
A (1セグメント)、近畿ブロックではB (合計3セグメント
=3セグ×1) を希望」

※ 「(2) 希望する放送対象地域」で複数の放送対象地域への参入を
希望する旨回答された方は、(記載例3) のように放送対象地域ごと
に希望する周波数が分かるように記載してください。

(4) 事業概要について

① V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等
V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、
そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル (収益を確保する仕組み)
について記入してください (別添として、資料やイメージ図をご提出いただ
いても構いません)。

- ・「音声+データ」によるAMアナログラジオサイマル放送
(1/5 セグメント程度)
- ・広告収入による無料放送

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム型放送	映像	—	—	—	100	—	—
	音響	—	90	90		—	—
	その他	—	10	10		—	—
蓄積型放送	映像	—	—	—	—	—	—
	音響	—	—	—		—	—
	その他	—	—	—		—	—
その他		—	—			—	—
サービス全体		—	100		100	—	—

※1 「放送全体に占める割合 (%)」欄は、現時点で想定するサービス内容ごとに割合を記載してください (A~Nの和が 100%となるように記載してください。)

※2 「価格帯」欄は、有料/無料の別を明示した上で、現時点で分かる範囲で「委託放送事項」の欄と関連させて記載してください。なお、パック料金等を検討している場合は、欄外に別に記載してください。

※3 「リアルタイム型放送」とは、現在の地上テレビジョン・ラジオ放送で行われているような逐次 (リアルタイム) のストリーミング放送の形態をいいます。

※4 「蓄積型放送」とは、受信設備において受信・蓄積し、その蓄積された番組やコンテンツを、任意の時間に視聴することを想定した放送の形態をいいます。

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

携帯電話、携帯ラジオ、ポータブルワンセグ、キッチンラジオ
カーラジオ、カーナビ、オーディオコンポ、パソコンなど

(記載例1) 携帯電話端末のみを想定。

(記載例2) 主に携帯電話端末を想定。その他カーナビゲーション、いわゆるタブレット端末に搭載されることも想定。

(記載例3) 既存の端末ではなく、新たな端末を想定。

②受信設備に必要なとなる条件を記載してください。

「音声+データ」のリアルタイム放送を受信するための設備
(現行「ワンセグ」受信機能をベースにする)

(記載例) 有料放送に関する認証・課金を実施するため、通信回線を持つ受信設備が必要。

(6) 認証・課金 (意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係) (有料放送サービスを計画している方がご回答ください。)

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

(記載例1) 携帯電話端末を受信設備として利用する場合、①携帯電話の販売店において新機種購入時等に書面にて加入申込みを行う方法又は②携帯電話のインターネットサービスのポータルサイトから加入申込みを行う方法を検討中。

(記載例2) 複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

(7) 災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

A 検討している。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。

具体的にどのような方策を検討していますか。

音声情報による災害情報の提供。市町村レベルについては東海地域安心・安全公共コモンズ推進連絡会に参加し検討。ラジオ研究会報告書で提言されているASPに期待している。

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(記載例) 災害情報強化のための設備やスキームを各委託放送事業者が整備することは非効率なので、複数の委託放送事業者が共同で利用できるプラットフォーム機能を提供する者が存在するようにする。

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

A 検討又は予定している。
B そのような予定はない。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

認定から概ね1年～1.5年を想定。(受託事業者の置局計画に拠る)
放送番組の担保(権利処理等諸契約)設備購入とデータ放送等の体制構築、広告宣伝活動に上記期間を想定。

- ・課金認証システムの構築に約〇ヶ月。
- ・放送番組の確保(番組製作及び番組購入、権利処理等)に約〇ヶ月。
- ・広告・宣伝準備に約〇ヶ月。

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

氏名又は名称：株式会社ラジオ福島

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

--

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

--

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか（複数回答可）。

※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。

参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、それも記入してください。

--

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

--

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

--

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

株式会社ラジオ福島

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか（複数回答可）。

福島県

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

C (1/5セグメント程度) を希望

(4) 事業概要について

- ① V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等
V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、
そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル（収益を確保する仕組み）
について記入してください（別添として、資料やイメージ図をご提出いた
いても構いません。）。

- ・「音声+データ」によるAMアナログラジオサイマル放送
（1/5セグメント程度）
- ・ 広告収入による無料放送

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム 型放送	映像	—	—	—	100	—	—
	音響	—	90	90		—	—
	その他	—	10	10		—	—
蓄積型放送	映像	—	—	—	—	—	—
	音響	—	—	—		—	—
	その他	—	—	—		—	—
その他		—	—		—	—	—
サービス全体		—	100		100	—	—

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

モバイル&ポータブル端末（携帯電話、携帯プレーヤー、携帯ラジオ、携帯ゲーム機、ポータブルワンセグ、キッチンラジオ...）、車載ラジオ、ワンセグ／フルセグ付カーナビ、オーディオコンポ、パソコン、USB チューナー、デジタルフォトフレーム、タブレット PC など

②受信設備に必要となる条件を記載してください。

「音声+データ」のリアルタイム放送サービスを受信するための設備（現行「ワンセグ」受信機能+α）

(6) 認証・課金（意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係）（有料放送サービスを計画している方がご回答ください。）

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

(7) 災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

A 検討している。

B 検討していない。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。
具体的にどのような方策を検討していますか。

- ・ 音声放送による災害情報の提供
- ・ AC(AuxiliaryCH)による緊急地震速報の伝達
- ・ ラジオ研究会報告書で提言されている ASP 的な組織の利用

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

- A 検討又は予定している。
- B そのような予定はない。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

認定から概ね1年～1.5年と想定（受託事業者の置局計画に拠る）

- ・ 委託放送業務の設備購入・番組供給者の選定・契約・データ放送等の制作体制及び送出体制の構築・広告宣伝活動

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

氏名又は名称： (株)ラジオ沖縄

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

(記載例1) 「a a株式会社」

(記載例2) 「b b株式会社 (今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(記載例) 「b b株式会社 55%、c c株式会社 45% (平成22年11月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか (複数回答可)。

※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。

参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、

それも記入してください。

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

(記載例) 予備免許から1年で3ブロックにおいて放送を開始(設備整備)。放送開始から3年で政令指定都市で放送を実現、5年で全国平均世帯カバー率80%で放送を実現。

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

(記載例) 「開設計画の申請時又は免許申請時には開示可能。それ以前の時期においては、委託放送業務への参入を希望する方から個別に問い合わせをいただければ可能な範囲で対応する。」

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

株式会社 ラジオ沖縄

(記載例1) 「a a 株式会社」

(記載例2) 「b b 株式会社 (今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(記載例) 「b b 株式会社 55%、c c 株式会社 45% (平成 22 年 11 月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか (複数回答可)。

沖縄県

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

- A 連結されていない1セグを1/5セグメントを希望
- B 3セグ連結を△個 (合計□セグメント=3セグ×△)
- C その他

(記載例1)「A (4セグメント) を希望」

(記載例2)「B (合計3セグメント=3セグ×1) 及びA (1セグメント)」
を希望

(記載例3)「関東ブロックではB (合計6セグメント=3セグ×2) 及び
A (1セグメント)、近畿ブロックではB (合計3セグメント
=3セグ×1) を希望」

※ 「(2) 希望する放送対象地域」で複数の放送対象地域への参入を
希望する旨回答された方は、(記載例3)のように放送対象地域ごと
に希望する周波数が分かるように記載してください。

(4) 事業概要について

- ①V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等
V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、
そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル (収益を確保する仕組み)
について記入してください (別添として、資料やイメージ図をご提出いただ
いても構いません)。

音声+データによるAMアナログラジオサイマル放送 (1/5セグメント程度)
広告収入による無料放送

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム型放送	映像				100		
	音響		90	90			
	その他		10	10			
蓄積型放送	映像						
	音響						
	その他						
その他							
サービス全体					100		

※1 「放送全体に占める割合 (%)」欄は、現時点で想定するサービス内容ごとに割合を記載してください (A~Nの和が 100%となるように記載してください。)

※2 「価格帯」欄は、有料/無料の別を明示した上で、現時点で分かる範囲で「委託放送事項」の欄と関連させて記載してください。なお、パック料金等を検討している場合は、欄外に別に記載してください。

※3 「リアルタイム型放送」とは、現在の地上テレビジョン・ラジオ放送で行われているような逐次 (リアルタイム) のストリーミング放送の形態をいいます。

※4 「蓄積型放送」とは、受信設備において受信・蓄積し、その蓄積された番組やコンテンツを、任意の時間に視聴することを想定した放送の形態をいいます。

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

車載ラジオ・ワンセグ・フルセグ付きカーナビ・携帯ラジオ・携帯電話・携帯プレイヤー・ポータブルワンセグ・携帯ゲーム機

(記載例1) 携帯電話端末のみを想定。

(記載例2) 主に携帯電話端末を想定。その他カーナビゲーション、いわゆるタブレット端末に搭載されることも想定。

(記載例3) 既存の端末ではなく、新たな端末を想定。

②受信設備に必要となる条件を記載してください。

音声+データのリアル放送サービスを受信するための設備

(記載例) 有料放送に関する認証・課金を実施するため、通信回線を持つ受信設備が必要。

(6) 認証・課金 (意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係) (有料放送サービスを計画している方がご回答ください。)

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

(記載例1) 携帯電話端末を受信設備として利用する場合、①携帯電話の販売店において新機種購入時等に書面にて加入申込みを行う方法又は②携帯電話のインターネットサービスのポータルサイトから加入申込みを行う方法を検討中。

(記載例2) 複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

(7) 災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

A 検討している。

B 検討していない。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。

具体的にどのような方策を検討していますか。

台風・地震などの災害情報などの提供。市町村レベルではより詳細な情報を得るためにラジオ研究会で提言されているASPの利用など。

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(記載例) 災害情報強化のための設備やスキームを各委託放送事業者が整備することは非効率なので、複数の委託放送事業者が共同で利用できるプラットフォーム機能を提供する者が存在するようにする。

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

A 検討又は予定している。
B そのような予定はない。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

認定からだいたい1年から2年を想定。
委託放送業務用の設備の購入・研修・制作体制の確立・宣伝など

(記載例) 約1年間を想定。なお、必要な作業は下記のとおり。

- ・課金認証システムの構築に約〇ヶ月。
- ・放送番組の確保(番組製作及び番組購入、権利処理等)に約〇ヶ月。
- ・広告・宣伝準備に約〇ヶ月。

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

氏名又は名称：(株)和歌山放送

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

(記載例1) 「a a株式会社」

(記載例2) 「b b株式会社 (今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(記載例) 「b b株式会社 55%、c c株式会社 45% (平成22年11月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか (複数回答可)。

※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。

参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、

それも記入してください。

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

(記載例) 予備免許から1年で3ブロックにおいて放送を開始(設備整備)。放送開始から3年で政令指定都市で放送を実現、5年で全国平均世帯カバー率80%で放送を実現。

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

(記載例) 「開設計画の申請時又は免許申請時には開示可能。それ以前の時期においては、委託放送業務への参入を希望する方から個別に問い合わせをいただければ可能な範囲で対応する。」

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

株式会社 和歌山放送

(記載例1)「a a 株式会社」

(記載例2)「b b 株式会社 (今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(記載例)「b b 株式会社 55%、c c 株式会社 45% (平成22年11月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか (複数回答可)。

サービス開始当初は近畿ブロック内で位置づけられてきた和歌山県は和歌山市を中心とした県域の一部しかサービスエリアにならず、県内のほとんどの地域で受信できません。このため、「地域情報」「災害情報」を基本とするV-Lowマルチメディア放送では、和歌山県全域をエリアカバーすることが必須で、50年余りにわたってAM県域ラジオ局として「地域情報」「災害情報」に取り組んできた弊社としては、和歌山県全域をエリアカバーする「和歌山県」を希望します。

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

C (1/2セグメント程度)を希望

(記載例1)「A(4セグメント)を希望」

(記載例2)「B(合計3セグメント=3セグ×1)及びA(1セグメント)」
を希望

(記載例3)「関東ブロックではB(合計6セグメント=3セグ×2)及び
A(1セグメント)、近畿ブロックではB(合計3セグメント
=3セグ×1)を希望」

※ 「(2) 希望する放送対象地域」で複数の放送対象地域への参入を
希望する旨回答された方は、(記載例3)のように放送対象地域ごと
に希望する周波数が分かるように記載してください。

(4) 事業概要について

①V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等
V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、
そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル(収益を確保する仕組み)
について記入してください(別添として、資料やイメージ図をご提出いただ
いても構いません)。

- ・ 「音声+データ」によるAMアナログラジオサイマル放送
(1/5セグメント程度)
- ・ 広告収入による無料放送

- ・ 「有料のデータ放送」もしくは「広告収入による無料データ放送」
(3/10セグメント程度)

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム型放送	映像	—	—	—	40	—	—
	音響	—	36	36		無料	—
	その他	—	4	4		無料	—
蓄積型放送	映像	—	—	—	60	—	—
	音響	—	—	—		—	—
	その他	—	60	60		未定	—
その他		—	—		—	—	—
サービス全体		—	100		100	—	—

※1 「放送全体に占める割合 (%)」欄は、現時点で想定するサービス内容ごとに割合を記載してください (A~Nの和が 100%となるように記載してください。)

※2 「価格帯」欄は、有料/無料の別を明示した上で、現時点で分かる範囲で「委託放送事項」の欄と関連させて記載してください。なお、パック料金等を検討している場合は、欄外に別に記載してください。

※3 「リアルタイム型放送」とは、現在の地上テレビジョン・ラジオ放送で行われているような逐次 (リアルタイム) のストリーミング放送の形態をいいます。

※4 「蓄積型放送」とは、受信設備において受信・蓄積し、その蓄積された番組やコンテンツを、任意の時間に視聴することを想定した放送の形態をいいます。

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

モバイル&ポータブル端末(携帯電話、携帯プレイヤー、携帯ラジオ、携帯ゲーム機、ポータブルワンセグ、キッチンラジオ…etc.)、車載ラジオ、ワンセグ/フルセグ付カーナビ、オーディオコンポ、パソコン、USBチューナー、デジタルフォトフレーム、タブレットPCなど

(記載例1) 携帯電話端末のみを想定。

(記載例2) 主に携帯電話端末を想定。その他カーナビゲーション、いわゆるタブレット端末に搭載されることも想定。

(記載例3) 既存の端末ではなく、新たな端末を想定。

②受信設備に必要なとなる条件を記載してください。

「音声+データ」のリアルタイム放送サービスを受信するための設備(現行『ワンセグ』受信機能+α)

(記載例) 有料放送に関する認証・課金を実施するため、通信回線を持つ受信設備が必要。

(6) 認証・課金(意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係)(有料放送サービスを計画している方がご回答ください。)

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望

(記載例1) 携帯電話端末を受信設備として利用する場合、①携帯電話の販売店において新機種購入時等に書面にて加入申込みを行う方法又は②携帯電話のインターネットサービスのポータルサイトから加入申込みを行う方法を検討中。

(記載例2) 複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

（7）災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

検討している

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。
具体的にどのような方策を検討していますか。

・音声放送による災害情報の提供。
・AC (AuxiliaryCh) による緊急地震速報の伝達。（遅延をより少なくする新方式）

※さらに、市町村レベルの詳細情報発信を求められた場合は、（地元）NHKとの連携、ラジオ研究会報告書で提言されているASP（的な組織を）利用する

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(記載例) 災害情報強化のための設備やスキームを各委託放送事業者が整備することは非効率なので、複数の委託放送事業者が共同で利用できるプラットフォーム機能を提供する者が存在するようにする。

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

検討又は予定している。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

認定から概ね1年～1.5年と想定（受託事業者の置局計画に拠る）

- ・ 委託放送業務用の設備購入
- ・ 番組供給者の選定・契約
- ・ データ放送等の制作体制及び送出体制の構築
- ・ 広告宣伝活動

(記載例) 約1年間を想定。なお、必要な作業は下記のとおり。

- ・ 課金認証システムの構築に約〇ヶ月。
- ・ 放送番組の確保（番組製作及び番組購入、権利処理等）に約〇ヶ月。
- ・ 広告・宣伝準備に約〇ヶ月。

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

以上

V-Low マルチメディア放送に係る参入希望調査 調査票

氏名または名称 : (株)茨城放送

1. 受託国内放送に係る参入希望 (意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係)

(1) 参入主体

① 参入主体の氏名又は名称

② 参入主体の主な出資者

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

(3) 放送の開始時期、設備の進展の展望等

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

2. 委託放送業務に係る参入希望 (意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係)

(1) 参入主体

① 参入主体の氏名又は名称

② 参入主体の主な出資者

(2) 希望する放送対象地域

(3) 希望する周波数

◎その他 (1/5セグメント程度を希望)

(4) 事業概要について

①V-Low マルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等

- ・ 「音声+データ」による AM アナログラジオサイマル放送(1/5セグメント程度)
- ・ 広告収入による無料放送

②想定している放送サービスの内容

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合(%)		サービスの割合(%)	合計(%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム型放送	映像	—	—	—	100	—	—
	音響	—	95	95		—	—
	その他	—	5	5		—	—
蓄積型放送	映像	—	—	—	—	—	—
	音響	—	—	—		—	—
	その他	—	—	—		—	—
その他		—	—	—	—	—	—
サービス全体		—	100	—	100	—	—

(5) 想定する受信設備

①想定する受信設備の記載

モバイル&ポータブル端末(携帯電話、携帯ラジオ、携帯プレイヤー、携帯ゲーム機、ポータブルワンセグ、キッチンラジオ etc.) 車載ラジオ、ワンセグ/フルセグ付カーナビ、オーディオコンポ、パソコン、タブレットPC、デジタルフォトフレーム、USBチューナーetc.

②受信設備に必要となる条件

「音声+データ」のリアルタイム放送サービスを受信するための設備
(現行『ワンセグ』受信機能+α)

(6) 認証・課金(意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係)

①加入手続

②認証

③課金

(7)災害情報の提供(意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」
関係)

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討しているか

A 検討している
 B 検討していない

② ①で A と回答した方のみ

具体的にどのような方策を検討しているか

音声放送による災害情報の提供。地域に密着し蓄積してきたノウハウを活かす。
さらに地元 NHK との連携や ASP(的な組織)を利用する。

③ ①で B と回答した方のみ

今後検討する場合に、どのような方策が想定されるか

(8)その他

①放送の補完を行う通信サービス

②サービスの開始時期

認定から概ね1年半～2年と想定(受託事業者の置局計画に拠る)

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

氏名又は名称：株式会社ラジオ関西

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

(記載例1)「a a株式会社」

(記載例2)「b b株式会社(今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(記載例)「b b株式会社 55%、c c株式会社 45% (平成22年11月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか(複数回答可)。

※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。

参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、

それも記入してください。

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

(記載例) 予備免許から1年で3ブロックにおいて放送を開始(設備整備)。放送開始から3年で政令指定都市で放送を実現、5年で全国平均世帯カバー率80%で放送を実現。

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

(記載例) 「開設計画の申請時又は免許申請時には開示可能。それ以前の時期においては、委託放送業務への参入を希望する方から個別に問い合わせをいただければ可能な範囲で対応する。」

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

（1）参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

株式会社ラジオ関西またはラジオ関西を含む神戸新聞グループ新会社を予定。

（記載例1）「a a 株式会社」

（記載例2）「b b 株式会社（今後設立予定）」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

新会社の場合未定。

（記載例）「b b 株式会社 55%、c c 株式会社 45%（平成 22 年 11 月末時点）」

（2）希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか（複数回答可）。

近畿ブロック。

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

C その他（音声優先セグメント・1/5セグメント程度を希望）

（記載例1）「A（4セグメント）を希望」

（記載例2）「B（合計3セグメント＝3セグ×1）及びA（1セグメント）」
を希望

（記載例3）「関東ブロックではB（合計6セグメント＝3セグ×2）及び
A（1セグメント）、近畿ブロックではB（合計3セグメント
＝3セグ×1）を希望」

※ 「(2) 希望する放送対象地域」で複数の放送対象地域への参入を
希望する旨回答された方は、（記載例3）のように放送対象地域ごと
に希望する周波数が分かるように記載してください。

(4) 事業概要について

- ①V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等
V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、
そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル（収益を確保する仕組み）
について記入してください（別添として、資料やイメージ図をご提出いただ
いても構いません。）。

当面は「音声+データ」によるAMサイマル放送（1/5セグメント程
度・広告収入による無料放送）と当社独自システムによる地域への緊
急災害放送、テキスト文字の送出によるデジタルサイネージなど次世
代情報機器の実証テスト。

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム型放送	映像				100		
	音響		90				
	その他		10				
蓄積型放送	映像						
	音響						
	その他						
その他							
サービス全体			100		100		

※1 「放送全体に占める割合 (%)」欄は、現時点で想定するサービス内容ごとに割合を記載してください (A~Nの和が 100%となるように記載してください。)

※2 「価格帯」欄は、有料/無料の別を明示した上で、現時点で分かる範囲で「委託放送事項」の欄と関連させて記載してください。なお、パック料金等を検討している場合は、欄外に別に記載してください。

※3 「リアルタイム型放送」とは、現在の地上テレビジョン・ラジオ放送で行われているような逐次 (リアルタイム) のストリーミング放送の形態をいいます。

※4 「蓄積型放送」とは、受信設備において受信・蓄積し、その蓄積された番組やコンテンツを、任意の時間に視聴することを想定した放送の形態をいいます。

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

タブレット端末、スマートフォン、カーナビゲーション、緊急情報等
を表示する街頭や路肩のデジタルサイネージ、携帯電話端末。

(記載例1) 携帯電話端末のみを想定。

(記載例2) 主に携帯電話端末を想定。その他カーナビゲーション、いわ
ゆるタブレット端末に搭載されることも想定。

(記載例3) 既存の端末ではなく、新たな端末を想定。

②受信設備に必要な条件を記載してください。

「音声+データ」によるリアルタイムのAMサイマル放送サービスを受
信でき、マンション等の住宅事情や難聴地域を考慮して、通信回線も
持つ受信設備。

(記載例) 有料放送に関する認証・課金を実施するため、通信回線を持つ
受信設備が必要。

(6) 認証・課金 (意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業
基盤について」関係) (有料放送サービスを計画している方がご回答くださ
い。)

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法
を具体的にご記入ください。

(記載例1) 携帯電話端末を受信設備として利用する場合、①携帯電話の
販売店において新機種購入時等に書面にて加入申込みを行う方
法又は②携帯電話のインターネットサービスのポータルサイト
から加入申込みを行う方法を検討中。

(記載例2) 複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は
受託放送事業者に委託することを希望。

②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

（7）災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

A 検討している。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。
具体的にどのような方策を検討していますか。

総務省の交付金を受けた「公共（情報）コモンズ」と当社独自の放送や携帯電話を利活用した防災システムとの連携プロジェクトを展開中。
既に実施しているAM波に特殊シグナルを重畳させ緊急気象情報を地域のサイネージに発信する「ラジオQQシステム」（兵庫河川警報システム）を今回のデジタル化によりさらに発展させ地域の安全安心に寄与する。

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(記載例) 災害情報強化のための設備やスキームを各委託放送事業者が整備することは非効率なので、複数の委託放送事業者が共同で利用できるプラットフォーム機能を提供する者が存在するようにする。

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

A 検討又は予定している。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

サイマル放送を含む新形式の地域貢献サービス（一部有料を予定）は、コンテンツ開発期間・システム構築等で2年から3年先を想定。

(記載例) 約1年間を想定。なお、必要な作業は下記のとおり。

- ・課金認証システムの構築に約〇ヶ月。
- ・放送番組の確保（番組製作及び番組購入、権利処理等）に約〇ヶ月。
- ・広告・宣伝準備に約〇ヶ月。

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

氏名又は名称：株式会社STVラジオ

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

（1）参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

株式会社 STVラジオ

（記載例1）「a a 株式会社」

（記載例2）「b b 株式会社（今後設立予定）」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

（記載例）「b b 株式会社 55%、c c 株式会社 45%（平成22年11月末時点）」

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか（複数回答可）。

北海道

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

C 1/5セグメント程度を希望

(記載例3)「関東ブロックではB(合計6セグメント=3セグ×2)及びA(1セグメント)、近畿ブロックではB(合計3セグメント=3セグ×1)を希望」

※ 「(2) 希望する放送対象地域」で複数の放送対象地域への参入を希望する旨回答された方は、(記載例3)のように放送対象地域ごとに希望する周波数が分かるように記載してください。

(4) 事業概要について

①V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等
V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル(収益を確保する仕組み)について記入してください(別添として、資料やイメージ図をご提出いただいても構いません。)

- ・「音声+データ」によるAMアナログラジオサイマル放送
(1/5セグメント程度)
- ・ 広告収入による無料放送

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム型放送	映像				100		
	音響		90	90			
	その他		10	10			
蓄積型放送	映像						
	音響						
	その他						
その他							
サービス全体			100		100		

※1 「放送全体に占める割合 (%)」欄は、現時点で想定するサービス内容ごとに割合を記載してください (A~Nの和が 100%となるように記載してください。)

※2 「価格帯」欄は、有料/無料の別を明示した上で、現時点で分かる範囲で「委託放送事項」の欄と関連させて記載してください。なお、パック料金等を検討している場合は、欄外に別に記載してください。

※3 「リアルタイム型放送」とは、現在の地上テレビジョン・ラジオ放送で行われているような逐次 (リアルタイム) のストリーミング放送の形態をいいます。

※4 「蓄積型放送」とは、受信設備において受信・蓄積し、その蓄積された番組やコンテンツを、任意の時間に視聴することを想定した放送の形態をいいます。

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

モバイル&ポータブル端末（携帯ラジオ、携帯電話、携帯プレイヤー、携帯ゲーム機、ポータブルワンセグ、キッチンラジオなど）、車載ラジオ、ワンセグ／フルセグカーナビ、オーディオコンポ、パソコン、USBチューナー、デジタルフォトフレーム、タブレットPC など

（記載例1）携帯電話端末のみを想定。

（記載例2）主に携帯電話端末を想定。その他カーナビゲーション、いわゆるタブレット端末に搭載されることも想定。

（記載例3）既存の端末ではなく、新たな端末を想定。

②受信設備に必要なとなる条件を記載してください。

「音声+データ」のリアルタイム放送サービスを受信するための設備（現行ワンセグ受信機能+ α ）

（記載例）有料放送に関する認証・課金を実施するため、通信回線を持つ受信設備が必要。

(6) 認証・課金（意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係）（有料放送サービスを計画している方がご回答ください。）

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

（記載例1）携帯電話端末を受信設備として利用する場合、①携帯電話の販売店において新機種購入時等に書面にて加入申込みを行う方法又は②携帯電話のインターネットサービスのポータルサイトから加入申込みを行う方法を検討中。

（記載例2）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

（7）災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

- A 検討している。
 B 検討していない。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。
具体的にどのような方策を検討していますか。

- ・ 音声放送による災害情報の提供。
 - ・ AC (AuxiliaryCh) による緊急地震速報の伝達など。

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(記載例) 災害情報強化のための設備やスキームを各委託放送事業者が整備することは非効率なので、複数の委託放送事業者が共同で利用できるプラットフォーム機能を提供する者が存在するようにする。

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

A 検討又は予定している。
B そのような予定はない。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

- ・認定から概ね1年～1.5年と想定(但し受託事業者の置局計画による)
- ・委託放送業務用の設備確保、広報宣伝活動など。

(記載例) 約1年間を想定。なお、必要な作業は下記のとおり。

- ・課金認証システムの構築に約〇ヶ月。
- ・放送番組の確保(番組製作及び番組購入、権利処理等)に約〇ヶ月。
- ・広告・宣伝準備に約〇ヶ月。

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

氏名又は名称：(株)栃木放送

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

(記載例1) 「a a株式会社」

(記載例2) 「b b株式会社 (今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(記載例) 「b b株式会社 55%、c c株式会社 45% (平成22年11月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか (複数回答可)。

※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。

参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、

それも記入してください。

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

(記載例) 予備免許から1年で3ブロックにおいて放送を開始(設備整備)。放送開始から3年で政令指定都市で放送を実現、5年で全国の平均世帯カバー率80%で放送を実現。

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

(記載例) 「開設計画の申請時又は免許申請時には開示可能。それ以前の時期においては、委託放送業務への参入を希望する方から個別に問い合わせをいただければ可能な範囲で対応する。」

(参考意見)

* 当社が V-Low マルチメディア放送に参入しアナログサイマル放送を実施することは、テレビの地デジ対応化や将来的にも必要不可欠であると考えています。そのために、受託放送に係る参入希望調査については、事業主体として参入を希望するものではありませんが、受託事業参入を表明する主体者があり、受託事業への協力を要請された場合、委託放送事業者として応じられる範囲で検討したいと考えています。

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

株式会社 栃木放送

(記載例1)「a a 株式会社」

(記載例2)「b b 株式会社 (今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(記載例)「b b 株式会社 55%、c c 株式会社 45% (平成 22 年 11 月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか (複数回答可)。

- A. 栃木県全域
- B. 中波放送の放送区域と同じ範囲 (栃木県全域と茨城県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都の一部)

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

- A 連結されていない1セグを○セグメント
- B 3セグ連結を△個 (合計□セグメント=3セグ×△)
- ◎ その他 5分の1セグメント

(記載例1)「A(4セグメント)を希望」

(記載例2)「B(合計3セグメント=3セグ×1)及びA(1セグメント)」
を希望

(記載例3)「関東ブロックではB(合計6セグメント=3セグ×2)及び
A(1セグメント)、近畿ブロックではB(合計3セグメント
=3セグ×1)を希望」

※ 「(2) 希望する放送対象地域」で複数の放送対象地域への参入を
希望する旨回答された方は、(記載例3)のように放送対象地域ごと
に希望する周波数が分かるように記載してください。

(4) 事業概要について

- ① V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等
V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、
そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル(収益を確保する仕組み)
について記入してください(別添として、資料やイメージ図をご提出いただ
いても構いません)。

- ・「音声+データ」によるAMアナログラジオサイマル放送。
(5分の1セグメント程度)
- ・ 広告収入による無料放送

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム型放送	映像	—	—	—	—	—	—
	音響	—	90	90		無料	—
	その他	—	10	10		無料	—
蓄積型放送	映像	—	—	—	—	—	—
	音響	—	—	—		—	—
	その他	—	—	—		—	—
その他		—	—		—	—	—
サービス全体		—	100		100	—	—

※1 「放送全体に占める割合 (%)」欄は、現時点で想定するサービス内容ごとに割合を記載してください (A～Nの和が 100%となるように記載してください。)

※2 「価格帯」欄は、有料/無料の別を明示した上で、現時点で分かる範囲で「委託放送事項」の欄と関連させて記載してください。なお、パック料金等を検討している場合は、欄外に別に記載してください。

※3 「リアルタイム型放送」とは、現在の地上テレビジョン・ラジオ放送で行われているような逐次 (リアルタイム) のストリーミング放送の形態をいいます。

※4 「蓄積型放送」とは、受信設備において受信・蓄積し、その蓄積された番組やコンテンツを、任意の時間に視聴することを想定した放送の形態をいいます。

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

モバイル&ポータブル端末(携帯電話、携帯プレイヤー、携帯ラジオ、携帯ゲーム機、ポータブルワンセグ等)、車載ラジオ、カーナビゲーション、防災行政無線受信機、パソコン、オーディオコンポ、デジタルフォトフレームなどタブレット端末類。テレビ、家庭用ゲーム機、トイレや風炉場のリモコン、目覚まし時計、その他。

ゆるタブレット端末に搭載されることも想定。

(記載例3) 既存の端末ではなく、新たな端末を想定。

②受信設備に必要な条件を記載してください。

・「音声+データ」のリアルタイム放送サービスを受信するための設備
(すなわち現行のワンセグ受信機能+α)

(記載例) 有料放送に関する認証・課金を実施するため、通信回線を持つ受信設備が必要。

(6) 認証・課金(意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係)(有料放送サービスを計画している方がご回答ください。)

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

(記載例1) 携帯電話端末を受信設備として利用する場合、①携帯電話の販売店において新機種購入時等に書面にて加入申込みを行う方法又は②携帯電話のインターネットサービスのポータルサイトから加入申込みを行う方法を検討中。

(記載例2) 複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

（7）災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

- A 検討している。

B 検討していない。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。
具体的にどのような方策を検討していますか。

- ・現在、栃木県とは災害時における報道体制を、県内市町とは火災速報を主とした連絡体制を整備している。
 - ・今後は、栃木県や市町、県警、市町消防との協力体制をさらに拡大し、県経済同友会や諸団体など民間企業も含めた「栃木県内非常時連絡協力体制網」の構築を検討している。

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(記載例) 災害情報強化のための設備やスキームを各委託放送事業者が整備することは非効率なので、複数の委託放送事業者が共同で利用できるプラットフォーム機能を提供する者が存在するようにする。

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

A 検討又は予定している。

B そのような予定はない。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

- ・ 受託事業者の置局計画にもよるが認定から約1年～1年半を想定。
- ・ 受託放送業務用の設備購入、番組供給者の選定、契約、データ放送等の制作体制及び送出体制の構築、広告宣伝活動の準備と展開。

(記載例) 約1年間を想定。なお、必要な作業は下記のとおり。

- ・ 課金認証システムの構築に約〇ヶ月。
- ・ 放送番組の確保（番組製作及び番組購入、権利処理等）に約〇ヶ月。
- ・ 広告・宣伝準備に約〇ヶ月。

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

氏名又は名称：(株)TBS ラジオ&コミュニケーションズ

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

主体は、委託放送事業者各社の共同出資で設立する受託放送事業者を想定。

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

出資については、(株)TBSHDを含む複数者で立ち上げる委託放送業者を通じて、当該主体へ応分の出資を検討する。

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか（複数回答可）。

※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。
参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、
それも記入してください。

委託放送事業者の立場から、サイマル放送としては関東ブロック、新規
音声チャンネルとしては、当初関東、中京、近畿の3ブロック、および
静岡で開始、その後段階的に全国展開を想定（TBSHDと同）

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまで
にはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想
定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さ
らに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載して
ください。

TBSHDの計画と同じ

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その
他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

TBSHDの条件と同じ

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

(株)TBS ラジオ&コミュニケーションズ

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(株)TBS HD 100%

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか（複数回答可）。

関東ブロックを希望

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

C(サイマル放送用として1/5セグメント)を希望

(4) 事業概要について

- ①V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等
V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、
そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル（収益を確保する仕組み）
について記入してください（別添として、資料やイメージ図をご提出いた
だいても構いません。）。

音声中心の無料広告放送。アナログラジオのサイマル放送を実施。さら
に、(株)TBS HDを含む複数社で今後設立予定の委託放送事業者に、
TBS ラジオ&コミュニケーションズが制作する音声、データ放送等を
組み合わせた新規のデジタルコンテンツの提供なども想定。

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム型放送	映像				100		
	音響		100	90			アナログラジオのサイマルチャンネル
	その他			10			サイマルチャンネルに付随するデータ放送
蓄積型放送	映像						
	音響						
	その他						
その他							
サービス全体			100		100		

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

モバイル&ポータブル端末(ポータブルラジオ、キッチンラジオ、ポータブルワンセグ、携帯オーディオプレイヤー、携帯電話&スマートフォン、タブレット PC・・・)、車載ラジオ、ワンセグ付カーナビ、オーディオコンポ、パソコン、USB チューナー、デジタルフォトフレームなど (※V-LOW チューナーが搭載されたポータブルラジオ、車載ラジオなどの開発・販売の計画についてはメーカーにもヒアリング済み)

②受信設備に必要となる条件を記載してください。

1セグメント方式のリアルタイム型放送の受信機能(音響とデータ放送のみの受信で可。表示部は液晶ディスプレイでも可)

(※ユビキタスな時代では、受信設備に上り回線が無くとも、日常生活のほとんどの場面でインターネットの上り環境があり、その上り回線を利用することでコンテンツ販売などの有料サービスは可能。米 HD ラジオのタギングを例に出すまでも無く、受信設備に上り回線を付け、操作が複雑になったり、高価になったりするよりは、既存上り回線を利用した方が、ユーザビリティや購入動機も高くなると考える。また、こうした上り回線の無い、いわゆる素ラジオは、現アナログラジオリスナーに対して買換えを促すメインの端末となることから、移行を想定する多くのラジオ局を中心にキャンペーン化・ムーブメント化が容易となる)

(6) 認証・課金 (意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係) (有料放送サービスを計画している方がご回答ください。)

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

当面予定なし

②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

当面予定なし

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

当面予定なし

(7) 災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

- A 検討している。
 B 検討していない。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。
具体的にどのような方策を検討していますか。

TBSラジオは、国民に必要な災害情報の提供に関しては、現時点でも自治体等と協定を結び、災害時の情報や防災情報の提供など、地域住民の安心安全を守るための責務を果たしており、V-Low帯での新たなサービスにおいても引き続き災害情報の提供を維持していくものである。更に詳細な災害情報の提供が求められる場合は、情報入手ルート of 拡大や速報性への対応も含めて、テレビ放送、BS放送、インターネットサービスなどTBSグループに存在するすべての災害情報関連のリソースやインフラと連携を図り、災害情報の提供メディアとしての使命を果たす考えである。

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

A 検討又は予定している。

B そのような予定はない。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

委託認定を受けてから約1年(委託放送業務用の設備の用意、番組の制
送出体制の確立、)

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・
想定しているものがあれば記入してください。

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

氏名又は名称：株式会社ニッポン放送

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

(記載例1) 「a a株式会社」

(記載例2) 「b b株式会社 (今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(記載例) 「b b株式会社 55%、c c株式会社 45% (平成22年11月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか (複数回答可)。

※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。

参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、

それも記入してください。

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

(記載例) 予備免許から1年で3ブロックにおいて放送を開始(設備整備)。放送開始から3年で政令指定都市で放送を実現、5年で全国の平均世帯カバー率80%で放送を実現。

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

(記載例) 「開設計画の申請時又は免許申請時には開示可能。それ以前の時期においては、委託放送業務への参入を希望する方から個別に問い合わせをいただければ可能な範囲で対応する。」

※今回の受託国内放送に係る参入希望調査にあたり、弊社は事業主体として参入を希望するものではないが、別に参入を表明する主体者があり、その者より事業への協力を要請された場合には、応じられる範囲で検討を行うものとする。

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

（1）参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

株式会社ニッポン放送

（記載例1）「a a 株式会社」

（記載例2）「b b 株式会社（今後設立予定）」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

（記載例）「b b 株式会社 55%、c c 株式会社 45%（平成 22 年 11 月末時点）」

（2）希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか（複数回答可）。

関東広域ブロックおよびその周辺地域

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

関東広域ブロック
C (1/5セグメント程度×2~3) を希望
その周辺地域
C (1/5セグメント程度×2~3) を希望

(記載例1)「A (4セグメント) を希望」

(記載例2)「B (合計3セグメント=3セグ×1) 及びA (1セグメント)」
を希望

(記載例3)「関東ブロックではB (合計6セグメント=3セグ×2) 及び
A (1セグメント)、近畿ブロックではB (合計3セグメント
=3セグ×1) を希望」

※ 「(2) 希望する放送対象地域」で複数の放送対象地域への参入を
希望する旨回答された方は、(記載例3)のように放送対象地域ごと
に希望する周波数が分かるように記載してください。

(4) 事業概要について

- ①V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等
V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、
そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル(収益を確保する仕組み)
について記入してください(別添として、資料やイメージ図をご提出いた
だいても構いません。)

アナログラジオサイマル放送を含む、「音声+データ」による
リアルタイム放送

- ・ 広告収入による無料放送
- ・ 将来的にはデータ放送と連動した通信領域でのコンテンツ販売や
物品販売サービスを想定

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム型放送	映像	—	(注)	—	100	—	—
	音響	—	90 (注)	90		—	—
	その他	—	10	10		—	—
蓄積型放送	映像	—	—	—	—	—	—
	音響	—	—	—		—	—
	その他	—	—	—		—	—
その他		—	—		—	—	—
サービス全体		—	100		100	—	—

(注) 平常時は、アナログラジオサイマル放送を含む、複数の「音声+データ」放送サービスの提供を行い、災害発生時には、「音声+データ+映像」放送サービスの提供を想定。

- ※1 「放送全体に占める割合 (%)」欄は、現時点で想定するサービス内容ごとに割合を記載してください (A~Nの和が 100%となるように記載してください。)
- ※2 「価格帯」欄は、有料/無料の別を明示した上で、現時点で分かる範囲で「委託放送事項」の欄と関連させて記載してください。なお、パック料金等を検討している場合は、欄外に別に記載してください。
- ※3 「リアルタイム型放送」とは、現在の地上テレビジョン・ラジオ放送で行われているような逐次 (リアルタイム) のストリーミング放送の形態をいいます。
- ※4 「蓄積型放送」とは、受信設備において受信・蓄積し、その蓄積された番組やコンテンツを、任意の時間に視聴することを想定した放送の形態をいいます。

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

モバイル&ポータブル端末(携帯電話、携帯プレイヤー、携帯ラジオ、携帯ゲーム機、ポータブルワンセグ、キッチンラジオ…)、車載ラジオ、ワンセグ/フルセグ付カーナビ、オーディオコンポ、パソコン、USBチューナー、デジタルフォトフレーム、タブレット PC など

(記載例1) 携帯電話端末のみを想定。

(記載例2) 主に携帯電話端末を想定。その他カーナビゲーション、いわゆるタブレット端末に搭載されることも想定。

(記載例3) 既存の端末ではなく、新たな端末を想定。

②受信設備に必要となる条件を記載してください。

基本受信設備:「音声+データ」のリアルタイム放送サービスを受信するための設備(現行『ワンセグ』受信機能+α)
拡張受信設備:データ放送と連動した通信領域でのコンテンツ販売や物品販売サービスを実現するための通信機能およびWEBサイト表示等マルチメディア機能を具備した受信設備

(記載例) 有料放送に関する認証・課金を実施するため、通信回線を持つ受信設備が必要。

(6) 認証・課金(意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係)(有料放送サービスを計画している方がご回答ください。)

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

(記載例1) 携帯電話端末を受信設備として利用する場合、①携帯電話の販売店において新機種購入時等に書面にて加入申込みを行う方法又は②携帯電話のインターネットサービスのポータルサイト

から加入申込みを行う方法を検討中。

(記載例2) 複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

(記載例) 複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

(記載例) 複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

(7) 災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

A 検討している。
 B 検討していない。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。
具体的にどのような方策を検討していますか。

- ・音声放送による災害情報の提供。
- ・映像放送による災害情報の提供。
- ・データ放送による災害文字情報の提供。
- ・「公的情報連携 ASP」との連携による、より詳細な災害情報の提供。
- ・受託放送事業者との連携による、「AC(AuxiliaryCh)による緊急地震速報」の伝達。

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。
今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(記載例) 災害情報強化のための設備やスキームを各委託放送事業者が整備することは非効率なので、複数の委託放送事業者が共同で利用できるプラットフォーム機能を提供する者が存在するようにする。

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

- ~~A 検討又は予定している。~~
- B そのような予定はない。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

- 認定から概ね1年～1.5年と想定（受託事業者の置局計画に拠る）
- ・委託放送業務用の設備購入
 - ・番組供給者の選定・契約
 - ・データ放送等の制作体制及び送出体制の構築
 - ・広告宣伝活動

(記載例) 約1年間を想定。なお、必要な作業は下記のとおり。

- ・課金認証システムの構築に約〇ヶ月。

- ・ 放送番組の確保（番組製作及び番組購入、権利処理等）に約〇ヶ月。
- ・ 広告・宣伝準備に約〇ヶ月。

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

氏名：株式会社アール・エフ・ラジオ日本 代表取締役社長 新井修一郎

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

(記載例1)「a a株式会社」

(記載例2)「b b株式会社(今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(記載例)「b b株式会社 55%、c c株式会社 45% (平成22年11月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか(複数回答可)。

※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。

参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、

それも記入してください。

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

(記載例) 予備免許から1年で3ブロックにおいて放送を開始(設備整備)。放送開始から3年で政令指定都市で放送を実現、5年で全国平均世帯カバー率80%で放送を実現。

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

(記載例) 「開設計画の申請時又は免許申請時には開示可能。それ以前の時期においては、委託放送業務への参入を希望する方から個別に問い合わせをいただければ可能な範囲で対応する。」

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

株式会社アール・エフ・ラジオ日本

(記載例1)「a a 株式会社」

(記載例2)「b b 株式会社 (今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

日本テレビ放送網株式会社	45.26%	
三菱商事株式会社	19.14%	
株式会社東芝	14.29%	ほか

(平成22年3月末時点)

(記載例)「b b 株式会社 55%、c c 株式会社 45% (平成22年11月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか (複数回答可)。

関東広域ブロック (東京、千葉、埼玉、神奈川、茨城、栃木、群馬)

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

C その他（1／5セグメント程度を希望）

（記載例1）「A（4セグメント）を希望」

（記載例2）「B（合計3セグメント＝3セグ×1）及びA（1セグメント）」
を希望

（記載例3）「関東ブロックではB（合計6セグメント＝3セグ×2）及び
A（1セグメント）、近畿ブロックではB（合計3セグメント
＝3セグ×1）を希望」

※ 「(2) 希望する放送対象地域」で複数の放送対象地域への参入を
希望する旨回答された方は、（記載例3）のように放送対象地域ごと
に希望する周波数が分かるように記載してください。

(4) 事業概要について

①V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等
V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、
そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル（収益を確保する仕組み）
について記入してください（別添として、資料やイメージ図をご提出いただ
いても構いません。）。

- ・現状の中波放送のサイマルラジオ（音声に若干のデータを付加することを想定）
- ・無料放送（広告収入にて収益確保）

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム型放送	映像	—	—	—	100	—	—
	音響	—	90	90		—	—
	その他	—	10	10		—	—
蓄積型放送	映像	—	—	—	—	—	—
	音響	—	—	—		—	—
	その他	—	—	—		—	—
その他		—	—		—	—	—
サービス全体		—	100		100	—	—

※1 「放送全体に占める割合 (%)」欄は、現時点で想定するサービス内容ごとに割合を記載してください (A~Nの和が 100%となるように記載してください。)

※2 「価格帯」欄は、有料/無料の別を明示した上で、現時点で分かる範囲で「委託放送事項」の欄と関連させて記載してください。なお、パック料金等を検討している場合は、欄外に別に記載してください。

※3 「リアルタイム型放送」とは、現在の地上テレビジョン・ラジオ放送で行われているような逐次 (リアルタイム) のストリーミング放送の形態をいいます。

※4 「蓄積型放送」とは、受信設備において受信・蓄積し、その蓄積された番組やコンテンツを、任意の時間に視聴することを想定した放送の形態をいいます。

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

現在のアナログラジオ受信機と同等の受信設備（携帯、車載、コンポ、据置型 など）のほかに、携帯電話、スマートホン、タブレット、USB受信機、フォトフレーム受信機などを想定。

(記載例1) 携帯電話端末のみを想定。

(記載例2) 主に携帯電話端末を想定。その他カーナビゲーション、いわゆるタブレット端末に搭載されることも想定。

(記載例3) 既存の端末ではなく、新たな端末を想定。

②受信設備に必要なとなる条件を記載してください。

リアルタイムな音声受信と、番組名など送出されたデータの最低限の表示が可能であること

(記載例) 有料放送に関する認証・課金を実施するため、通信回線を持つ受信設備が必要。

(6) 認証・課金（意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係）（有料放送サービスを計画している方がご回答ください。）

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

(記載例1) 携帯電話端末を受信設備として利用する場合、①携帯電話の販売店において新機種購入時等に書面にて加入申込みを行う方法又は②携帯電話のインターネットサービスのポータルサイトから加入申込みを行う方法を検討中。

(記載例2) 複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

(7) 災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

A 検討している。

B 検討していない。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。

具体的にどのような方策を検討していますか。

1 音声による情報提供

2 さらに詳細な情報が求められるならば、他社との連携による組織の活用が考えられる。

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(記載例) 災害情報強化のための設備やスキームを各委託放送事業者が整備することは非効率なので、複数の委託放送事業者が共同で利用できるプラットフォーム機能を提供する者が存在するようにする。

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

A 検討又は予定している。

B そのような予定はない。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

受託放送事業者の計画にもよるが、認定から概ね1～1.5年と想定している。その間、設備の購入、データ放送システム構築、宣伝など実施

(記載例) 約1年間を想定。なお、必要な作業は下記のとおり。

- ・課金認証システムの構築に約〇ヶ月。
- ・放送番組の確保(番組製作及び番組購入、権利処理等)に約〇ヶ月。
- ・広告・宣伝準備に約〇ヶ月。

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

氏名又は名称：(株)文化放送

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

委託放送事業者が共同出資で設立する受託放送事業者を想定

(記載例1)「a a 株式会社」

(記載例2)「b b 株式会社 (今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

委託放送事業者が使用する帯域に応じた出資を想定
当社も委託放送事業者として使用帯域に応じた出資を想定しているが、最終的には経営状況、V-Low マルチメディア放送を取巻く今後の動向等を勘案して判断

(記載例)「b b 株式会社 55%、c c 株式会社 45% (平成 22 年 11 月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか (複数回答可)。

※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。

参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、それも記入してください。

全国

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

関東・近畿・中京ブロックで2013年の放送開始を想定

(記載例) 予備免許から1年で3ブロックにおいて放送を開始(設備整備)。放送開始から3年で政令指定都市で放送を実現、5年で全国の平均世帯カバー率80%で放送を実現。

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

(記載例) 「開設計画の申請時又は免許申請時には開示可能。それ以前の時期においては、委託放送業務への参入を希望する方から個別に問い合わせをいただければ可能な範囲で対応する。」

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

株式会社文化放送

(記載例1)「a a 株式会社」

(記載例2)「b b 株式会社 (今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(記載例)「b b 株式会社 55%、c c 株式会社 45% (平成 22 年 11 月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか (複数回答可)。

関東ブロック

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

A 1セグメント
C その他 1/5

(記載例1)「A(4セグメント)を希望」

(記載例2)「B(合計3セグメント=3セグ×1)及びA(1セグメント)」
を希望

(記載例3)「関東ブロックではB(合計6セグメント=3セグ×2)及び
A(1セグメント)、近畿ブロックではB(合計3セグメント
=3セグ×1)を希望」

※ 「(2)希望する放送対象地域」で複数の放送対象地域への参入を
希望する旨回答された方は、(記載例3)のように放送対象地域ごと
に希望する周波数が分かるように記載してください。

(4) 事業概要について

- ①V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等
V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、
そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル(収益を確保する仕組み)
について記入してください(別添として、資料やイメージ図をご提出いただ
いても構いません。)

1/5セグメントは、「音声+データ」によるAMアナログサイマル放送 で広告による無料放送 1セグメントは、「音声+データ(蓄積型放送含む)+映像」による 新規チャンネルで広告ほかによる無料放送を想定
--

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム型放送	映像	A 0	H 21	A+H 21	A～C及び H～Jの和 68		
	音響	B 0	I 32	B+I 32			
	その他	C 0	J 15	C+J 15			
蓄積型放送	映像	D 0	K 13	D+K 13	D～F及び K～Mの和 21		
	音響	E 0	L 8	E+L 8			
	その他	F 0	M 0	F+M 0			
その他		G 0	N 11		G+N 11		
サービス全体		A～Gの和 0	H～Nの和 100		100		

- ※1 「放送全体に占める割合 (%)」欄は、現時点で想定するサービス内容ごとに割合を記載してください (A～Nの和が 100%となるように記載してください。)
- ※2 「価格帯」欄は、有料/無料の別を明示した上で、現時点で分かる範囲で「委託放送事項」の欄と関連させて記載してください。なお、パック料金等を検討している場合は、欄外に別に記載してください。
- ※3 「リアルタイム型放送」とは、現在の地上テレビジョン・ラジオ放送で行われているような逐次 (リアルタイム) のストリーミング放送の形態をいいます。
- ※4 「蓄積型放送」とは、受信設備において受信・蓄積し、その蓄積された番組やコンテンツを、任意の時間に視聴することを想定した放送の形態をいいます。

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

専用受信機（携帯・据え置き、キッチン・防水など）、モバイル・ポータブル端末（携帯電話、携帯音楽プレーヤー、ゲーム機、ラジオ、ワンセグ）タブレット端末型受信機、車載（オーディオ・ナビゲーション）受信機、コンポ、パソコン（内蔵・USBタイプ）、フォトフレーム、家電内蔵型受信機など搭載が可能なすべての受信機

（記載例1）携帯電話端末のみを想定。

（記載例2）主に携帯電話端末を想定。その他カーナビゲーション、いわゆるタブレット端末に搭載されることも想定。

（記載例3）既存の端末ではなく、新たな端末を想定。

②受信設備に必要となる条件を記載してください。

「音声＋データ（蓄積型放送含む）＋映像」の放送サービスを受信する設備

（記載例）有料放送に関する認証・課金を実施するため、通信回線を持つ受信設備が必要。

(6) 認証・課金（意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係）（有料放送サービスを計画している方がご回答ください。）

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

（記載例1）携帯電話端末を受信設備として利用する場合、①携帯電話の販売店において新機種購入時等に書面にて加入申込みを行う方法又は②携帯電話のインターネットサービスのポータルサイト

から加入申込みを行う方法を検討中。

(記載例 2) 複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は
受託放送事業者に委託することを希望。

②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

（7）災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

A 検討している。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。
具体的にどのような方策を検討していますか。

365日24時間有人での報道および監視体制を活かした音声およびデータ放送による災害情報の即時対応
発災後の安否情報、生活情報等を複数の音声およびデータ放送チャンネルで対応
ACによる緊急地震速報の伝達

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(記載例) 災害情報強化のための設備やスキームを各委託放送事業者が整備することは非効率なので、複数の委託放送事業者が共同で利用できるプラットフォーム機能を提供する者が存在するようにする。

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

認定から概ね1年を想定。放送システム構築、番組編成検討ならびに広報宣伝

(記載例) 約1年間を想定。なお、必要な作業は下記のとおり。

- ・課金認証システムの構築に約〇ヶ月。
- ・放送番組の確保(番組製作及び番組購入、権利処理等)に約〇ヶ月。
- ・広告・宣伝準備に約〇ヶ月。

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

以上