

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

氏名又は名称：青森放送株式会社

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

(記載例1)「a a株式会社」

(記載例2)「b b株式会社(今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(記載例)「b b株式会社 55%、c c株式会社 45% (平成22年11月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか(複数回答可)。

※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。

参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、それも記入してください。

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

(記載例) 予備免許から1年で3ブロックにおいて放送を開始(設備整備)。放送開始から3年で政令指定都市で放送を実現、5年で全国平均世帯カバー率80%で放送を実現。

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

(記載例) 「開設計画の申請時又は免許申請時には開示可能。それ以前の時期においては、委託放送業務への参入を希望する方から個別に問い合わせをいただければ可能な範囲で対応する。」

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

青森放送株式会社

(記載例1)「a a 株式会社」

(記載例2)「b b 株式会社 (今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

青森放送株式会社 100%

(記載例)「b b 株式会社 55%、c c 株式会社 45% (平成22年11月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか (複数回答可)。

青森県

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

C (0.2セグメント程度)を希望

A (1セグメント)、近畿ブロックではB (合計3セグメント
=3セグ×1)を希望」

※ 「(2) 希望する放送対象地域」で複数の放送対象地域への参入を希望する旨回答された方は、(記載例3)のように放送対象地域ごとに希望する周波数が分かるように記載してください。

(4) 事業概要について

①V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等
V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル(収益を確保する仕組み)について記入してください(別添として、資料やイメージ図をご提出いただいても構いません。)

- ・「音声+データ」によるAMアナログラジオサイマル放送(0.2セグメント程度)
- ・広告収入による無料放送

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム型放送	映像	—	—	—	100	—	—
	音響	—	90	90		—	—
	その他	—	10	10		—	—
蓄積型放送	映像	—	—	—	—	—	—
	音響	—	—	—		—	—
	その他	—	—	—		—	—
その他		—	—		—	—	—
サービス全体		—	100		100	—	—

※1 「放送全体に占める割合 (%)」欄は、現時点で想定するサービス内容ごとに割合を記載してください (A~Nの和が 100%となるように記載してください。)

※2 「価格帯」欄は、有料/無料の別を明示した上で、現時点で分かる範囲で「委託放送事項」の欄と関連させて記載してください。なお、パック料金等を検討している場合は、欄外に別に記載してください。

※3 「リアルタイム型放送」とは、現在の地上テレビジョン・ラジオ放送で行われているような逐次 (リアルタイム) のストリーミング放送の形態をいいます。

※4 「蓄積型放送」とは、受信設備において受信・蓄積し、その蓄積された番組やコンテンツを、任意の時間に視聴することを想定した放送の形態をいいます。

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

モバイル&ポータブル端末（携帯電話、携帯プレーヤー、携帯ラジオ、携帯ゲーム機、ポータブルワンセグ、キッチンラジオ・・・）、車載ラジオ、ワンセグ／フルセグ付カーナビ、オーディオコンポ、パソコン、USBチューナー、デジタルフォトフレーム、タブレットPCなど

(記載例2) 主に携帯電話端末を想定。その他カーナビゲーション、いわゆるタブレット端末に搭載されることも想定。

(記載例3) 既存の端末ではなく、新たな端末を想定。

②受信設備に必要となる条件を記載してください。

「音声+データ」のリアルタイム放送サービスを受信するための設備
(現行『ワンセグ』受信機+α)

(記載例) 有料放送に関する認証・課金を実施するため、通信回線を持つ受信設備が必要。

(6) 認証・課金（意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係）（有料放送サービスを計画している方がご回答ください。）

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

(記載例1) 携帯電話端末を受信設備として利用する場合、①携帯電話の販売店において新機種購入時等に書面にて加入申込みを行う方法又は②携帯電話のインターネットサービスのポータルサイトから加入申込みを行う方法を検討中。

(記載例2) 複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

（7）災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

A 検討している

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。
具体的にどのような方策を検討していますか。

- ・ 音声による災害放送の提供
 - ・ AC（Auxiliary Channel）による緊急地震速報の伝達
 - ・ 市町村レベルの詳細情報発信を求められた場合は、ラジオ研究会報告書で提言されているASPや、そのような組織を利用する

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(記載例) 災害情報強化のための設備やスキームを各委託放送事業者が整備することは非効率なので、複数の委託放送事業者が共同で利用できるプラットフォーム機能を提供する者が存在するようにする。

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

- ・ 認定から概ね1年～1.5年と想定(受託事業者の置局計画に拠る)
- ・ 上記期間内に、委託放送業務用の設備導入(0.5年)、番組供給者の選定および契約(0.5年)、データ放送等の制作体制や送出体制の構築(0.5年)、広告宣伝活動(1年)

(記載例) 約1年間を想定。なお、必要な作業は下記のとおり。

- ・ 課金認証システムの構築に約〇ヶ月。
- ・ 放送番組の確保(番組製作及び番組購入、権利処理等)に約〇ヶ月。
- ・ 広告・宣伝準備に約〇ヶ月。

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

氏名又は名称：西日本放送株式会社

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

（記載例1）「a a株式会社」

（記載例2）「b b株式会社（今後設立予定）」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

（記載例）「b b株式会社 55%、c c株式会社 45%（平成22年11月末時点）」

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか（複数回答可）。

※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。

参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、それも記入してください。

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

(記載例) 予備免許から1年で3ブロックにおいて放送を開始(設備整備)。放送開始から3年で政令指定都市で放送を実現、5年で全国の平均世帯カバー率80%で放送を実現。

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

(記載例) 「開設計画の申請時又は免許申請時には開示可能。それ以前の時期においては、委託放送業務への参入を希望する方から個別に問い合わせをいただければ可能な範囲で対応する。」

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

西日本放送株式会社

(記載例1)「a a 株式会社」

(記載例2)「b b 株式会社 (今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

西日本放送株式会社 100%

(記載例)「b b 株式会社 55%、c c 株式会社 45% (平成 22 年 11 月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか (複数回答可)。

香川県

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

C その他 1/5セグメント程度を希望

(記載例1)「A(4セグメント)を希望」

(記載例2)「B(合計3セグメント=3セグ×1)及びA(1セグメント)」
を希望

(記載例3)「関東ブロックではB(合計6セグメント=3セグ×2)及び
A(1セグメント)、近畿ブロックではB(合計3セグメント
=3セグ×1)を希望」

※ 「(2) 希望する放送対象地域」で複数の放送対象地域への参入を
希望する旨回答された方は、(記載例3)のように放送対象地域ごと
に希望する周波数が分かるように記載してください。

(4) 事業概要について

- ①V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等
V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、
そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル(収益を確保する仕組み)
について記入してください(別添として、資料やイメージ図をご提出いただ
いても構いません)。

AMアナログラジオのサイマル放送
広告収入での無料放送

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム型放送	映像	—	—	—	100%	—	—
	音響	—	90%	—		—	—
	その他	—	10%	—		—	—
蓄積型放送	映像	—	—	—	—	—	—
	音響	—	—	—		—	—
	その他	—	—	—		—	—
その他		—	—		—	—	—
サービス全体		—	100%		100	—	—

※1 「放送全体に占める割合 (%)」欄は、現時点で想定するサービス内容ごとに割合を記載してください (A~Nの和が 100%となるように記載してください。)

※2 「価格帯」欄は、有料/無料の別を明示した上で、現時点で分かる範囲で「委託放送事項」の欄と関連させて記載してください。なお、パック料金等を検討している場合は、欄外に別に記載してください。

※3 「リアルタイム型放送」とは、現在の地上テレビジョン・ラジオ放送で行われているような逐次 (リアルタイム) のストリーミング放送の形態をいいます。

※4 「蓄積型放送」とは、受信設備において受信・蓄積し、その蓄積された番組やコンテンツを、任意の時間に視聴することを想定した放送の形態をいいます。

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

携帯電話、車載端末、タブレット端末など

(記載例1) 携帯電話端末のみを想定。

(記載例2) 主に携帯電話端末を想定。その他カーナビゲーション、いわゆるタブレット端末に搭載されることも想定。

(記載例3) 既存の端末ではなく、新たな端末を想定。

②受信設備に必要なとなる条件を記載してください。

音声とデータをリアルタイムで受信可能な設備

(記載例) 有料放送に関する認証・課金を実施するため、通信回線を持つ受信設備が必要。

(6) 認証・課金 (意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係) (有料放送サービスを計画している方がご回答ください。)

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

(記載例1) 携帯電話端末を受信設備として利用する場合、①携帯電話の販売店において新機種購入時等に書面にて加入申込みを行う方法又は②携帯電話のインターネットサービスのポータルサイトから加入申込みを行う方法を検討中。

(記載例2) 複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

(7) 災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

A 検討している。

B 検討していない。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。

具体的にどのような方策を検討していますか。

現行の音声放送による災害情報は発信しつつ、地元市、町、村、団体との連携によるAPSの検討を行う。

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(記載例) 災害情報強化のための設備やスキームを各委託放送事業者が整備することは非効率なので、複数の委託放送事業者が共同で利用できるプラットフォーム機能を提供する者が存在するようにする。

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

A 検討又は予定している。

B そのような予定はない。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

(記載例) 約1年間を想定。なお、必要な作業は下記のとおり。

- ・課金認証システムの構築に約〇ヶ月。
- ・放送番組の確保(番組製作及び番組購入、権利処理等)に約〇ヶ月。
- ・広告・宣伝準備に約〇ヶ月。

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

氏名又は名称：株式会社 新潟放送

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

(記載例1) 「a a株式会社」

(記載例2) 「b b株式会社 (今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(記載例) 「b b株式会社 55%、c c株式会社 45% (平成22年11月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか (複数回答可)。

※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。

参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、

それも記入してください。

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

(記載例) 予備免許から1年で3ブロックにおいて放送を開始(設備整備)。放送開始から3年で政令指定都市で放送を実現、5年で全国平均世帯カバー率80%で放送を実現。

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

(記載例) 「開設計画の申請時又は免許申請時には開示可能。それ以前の時期においては、委託放送業務への参入を希望する方から個別に問い合わせをいただければ可能な範囲で対応する。」

(注)

今回の受託国内放送に係わる参入希望調査について、弊社は事業主体として参入を希望するものではないが、受託国内放送事業者よりその事業への協力を要請された場合には、委託放送事業者として応じられる範囲で検討する。

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

株式会社 新潟放送

(記載例1) 「a a 株式会社」

(記載例2) 「b b 株式会社 (今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか（複数回答可）。

新潟県

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

C 1 / 5セグメント程度

(4) 事業概要について

- ①V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等
V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル（収益を確保する仕組み）について記入してください（別添として、資料やイメージ図をご提出いただいても構いません。）。

AMアナログラジオの番組について、現行のサイマル放送をV-Lowで行う計画を考えています。これは、対応に苦慮しているAMアナログラジオでの電界不足・外国波混信問題が増力や周波数変更での対策が将来的にも解決の目途が立たず、ラジオを聴きたいとの地域からの要望に十分応えられない現状が存在しております。

これらが聴取者のラジオ離れの一因とも考えられ、音声優先セグメントを使ったAMアナログサイマル放送（音声+データ）による対策を検討しています。

より細かな災害情報・気象情報・交通情報・自治体広報番組の提供など、聴取者ニーズの高い情報をマルチメディア放送の特色を生かした番組作りに反映し、当初はサイマル送出となりますが、徐々に非サイマル送出への移行を検討しています。

収益を確保する仕組みについては、広告収入による無料放送を中心として（一部有料）AMアナログラジオとは別個のメディアとして新たな事業展開を検討中です。

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム型放送	映像	0	0	0	90		
	音響	15	75	90		検討中	
	その他	0	0	0			
蓄積型放送	映像	0	0	0	10		
	音響	5	5	10		検討中	
	その他	0	0	0			
その他		0	0		0		
サービス全体		20	80		100		

※1 「放送全体に占める割合 (%)」欄は、現時点で想定するサービス内容ごとに割合を記載してください (A~Nの和が 100%となるように記載してください。)

※2 「価格帯」欄は、有料/無料の別を明示した上で、現時点で分かる範囲で「委託放送事項」の欄と関連させて記載してください。なお、パック料金等を検討している場合は、欄外に別に記載してください。

※3 「リアルタイム型放送」とは、現在の地上テレビジョン・ラジオ放送で行われているような逐次 (リアルタイム) のストリーミング放送の形態をいいます。

※4 「蓄積型放送」とは、受信設備において受信・蓄積し、その蓄積された番組やコンテンツを、任意の時間に視聴することを想定した放送の形態をいいます。

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

携帯電話端末、タブレット端末、車載受信端末、据置形受信端末など
既存の端末ではなく、新たな端末を想定。

②受信設備に必要となる条件を記載してください。

「音声+データ」のリアルタイム放送サービスを受信する設備（現行「ワンセグ」
受信機能+ α ）、及び有料放送に関する認証・課金を実施するため、通信回線を持つ
受信設備が必要。

(6) 認証・課金（意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業
基盤について」関係）（有料放送サービスを計画している方がご回答くださ
い。）

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法
を具体的にご記入ください。

携帯電話端末を受信設備として利用する場合、①携帯電話の販売店において新機
種購入時等に書面にて加入申込みを行う方法又は②携帯電話のインターネットサ
ービスのポータルサイトから加入申込みを行う方法を検討中。

②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

(7) 災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

- A 検討している。
- B 検討していない。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。
具体的にどのような方策を検討していますか。

音声放送による災害情報、及びA C（AuxiliaryCh）による緊急地震速報。
また、市町村レベルの詳細情報はラジオ研究会報告書で提言されているA S P的な組織を利用。

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

A 検討又は予定している。

B そのような予定はない。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

受託事業者の置局計画に拠るが、認定より約1年程度を想定。
尚、必要な作業は下記の通り。

- ・委託放送業務用設備の購入・工事
- ・放送番組の確保（番組制作及び番組購入、権利処理等）
- ・広告・宣伝準備

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

氏名又は名称：株式会社大分放送

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

株式会社 大分放送

(記載例1)「a a株式会社」

(記載例2)「b b株式会社(今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

株式会社 大分放送 100%

(記載例)「b b株式会社 55%、c c株式会社 45% (平成22年11月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか(複数回答可)。

※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。

参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、

それも記入してください。

大分県への参入を希望

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

予備免許から1年で3ブロックにおいて放送を開始することを想定。
放送開始からおよそ5年で大分県内にて放送開始予定

(記載例) 予備免許から1年で3ブロックにおいて放送を開始(設備整備)。放送開始から3年で政令指定都市で放送を実現、5年で全国の平均世帯カバー率80%で放送を実現。

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

弊社は受託放送業務への参入を希望するものではないが、受託事業参入を表明する主体者があり、その事業への協力を我々に要請された場合、委託放送事業者として応じられる範囲で検討したい。

(記載例) 「開設計画の申請時又は免許申請時には開示可能。それ以前の時期においては、委託放送業務への参入を希望する方から個別に問い合わせをいただければ可能な範囲で対応する。」

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

株式会社 大分放送

(記載例1) 「a a 株式会社」

(記載例2) 「b b 株式会社 (今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(記載例) 「b b 株式会社 55%、c c 株式会社 45% (平成 22 年 11 月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか (複数回答可)。

大分県を放送対象地域とすることを希望する。

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

C その他 大分県にて1/5セグメント程度を希望

(記載例1)「A(4セグメント)を希望」

(記載例2)「B(合計3セグメント=3セグ×1)及びA(1セグメント)」
を希望

(記載例3)「関東ブロックではB(合計6セグメント=3セグ×2)及び
A(1セグメント)、近畿ブロックではB(合計3セグメント
=3セグ×1)を希望」

※ 「(2) 希望する放送対象地域」で複数の放送対象地域への参入を
希望する旨回答された方は、(記載例3)のように放送対象地域ごと
に希望する周波数が分かるように記載してください。

(4) 事業概要について

- ①V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等
V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、
そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル(収益を確保する仕組み)
について記入してください(別添として、資料やイメージ図をご提出いただ
いても構いません)。

「音声+データ」によるAMアナログサイマル放送(1/5セグメント
程度)を想定している。
民放としては広告収入による無料放送を行いたい。

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム型放送	映像	—	—	—	100		
	音響		90	—			
	その他	—	10	—			
蓄積型放送	映像	—	—	—	—		
	音響	—	—	—			
	その他	—	—	—			
その他		—	—		—		
サービス全体		—	100		100		

※1 「放送全体に占める割合 (%)」欄は、現時点で想定するサービス内容ごとに割合を記載してください (A~Nの和が 100%となるように記載してください。)

※2 「価格帯」欄は、有料/無料の別を明示した上で、現時点で分かる範囲で「委託放送事項」の欄と関連させて記載してください。なお、パック料金等を検討している場合は、欄外に別に記載してください。

※3 「リアルタイム型放送」とは、現在の地上テレビジョン・ラジオ放送で行われているような逐次 (リアルタイム) のストリーミング放送の形態をいいます。

※4 「蓄積型放送」とは、受信設備において受信・蓄積し、その蓄積された番組やコンテンツを、任意の時間に視聴することを想定した放送の形態をいいます。

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

モバイル・ポータブル端末、車載ラジオ、ワンセグ／フルセグ付カーナビ、オーディオコンポ、パソコン、USB チューナー、デジタルフォトフレーム、タブレット PC など

(記載例 1) 携帯電話端末のみを想定。

(記載例 2) 主に携帯電話端末を想定。その他カーナビゲーション、いわゆるタブレット端末に搭載されることも想定。

(記載例 3) 既存の端末ではなく、新たな端末を想定。

②受信設備に必要となる条件を記載してください。

「音声+データ」のリアルタイム放送サービスを受信するための設備
(現行の『ワンセグ』受信機能+α)

(記載例) 有料放送に関する認証・課金を実施するため、通信回線を持つ受信設備が必要。

(6) 認証・課金 (意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係) (有料放送サービスを計画している方がご回答ください。)

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

(記載例 1) 携帯電話端末を受信設備として利用する場合、①携帯電話の販売店において新機種購入時等に書面にて加入申込みを行う方法又は②携帯電話のインターネットサービスのポータルサイトから加入申込みを行う方法を検討中。

(記載例 2) 複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

（7）災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

A 検討している。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。
具体的にどのような方策を検討していますか。

音声放送による災害情報の提供。
ACによる緊急地震速報の伝達。

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(記載例) 災害情報強化のための設備やスキームを各委託放送事業者が整備することは非効率なので、複数の委託放送事業者が共同で利用できるプラットフォーム機能を提供する者が存在するようにする。

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

B そのような予定はない。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

認定から概ね3～5年と想定(受託事業者の置局計画による)・委託放送業務用の設備購入・番組供給者の選定・契約・データ放送等の制作体制及び送出体制の構築・広告宣伝活動

(記載例) 約1年間を想定。なお、必要な作業は下記のとおり。

- ・課金認証システムの構築に約〇ヶ月。
- ・放送番組の確保(番組製作及び番組購入、権利処理等)に約〇ヶ月。
- ・広告・宣伝準備に約〇ヶ月。

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

氏名又は名称：琉球放送（株）

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

全国受託事業者は全国1者とする考えが妥当。
弊社単独、または新会社を設立して、受託国内放送に参入する考えはない。

(記載例1)「a a 株式会社」

(記載例2)「b b 株式会社 (今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(記載例)「b b 株式会社 55%、c c 株式会社 45% (平成 22 年 11 月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか (複数回答可)。

※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。

参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、それも記入してください。

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

(記載例) 予備免許から1年で3ブロックにおいて放送を開始(設備整備)。放送開始から3年で政令指定都市で放送を実現、5年で全国平均世帯カバー率80%で放送を実現。

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

(記載例) 「開設計画の申請時又は免許申請時には開示可能。それ以前の時期においては、委託放送業務への参入を希望する方から個別に問い合わせをいただければ可能な範囲で対応する。」

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

琉球放送株式会社（予定）

（記載例1）「a a 株式会社」

（記載例2）「b b 株式会社（今後設立予定）」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

（記載例）「b b 株式会社 55%、c c 株式会社 45%（平成 22 年 11 月末時点）」

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか（複数回答可）。

沖縄県

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

- A 連結されていない
- B 3セグ連結を△個 (合計□セグメント=3セグ×△)
- ◎ その他 (1/2)

(記載例1)「A (4セグメント) を希望」

(記載例2)「B (合計3セグメント=3セグ×1) 及びA (1セグメント)」
を希望

(記載例3)「関東ブロックではB (合計6セグメント=3セグ×2) 及び
A (1セグメント)、近畿ブロックではB (合計3セグメント
=3セグ×1) を希望」

※ 「(2) 希望する放送対象地域」で複数の放送対象地域への参入を
希望する旨回答された方は、(記載例3)のように放送対象地域ごと
に希望する周波数が分かるように記載してください。

(4) 事業概要について

- ①V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等
V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、
そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル (収益を確保する仕組み)
について記入してください (別添として、資料やイメージ図をご提出いた
だいても構いません。)

広告収入による無料放送。
データ放送等を検討中。

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム型放送	映像				100		
	音響		90	90			
	その他		10	10			
蓄積型放送	映像						
	音響						
	その他						
その他							
サービス全体			100		100		

※1 「放送全体に占める割合 (%)」欄は、現時点で想定するサービス内容ごとに割合を記載してください (A~Nの和が 100%となるように記載してください。)

※2 「価格帯」欄は、有料/無料の別を明示した上で、現時点で分かる範囲で「委託放送事項」の欄と関連させて記載してください。なお、パック料金等を検討している場合は、欄外に別に記載してください。

※3 「リアルタイム型放送」とは、現在の地上テレビジョン・ラジオ放送で行われているような逐次 (リアルタイム) のストリーミング放送の形態をいいます。

※4 「蓄積型放送」とは、受信設備において受信・蓄積し、その蓄積された番組やコンテンツを、任意の時間に視聴することを想定した放送の形態をいいます。

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

モバイル&ポータブル端末 (携帯電話、携帯プレーヤー、携帯ラジオ、携帯ゲーム機
ポータブルワンセグ、キッチンラジオ)、車載ラジオ、ワンセグ/フルセグ付きカーナビ
オーディオコンポ、パソコン、USB チューナー、デジタルフォトフレーム、タブレットPC

(記載例1) 携帯電話端末のみを想定。

(記載例2) 主に携帯電話端末を想定。その他カーナビゲーション、いわゆるタブレット端末に搭載されることも想定。

(記載例3) 既存の端末ではなく、新たな端末を想定。

②受信設備に必要な条件を記載してください。

「音声+データ」のリアルタイム放送サービスを受信するための設備。
(現行「ワンセグ」受信機能+α)

(記載例) 有料放送に関する認証・課金を実施するため、通信回線を持つ受信設備が必要。

(6) 認証・課金 (意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係) (有料放送サービスを計画している方がご回答ください。)

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

(記載例1) 携帯電話端末を受信設備として利用する場合、①携帯電話の販売店において新機種購入時等に書面にて加入申込みを行う方法又は②携帯電話のインターネットサービスのポータルサイトから加入申込みを行う方法を検討中。

(記載例2) 複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

（7）災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

- Ⓐ 検討している。
B 検討していない。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。
具体的にどのような方策を検討していますか。

A S Pを利用、音声放送による詳細な災害情報の提供、NHKとの連携、

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(記載例) 災害情報強化のための設備やスキームを各委託放送事業者が整備することは非効率なので、複数の委託放送事業者が共同で利用できるプラットフォーム機能を提供する者が存在するようにする。

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

A 検討又は予定している。
B そのような予定はない。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

受託事業者の置局計画によるが、概ね1年～2年。
作業内容・・・番組制作・購入～広告宣伝活動

(記載例) 約1年間を想定。なお、必要な作業は下記のとおり。

- ・課金認証システムの構築に約〇ヶ月。
- ・放送番組の確保（番組製作及び番組購入、権利処理等）に約〇ヶ月。
- ・広告・宣伝準備に約〇ヶ月。

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

名称：北海道放送株式会社

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

参入希望 なし

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

（記載例1）「a a株式会社」

（記載例2）「b b株式会社（今後設立予定）」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

（記載例）「b b株式会社 55%、c c株式会社 45%（平成22年11月末時点）」

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか（複数回答可）。

※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。

参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、それも記入してください。

--

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

--

(記載例) 予備免許から1年で3ブロックにおいて放送を開始(設備整備)。放送開始から3年で政令指定都市で放送を実現、5年で全国の平均世帯カバー率80%で放送を実現。

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

--

(記載例) 「開設計画の申請時又は免許申請時には開示可能。それ以前の時期においては、委託放送業務への参入を希望する方から個別に問い合わせをいただければ可能な範囲で対応する。」

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

北海道放送株式会社

(記載例1)「a a 株式会社」

(記載例2)「b b 株式会社 (今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(記載例)「b b 株式会社 55%、c c 株式会社 45% (平成 22 年 11 月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか (複数回答可)。

北海道

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

C 1/5セグメント程度 を希望

(記載例1)「A(4セグメント)を希望」

(記載例2)「B(合計3セグメント=3セグ×1)及びA(1セグメント)」
を希望

(記載例3)「関東ブロックではB(合計6セグメント=3セグ×2)及び
A(1セグメント)、近畿ブロックではB(合計3セグメント
=3セグ×1)を希望」

※ 「(2) 希望する放送対象地域」で複数の放送対象地域への参入を
希望する旨回答された方は、(記載例3)のように放送対象地域ごと
に希望する周波数が分かるように記載してください。

(4) 事業概要について

①V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等
V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、
そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル(収益を確保する仕組み)
について記入してください(別添として、資料やイメージ図をご提出いただ
いても構いません)。

- ・「音声+データ放送」によるAMアナログラジオサイマル放送
- ・広告収入による無料放送

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム型放送	映像	—	—		100		
	音響	—	90	90			
	その他	—	10	10			
蓄積型放送	映像	—	—		—		
	音響	—	—				
	その他	—	—				
その他		—	—		—		
サービス全体		—	100		100		

※1 「放送全体に占める割合 (%)」欄は、現時点で想定するサービス内容ごとに割合を記載してください (A~Nの和が 100%となるように記載してください。)

※2 「価格帯」欄は、有料/無料の別を明示した上で、現時点で分かる範囲で「委託放送事項」の欄と関連させて記載してください。なお、パック料金等を検討している場合は、欄外に別に記載してください。

※3 「リアルタイム型放送」とは、現在の地上テレビジョン・ラジオ放送で行われているような逐次 (リアルタイム) のストリーミング放送の形態をいいます。

※4 「蓄積型放送」とは、受信設備において受信・蓄積し、その蓄積された番組やコンテンツを、任意の時間に視聴することを想定した放送の形態をいいます。

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

主に携帯電話端末を想定。その他カーナビゲーション、いわゆるタブレット端末に搭載されることも想定。

(記載例1) 携帯電話端末のみを想定。

(記載例2) 主に携帯電話端末を想定。その他カーナビゲーション、いわゆるタブレット端末に搭載されることも想定。

(記載例3) 既存の端末ではなく、新たな端末を想定。

②受信設備に必要となる条件を記載してください。

「音声+データ」のリアルタイム放送サービスを受信するための設備

(記載例) 有料放送に関する認証・課金を実施するため、通信回線を持つ受信設備が必要。

(6) 認証・課金 (意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係) (有料放送サービスを計画している方がご回答ください。)

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

(記載例1) 携帯電話端末を受信設備として利用する場合、①携帯電話の販売店において新機種購入時等に書面にて加入申込みを行う方法又は②携帯電話のインターネットサービスのポータルサイトから加入申込みを行う方法を検討中。

(記載例2) 複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

(7) 災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

A 検討している。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。
具体的にどのような方策を検討していますか。

音声放送による災害情報の提供。

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(記載例) 災害情報強化のための設備やスキームを各委託放送事業者が整備することは非効率なので、複数の委託放送事業者が共同で利用できるプラットフォーム機能を提供する者が存在するようにする。

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

B そのような予定はない。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

認定から概ね1～1.5年を想定(受託事業者の置局計画による)。
委託放送を行うための多重装置や伝送設備などの整備に要する期間。

(記載例) 約1年間を想定。なお、必要な作業は下記のとおり。

- ・課金認証システムの構築に約〇ヶ月。
- ・放送番組の確保(番組製作及び番組購入、権利処理等)に約〇ヶ月。
- ・広告・宣伝準備に約〇ヶ月。

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

AMラジオ放送からデジタル放送への移行を視野に参入を希望します。

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

氏名又は名称：福井放送株式会社

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入しない

②参入主体の主な出資者

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか（複数回答可）。

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

福井放送株式会社

②参入主体の主な出資者

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか（複数回答可）。

放送対象地域は県域を希望

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

- A 連結されていない1セグを○セグメント
- B 3セグ連結を△個（合計□セグメント＝3セグ×△）
- Ⓒ その他（1/5セグメント程度を希望）

(4) 事業概要について

- ①V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等
V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、
そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル（収益を確保する仕組み）
について記入してください（別添として、資料やイメージ図をご提出いただ
いても構いません。）。

- ・1/5セグメント程度を使用した、県域放送を想定し、当初は「音声+デー
タ」による、AMアナログラジオ放送のサイマル放送が基本。
- ・広告収入による、無料放送。

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム 型放送	映像	—	—		100	—	—
	音響	—	90	90		—	—
	その他	—	10	10		—	—
蓄積型放送	映像	—				—	—
	音響	—				—	—
	その他	—				—	—
その他		—	—			—	—
サービス全体		—	100		100	—	—

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

モバイル&ポータブル端末（携帯電話、携帯ラジオ、ポータブルワンセグ受信機）
 車載ラジオ、カーナビ、オーディオコンポ、パソコン、USB チューナー、
 タブレット PC、今後開発される新たな端末等

②受信設備に必要となる条件を記載してください。

- ・「音声+データ」のリアルタイム放送サービスを、安定受信可能な既存端末。
- ・既存端末において、マルチメディア放送を受信する機能の付加。

(6) 認証・課金（意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業

基盤について」関係) (有料放送サービスを計画している方がご回答ください。)

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み(認証の実施者及び認証方法)を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

(

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み(視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法)を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

(7) 災害情報の提供(意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係)

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

A 検討している。

B 検討していない。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。

具体的にどのような方策を検討していますか。

- ・音声放送に夜、災害情報の提供。
- ・公共コモンズ等との連携により、市町村レベルの詳細な情報の発信と提供。

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(記載例) 災害情報強化のための設備やスキームを各委託放送事業者が整備することは非効率なので、複数の委託放送事業者が共同で利用できるプラットフォーム機能を提供する者が存在するようにする。

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

- A 検討又は予定している。
- B そのような予定はない。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

- ・受託放送事業者の認定後、東名阪の三大広域圏の開始時期は1.5年～2年を想定。(受託事業者の置局計画に拠る)
- ・地方局は、東名阪開局後3年～4年を想定。(受託事業者の置局計画に拠る)
- ・委託放送業務用設備の構築。データ放送等の制作体制の構築。
- ・広告宣伝活動。

③その他
なし

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

氏名又は名称： 株式会社 宮崎放送

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

（記載例1）「a a 株式会社」

（記載例2）「b b 株式会社（今後設立予定）」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

（記載例）「b b 株式会社 55%、c c 株式会社 45%（平成 22 年 11 月末時点）」

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか（複数回答可）。

※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。

参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、それも記入してください。

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

(記載例) 予備免許から1年で3ブロックにおいて放送を開始(設備整備)。放送開始から3年で政令指定都市で放送を実現、5年で全国の平均世帯カバー率80%で放送を実現。

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

(記載例) 「開設計画の申請時又は免許申請時には開示可能。それ以前の時期においては、委託放送業務への参入を希望する方から個別に問い合わせをいただければ可能な範囲で対応する。」

なお、今回の受託国内放送に係る参入希望調査において、弊社は事業主体として参入するものではないが、受託参入を表明するものがあり、その事業への協力を求められた場合は、委託事業者として弊社が応じられる範囲で検討する。

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

株式会社 宮崎放送

(記載例1) 「a a 株式会社」

(記載例2) 「b b 株式会社 (今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(記載例) 「b b 株式会社 55%、c c 株式会社 45% (平成 22 年 11 月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか (複数回答可)。

宮崎県

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

C 1 / 5セグメント程度を希望

(記載例1)「A (4セグメント) を希望」

(記載例2)「B (合計3セグメント=3セグ×1) 及びA (1セグメント)」
を希望

(記載例3)「関東ブロックではB (合計6セグメント=3セグ×2) 及び
A (1セグメント)、近畿ブロックではB (合計3セグメント
=3セグ×1) を希望」

※ 「(2) 希望する放送対象地域」で複数の放送対象地域への参入を
希望する旨回答された方は、(記載例3) のように放送対象地域ごと
に希望する周波数が分かるように記載してください。

(4) 事業概要について

- ①V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等
V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、
そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル (収益を確保する仕組み)
について記入してください (別添として、資料やイメージ図をご提出いた
だいても構いません)。

「音声 + データ」による AM アナログラジオ サイマル放送
(1 / 5セグメント程度)

広告収入による無料放送

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム型放送	映像				100		
	音響		90	90			
	その他		10	10			
蓄積型放送	映像						
	音響						
	その他						
その他							
サービス全体			100		100		

※1 「放送全体に占める割合 (%)」欄は、現時点で想定するサービス内容ごとに割合を記載してください (A~Nの和が 100%となるように記載してください。)

※2 「価格帯」欄は、有料/無料の別を明示した上で、現時点で分かる範囲で「委託放送事項」の欄と関連させて記載してください。なお、パック料金等を検討している場合は、欄外に別に記載してください。

※3 「リアルタイム型放送」とは、現在の地上テレビジョン・ラジオ放送で行われているような逐次 (リアルタイム) のストリーミング放送の形態をいいます。

※4 「蓄積型放送」とは、受信設備において受信・蓄積し、その蓄積された番組やコンテンツを、任意の時間に視聴することを想定した放送の形態をいいます。

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

携帯電話、携帯プレーヤー、携帯ラジオ、携帯ゲーム機、車載ラジオ、カーナビ、オーディオコンポ、パソコン、タブレット PC など

(記載例 1) 携帯電話端末のみを想定。

(記載例 2) 主に携帯電話端末を想定。その他カーナビゲーション、いわゆるタブレット端末に搭載されることも想定。

(記載例 3) 既存の端末ではなく、新たな端末を想定。

②受信設備に必要なとなる条件を記載してください。

「音声 + データ」のリアルタイム放送サービスを受信するための設備 (いまのワンセグ受信機の機能+α)

(記載例) 有料放送に関する認証・課金を実施するため、通信回線を持つ受信設備が必要。

(6) 認証・課金 (意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係) (有料放送サービスを計画している方がご回答ください。)

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

(記載例 1) 携帯電話端末を受信設備として利用する場合、①携帯電話の販売店において新機種購入時等に書面にて加入申込みを行う方法又は②携帯電話のインターネットサービスのポータルサイトから加入申込みを行う方法を検討中。

(記載例 2) 複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

(7) 災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

A 検討している。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。
具体的にどのような方策を検討していますか。

音声放送による災害情報の提供、緊急地震速報（Auxiliary Chによる）
地元NHK等との連携、ASPの利用

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(記載例) 災害情報強化のための設備やスキームを各委託放送事業者が整備することは非効率なので、複数の委託放送事業者が共同で利用できるプラットフォーム機能を提供する者が存在するようにする。

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

認定から概ね1年から2年を想定。ただし受託事業者の置局計画に拠る。委託放送業務用の設備購入、番組供給者の選定・契約、データ放送用設備構築と体制の構築、広告宣伝活動など

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

氏名又は名称：株式会社毎日放送

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

(株)毎日放送は受託国内放送に主体的な立場として参入は希望していない。但し、委託放送事業者としての参入を希望する立場から、受託国内放送事業者から、出資の要請がある場合、利用帯域幅に応じた出資について検討。

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

前記①にあるように、出資する場合においては、(株)毎日放送あるいは(株)毎日放送が出資する会社法人(V-Low委託放送事業者)を想定。

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか（複数回答可）。
※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。
参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、それも記入してください。

委託放送事業者への参入を希望する立場からは、近畿ブロック(2府4県)を含む全国展開の受託国内放送事業者を想定。

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

委託放送事業者への参入を希望する立場からは、委託放送に係る帯域使用料や受託事業者の業務内容などが充分検証出来得る期間が必要。設備整備は、開設から3年程度までは東名阪ブロックなど、マーケットが早期に創造できる地域のエリアカバー率向上を目指し、以降、段階的に全国展開していくことが望ましい。

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

受託放送事業者の開設計画の申請時又は免許申請時に開示することが必要だが、委託放送事業者への参入を希望し、事業計画を策定し吟味する期間を必要とする立場からは、委託参入希望者からの個別の問い合わせに対応することが必須である。

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

(株)毎日放送、または(株)毎日放送が出資する委託放送事業を行う会社法人（後者の場合、今後設立予定）

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

会社法人を設立する場合、(株)毎日放送の議決権は10/10から1/3までの範囲を想定

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか（複数回答可）。

近畿ブロック、2府4県を想定。

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

- A. 連結されていない1セグを1セグメント
- C. ラジオ研究会報告書にある「音声優先セグメント」の考え方において、音声放送（総合編成・当面は既存ラジオ放送のサイマル放送）が実施可能な1/5セグメント程度

(4)

①

V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル（収益を確保する仕組み）について記入してください（別添として、資料やイメージ図をご提出いただいても構いません。）。

1. 当初、現在のラジオ放送のアナログサイマル放送（音声放送）
2. 1に加え、新規音声放送（無料広告放送）＋データ放送
（将来的には1セグメント帯域内で実施可能なデータ放送に加え、有料ダウンロードサービスやデジタルサイネージ等の新規ビジネスサービスの可能性も検討）

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム 型放送	映像				100		
	音響		90				
	その他		10				
蓄積型放送	映像						
	音響						
	その他						
その他							
サービス全体			100		100		

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

通信機能装備端末・・・携帯電話、タブレット型端末、パソコン、など
 通信機能未装備端末・・・キッチンラジオ、車載ラジオ、カーナビ、デジタル音楽プレーヤー、デジタルフォトフレーム、AV機器全般など

②受信設備に必要となる条件を記載してください。

1セグメント方式によるリアルタイム音声放送の受信機能。
 加えて、1セグメント方式でのデータ放送表示機能。

(6) 認証・課金（意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係）（有料放送サービスを計画している方がご回答ください。）

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

現時点では想定せず。

②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

現時点では想定せず。

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。
なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

現時点では想定せず。

（7）災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

A 検討している。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。

具体的にどのような方策を検討していますか。

当社では「地震」「防災」「減災」報道に積極的に取り組んでおり、ラジオ放送では地震情報防災番組「ネットワーク1・17」を毎週放送、災害時にタクシーの運転手が現場からリポートし情報を伝える「防災タクシー」制度も平成9年から続けている。従って、アナログラジオ放送における報道機能を十分に発揮させ、音声放送による災害報道、緊急地震速報、津波情報などやデータ放送による地区別の避難情報、被害情報、注意情報などを想定。さらにテレビ放送（データ放送、多チャンネル放送を含む）、ワンセグ放送、アナログラジオ、携帯電話向けモバイルサービス、ホームページなど多面的な毎日放送のメディアを活用するとともに、地元の自治体、NHK、同エリア内の他放送局との連携も視野にいれて有機的、効果的に取り組む。

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

B 現時点ではそのような予定はない。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

約1～1.5年間程度を想定。
なお、想定される必要な作業は以下のとおり

- ・ 委託放送実施に関わる設備(概ね1年)
- ・ 放送実施体制の確立(概ね1年)
- ・ 広告営業活動、宣伝活動(概ね1年)
- ・ 番組制作事前作業(概ね半年)

(記載例) 約1年間を想定。なお、必要な作業は下記のとおり。

- ・ 課金認証システムの構築に約〇ヶ月。
- ・ 放送番組の確保(番組製作及び番組購入、権利処理等)に約〇ヶ月。
- ・ 広告・宣伝準備に約〇ヶ月。

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

氏名又は名称：東北放送株式会社

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

(記載例1)「a a株式会社」

(記載例2)「b b株式会社(今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(記載例)「b b株式会社 55%、c c株式会社 45% (平成22年11月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか(複数回答可)。

※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。

参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、それも記入してください。

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

(記載例) 予備免許から1年で3ブロックにおいて放送を開始(設備整備)。放送開始から3年で政令指定都市で放送を実現、5年で全国の平均世帯カバー率80%で放送を実現。

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

(記載例) 「開設計画の申請時又は免許申請時には開示可能。それ以前の時期においては、委託放送業務への参入を希望する方から個別に問い合わせをいただければ可能な範囲で対応する。」

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

東北放送株式会社

(記載例1) 「a a 株式会社」

(記載例2) 「b b 株式会社 (今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(記載例) 「b b 株式会社 55%、c c 株式会社 45% (平成 22 年 11 月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか (複数回答可)。

宮城県および周辺 (隣接する他県を含む)

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

- A 連結されていない1セグを○セグメント
- B 3セグ連結を△個 (合計□セグメント=3セグ×△)
- ◎ その他 (1/5セグメント程度を希望)

(記載例1)「A(4セグメント)を希望」

(記載例2)「B(合計3セグメント=3セグ×1)及びA(1セグメント)」
を希望

(記載例3)「関東ブロックではB(合計6セグメント=3セグ×2)及び
A(1セグメント)、近畿ブロックではB(合計3セグメント
=3セグ×1)を希望」

※ 「(2) 希望する放送対象地域」で複数の放送対象地域への参入を
希望する旨回答された方は、(記載例3)のように放送対象地域ごと
に希望する周波数が分かるように記載してください。

(4) 事業概要について

- ① V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等
V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、
そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル(収益を確保する仕組み)
について記入してください(別添として、資料やイメージ図をご提出いただ
いても構いません)。

- ・「音声+データ」によるAMアナログサイマルラジオ放送
(1/5セグメント程度)
- ・広告収入による無料放送

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム型放送	映像	—	—	—	—		
	音響	—	90	90			
	その他	—	10	10			
蓄積型放送	映像	—	—	—	—		
	音響	—	—	—			
	その他	—	—	—			
その他		—	—		—		
サービス全体		—	100		100		

※1 「放送全体に占める割合 (%)」欄は、現時点で想定するサービス内容ごとに割合を記載してください (A~Nの和が 100%となるように記載してください。)

※2 「価格帯」欄は、有料/無料の別を明示した上で、現時点で分かる範囲で「委託放送事項」の欄と関連させて記載してください。なお、パック料金等を検討している場合は、欄外に別に記載してください。

※3 「リアルタイム型放送」とは、現在の地上テレビジョン・ラジオ放送で行われているような逐次 (リアルタイム) のストリーミング放送の形態をいいます。

※4 「蓄積型放送」とは、受信設備において受信・蓄積し、その蓄積された番組やコンテンツを、任意の時間に視聴することを想定した放送の形態をいいます。

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

モバイル&ポータブル携帯（携帯電話・携帯プレイヤー・携帯ラジオ、携帯ゲーム機、ポータブルワンセグ、キッチンラジオ・・・）、車載ラジオ、ワンセグ／フルセグ付カーナビ、オーディオコンポ、パソコン、USBチューナー、デジタルフォトフレーム、タブレットPC等。
その他、災害情報などのテキスト情報を受信する端末など

(記載例1) 携帯電話端末のみを想定。

(記載例2) 主に携帯電話端末を想定。その他カーナビゲーション、いわゆるタブレット端末に搭載されることも想定。

(記載例3) 既存の端末ではなく、新たな端末を想定。

②受信設備に必要となる条件を記載してください。

「音声+データ」のリアルタイム放送サービスを受信するための設備
(現行「ワンセグ」受信機能+α)

(記載例) 有料放送に関する認証・課金を実施するため、通信回線を持つ受信設備が必要。

(6) 認証・課金（意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係）（有料放送サービスを計画している方がご回答ください。）

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

(記載例1) 携帯電話端末を受信設備として利用する場合、①携帯電話の販売店において新機種購入時等に書面にて加入申込みを行う方法又は②携帯電話のインターネットサービスのポータルサイトから加入申込みを行う方法を検討中。

(記載例2) 複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

（7）災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

Ⓐ 検討している。
B 検討していない。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。
具体的にどのような方策を検討していますか。

- ・音声放送による災害情報の提供
- ・AC（Auxilliary Ch）による緊急地震速報の伝達（遅延をより少なくする新方式）

※さらに、市町村レベルの詳細情報発信が求められた場合は地元NHK局との連携、ラジオ研究会報告で提言されているASP（的な組織）を利用する

- ・自社のHPにも災害情報を掲載する

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(記載例) 災害情報強化のための設備やスキームを各委託放送事業者が整備することは非効率なので、複数の委託放送事業者が共同で利用できるプラットフォーム機能を提供する者が存在するようにする。

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

A 検討又は予定している。

B そのような予定はない。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて

認定から概ね2年～3年と想定。(受託事業者の置局計画に拠る) 必要作業は以下

- ・委託放送業務用の設備購入
- ・データ放送等の制作体制及び送出体制の構築
- ・広告宣伝活動

記入してください。

(記載例) 約1年間を想定。なお、必要な作業は下記のとおり。

- ・課金認証システムの構築に約〇ヶ月。
- ・放送番組の確保(番組製作及び番組購入、権利処理等)に約〇ヶ月。
- ・広告・宣伝準備に約〇ヶ月。

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

名 称：山形放送株式会社

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

(記載例1)「a a 株式会社」

(記載例2)「b b 株式会社 (今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(記載例)「b b 株式会社 55%、c c 株式会社 45% (平成 22 年 11 月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか (複数回答可)。

※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。

参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、それも記入してください。

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

(記載例) 予備免許から1年で3ブロックにおいて放送を開始(設備整備)。放送開始から3年で政令指定都市で放送を実現、5年で全国平均世帯カバー率80%で放送を実現。

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

(記載例) 「開設計画の申請時又は免許申請時には開示可能。それ以前の時期においては、委託放送業務への参入を希望する方から個別に問い合わせをいただければ可能な範囲で対応する。」

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

山形放送株式会社

(記載例1) 「a a 株式会社」

(記載例2) 「b b 株式会社 (今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(記載例) 「b b 株式会社 55%、c c 株式会社 45% (平成 22 年 11 月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか (複数回答可)。

山形県

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

C その他 (1/5 セグメント程度を希望する)

(記載例3)「関東ブロックではB(合計6セグメント=3セグ×2)及びA(1セグメント)、近畿ブロックではB(合計3セグメント=3セグ×1)を希望」

※ 「(2) 希望する放送対象地域」で複数の放送対象地域への参入を希望する旨回答された方は、(記載例3)のように放送対象地域ごとに希望する周波数が分かるように記載してください。

(4) 事業概要について

①V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル(収益を確保する仕組み)について記入してください(別添として、資料やイメージ図をご提出いただいても構いません)。

- ・音声放送(AMラジオのサイマル放送)
- ・広告収入による無料放送

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム型放送	映像				100		
	音響		100	100		無料	
	その他						
蓄積型放送	映像						
	音響						
	その他						
その他							
サービス全体			100		100		

※1 「放送全体に占める割合 (%)」欄は、現時点で想定するサービス内容ごとに割合を記載してください (A~Nの和が 100%となるように記載してください。)

※2 「価格帯」欄は、有料/無料の別を明示した上で、現時点で分かる範囲で「委託放送事項」の欄と関連させて記載してください。なお、パック料金等を検討している場合は、欄外に別に記載してください。

※3 「リアルタイム型放送」とは、現在の地上テレビジョン・ラジオ放送で行われているような逐次 (リアルタイム) のストリーミング放送の形態をいいます。

※4 「蓄積型放送」とは、受信設備において受信・蓄積し、その蓄積された番組やコンテンツを、任意の時間に視聴することを想定した放送の形態をいいます。

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

モバイル&ポータブル端末（携帯電話、携帯プレイヤー、携帯ラジオ、携帯ゲーム機、ポータブルワンセグ受信機、キッチンラジオ等）、ワンセグ専用受信機、ワンセグ専用受信機、ワンセグ専用受信機、ワンセグ専用受信機

(記載例1) 携帯電話端末のみを想定。

(記載例2) 主に携帯電話端末を想定。その他カーナビゲーション、いわゆるタブレット端末に搭載されることも想定。

(記載例3) 既存の端末ではなく、新たな端末を想定。

②受信設備に必要な条件を記載してください。

多彩な機能を持つ受信設備も必要だが、受信設備普及のためには安価な音声専用受信設備も必要。

(記載例) 有料放送に関する認証・課金を実施するため、通信回線を持つ受信設備が必要。

(6) 認証・課金（意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係）（有料放送サービスを計画している方がご回答ください。）

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

(記載例1) 携帯電話端末を受信設備として利用する場合、①携帯電話の販売店において新機種購入時等に書面にて加入申込みを行う方法又は②携帯電話のインターネットサービスのポータルサイトから加入申込みを行う方法を検討中。

(記載例2) 複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者へ委託することを希望。

②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

（7）災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

A 検討している。

- ② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。
具体的にどのような方策を検討していますか。

- ・音声放送による災害情報の提供
- ・ラジオカー（中継車）を使用し災害現場から中継
- ・テレビとリンクした災害情報の収集と提供
- ・送出マスターの24時間有人体制
- ・緊急割込み回路による随時災害情報提供
- ・「緊急地震速報」自動送出
- ・「大津波警報」「津波警報」の手動送出

- ③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。
今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

（記載例）災害情報強化のための設備やスキームを各委託放送事業者が整備することは非効率なので、複数の委託放送事業者が共同で利用できるプラットフォーム機能を提供する者が存在するようにする。

（8）その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

B そのような予定はない。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

- ・受託事業者の置局計画に拠るが、認定から1年～1年半と想定。
- ・放送設備の検討と購入（6～10ヶ月）
- ・広告宣伝活動（4～6ヶ月）

(記載例) 約1年間を想定。なお、必要な作業は下記のとおり。

- ・課金認証システムの構築に約〇ヶ月。
- ・放送番組の確保(番組制作及び番組購入、権利処理等)に約〇ヶ月。
- ・広告・宣伝準備に約〇ヶ月。

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

・「音声優先セグメント」にAMラジオのサイマル放送で参入を希望するが、将来はデータ放送を付加するなどサービス拡大の可能性もありうる。

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

氏名又は名称：信越放送株式会社

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

信越放送株式会社

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか（複数回答可）。

長野県

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

C 1/5 セグメント程度を希望

(4) 事業概要について

①V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等
 V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、
 そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル（収益を確保する仕組み）
 について記入してください（別添として、資料やイメージ図をご提出いただ
 いても構いません。）。

- ・「音声+データ」による AM アナログラジオのサイマル放送（1/5 セグメント程度）
- ・ 広告収入による無料放送

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム型放送	映像				100		
	音響		90	90			
	その他		10	10			
蓄積型放送	映像						
	音響						
	その他						
その他				/			
サービス全体			100	/	100		

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

携帯電話、スマートフォン、タブレット端末、携帯ラジオ、カーラジオ、カーナビ、オーディオコンポ、パソコン、テレビ、等々

②受信設備に必要なとなる条件を記載してください。

「音声+データ」のリアルタイム放送サービスを受信するための設備
現行のワンセグ受信機能+データ受信

(6) 認証・課金（意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係）（有料放送サービスを計画している方がご回答ください。）

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

(7) 災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

A、検討をしている。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。
具体的にどのような方策を検討していますか。

音声放送による災害情報・ライフライン情報の提供。 地元行政・自治体等と大規模災害ラジオ放送協議会を設置し、ライフライン情報の適切な放送に努めているが、データ放送でASP等利用の新たな仕組みが出来ればよりきめ細かな対応をしたい。

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。
今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

B そのような予定はない。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

認定から概ね1年半位、ただし受託放送事業者の置局計画に拠る設備機器の準備、データ放送の準備等

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

氏名又は名称：山陽放送株式会社

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

(記載例1)「a a株式会社」

(記載例2)「b b株式会社(今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(記載例)「b b株式会社 55%、c c株式会社 45% (平成22年11月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか(複数回答可)。

※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。

参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、それも記入してください。

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

(記載例) 予備免許から1年で3ブロックにおいて放送を開始(設備整備)。放送開始から3年で政令指定都市で放送を実現、5年で全国の平均世帯カバー率80%で放送を実現。

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

(記載例) 「開設計画の申請時又は免許申請時には開示可能。それ以前の時期においては、委託放送業務への参入を希望する方から個別に問い合わせをいただければ可能な範囲で対応する。」

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

山陽放送株式会社

(記載例1)「a a 株式会社」

(記載例2)「b b 株式会社 (今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(記載例)「b b 株式会社 55%、c c 株式会社 45% (平成 22 年 11 月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか (複数回答可)。

岡山県

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

- A 連結されていない1セグを○セグメント
- B 3セグ連結を△個 (合計□セグメント=3セグ×△)
- C その他 1/5程度を希望

(記載例1)「A(4セグメント)を希望」

(記載例2)「B(合計3セグメント=3セグ×1)及びA(1セグメント)」
を希望

(記載例3)「関東ブロックではB(合計6セグメント=3セグ×2)及び
A(1セグメント)、近畿ブロックではB(合計3セグメント
=3セグ×1)を希望」

※ 「(2) 希望する放送対象地域」で複数の放送対象地域への参入を
希望する旨回答された方は、(記載例3)のように放送対象地域ごと
に希望する周波数が分かるように記載してください。

(4) 事業概要について

- ①V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等
V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、
そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル(収益を確保する仕組み)
について記入してください(別添として、資料やイメージ図をご提出いただ
いても構いません)。

- ・「音声+データ」によるAMアナログラジオサイマル放送
(1/5セグメント程度)
- ・広告収入による無料放送

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム型放送	映像	-	-	-	100	-	-
	音響	-	90	90		-	-
	その他	-	10	10		-	-
蓄積型放送	映像	-	-	-	-	-	-
	音響	-	-	-		-	-
	その他	-	-	-		-	-
その他		-	-		-	-	-
サービス全体		-	100		100	-	-

※1 「放送全体に占める割合 (%)」欄は、現時点で想定するサービス内容ごとに割合を記載してください (A~Nの和が 100%となるように記載してください。)

※2 「価格帯」欄は、有料/無料の別を明示した上で、現時点で分かる範囲で「委託放送事項」の欄と関連させて記載してください。なお、パック料金等を検討している場合は、欄外に別に記載してください。

※3 「リアルタイム型放送」とは、現在の地上テレビジョン・ラジオ放送で行われているような逐次 (リアルタイム) のストリーミング放送の形態をいいます。

※4 「蓄積型放送」とは、受信設備において受信・蓄積し、その蓄積された番組やコンテンツを、任意の時間に視聴することを想定した放送の形態をいいます。

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

主に携帯電話端末を想定。その他、車載ラジオ、カーナビ、携帯ゲーム機、パソコン、デジタルフォトフレームなど

(記載例1) 携帯電話端末のみを想定。

(記載例2) 主に携帯電話端末を想定。その他カーナビゲーション、いわゆるタブレット端末に搭載されることも想定。

(記載例3) 既存の端末ではなく、新たな端末を想定。

②受信設備に必要な条件を記載してください。

「音声+データ放送」のリアルタイム放送サービスを受信するための設備

(記載例) 有料放送に関する認証・課金を実施するため、通信回線を持つ受信設備が必要。

(6) 認証・課金 (意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係) (有料放送サービスを計画している方がご回答ください。)

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

(記載例1) 携帯電話端末を受信設備として利用する場合、①携帯電話の販売店において新機種購入時等に書面にて加入申込みを行う方法又は②携帯電話のインターネットサービスのポータルサイトから加入申込みを行う方法を検討中。

(記載例2) 複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

(7) 災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

A 検討している。

B 検討していない。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。
具体的にどのような方策を検討していますか。

- ・ 音声放送による災害情報の提供
- ・ テレビデータ放送の自治体防災情報の活用

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(記載例) 災害情報強化のための設備やスキームを各委託放送事業者が整備することは非効率なので、複数の委託放送事業者が共同で利用できるプラットフォーム機能を提供する者が存在するようにする。

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

A 検討又は予定している。

B そのような予定はない。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

- ・受託事業者の置局計画にも拠るが、認定から概ね1年～2年
- ・委託放送業務の準備

(記載例) 約1年間を想定。なお、必要な作業は下記のとおり。

- ・課金認証システムの構築に約〇ヶ月。
- ・放送番組の確保(番組製作及び番組購入、権利処理等)に約〇ヶ月。
- ・広告・宣伝準備に約〇ヶ月。

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

氏名又は名称：株式会社IBC岩手放送

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

(記載例1) 「a a株式会社」

(記載例2) 「b b株式会社(今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(記載例) 「b b株式会社 55%、c c株式会社 45% (平成22年11月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか(複数回答可)。

※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。

参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、

それも記入してください。

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

(記載例) 予備免許から1年で3ブロックにおいて放送を開始(設備整備)。放送開始から3年で政令指定都市で放送を実現、5年で全国平均世帯カバー率80%で放送を実現。

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

今回の受託国内放送に係る参入希望調査にあたり、弊社は事業主体として参入を希望するものではないが、受託事業参入を表明する主体者があり、その事業への協力を我々に要請された場合、委託放送事業者として応じられる範囲で検討する。

(記載例) 「開設計画の申請時又は免許申請時には開示可能。それ以前の時期においては、委託放送業務への参入を希望する方から個別に問い合わせをいただければ可能な範囲で対応する。」

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

株式会社 I B C 岩手放送

(記載例1) 「a a 株式会社」

(記載例2) 「b b 株式会社 (今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(記載例) 「b b 株式会社 55%、c c 株式会社 45% (平成 22 年 11 月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか (複数回答可)。

岩手県

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

C その他（5分の1セグメント程度を希望）

（記載例1）「A（4セグメント）を希望」

（記載例2）「B（合計3セグメント＝3セグ×1）及びA（1セグメント）」
を希望

（記載例3）「関東ブロックではB（合計6セグメント＝3セグ×2）及び
A（1セグメント）、近畿ブロックではB（合計3セグメント
＝3セグ×1）を希望」

※ 「(2) 希望する放送対象地域」で複数の放送対象地域への参入を
希望する旨回答された方は、（記載例3）のように放送対象地域ごと
に希望する周波数が分かるように記載してください。

(4) 事業概要について

①V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等
V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、
そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル（収益を確保する仕組み）
について記入してください（別添として、資料やイメージ図をご提出いただ
いても構いません。）。

- ・「音声+データ」によるAMアナログラジオサイマル放送（5分の1セグメント程度）
- ・広告収入による無料放送

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム型放送	映像	—	—	—	100	—	—
	音響	—	90	90		—	—
	その他	—	10	10		—	—
蓄積型放送	映像	—	—	—	—	—	—
	音響	—	—	—		—	—
	その他	—	—	—		—	—
その他		—	—		—	—	—
サービス全体		—	100		100	—	—

※1 「放送全体に占める割合 (%)」欄は、現時点で想定するサービス内容ごとに割合を記載してください (A~Nの和が 100%となるように記載してください。)

※2 「価格帯」欄は、有料/無料の別を明示した上で、現時点で分かる範囲で「委託放送事項」の欄と関連させて記載してください。なお、パック料金等を検討している場合は、欄外に別に記載してください。

※3 「リアルタイム型放送」とは、現在の地上テレビジョン・ラジオ放送で行われているような逐次 (リアルタイム) のストリーミング放送の形態をいいます。

※4 「蓄積型放送」とは、受信設備において受信・蓄積し、その蓄積された番組やコンテンツを、任意の時間に視聴することを想定した放送の形態をいいます。

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

モバイル・ポータブル端末（携帯電話、携帯プレーヤー、携帯ラジオ、携帯ゲーム機、ポータブルワンセグ、キッチンラジオ等）、車載ラジオ、ワンセグ・フルセグ付カーナビ、オーディオコンポ、パソコン、USBチューナー、デジタルフォトフレーム、タブレットPCなど

(記載例1) 携帯電話端末のみを想定。

(記載例2) 主に携帯電話端末を想定。その他カーナビゲーション、いわゆるタブレット端末に搭載されることも想定。

(記載例3) 既存の端末ではなく、新たな端末を想定。

②受信設備に必要なとなる条件を記載してください。

「音声+データ」のリアルタイム放送サービスを受信するための設備
(現行『ワンセグ』受信機能+α)

(記載例) 有料放送に関する認証・課金を実施するため、通信回線を持つ受信設備が必要。

(6) 認証・課金 (意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係) (有料放送サービスを計画している方がご回答ください。)

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

(記載例1) 携帯電話端末を受信設備として利用する場合、①携帯電話の販売店において新機種購入時等に書面にて加入申込みを行う方法又は②携帯電話のインターネットサービスのポータルサイトから加入申込みを行う方法を検討中。

(記載例2) 複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

（7）災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

Ⓐ 検討している。

Ⓑ 検討していない。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。
具体的にどのような方策を検討していますか。

- ・ 音声放送による災害情報の提供。
- ・ AC (Auxiliary チャンネル) による緊急地震速報の伝達。(遅延をより少なくする新方式)

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(記載例) 災害情報強化のための設備やスキームを各委託放送事業者が整備することは非効率なので、複数の委託放送事業者が共同で利用できるプラットフォーム機能を提供する者が存在するようにする。

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

A 検討又は予定している。

B そのような予定はない。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

認定から概ね1年から1年半と想定（受託事業者の置局計画による）

- ・委託放送業務用の設備購入
- ・番組供給者の選定、契約
- ・データ放送等の制作体制及び送出体制の構築
- ・広告宣伝活動

(記載例) 約1年間を想定。なお、必要な作業は下記のとおり。

- ・課金認証システムの構築に約〇ヶ月。
- ・放送番組の確保（番組製作及び番組購入、権利処理等）に約〇ヶ月。
- ・広告・宣伝準備に約〇ヶ月。

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

氏名又は名称：北陸放送株式会社

1. 受託国内放送に係る参入希望

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

--

②参入主体の主な出資者

今回の受託国内放送に係る参入希望調査にあたり、弊社は事業主体として参入を希望しないが、音声優先放送に取り組む受託事業が参入希望を表明し、その事業に協力を求められれば、委託放送（音声優先放送）事業者として、応じられる範囲以内で検討する。

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

--

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

--

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

--

2. 委託放送業務に係る参入希望

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

北陸放送株式会社

②参入主体の主な出資者

(2) 希望する放送対象地域（複数回答可）。

石川県 又は 石川、富山、福井の3県

(3) 希望する周波数

C 希望する周波数帯は、特にないが、帯域幅として放送対象地域でそれぞれ1/2～1/5セグメント程度を希望

(4) 事業概要について

- ・高音質のステレオ音声放送+データ放送（音声放送の内容は当面 AM アナログラジオのサイマルが主体であるが、将来的にはマルチメディア放送を主体に編成し、音声部分を AM アナログラジオにサイマル放送する。
- ・広告収入による無料放送

②想定している放送サービス内容

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム型放送	映像	—	—	—	100		
	音響	—	90	90			
	その他	—	10	10			
蓄積型放送	映像	—	—	—	D～F及び K～Mの和		
	音響	—	—	—			
	その他	—	—	—			
その他		—	—	/	—		
サービス全体		—	—	/	100		

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

モバイル、携帯電話、ポータブル端末、車載ラジオ、カーナビ、オーディオ製品、パソコンなど

②受信設備に必要なとなる条件を記載してください。

「音声+データ」のリアルタイム放送サービスを受信するための設備

(6) 認証・課金

①加入手続

②認証

③課金

(7) 災害情報の提供

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

A 検討している。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。

具体的にどのような方策を検討していますか。

音声放送による災害情報の提供。報道機関としてすでに独自の情報を得る仕組みを持っているが、ラジオ研究会報告書で提言されているASP的な組織を利用することも検討している。

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

受託事業者の置局計画によるが、認定から概ね1年～1年半を想定している。なお、必要な作業は下記のとおり。

- ・委託放送業務用の設備整備に約10ヶ月。
- ・広告、宣伝準備に約6ヶ月。
- ・番組供給者の選定・契約に約6ヶ月。
- ・データ放送の制作、送出体制の構築に約6ヶ月。

但し、上記の準備期間はそれぞれ重複する期間あり。

③その他

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

氏名又は名称：南海放送株式会社

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

(記載例1) 「a a株式会社」

(記載例2) 「b b株式会社 (今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(記載例) 「b b株式会社 55%、c c株式会社 45% (平成22年11月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか (複数回答可)。

※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。

参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、

それも記入してください。

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

(記載例) 予備免許から1年で3ブロックにおいて放送を開始(設備整備)。放送開始から3年で政令指定都市で放送を実現、5年で全国平均世帯カバー率80%で放送を実現。

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

(記載例) 「開設計画の申請時又は免許申請時には開示可能。それ以前の時期においては、委託放送業務への参入を希望する方から個別に問い合わせをいただければ可能な範囲で対応する。」

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

南海放送株式会社

(記載例1)「a a 株式会社」

(記載例2)「b b 株式会社 (今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(記載例)「b b 株式会社 55%、c c 株式会社 45% (平成 22 年 11 月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか (複数回答可)。

愛媛県 又は 四国 4 県域

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

- | | |
|---|---------------------------|
| A | 連結されていない1セグを○セグメント |
| B | 3セグ連結を△個 (合計□セグメント=3セグ×△) |
| C | その他
(1/5セグメント程度を希望) |

(記載例1)「A(4セグメント)を希望」

(記載例2)「B(合計3セグメント=3セグ×1)及びA(1セグメント)」
を希望

(記載例3)「関東ブロックではB(合計6セグメント=3セグ×2)及び
A(1セグメント)、近畿ブロックではB(合計3セグメント
=3セグ×1)を希望」

※ 「(2) 希望する放送対象地域」で複数の放送対象地域への参入を
希望する旨回答された方は、(記載例3)のように放送対象地域ごと
に希望する周波数が分かるように記載してください。

(4) 事業概要について

- ①V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等
V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、
そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル(収益を確保する仕組み)
について記入してください(別添として、資料やイメージ図をご提出いただ
いても構いません)。

・音声+データによるAMアナログラジオサイマル放送 (1/5セグメント程度) ・広告収入による無料放送
--

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム型放送	映像				100		
	音響		90	90			
	その他		10	10			
蓄積型放送	映像						
	音響						
	その他						
その他							
サービス全体			100		100		

※1 「放送全体に占める割合 (%)」欄は、現時点で想定するサービス内容ごとに割合を記載してください (A~Nの和が 100%となるように記載してください。)

※2 「価格帯」欄は、有料/無料の別を明示した上で、現時点で分かる範囲で「委託放送事項」の欄と関連させて記載してください。なお、パック料金等を検討している場合は、欄外に別に記載してください。

※3 「リアルタイム型放送」とは、現在の地上テレビジョン・ラジオ放送で行われているような逐次 (リアルタイム) のストリーミング放送の形態をいいます。

※4 「蓄積型放送」とは、受信設備において受信・蓄積し、その蓄積された番組やコンテンツを、任意の時間に視聴することを想定した放送の形態をいいます。

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

携帯電話、携帯プレイヤー、携帯ラジオ、携帯ゲーム機、ポータブルワンセグ、キッチンラジオ・・・等、モバイル&ポータブル端末。車載ラジオ、ワンセグ/フルセグ付カーナビ、オーディオコンポ、パソコン、USBチューナー、デジタルフォトフレーム、タブレットPCなど

(記載例1) 携帯電話端末のみを想定。

(記載例2) 主に携帯電話端末を想定。その他カーナビゲーション、いわゆるタブレット端末に搭載されることも想定。

(記載例3) 既存の端末ではなく、新たな端末を想定。

②受信設備に必要な条件を記載してください。

「音声+データ」のリアルタイム放送サービスを受信するための設備。
(現行『ワンセグ』受信機能+α)

(記載例) 有料放送に関する認証・課金を実施するため、通信回線を持つ受信設備が必要。

(6) 認証・課金 (意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係) (有料放送サービスを計画している方がご回答ください。)

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

(記載例1) 携帯電話端末を受信設備として利用する場合、①携帯電話の販売店において新機種購入時等に書面にて加入申込みを行う方法又は②携帯電話のインターネットサービスのポータルサイトから加入申込みを行う方法を検討中。

(記載例2) 複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

（7）災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

- A 検討している。

B 検討していない。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。

具体的にどのような方策を検討していますか。

- ・ 音声放送による災害情報の提供
 - ・ AC(Auxiliary Ch)緊急地震速報の伝達(遅延をより少なくする新方式)
 - ・ この上で、市町村レベルの詳細情報発信を求められた場合は、地元 NHK との連携、ラジオ研究会で提言された ASP(アプリケーション・サービス・プロバイダー)的な組織を利用する。

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(記載例) 災害情報強化のための設備やスキームを各委託放送事業者が整備することは非効率なので、複数の委託放送事業者が共同で利用できるプラットフォーム機能を提供する者が存在するようにする。

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

A 検討又は予定している。

B そのような予定はない。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

受託事業者の置局計画に拠るが、認定から概ね1年～1.5年と想定。

<作業>

- ・ 委託放送業務用の設備購入 ・ 番組供給者の選定・契約
- ・ データ放送等の制作体制及び送出体制の構築
- ・ 広報宣伝活動

(記載例) 約1年間を想定。なお、必要な作業は下記のとおり。

- ・ 課金認証システムの構築に約〇ヶ月。
- ・ 放送番組の確保（番組製作及び番組購入、権利処理等）に約〇ヶ月。
- ・ 広告・宣伝準備に約〇ヶ月。

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

氏名又は名称：長崎放送株式会社

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

（記載例1）「a a株式会社」

（記載例2）「b b株式会社（今後設立予定）」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

（記載例）「b b株式会社 55%、c c株式会社 45%（平成22年11月末時点）」

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか（複数回答可）。

※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。

参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、それも記入してください。

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

(記載例) 予備免許から1年で3ブロックにおいて放送を開始(設備整備)。放送開始から3年で政令指定都市で放送を実現、5年で全国平均世帯カバー率80%で放送を実現。

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

(記載例) 「開設計画の申請時又は免許申請時には開示可能。それ以前の時期においては、委託放送業務への参入を希望する方から個別に問い合わせをいただければ可能な範囲で対応する。」

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

長崎放送株式会社

(記載例1)「a a 株式会社」

(記載例2)「b b 株式会社 (今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(記載例)「b b 株式会社 55%、c c 株式会社 45% (平成 22 年 11 月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか (複数回答可)。

長崎県 及び 佐賀県

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

- A 連結されていない1セグを○セグメント
- B 3セグ連結を△個 (合計□セグメント=3セグ×△)
- C その他 (1/5セグメント程度を希望)

(記載例1)「A (4セグメント) を希望」

(記載例2)「B (合計3セグメント=3セグ×1) 及びA (1セグメント)」
を希望

(記載例3)「関東ブロックではB (合計6セグメント=3セグ×2) 及び
A (1セグメント)、近畿ブロックではB (合計3セグメント
=3セグ×1) を希望」

※ 「(2) 希望する放送対象地域」で複数の放送対象地域への参入を
希望する旨回答された方は、(記載例3)のように放送対象地域ごと
に希望する周波数が分かるように記載してください。

(4) 事業概要について

- ①V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等
V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、
そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル (収益を確保する仕組み)
について記入してください (別添として、資料やイメージ図をご提出いただ
いても構いません)。

- ・「音声+データ」によるAMアナログラジオサイマル放送
(1/5程度セグメント)
- ・広告収入による無料放送

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム型放送	映像	—	—	—	A～C及び H～Jの和	—	—
	音響	—	90	90		—	—
	その他	—	10	10		—	—
蓄積型放送	映像	—	—	—	D～F及び K～Mの和	—	—
	音響	—	—	—		—	—
	その他	—	—	—		—	—
その他		—	—		G+N	—	—
サービス全体		—	100		100	—	—

※1 「放送全体に占める割合 (%)」欄は、現時点で想定するサービス内容ごとに割合を記載してください (A～Nの和が 100%となるように記載してください。)

※2 「価格帯」欄は、有料/無料の別を明示した上で、現時点で分かる範囲で「委託放送事項」の欄と関連させて記載してください。なお、パック料金等を検討している場合は、欄外に別に記載してください。

※3 「リアルタイム型放送」とは、現在の地上テレビジョン・ラジオ放送で行われているような逐次 (リアルタイム) のストリーミング放送の形態をいいます。

※4 「蓄積型放送」とは、受信設備において受信・蓄積し、その蓄積された番組やコンテンツを、任意の時間に視聴することを想定した放送の形態をいいます。

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

モバイル&ポータブル端末(携帯電話、携帯プレイヤー、携帯ラジオ、携帯ゲーム機、ポータブルワンセグ、キッチンラジオ…)、車載ラジオ、ワンセグ/フルセグ付カーナビ、オーディオコンポ、パソコン、USBチューナー、デジタルフォトフレーム、タブレットPCなど

(記載例1) 携帯電話端末のみを想定。

(記載例2) 主に携帯電話端末を想定。その他カーナビゲーション、いわゆるタブレット端末に搭載されることも想定。

(記載例3) 既存の端末ではなく、新たな端末を想定。

②受信設備に必要な条件を記載してください。

「音声+データ」のリアルタイム放送サービスを受信するための設備(現行『ワンセグ』受信機能+α)

(記載例) 有料放送に関する認証・課金を実施するため、通信回線を持つ受信設備が必要。

(6) 認証・課金(意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係)(有料放送サービスを計画している方がご回答ください。)

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

(記載例1) 携帯電話端末を受信設備として利用する場合、①携帯電話の販売店において新機種購入時等に書面にて加入申込みを行う方法又は②携帯電話のインターネットサービスのポータルサイトから加入申込みを行う方法を検討中。

(記載例2) 複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

(7) 災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

A 検討している。

B 検討していない。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。
具体的にどのような方策を検討していますか。

・音声放送による災害情報の提供。
※さらに、市町村レベルの詳細情報発信を求められた場合は、ラジオ研究会報告書で提言されているASP（的な組織）を利用する。

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(記載例) 災害情報強化のための設備やスキームを各委託放送事業者が整備することは非効率なので、複数の委託放送事業者が共同で利用できるプラットフォーム機能を提供する者が存在するようにする。

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

A 検討又は予定している。
B そのような予定はない。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

認定から概ね1年～1.5年と想定（受託事業者の置局計画に拠る）
・委託放送業務用の設備購入 ・番組供給者の選定・契約
・データ放送等の制作体制及び送出体制の構築 ・広告宣伝活動

(記載例) 約1年間を想定。なお、必要な作業は下記のとおり。

- ・課金認証システムの構築に約〇ヶ月。
- ・放送番組の確保（番組製作及び番組購入、権利処理等）に約〇ヶ月。
- ・広告・宣伝準備に約〇ヶ月。

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

氏名又は名称：静岡放送(株)

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

静岡放送株式会社は受託国内放送に主体的な立場としての参入は希望していない。但し、委託放送事業者として参入を希望しているため、受託国内放送事業者から出資要請があれば、委託事業者として応じられる範囲で改めて検討する余地がある。

(記載例1)「a a 株式会社」

(記載例2)「b b 株式会社 (今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

受託国内放送事業者に出資する場合は改めて検討するため、現時点では未定。

(記載例)「b b 株式会社 55%、c c 株式会社 45% (平成 22 年 11 月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか（複数回答可）。
※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。
参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、
それも記入してください。

受託放送事業者の放送対象地域は少なくとも静岡県をカバーすること、
また周波数帯域幅は7セグ以上であることを希望する。

（3）放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまで
にはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定さ
れる主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放
送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

放送開始は2013年頃を想定している。設備整備の進展の展望は、受
信機・端末の普及や市場性などを勘案しながら検討することが望まし
い。

（記載例）予備免許から1年で3ブロックにおいて放送を開始（設備整
備）。放送開始から3年で政令指定都市で放送を実現、5年で全
国の平均世帯カバー率80%で放送を実現。

（4）受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その
他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

開設計画の申請時または免許申請時の一定期間前から、受託国内放送業
者が参入希望者からの個別の問い合わせに対応することを希望する。

（記載例）「開設計画の申請時又は免許申請時には開示可能。それ以前
の時期においては、委託放送業務への参入を希望する方から個別
に問い合わせをいただければ可能な範囲で対応する。」

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

静岡放送株式会社または静岡放送株式会社が出資する会社法人(名称未定)。

(記載例1)「a a 株式会社」

(記載例2)「b b 株式会社 (今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

静岡放送株式会社が主体である場合は100%。委託放送事業である会社法人に出資する場合は、静岡放送株式会社の議決権比率は今後検討する。

(記載例)「b b 株式会社 55%、c c 株式会社 45% (平成22年11月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか(複数回答可)。

静岡県を想定している。但し、将来的には他の地域を放送対象とすることを検討する可能性がある。

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

音声優先セグメントの1/5セグメント程度を希望する。サイマル以外の放送をおこなう場合は1/5セグメント以上の帯域を希望する可能性もある。

(記載例3)「関東ブロックではB(合計6セグメント=3セグ×2)及びA(1セグメント)、近畿ブロックではB(合計3セグメント=3セグ×1)を希望」

※ 「(2) 希望する放送対象地域」で複数の放送対象地域への参入を希望する旨回答された方は、(記載例3)のように放送対象地域ごとに希望する周波数が分かるように記載してください。

(4) 事業概要について

①V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル(収益を確保する仕組み)について記入してください(別添として、資料やイメージ図をご提出いただいても構いません)。

AMアナログラジオのサイマル放送を基本とする。ビジネスモデルは広告収入を基本とした無料放送を想定。また、サイマル放送だけでなくデータなどデジタル特性を活かしたサービスを付加した新規音声放送も検討する。この場合は無料広告放送を主体に有料サービスも視野に入れる。

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム型放送	映像	—	—	—	100	—	—
	音響	—	90	90		—	—
	その他	—	10	10		—	—
蓄積型放送	映像	—	—	—	—	—	—
	音響	—	—	—		—	—
	その他	—	—	—		—	—
その他		—	—			—	—
サービス全体		—	100		100	—	—

※1 「放送全体に占める割合 (%)」欄は、現時点で想定するサービス内容ごとに割合を記載してください (A~Nの和が 100%となるように記載してください。)

※2 「価格帯」欄は、有料/無料の別を明示した上で、現時点で分かる範囲で「委託放送事項」の欄と関連させて記載してください。なお、パック料金等を検討している場合は、欄外に別に記載してください。

※3 「リアルタイム型放送」とは、現在の地上テレビジョン・ラジオ放送で行われているような逐次 (リアルタイム) のストリーミング放送の形態をいいます。

※4 「蓄積型放送」とは、受信設備において受信・蓄積し、その蓄積された番組やコンテンツを、任意の時間に視聴することを想定した放送の形態をいいます。

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

携帯電話、携帯ラジオ、カーラジオ、カーナビ、タブレット端末などモバイル及びポータブル端末を主に想定しているが、既存のアナログラジオ聴取者の視聴環境を考慮してキッチンラジオなどの家庭内ラジオも重要な受信設備と想定している。また、ラジオ研究会報告にある自治体が配布することが期待される緊急警報放送機能を備えた安心安全端末も想定している。

(記載例1) 携帯電話端末のみを想定。

(記載例2) 主に携帯電話端末を想定。その他カーナビゲーション、いわゆるタブレット端末に搭載されることも想定。

(記載例3) 既存の端末ではなく、新たな端末を想定。

②受信設備に必要なとなる条件を記載してください。

1セグメント方式による音声及びデータをリアルタイムで受信できる機能を持つ受信設備。1セグメント方式はすでに多くの利用者がいるテレビの1セグ受信機と技術的な親和性が高いため普及が期待できる。受信機に過度の機能を搭載することは、受信機の高価格化を招き普及の妨げになるため望ましくない。

(記載例) 有料放送に関する認証・課金を実施するため、通信回線を持つ受信設備が必要。

(6) 認証・課金 (意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係) (有料放送サービスを計画している方がご回答ください。)

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

未定。

(記載例 1) 携帯電話端末を受信設備として利用する場合、①携帯電話の販売店において新機種購入時等に書面にて加入申込みを行う方法又は②携帯電話のインターネットサービスのポータルサイトから加入申込みを行う方法を検討中。

(記載例 2) 複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

未定。

(記載例) 複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

未定。

(記載例) 複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

(7) 災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

A 検討している。

- ② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。
具体的にどのような方策を検討していますか。

現AMアナログラジオにおける災害情報提供システムでも十分に国民生活に寄与できると考えているが、さらに詳細な災害情報の提供を求められる場合は、兼営局の強みを活かしテレビの情報収集力を活用するほか、自治体・NHK等との連携を視野に入れて、公共性というV-Lowマルチメディア放送の使命を果たしていく。

- ③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。
今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(記載例) 災害情報強化のための設備やスキームを各委託放送事業者が整備することは非効率なので、複数の委託放送事業者が共同で利用できるプラットフォーム機能を提供する者が存在するようにする。

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

B そのような予定はない。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

委託放送事業者の認定を受けてから、放送設備の設計・導入、放送実施体制の確立、広報・宣伝活動に1年から1年半を要する。

(記載例) 約1年間を想定。なお、必要な作業は下記のとおり。

- ・課金認証システムの構築に約〇ヶ月。
- ・放送番組の確保（番組制作及び番組購入、権利処理等）に約〇ヶ月。
- ・広告・宣伝準備に約〇ヶ月。

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

氏名又は名称：株式会社山梨放送

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

(記載例1) 「a a株式会社」

(記載例2) 「b b株式会社 (今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(記載例) 「b b株式会社 55%、c c株式会社 45% (平成22年11月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか (複数回答可)。

※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。

参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、

それも記入してください。

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

(記載例) 予備免許から1年で3ブロックにおいて放送を開始(設備整備)。放送開始から3年で政令指定都市で放送を実現、5年で全国平均世帯カバー率80%で放送を実現。

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

(記載例) 「開設計画の申請時又は免許申請時には開示可能。それ以前の時期においては、委託放送業務への参入を希望する方から個別に問い合わせをいただければ可能な範囲で対応する。」

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

株式会社 山梨放送

(記載例1) 「a a 株式会社」

(記載例2) 「b b 株式会社 (今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(記載例) 「b b 株式会社 55%、c c 株式会社 45% (平成 22 年 11 月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか (複数回答可)。

山梨県

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

C (1/5 セグメント程度) を希望

(記載例1) 「A (4 セグメント) を希望」

(記載例2) 「B (合計3セグメント=3セグ×1) 及びA (1セグメント)」
を希望

(記載例3) 「関東ブロックではB (合計6セグメント=3セグ×2) 及び
A (1セグメント)、近畿ブロックではB (合計3セグメント
=3セグ×1) を希望」

※ 「(2) 希望する放送対象地域」で複数の放送対象地域への参入を
希望する旨回答された方は、(記載例3) のように放送対象地域ごと
に希望する周波数が分かるように記載してください。

(4) 事業概要について

① V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等
V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、
そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル (収益を確保する仕組み)
について記入してください (別添として、資料やイメージ図をご提出いただ
いても構いません)。

- ・「音声+データ」による AM ラジオサイマル放送 (1/5セグメント程度)
- ・広告収入による無料放送

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム型放送	映像				100		
	音響		90	90			
	その他		10	10			
蓄積型放送	映像						
	音響						
	その他						
その他							
サービス全体			100		100		

※1 「放送全体に占める割合 (%)」欄は、現時点で想定するサービス内容ごとに割合を記載してください (A~Nの和が 100%となるように記載してください。)

※2 「価格帯」欄は、有料/無料の別を明示した上で、現時点で分かる範囲で「委託放送事項」の欄と関連させて記載してください。なお、パック料金等を検討している場合は、欄外に別に記載してください。

※3 「リアルタイム型放送」とは、現在の地上テレビジョン・ラジオ放送で行われているような逐次 (リアルタイム) のストリーミング放送の形態をいいます。

※4 「蓄積型放送」とは、受信設備において受信・蓄積し、その蓄積された番組やコンテンツを、任意の時間に視聴することを想定した放送の形態をいいます。

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

モバイル&ポータブル端末(携帯電話、携帯プレイヤー、携帯ゲーム機、携帯ラジオ)、車載ラジオ、パソコン

(記載例1) 携帯電話端末のみを想定。

(記載例2) 主に携帯電話端末を想定。その他カーナビゲーション、いわゆるタブレット端末に搭載されることも想定。

(記載例3) 既存の端末ではなく、新たな端末を想定。

②受信設備に必要となる条件を記載してください。

「音声+データ」のリアルタイム放送サービスを受信する為の設備(現行ワンセグ受信機能+α)

(記載例) 有料放送に関する認証・課金を実施するため、通信回線を持つ受信設備が必要。

(6) 認証・課金(意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係)(有料放送サービスを計画している方がご回答ください。)

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

(記載例1) 携帯電話端末を受信設備として利用する場合、①携帯電話の販売店において新機種購入時等に書面にて加入申込みを行う方法又は②携帯電話のインターネットサービスのポータルサイトから加入申込みを行う方法を検討中。

(記載例2) 複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者へ委託することを希望。

②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

（7）災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

A 検討している。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。
具体的にどのような方策を検討していますか。

- ・音声による災害情報の提供
- ・緊急地震速報の提供

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(記載例) 災害情報強化のための設備やスキームを各委託放送事業者が整備することは非効率なので、複数の委託放送事業者が共同で利用できるプラットフォーム機能を提供する者が存在するようにする。

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

B そのような予定はない。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

認定から概ね1年～1.5年と想定（受託事業者の置局計画に拠る）
・委託放送業務用設備、制作体制・送出体制の構築

(記載例) 約1年間を想定。なお、必要な作業は下記のとおり。

- ・課金認証システムの構築に約〇ヶ月。
- ・放送番組の確保（番組製作及び番組購入、権利処理等）に約〇ヶ月。
- ・広告・宣伝準備に約〇ヶ月。

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

名称：中部日本放送株式会社

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

受託国内放送に参入を希望していない。但し、委託放送事業者として参入を希望しているため、受託国内放送事業者から出資要請があれば、委託事業者として応じられる範囲で改めて検討する余地がある。

(記載例1)「a a株式会社」

(記載例2)「b b株式会社(今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

受託国内放送事業者に出資する場合は改めて検討するため、現時点では未定。

(記載例)「b b株式会社 55%、c c株式会社 45% (平成22年11月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか（複数回答可）。
※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。
参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、
それも記入してください。

あくまでも委託放送事業者に参入希望の立場からの意見だが、受託放送事業者の放送対象地域は少なくとも中京ブロックをカバーすること、また周波数帯域幅は11～13セグであることを希望する。

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

あくまでも委託放送事業者に参入希望の立場からの意見だが、放送開始は2013年を想定している。設備整備の進展の展望は、受信機・端末の普及や市場性などを勘案しながら検討することが望ましい。

(記載例) 予備免許から1年で3ブロックにおいて放送を開始（設備整備）。放送開始から3年で政令指定都市で放送を実現、5年で全国の平均世帯カバー率80%で放送を実現。

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

あくまでも委託放送事業者に参入希望の立場からの意見だが、開設計画の申請時または免許申請時の一定期間前から、受託国内放送事業者が参入希望者からの個別の問い合わせに対応することを希望する。

(記載例) 「開設計画の申請時又は免許申請時には開示可能。それ以前の時期においては、委託放送業務への参入を希望する方から個別に問い合わせをいただければ可能な範囲で対応する。」

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

中部日本放送株式会社または中部日本放送株式会社が出資する会社法人（名称未定）

（記載例1）「a a 株式会社」

（記載例2）「b b 株式会社（今後設立予定）」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

中部日本放送株式会社が主体である場合は100%。委託放送事業である会社法人に出資する場合は、中部日本放送株式会社の議決権比率は今後検討する。

（記載例）「b b 株式会社 55%、c c 株式会社 45%（平成22年11月末時点）」

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか（複数回答可）。

中京ブロックを想定している。但し、将来的には他の地域を放送対象とすることを検討する可能性がある。

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

音声優先セグメントの1/5セグメント程度を希望する。サイマル以外の放送をおこなう場合は1/5セグメント以上の帯域を希望する可能性もある。

(記載例3)「関東ブロックではB(合計6セグメント=3セグ×2)及びA(1セグメント)、近畿ブロックではB(合計3セグメント=3セグ×1)を希望」

※ 「(2) 希望する放送対象地域」で複数の放送対象地域への参入を希望する旨回答された方は、(記載例3)のように放送対象地域ごとに希望する周波数が分かるように記載してください。

(4) 事業概要について

①V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル(収益を確保する仕組み)について記入してください(別添として、資料やイメージ図をご提出いただいても構いません)。

AMアナログラジオのサイマル放送を基本とする。ビジネスモデルは広告収入を基本とした無料放送を想定。また、サイマル放送だけでなくデータなどデジタル特性を活かしたサービスを付加した新規音声放送も検討する。この場合は無料広告放送を主体に有料サービスも視野に入れる。

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム型放送	映像	—	—	—	100	—	—
	音響	—	90	90		—	—
	その他	—	10	10		—	—
蓄積型放送	映像	—	—	—	—	—	—
	音響	—	—	—		—	—
	その他	—	—	—		—	—
その他		—	—			—	—
サービス全体		—	100		100	—	—

※1 「放送全体に占める割合 (%)」欄は、現時点で想定するサービス内容ごとに割合を記載してください (A～Nの和が 100%となるように記載してください。)

※2 「価格帯」欄は、有料/無料の別を明示した上で、現時点で分かる範囲で「委託放送事項」の欄と関連させて記載してください。なお、パック料金等を検討している場合は、欄外に別に記載してください。

※3 「リアルタイム型放送」とは、現在の地上テレビジョン・ラジオ放送で行われているような逐次 (リアルタイム) のストリーミング放送の形態をいいます。

※4 「蓄積型放送」とは、受信設備において受信・蓄積し、その蓄積された番組やコンテンツを、任意の時間に視聴することを想定した放送の形態をいいます。

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

携帯電話、携帯ラジオ、カーラジオ、カーナビ、タブレット端末などモバイル及びポータブル端末を主に想定しているが、既存のアナログラジオ聴取者の視聴環境を考慮してキッチンラジオなどの家庭内ラジオも重要な受信設備と想定している。また、ラジオ研究会報告にある自治体が配布することが期待される緊急警報放送機能を備えた安心安全端末も想定している。

(記載例1) 携帯電話端末のみを想定。

(記載例2) 主に携帯電話端末を想定。その他カーナビゲーション、いわゆるタブレット端末に搭載されることも想定。

(記載例3) 既存の端末ではなく、新たな端末を想定。

②受信設備に必要となる条件を記載してください。

1セグメント方式による音声及びデータをリアルタイムで受信できる機能を持つ受信設備。1セグメント方式はすでに多くの利用者がいるテレビの1セグ受信機と技術的な親和性が高いため普及が期待できる。受信機に過度の機能を搭載することは、受信機の高価格化を招き普及の妨げになるため望ましくない。

(記載例) 有料放送に関する認証・課金を実施するため、通信回線を持つ受信設備が必要。

(6) 認証・課金 (意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係) (有料放送サービスを計画している方がご回答ください。)

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

未定。

(記載例1) 携帯電話端末を受信設備として利用する場合、①携帯電話の販売店において新機種購入時等に書面にて加入申込みを行う方法又は②携帯電話のインターネットサービスのポータルサイトから加入申込みを行う方法を検討中。

(記載例2) 複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み(認証の実施者及び認証方法)を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

未定。

(記載例) 複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み(視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法)を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

未定。

(記載例) 複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

(7) 災害情報の提供(意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係)

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

A 検討している。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。

具体的にどのような方策を検討していますか。

現AMアナログラジオにおける災害情報提供システムでも十分に国民生活に寄与できると考えているが、さらに詳細な災害情報の提供を求められる場合は、兼営局の強みを活かしテレビの情報収集力を活用するほか、自治体・NHK等との連携を視野に入れて、公共性というV-L o wマルチメディア放送の使命を果たしていく。

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(記載例) 災害情報強化のための設備やスキームを各委託放送事業者が整備することは非効率なので、複数の委託放送事業者が共同で利用できるプラットフォーム機能を提供する者が存在するようにする。

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

B そのような予定はない。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

委託放送事業者の認定を受けてから、放送設備の設計・導入、放送実施体制の確立、広報・宣伝活動に1年から1年半を要する。

(記載例) 約1年間を想定。なお、必要な作業は下記のとおり。

- ・課金認証システムの構築に約〇ヶ月。
- ・放送番組の確保(番組制作及び番組購入、権利処理等)に約〇ヶ月。
- ・広告・宣伝準備に約〇ヶ月。

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

氏名又は名称：北日本放送(株)

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

(記載例1)「a a 株式会社」

(記載例2)「b b 株式会社 (今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(記載例)「b b 株式会社 55%、c c 株式会社 45% (平成 22 年 11 月末日時点)」

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか (複数回答可)。

※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。

参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、それも記入してください。

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

(記載例) 予備免許から1年で3ブロックにおいて放送を開始(設備整備)。放送開始から3年で政令指定都市で放送を実現、5年で全国の平均世帯カバー率80%で放送を実現。

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

(記載例) 「開設計画の申請時又は免許申請時には開示可能。それ以前の時期においては、委託放送業務への参入を希望する方から個別に問い合わせをいただければ可能な範囲で対応する。」

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

北日本放送株式会社

(記載例1)「a a 株式会社」

(記載例2)「b b 株式会社 (今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(記載例)「b b 株式会社 55%、c c 株式会社 45% (平成 22 年 11 月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか (複数回答可)。

富山県

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

C (1 / 5 セグメント程度) を希望する。

(記載例3) 「関東ブロックではB (合計6セグメント=3セグ×2) 及び
A (1セグメント)、近畿ブロックではB (合計3セグメント
=3セグ×1) を希望」

※ 「(2) 希望する放送対象地域」で複数の放送対象地域への参入を
希望する旨回答された方は、(記載例3) のように放送対象地域ごと
に希望する周波数が分かるように記載してください。

(4) 事業概要について

① V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等
V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、
そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル (収益を確保する仕組み)
について記入してください (別添として、資料やイメージ図をご提出いただ
いても構いません)。

- ・ 「音声+データ」による AM アナログラジオサイマル放送
(1 / 5 セグメント程度)
- ・ 広告収入による無料放送

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム型放送	映像				100		
	音響		90	90			
	その他		10	10			
蓄積型放送	映像						
	音響						
	その他						
その他							
サービス全体					100		

※1 「放送全体に占める割合 (%)」欄は、現時点で想定するサービス内容ごとに割合を記載してください (A~Nの和が 100%となるように記載してください。)

※2 「価格帯」欄は、有料/無料の別を明示した上で、現時点で分かる範囲で「委託放送事項」の欄と関連させて記載してください。なお、パック料金等を検討している場合は、欄外に別に記載してください。

※3 「リアルタイム型放送」とは、現在の地上テレビジョン・ラジオ放送で行われているような逐次 (リアルタイム) のストリーミング放送の形態をいいます。

※4 「蓄積型放送」とは、受信設備において受信・蓄積し、その蓄積された番組やコンテンツを、任意の時間に視聴することを想定した放送の形態をいいます。

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

携帯端末（携帯電話、携帯ラジオ、ゲーム機、携帯情報端末）
車載機器（車載ラジオ、カーナビ）
宅内機器（オーディオコンポ、キッチンラジオ、パソコン、デジタルフォトフレーム）

（記載例1）携帯電話端末のみを想定。

（記載例2）主に携帯電話端末を想定。その他カーナビゲーション、いわゆるタブレット端末に搭載されることも想定。

（記載例3）既存の端末ではなく、新たな端末を想定。

②受信設備に必要な条件を記載してください。

基本的に音声放送が受信できれば十分である。

（記載例）有料放送に関する認証・課金を実施するため、通信回線を持つ受信設備が必要。

(6) 認証・課金（意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係）（有料放送サービスを計画している方がご回答ください。）

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

（記載例1）携帯電話端末を受信設備として利用する場合、①携帯電話の販売店において新機種購入時等に書面にて加入申込みを行う方法又は②携帯電話のインターネットサービスのポータルサイトから加入申込みを行う方法を検討中。

（記載例2）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

（7）災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

A 検討している。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。

具体的にどのような方策を検討していますか。

これまで災害を想定して、情報収集や特別番組を継続して行う計画を立てて訓練を行ってきたので、その見直し強化を検討している。基本的には音声による災害情報の充実が基本と考えているが、研究会報告書では自治体等と協力した公的機能が提案されているので、それへの情報提供と音声放送での活用の仕方を検討している。

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(記載例) 災害情報強化のための設備やスキームを各委託放送事業者が整備することは非効率なので、複数の委託放送事業者が共同で利用できるプラットフォーム機能を提供する者が存在するようにする。

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

B そのような予定はない。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

約1年間を想定。AMサイマル放送を可能にする以下の作業を行う。

- ・ マスターやスタジオなど演奏所設備の改修
- ・ 受託放送事業者との伝送回線の設定
- ・ 社内の編成営業情報システム(EDPS)の改修
- ・ AMサイマルに向けた編成変更、広報宣伝準備

(記載例) 約1年間を想定。なお、必要な作業は下記のとおり。

- ・ 課金認証システムの構築に約〇ヶ月。
- ・ 放送番組の確保(番組製作及び番組購入、権利処理等)に約〇ヶ月。
- ・ 広告・宣伝準備に約〇ヶ月。

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

氏名又は名称：九州朝日放送株式会社

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

(記載例1)「a a 株式会社」

(記載例2)「b b 株式会社 (今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(記載例)「b b 株式会社 55%、c c 株式会社 45% (平成 22 年 11 月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか (複数回答可)。

※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。

参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、それも記入してください。

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

(記載例) 予備免許から1年で3ブロックにおいて放送を開始(設備整備)。放送開始から3年で政令指定都市で放送を実現、5年で全国の平均世帯カバー率80%で放送を実現。

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

(記載例) 「開設計画の申請時又は免許申請時には開示可能。それ以前の時期においては、委託放送業務への参入を希望する方から個別に問い合わせをいただければ可能な範囲で対応する。」

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

九州朝日放送株式会社

(記載例1)「a a 株式会社」

(記載例2)「b b 株式会社 (今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(記載例)「b b 株式会社 55%、c c 株式会社 45% (平成 22 年 11 月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか (複数回答可)。

福岡県

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

C (1/5セグメント程度) を希望

(記載例1) 「A (4セグメント) を希望」

(記載例2) 「B (合計3セグメント=3セグ×1) 及びA (1セグメント)」
を希望

(記載例3) 「関東ブロックではB (合計6セグメント=3セグ×2) 及び
A (1セグメント)、近畿ブロックではB (合計3セグメント
=3セグ×1) を希望」

※ 「(2) 希望する放送対象地域」で複数の放送対象地域への参入を
希望する旨回答された方は、(記載例3) のように放送対象地域ごと
に希望する周波数が分かるように記載してください。

(4) 事業概要について

- ① V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等
V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、
そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル (収益を確保する仕組み)
について記入してください (別添として、資料やイメージ図をご提出いただ
いても構いません)。

AMラジオのサイマル放送、番組表を含むデータ放送
広告収入による無料放送

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム型放送	映像	-	-	-	100	-	-
	音響	-	90	90		-	-
	その他	-	10	10		-	-
蓄積型放送	映像	-	-	-	-	-	-
	音響	-	-	-		-	-
	その他	-	-	-		-	-
その他		-	-		-	-	-
サービス全体		-	100		100	-	-

※1 「放送全体に占める割合 (%)」欄は、現時点で想定するサービス内容ごとに割合を記載してください (A~Nの和が 100%となるように記載してください。)

※2 「価格帯」欄は、有料/無料の別を明示した上で、現時点で分かる範囲で「委託放送事項」の欄と関連させて記載してください。なお、パック料金等を検討している場合は、欄外に別に記載してください。

※3 「リアルタイム型放送」とは、現在の地上テレビジョン・ラジオ放送で行われているような逐次 (リアルタイム) のストリーミング放送の形態をいいます。

※4 「蓄積型放送」とは、受信設備において受信・蓄積し、その蓄積された番組やコンテンツを、任意の時間に視聴することを想定した放送の形態をいいます。

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

主に携帯電話端末を想定。その他、カーナビゲーション、タブレット端末等のデジタルデバイス全般。災害情報が表示可能な簡易な専用端末も想定。

(記載例1) 携帯電話端末のみを想定。

(記載例2) 主に携帯電話端末を想定。その他カーナビゲーション、いわゆるタブレット端末に搭載されることも想定。

(記載例3) 既存の端末ではなく、新たな端末を想定。

②受信設備に必要な条件を記載してください。

1 セグメント単位で受信し、音声再生や番組表等のデータ表示が可能なこと。緊急地震速報のような災害情報を受信・表示できること。

(記載例) 有料放送に関する認証・課金を実施するため、通信回線を持つ受信設備が必要。

(6) 認証・課金 (意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係) (有料放送サービスを計画している方がご回答ください。)

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

(記載例1) 携帯電話端末を受信設備として利用する場合、①携帯電話の販売店において新機種購入時等に書面にて加入申込みを行う方法又は②携帯電話のインターネットサービスのポータルサイトから加入申込みを行う方法を検討中。

(記載例2) 複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

（7）災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

A 検討している。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。
具体的にどのような方策を検討していますか。

音声情報による災害情報の提供。データによる緊急地震速報の伝達。

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(記載例) 災害情報強化のための設備やスキームを各委託放送事業者が整備することは非効率なので、複数の委託放送事業者が共同で利用できるプラットフォーム機能を提供する者が存在するようにする。

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

B そのような予定はない。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

認定から約1年を想定(受託事業会社の置局計画に拠る)。
委託放送業務用の設備購入。データ放送等の送出・制作体制の構築。
広告宣伝活動 他。

(記載例) 約1年間を想定。なお、必要な作業は下記のとおり。

- ・課金認証システムの構築に約〇ヶ月。
- ・放送番組の確保(番組製作及び番組購入、権利処理等)に約〇ヶ月。
- ・広告・宣伝準備に約〇ヶ月。

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

名 称： 株式会社 中国放送

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

--

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

--

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか（複数回答可）。

※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。

参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、それも記入してください。

(3)

--

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

--

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

--

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

（1）参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

株式会社中国放送

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

（2）希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか（複数回答可）。

広島県

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

- C (高音質・ステレオの音声放送や、地域住民に必要な情報をより多く伝えていくデータ放送や簡易動画等の伝送に必要な周波数帯域を希望します。(1セグメント以内))

(4) 事業概要について

- ①V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等
V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル(収益を確保する仕組み)について記入してください(別添として、資料やイメージ図をご提出いただいても構いません。)

(サービス)

- ・AMアナログラジオのサイマル音声放送
- ・災害情報等のデータ放送
- ・スポーツ中継等の映像放送

(ビジネスモデル)

- ・広告収入による無料放送
- ・コンテンツ(スポーツ中継等)の通信によるダウンロードサービス(有料 都度課金による販売)

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム 型放送	映像	0	0	0	100		
	音響	0	60	60		無料	AMサイマル
	その他	0	40	40		無料	データ放送 簡易動画
蓄積型放送	映像	0	0	0	0		
	音響	0	0	0			
	その他	0	0	0			
その他		0	0		0		
サービス全体		0	100		100		

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

主に携帯電話端末、スマートフォン、車載ラジオを想定。
その他、携帯プレイヤー、携帯ラジオ、ポータブルワンセグ、キッチンラジオ、ワンセグ付カーナビ、オーディオコンポ、パソコン、USBチューナー、デジタルフォトフレームなど

②受信設備に必要なとなる条件を記載してください。

(6) 認証・課金（意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係）（有料放送サービスを計画している方がご回答ください。）

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

(7) 災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

- A 検討している。
 B 検討していない。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。
具体的にどのような方策を検討していますか。

音声放送とデータ放送による災害情報の提供を検討している。
また、公共性の高い市町村レベルの詳細な災害情報を提供するためには防災情報システム（公共コモンズ）が全国的に構築され、委託放送事業者に無料提供されると、一層充実したものになると考えます。

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。
今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

A 検討又は予定している。

B そのような予定はない。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

約1年間を想定。なお、必要な作業は下記のとおり。

- ・放送番組の確保（番組制作及び番組購入、権利処理等）に約12ヶ月。
- ・広告・宣伝準備に約6ヶ月。

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

*当社は、受託国内放送に係る参入希望調査にあたり事業主体として参入を希望するものではないが、受託事業参入を表明する主体者があり、その事業への協力を要請された場合、委託放送事業者として応じられる範囲で検討する。

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

氏名又は名称：株式会社秋田放送

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

（記載例1）「a a株式会社」

（記載例2）「b b株式会社（今後設立予定）」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

（記載例）「b b株式会社 55%、c c株式会社 45%（平成22年11月末時点）」

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか（複数回答可）。

※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。

参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、

それも記入してください。

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

(記載例) 予備免許から1年で3ブロックにおいて放送を開始(設備整備)。放送開始から3年で政令指定都市で放送を実現、5年で全国平均世帯カバー率80%で放送を実現。

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

(記載例) 「開設計画の申請時又は免許申請時には開示可能。それ以前の時期においては、委託放送業務への参入を希望する方から個別に問い合わせをいただければ可能な範囲で対応する。」

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

株式会社秋田放送

(記載例1)「a a 株式会社」

(記載例2)「b b 株式会社 (今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(記載例)「b b 株式会社 55%、c c 株式会社 45% (平成 22 年 11 月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか (複数回答可)。

秋田県

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

C その他 (1/5 セグメント程度) を希望

(記載例1) 「A (4 セグメント) を希望」

(記載例2) 「B (合計3セグメント=3セグ×1) 及びA (1セグメント)」
を希望

(記載例3) 「関東ブロックではB (合計6セグメント=3セグ×2) 及び
A (1セグメント)、近畿ブロックではB (合計3セグメント
=3セグ×1) を希望」

※ 「(2) 希望する放送対象地域」で複数の放送対象地域への参入を
希望する旨回答された方は、(記載例3) のように放送対象地域ごと
に希望する周波数が分かるように記載してください。

(4) 事業概要について

①V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等
V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、
そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル (収益を確保する仕組み)
について記入してください (別添として、資料やイメージ図をご提出いただ
いても構いません)。

音声+データによるアナログラジオサイマル放送 (1/5 セグメント程度)
広告収入による無料放送

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム型放送	映像	—	—	—	100	—	—
	音響	—	90	90		—	—
	その他	—	10	10		—	—
蓄積型放送	映像	—	—	—	—	—	—
	音響	—	—	—		—	—
	その他	—	—	—		—	—
その他		—	—		—	—	—
サービス全体		—	100		100	—	—

※1 「放送全体に占める割合 (%)」欄は、現時点で想定するサービス内容ごとに割合を記載してください (A～Nの和が 100%となるように記載してください。)

※2 「価格帯」欄は、有料／無料の別を明示した上で、現時点で分かる範囲で「委託放送事項」の欄と関連させて記載してください。なお、パック料金等を検討している場合は、欄外に別に記載してください。

※3 「リアルタイム型放送」とは、現在の地上テレビジョン・ラジオ放送で行われているような逐次 (リアルタイム) のストリーミング放送の形態をいいます。

※4 「蓄積型放送」とは、受信設備において受信・蓄積し、その蓄積された番組やコンテンツを、任意の時間に視聴することを想定した放送の形態をいいます。

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

モバイル&ポータブル端末(携帯電話、携帯音楽プレイヤー、携帯ラジオ、携帯ゲーム機、ポータブルワンセグ、キッチンラジオ、バスラジオ…)、
車載ラジオ、カーナビ、オーディオコンポ、パソコン、USBチューナー

(記載例1) 携帯電話端末のみを想定。

(記載例2) 主に携帯電話端末を想定。その他カーナビゲーション、いわゆるタブレット端末に搭載されることも想定。

(記載例3) 既存の端末ではなく、新たな端末を想定。

②受信設備に必要な条件を記載してください。

「音声+データ」のリアルタイム放送サービスを受信するための設備
(現行『ワンセグ』受信機能+α)

(記載例) 有料放送に関する認証・課金を実施するため、通信回線を持つ受信設備が必要。

(6) 認証・課金 (意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係) (有料放送サービスを計画している方がご回答ください。)

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

(記載例1) 携帯電話端末を受信設備として利用する場合、①携帯電話の販売店において新機種購入時等に書面にて加入申込みを行う方法又は②携帯電話のインターネットサービスのポータルサイトから加入申込みを行う方法を検討中。

(記載例2) 複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者へ委託することを希望。

②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

（7）災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

A 検討している。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。
具体的にどのような方策を検討していますか。

- ・音声放送による災害情報の提供。
- ・遅延をより少なくする方式による緊急地震速報

※さらに、市町村レベルの詳細情報発信を求められた場合は、ラジオ研究会報告書で提言されているASP的な組織を利用する

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(記載例) 災害情報強化のための設備やスキームを各委託放送事業者が整備することは非効率なので、複数の委託放送事業者が共同で利用できるプラットフォーム機能を提供する者が存在するようにする。

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

認定から概ね1年～1.5年と想定(受託事業者の置局計画に拠る)
・委託放送業務用の設備購入 ・番組供給者の選定・契約 ・データ放送等の制作体制及び送出体制の構築 ・広告宣伝活動

(記載例) 約1年間を想定。なお、必要な作業は下記のとおり。

- ・課金認証システムの構築に約〇ヶ月。
- ・放送番組の確保(番組製作及び番組購入、権利処理等)に約〇ヶ月。
- ・広告・宣伝準備に約〇ヶ月。

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

氏名又は名称：株式会社京都放送

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

(記載例1) 「a a株式会社」

(記載例2) 「b b株式会社 (今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(記載例) 「b b株式会社 55%、c c株式会社 45% (平成22年11月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか (複数回答可)。

※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。

参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、

それも記入してください。

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

(記載例) 予備免許から1年で3ブロックにおいて放送を開始(設備整備)。放送開始から3年で政令指定都市で放送を実現、5年で全国平均世帯カバー率80%で放送を実現。

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

(記載例) 「開設計画の申請時又は免許申請時には開示可能。それ以前の時期においては、委託放送業務への参入を希望する方から個別に問い合わせをいただければ可能な範囲で対応する。」

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

株式会社京都放送

(記載例1)「a a 株式会社」

(記載例2)「b b 株式会社 (今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(記載例)「b b 株式会社 55%、c c 株式会社 45% (平成 22 年 11 月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか (複数回答可)。

近畿広域

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

C (1/5セグメント程度)を希望

(記載例3)「関東ブロックではB(合計6セグメント=3セグ×2)及びA(1セグメント)、近畿ブロックではB(合計3セグメント=3セグ×1)を希望」

※ 「(2) 希望する放送対象地域」で複数の放送対象地域への参入を希望する旨回答された方は、(記載例3)のように放送対象地域ごとに希望する周波数が分かるように記載してください。

(4) 事業概要について

①V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル(収益を確保する仕組み)について記入してください(別添として、資料やイメージ図をご提出いただいても構いません)。

- ・「音声+データ」によるAMアナログラジオサイマル放送(1/5セグメント程度)
- ・広告収入による無料放送

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム型放送	映像	—	—	—	100	—	—
	音響	—	90	90		—	—
	その他	—	10	10		—	—
蓄積型放送	映像	—	—	—	—	—	—
	音響	—	—	—		—	—
	その他	—	—	—		—	—
その他		—	—	/	—	—	—
サービス全体		—	100	/	100	—	—

※1 「放送全体に占める割合 (%)」欄は、現時点で想定するサービス内容ごとに割合を記載してください (A~Nの和が 100%となるように記載してください。)

※2 「価格帯」欄は、有料/無料の別を明示した上で、現時点で分かる範囲で「委託放送事項」の欄と関連させて記載してください。なお、パック料金等を検討している場合は、欄外に別に記載してください。

※3 「リアルタイム型放送」とは、現在の地上テレビジョン・ラジオ放送で行われているような逐次 (リアルタイム) のストリーミング放送の形態をいいます。

※4 「蓄積型放送」とは、受信設備において受信・蓄積し、その蓄積された番組やコンテンツを、任意の時間に視聴することを想定した放送の形態をいいます。

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

モバイル&ポータブル端末（携帯電話、携帯プレイヤー、携帯ラジオ、携帯ゲーム機、ポータブルワンセグ、キッチンラジオ...）、車載ラジオ、ワンセグ／フルセグ付カーナビ、オーディオコンポ、パソコン、USBチューナー、デジタルフォトフレーム、タブレットPCなど。

(記載例1) 携帯電話端末のみを想定。

(記載例2) 主に携帯電話端末を想定。その他カーナビゲーション、いわゆるタブレット端末に搭載されることも想定。

(記載例3) 既存の端末ではなく、新たな端末を想定。

②受信設備に必要となる条件を記載してください。

「音声+データ」のリアルタイム放送サービスを受信するための設備
(現行『ワンセグ』受信機能+α)

(記載例) 有料放送に関する認証・課金を実施するため、通信回線を持つ受信設備が必要。

(6) 認証・課金（意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係）（有料放送サービスを計画している方がご回答ください。）

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

(記載例1) 携帯電話端末を受信設備として利用する場合、①携帯電話の販売店において新機種購入時等に書面にて加入申込みを行う方法又は②携帯電話のインターネットサービスのポータルサイト

から加入申込みを行う方法を検討中。

(記載例2) 複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

(記載例) 複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

(記載例) 複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

(7) 災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

- A 検討している。

B 検討していない。

- ② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。
具体的にどのような方策を検討していますか。

・音声放送による災害情報の提供
・AC(AuxiliaryCh)による緊急地震速報の伝達
さらに、市町村レベルの詳細情報の発信を求められた場合は、(地元)NHK との連携、ラジオ研究会報告書で提言されている ASP などを利用する。

- ③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。
今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(記載例) 災害情報強化のための設備やスキームを各委託放送事業者が整備することは非効率なので、複数の委託放送事業者が共同で利用できるプラットフォーム機能を提供する者が存在するようにする。

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

- A 検討又は予定している。
B そのような予定はない。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

認定から概ね1年～1.5年と想定(受託事業者の置局計画に拠る)
・委託放送業務用の設備購入・番組供給者の選定・契約・データ放送等の制作体制の構築・広告宣伝活動

(記載例) 約1年間を想定。なお、必要な作業は下記のとおり。

- ・課金認証システムの構築に約〇ヶ月。
- ・放送番組の確保(番組制作及び番組購入、権利処理等)に約〇ヶ月。
- ・広告・宣伝準備に約〇ヶ月。

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

氏名又は名称：株式会社 山陰放送

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

（記載例1）「a a 株式会社」

（記載例2）「b b 株式会社（今後設立予定）」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

（記載例）「b b 株式会社 55%、c c 株式会社 45%（平成 22 年 11 月末時点）」

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか（複数回答可）。

※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。

参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、それも記入してください。

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

(記載例) 予備免許から1年で3ブロックにおいて放送を開始(設備整備)。放送開始から3年で政令指定都市で放送を実現、5年で全国平均世帯カバー率80%で放送を実現。

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

(記載例) 「開設計画の申請時又は免許申請時には開示可能。それ以前の時期においては、委託放送業務への参入を希望する方から個別に問い合わせをいただければ可能な範囲で対応する。」

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

株式会社 山陰放送

(記載例1) 「a a 株式会社」

(記載例2) 「b b 株式会社 (今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(記載例) 「b b 株式会社 55%、c c 株式会社 45% (平成 22 年 11 月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか (複数回答可)。

鳥取県 および 島根県

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

C (1/5セグメント程度)を希望します。

(記載例1)「A(4セグメント)を希望」

(記載例2)「B(合計3セグメント=3セグ×1)及びA(1セグメント)」
を希望

(記載例3)「関東ブロックではB(合計6セグメント=3セグ×2)及び
A(1セグメント)、近畿ブロックではB(合計3セグメント
=3セグ×1)を希望」

※ 「(2) 希望する放送対象地域」で複数の放送対象地域への参入を
希望する旨回答された方は、(記載例3)のように放送対象地域ごと
に希望する周波数が分かるように記載してください。

(4) 事業概要について

①V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等
V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、
そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル(収益を確保する仕組み)
について記入してください(別添として、資料やイメージ図をご提出いただ
いても構いません)。

・「音声+データ」によるAMアナログラジオサイマル放送
(1/5セグメント程度)

・ 広告収入による無料放送

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム型放送	映像	—	—	—	100	—	—
	音響	—	90	90		—	—
	その他	—	10	10		—	—
蓄積型放送	映像	—	—	—	—	—	—
	音響	—	—	—		—	—
	その他	—	—	—		—	—
その他		—	—		—	—	—
サービス全体		—	100		100	—	—

※1 「放送全体に占める割合 (%)」欄は、現時点で想定するサービス内容ごとに割合を記載してください (A~Nの和が 100%となるように記載してください。)

※2 「価格帯」欄は、有料/無料の別を明示した上で、現時点で分かる範囲で「委託放送事項」の欄と関連させて記載してください。なお、パック料金等を検討している場合は、欄外に別に記載してください。

※3 「リアルタイム型放送」とは、現在の地上テレビジョン・ラジオ放送で行われているような逐次 (リアルタイム) のストリーミング放送の形態をいいます。

※4 「蓄積型放送」とは、受信設備において受信・蓄積し、その蓄積された番組やコンテンツを、任意の時間に視聴することを想定した放送の形態をいいます。

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

モバイル&ポータブル端末（携帯電話、携帯プレーヤー、携帯ラジオ、携帯ゲーム機、ポータブルワンセグ、キッチンラジオ等）、車載ラジオ、ワンセグ／フルセグ付カーナビ、オーディオコンポ、パソコン、USBチューナー、デジタルフォトフレーム、タブレットPCなど

(記載例1) 携帯電話端末のみを想定。

(記載例2) 主に携帯電話端末を想定。その他カーナビゲーション、いわゆるタブレット端末に搭載されることも想定。

(記載例3) 既存の端末ではなく、新たな端末を想定。

②受信設備に必要なとなる条件を記載してください。

「音声+データ」のリアルタイム放送サービスを受信するための設備
(現行『ワンセグ』受信機能+α)

(記載例) 有料放送に関する認証・課金を実施するため、通信回線を持つ受信設備が必要。

(6) 認証・課金 (意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係) (有料放送サービスを計画している方がご回答ください。)

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

(記載例1) 携帯電話端末を受信設備として利用する場合、①携帯電話の販売店において新機種購入時等に書面にて加入申込みを行う方法又は②携帯電話のインターネットサービスのポータルサイトから加入申込みを行う方法を検討中。

(記載例2) 複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

（7）災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

A 検討している。

B 検討していない。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。
具体的にどのような方策を検討していますか。

- ・音声放送による災害情報の提供。
- ・A C (Auxiliary Ch) による緊急地震速報の伝達。
（遅延をより少なくする新方式）

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(記載例) 災害情報強化のための設備やスキームを各委託放送事業者が整備することは非効率なので、複数の委託放送事業者が共同で利用できるプラットフォーム機能を提供する者が存在するようにする。

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

認定から概ね1年～1.5年と想定(受託事業者の置局計画に拠る)

- ・委託放送業務用の設備購入
- ・番組供給者の選定
- ・契約
- ・データ放送などの制作体制および送出体制の構築
- ・広報宣伝活動

(記載例) 約1年間を想定。なお、必要な作業は下記のとおり。

- ・課金認証システムの構築に約〇ヶ月。
- ・放送番組の確保(番組製作及び番組購入、権利処理等)に約〇ヶ月。
- ・広告・宣伝準備に約〇ヶ月。

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

V-Lowマルチメディア放送は、国民にとって生活に密着した有用なメディアでなければならないと考えます。

当社も、開局以来56年にわたり地域と共に歩み公的使命を果たしてきたこれまでのノウハウを生かし、現行ラジオとのサイマルを中心とした放送による参入を検討しているところです。

しかし、参入の意志を持っていても、その制度次第ではそれもかなわない状況になりかねません。V-Lowマルチメディア放送が発展するためには、地方の委託事業者が参入しやすい制度整備が必要です。

「ラジオと地域情報メディアの今後に関する研究会報告」は、現状がよく調査されており、V-Low帯放送が健全に発展していく処方箋であると評価しております。特に、音声優先セグメントの設置と人口按分による費用負担の考え方は、参入の必須条件であると考えており、制度化を強く要望いたします。

また、既存AMラジオ事業は、難聴取の問題や送信設備の更新等に莫大な費用がかかる問題をかかえていることから、マルチメディア放送への移行について、具体的な可能性が制度に反映され、可視化されることを強く希望します。

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

氏名又は名称：RKB毎日放送

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

（記載例1）「a a 株式会社」

（記載例2）「b b 株式会社（今後設立予定）」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

（記載例）「b b 株式会社 55%、c c 株式会社 45%（平成 22 年 11 月末時点）」

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか（複数回答可）。

※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。

参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、

それも記入してください。

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

(記載例) 予備免許から1年で3ブロックにおいて放送を開始(設備整備)。放送開始から3年で政令指定都市で放送を実現、5年で全国平均世帯カバー率80%で放送を実現。

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

(記載例) 「開設計画の申請時又は免許申請時には開示可能。それ以前の時期においては、委託放送業務への参入を希望する方から個別に問い合わせをいただければ可能な範囲で対応する。」

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

RKB毎日放送株式会社

（記載例1）「a a株式会社」

（記載例2）「b b株式会社（今後設立予定）」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

（記載例）「b b株式会社 55%、c c株式会社 45%（平成22年11月末時点）」

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか（複数回答可）。

福岡県及びその隣接地域

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

- A 連結されていない1セグを○セグメント
- B 3セグ連結を△個 (合計□セグメント=3セグ×△)
- ◎ その他 (1/5セグメント程度を希望)

(記載例1) 「A (4セグメント) を希望」

(記載例2) 「B (合計3セグメント=3セグ×1) 及びA (1セグメント)」
を希望

(記載例3) 「関東ブロックではB (合計6セグメント=3セグ×2) 及び
A (1セグメント)、近畿ブロックではB (合計3セグメント
=3セグ×1) を希望」

※ 「(2) 希望する放送対象地域」で複数の放送対象地域への参入を
希望する旨回答された方は、(記載例3)のように放送対象地域ごと
に希望する周波数が分かるように記載してください。

(4) 事業概要について

- ①V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等
V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、
そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル (収益を確保する仕組み)
について記入してください (別添として、資料やイメージ図をご提出いただ
いても構いません。)

AMアナログサイマル放送 (音声+データ) (1/5セグメント程度)
広告収入による無料放送

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム型放送	映像	—	—	—	100	—	—
	音響	—	90	90		—	—
	その他	—	10	10		—	—
蓄積型放送	映像	—	—	—	—	—	—
	音響	—	—	—		—	—
	その他	—	—	—		—	—
その他		—	—		—	—	—
サービス全体		—	100		100	—	—

※1 「放送全体に占める割合 (%)」欄は、現時点で想定するサービス内容ごとに割合を記載してください (A～Nの和が 100%となるように記載してください。)

※2 「価格帯」欄は、有料/無料の別を明示した上で、現時点で分かる範囲で「委託放送事項」の欄と関連させて記載してください。なお、パック料金等を検討している場合は、欄外に別に記載してください。

※3 「リアルタイム型放送」とは、現在の地上テレビジョン・ラジオ放送で行われているような逐次 (リアルタイム) のストリーミング放送の形態をいいます。

※4 「蓄積型放送」とは、受信設備において受信・蓄積し、その蓄積された番組やコンテンツを、任意の時間に視聴することを想定した放送の形態をいいます。

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

携帯電話、タブレット端末、カーナビ、車載ラジオ、携帯ラジオ、携帯ゲーム機、家庭用オーディオコンポ、デジタルフォトフレームなど

(記載例1) 携帯電話端末のみを想定。

(記載例2) 主に携帯電話端末を想定。その他カーナビゲーション、いわゆるタブレット端末に搭載されることも想定。

(記載例3) 既存の端末ではなく、新たな端末を想定。

②受信設備に必要な条件を記載してください。

「音声+データ」リアルタイム放送サービスを受信するための設備

(記載例) 有料放送に関する認証・課金を実施するため、通信回線を持つ受信設備が必要。

(6) 認証・課金 (意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係) (有料放送サービスを計画している方がご回答ください。)

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

(記載例1) 携帯電話端末を受信設備として利用する場合、①携帯電話の販売店において新機種購入時等に書面にて加入申込みを行う方法又は②携帯電話のインターネットサービスのポータルサイトから加入申込みを行う方法を検討中。

(記載例2) 複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

(7) 災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

- Ⓐ 検討している。
B 検討していない。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。
具体的にどのような方策を検討していますか。

音声放送による災害情報（既存の体制+研究会報告にあるASP）
文字情報による表示

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(記載例) 災害情報強化のための設備やスキームを各委託放送事業者が整備することは非効率なので、複数の委託放送事業者が共同で利用できるプラットフォーム機能を提供する者が存在するようにする。

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

A 検討又は予定している。

B そのような予定はない。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

受託事業者の置局計画に拠るが委託放送事業認定から1年～2年を想定。データ放送などの制作体制の構築

(記載例) 約1年間を想定。なお、必要な作業は下記のとおり。

- ・ 課金認証システムの構築に約〇ヶ月。
- ・ 放送番組の確保（番組製作及び番組購入、権利処理等）に約〇ヶ月。
- ・ 広告・宣伝準備に約〇ヶ月。

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

氏名又は名称：山口放送株式会社

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

--

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

--

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか（複数回答可）。
※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。
参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、それも記入してください。

--

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

山口放送株式会社

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか（複数回答可）。

山口県

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

- A 連結されていない1セグを○セグメント
B 3セグ連結を△個（合計□セグメント＝3セグ×△）
 C その他（1／5セグメント程度を希望）

(4) 事業概要について

- ①V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等
V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル（収益を確保する仕組み）について記入してください（別添として、資料やイメージ図をご提出いただいても構いません。）。

- ・音声によるAMアナログラジオサイマル放送
（1／5セグメント程度）
- ・広告収入による無料放送

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム 型放送	映像	—	—	—	100		
	音響	—	100	100			
	その他	—	—	—			
蓄積型放送	映像	—	—	—	—		
	音響	—	—	—			
	その他	—	—	—			
その他		—	—		—		
サービス全体		—	100		100		

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

モバイル&ポータブル端末 (携帯電話、携帯プレイヤー、携帯ラジオ、携帯ゲーム機、ポータブルワンセグ、キッチンラジオ等)、車載ラジオ、ワンセグ/フルセグ付カーナビ、オーディオコンポ、パソコン、USBチューナー、デジタルフォトフレーム、タブレット PC など

②受信設備に必要となる条件を記載してください。

音声のリアルタイム放送サービスを受信するための設備

(6) 認証・課金（意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係）（有料放送サービスを計画している方がご回答ください。）

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

(7) 災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

A 検討している。

B 検討していない。

- ② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。
具体的にどのような方策を検討していますか。

・音声放送による災害情報の提供。
・市町村レベルの詳細情報発信を求められる場合には、ラジオ研究会報告書で提言されている「公的情報連携ASP」的な組織の利用。

- ③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。
今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

- A 検討又は予定している。
 B そのような予定はない。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

認定から概ね1年～1.5年が必要。東名阪ブロックで開始後2年～3年位を想定（受託事業者の置局計画に拠る）
・委託放送業務用の設備購入 ・広告宣伝活動

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

氏名又は名称：(株)岐阜放送

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

(記載例1) 「a a 株式会社」

(記載例2) 「b b 株式会社 (今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(記載例) 「b b 株式会社 55%、c c 株式会社 45% (平成 22 年 11 月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか (複数回答可)。

※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。

参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、それも記入してください。

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

(記載例) 予備免許から1年で3ブロックにおいて放送を開始(設備整備)。放送開始から3年で政令指定都市で放送を実現、5年で全国の平均世帯カバー率80%で放送を実現。

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

(記載例) 「開設計画の申請時又は免許申請時には開示可能。それ以前の時期においては、委託放送業務への参入を希望する方から個別に問い合わせをいただければ可能な範囲で対応する。」

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

株式会社 岐阜放送

(記載例1) 「a a株式会社」

(記載例2) 「b b株式会社 (今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(記載例) 「b b株式会社 55%、c c株式会社 45% (平成22年11月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか (複数回答可)。

ラジオ研究会報告にある中京ブロック
(愛知、岐阜、三重)

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

C (1 / 5セグメント程度) を希望

(記載例1)「A(4セグメント)を希望」

(記載例2)「B(合計3セグメント=3セグ×1)及びA(1セグメント)」
を希望

(記載例3)「関東ブロックではB(合計6セグメント=3セグ×2)及び
A(1セグメント)、近畿ブロックではB(合計3セグメント
=3セグ×1)を希望」

※ 「(2)希望する放送対象地域」で複数の放送対象地域への参入を
希望する旨回答された方は、(記載例3)のように放送対象地域ごと
に希望する周波数が分かるように記載してください。

(4) 事業概要について

①V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等
V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、
そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル(収益を確保する仕組み)
について記入してください(別添として、資料やイメージ図をご提出いた
だいても構いません。)

- ・「音声+データ」によるAMアナログラジオサイマル
放送(1/5セグメント程度)
- ・広告収入による無料放送

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム型放送	映像	—	—	—	100	—	—
	音響	—	90	90		—	—
	その他	—	10	10		—	—
蓄積型放送	映像	—	—	—	—	—	—
	音響	—	—	—		—	—
	その他	—	—	—		—	—
その他		—	—		—	—	—
サービス全体		—	100		100	—	—

※1 「放送全体に占める割合 (%)」欄は、現時点で想定するサービス内容ごとに割合を記載してください (A～Nの和が 100%となるように記載してください。)

※2 「価格帯」欄は、有料/無料の別を明示した上で、現時点で分かる範囲で「委託放送事項」の欄と関連させて記載してください。なお、パック料金等を検討している場合は、欄外に別に記載してください。

※3 「リアルタイム型放送」とは、現在の地上テレビジョン・ラジオ放送で行われているような逐次 (リアルタイム) のストリーミング放送の形態をいいます。

※4 「蓄積型放送」とは、受信設備において受信・蓄積し、その蓄積された番組やコンテンツを、任意の時間に視聴することを想定した放送の形態をいいます。

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

モバイル&ポータブル端末(携帯電話、携帯プレイヤー、携帯ラジオ、携帯ゲーム機、ポータブルワンセグ、キッチンラジオ…)、車載ラジオ、ワンセグ/フルセグ付カーナビ、オーディオコンポ、パソコン、USBチューナー、デジタルフォトフレーム、タブレットPCなどを想定。

(記載例2) 主に携帯電話端末を想定。その他カーナビゲーション、いわゆるタブレット端末に搭載されることも想定。

(記載例3) 既存の端末ではなく、新たな端末を想定。

②受信設備に必要な条件を記載してください。

「音声+データ」のリアルタイム放送サービスを受信するための設備が必要。
(現行『ワンセグ』受信機能+α)

(記載例) 有料放送に関する認証・課金を実施するため、通信回線を持つ受信設備が必要。

(6) 認証・課金(意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係)(有料放送サービスを計画している方がご回答ください。)

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

(記載例1) 携帯電話端末を受信設備として利用する場合、①携帯電話の販売店において新機種購入時等に書面にて加入申込みを行う方法又は②携帯電話のインターネットサービスのポータルサイトから加入申込みを行う方法を検討中。

(記載例2) 複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

（7）災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

A 検討している。

B 検討していない。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。
具体的にどのような方策を検討していますか。

音声放送による災害情報の提供。さらに、市町村レベルの詳細情報発信を求められた場合は、ラジオ研究会報告書で提言されているASP的な組織を利用する。

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(記載例) 災害情報強化のための設備やスキームを各委託放送事業者が整備することは非効率なので、複数の委託放送事業者が共同で利用できるプラットフォーム機能を提供する者が存在するようにする。

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

- A 検討又は予定している。

B そのような予定はない。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

- ・認定から概ね1年～1.5年と想定（受託事業者の置局計画に拠る）
 - ・委託放送業務用の設備購入・番組供給者の選定・契約・データ放送等の制作体制及び送出体制の構築・広告宣伝活動など

(記載例) 約1年間を想定。なお、必要な作業は下記のとおり。

- ・課金認証システムの構築に約〇ヶ月。
- ・放送番組の確保（番組製作及び番組購入、権利処理等）に約〇ヶ月。
- ・広告・宣伝準備に約〇ヶ月。

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

氏名又は名称：株式会社南日本放送

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

ありません

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

株式会社南日本放送

(記載例1)「a a 株式会社」

(記載例2)「b b 株式会社 (今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(記載例)「b b 株式会社 55%、c c 株式会社 45% (平成 22 年 11 月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか（複数回答可）。

鹿児島県

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

C その他 1/5 セグメント程度を希望

(4) 事業概要について

① V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等

V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル（収益を確保する仕組み）について記入してください（別添として、資料やイメージ図をご提出いただいても構いません。）。

- ・ 音声による AM アナログラジオサイマル放送(1/5 セグメント程度)
- ・ 広告収入による無料放送

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム型放送	映像	—	—	—	100		
	音響	—	100	100			
	その他	—	—	—			
蓄積型放送	映像	—	—	—	—		
	音響	—	—	—			
	その他	—	—	—			
その他		—	—		—		
サービス全体		—	100		100		

※1 「放送全体に占める割合 (%)」欄は、現時点で想定するサービス内容ごとに割合を記載してください (A~Nの和が 100%となるように記載してください。)

※2 「価格帯」欄は、有料/無料の別を明示した上で、現時点で分かる範囲で「委託放送事項」の欄と関連させて記載してください。なお、パック料金等を検討している場合は、欄外に別に記載してください。

※3 「リアルタイム型放送」とは、現在の地上テレビジョン・ラジオ放送で行われているような逐次 (リアルタイム) のストリーミング放送の形態をいいます。

※4 「蓄積型放送」とは、受信設備において受信・蓄積し、その蓄積された番組やコンテンツを、任意の時間に視聴することを想定した放送の形態をいいます。

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

モバイル・ポータブル端末(携帯電話、携帯音楽プレイヤー、携帯ラジオ、携帯ゲーム機、ワンセグ受像機、ポータブルラジオ)、車載ラジオ、カーナビ、オーディオコンポ、パソコン、タブレット端末など

(記載例1) 携帯電話端末のみを想定。

(記載例2) 主に携帯電話端末を想定。その他カーナビゲーション、いわゆるタブレット端末に搭載されることも想定。

(記載例3) 既存の端末ではなく、新たな端末を想定。

②受信設備に必要な条件を記載してください。

音声放送のリアルタイム放送を受信するための設備
現行の「ワンセグ」受信機能と同等

(記載例) 有料放送に関する認証・課金を実施するため、通信回線を持つ受信設備が必要。

(6) 認証・課金 (意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係) (有料放送サービスを計画している方がご回答ください。)

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

(記載例1) 携帯電話端末を受信設備として利用する場合、①携帯電話の販売店において新機種購入時等に書面にて加入申込みを行う方法又は②携帯電話のインターネットサービスのポータルサイトから加入申込みを行う方法を検討中。

(記載例 2) 複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

② 認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

(記載例) 複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

③ 課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

(記載例) 複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

(7) 災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

① 災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

Ⓐ 検討している。

~~Ⓑ 検討していない。~~

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。

具体的にどのような方策を検討していますか。

音声放送による災害情報の更なる充実。地域のコミュニティメディアとの連携や、ラジオ研究会報告書に提言された公的情報 ASP の活用など

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(記載例) 災害情報強化のための設備やスキームを各委託放送事業者が整備することは非効率なので、複数の委託放送事業者が共同で利用できるプラットフォーム機能を提供する者が存在するようにする。

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

A 検討又は予定している。

B そのような予定はない。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

認定から半年～1年程度で開始可能。具体的には編成内容の見直しなど。

(記載例) 約1年間を想定。なお、必要な作業は下記のとおり。

- ・課金認証システムの構築に約〇ヶ月。
- ・放送番組の確保(番組制作及び番組購入、権利処理等)に約〇ヶ月。
- ・広告・宣伝準備に約〇ヶ月。

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

氏名又は名称：朝日放送株式会社

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

未定

（記載例1）「a a株式会社」

（記載例2）「b b株式会社（今後設立予定）」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

未定

（記載例）「b b株式会社 55%、c c株式会社 45%（平成22年11月末時点）」

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか（複数回答可）。

※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。

参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、それも記入してください。

未定

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

未定

(記載例) 予備免許から1年で3ブロックにおいて放送を開始(設備整備)。放送開始から3年で政令指定都市で放送を実現、5年で全国の平均世帯カバー率80%で放送を実現。

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

未定

(記載例) 「開設計画の申請時又は免許申請時には開示可能。それ以前の時期においては、委託放送業務への参入を希望する方から個別に問い合わせをいただければ可能な範囲で対応する。」

2. 委託放送業務に係る参入希望 (意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係)

(1) 参入主体

① 参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

朝日放送株式会社

(記載例1) 「a a 株式会社」

(記載例2) 「b b 株式会社 (今後設立予定)」

② 参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

--

(記載例)「b b株式会社 55%、c c株式会社 45% (平成 22 年 11 月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望してありますか (複数回答可)。

近畿広域ブロック

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

他の委託放送事業者と連結された 1 セグメント以内

(記載例 1)「A (4 セグメント) を希望」

(記載例 2)「B (合計 3 セグメント=3 セグ×1) 及び A (1 セグメント)」を希望

(記載例 3)「関東ブロックでは B (合計 6 セグメント=3 セグ×2) 及び A (1 セグメント)、近畿ブロックでは B (合計 3 セグメント=3 セグ×1) を希望」

※ 「(2) 希望する放送対象地域」で複数の放送対象地域への参入を希望する旨回答された方は、(記載例 3) のように放送対象地域ごとに希望する周波数が分かるように記載してください。

(4) 事業概要について

① V-Low マルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等

V-Low マルチメディア放送において想定しているサービスについて、そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル (収益を確保する仕組み) について記入してください (別添として、資料やイメージ図をご提出いただいても構いません)。

<ul style="list-style-type: none">・ AM ラジオのアナログサイマル音声にデータ放送などを付加する。・ マルチメディア放送に相応しい多様なビジネスモデルを模索したい。・ 原則、サイマル放送は広告収入などによる無料放送を予定。

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム型放送	映像						
	音響		80~90	80~90		無料	
	その他		20~10	20~10		原則 無料	
蓄積型放送	映像	未定	未定			未定	
	音響	未定	未定			未定	
	その他	未定	未定			未定	
その他							
サービス全体			100		100		

※1 「放送全体に占める割合 (%)」欄は、現時点で想定するサービス内容ごとに割合を記載してください (A~Nの和が 100%となるように記載してください。)

※2 「価格帯」欄は、有料/無料の別を明示した上で、現時点で分かる範囲で「委託放送事項」の欄と関連させて記載してください。なお、パック料金等を検討している場合は、欄外に別に記載してください。

※3 「リアルタイム型放送」とは、現在の地上テレビジョン・ラジオ放送で行われているような逐次 (リアルタイム) のストリーミング放送の形態をいいます。

※4 「蓄積型放送」とは、受信設備において受信・蓄積し、その蓄積された番組やコンテンツを、任意の時間に視聴することを想定した放送の形態をいいます。

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

ホームラジオ、モバイル端末（携帯電話に搭載）、ポータブル端末（携帯ラジオ、携帯ゲーム機・携帯音楽プレーヤーに搭載）、カーナビゲーションシステム、車載ラジオ、オーディオコンポ、パソコン・タブレット型端末にチューナーを搭載、USB型チューナー、デジタルフォトフレームなど 様々な機器に搭載することを想定。

②受信設備に必要となる条件を記載してください。

音声とデータ放送のリアルタイム型放送サービスを受信でき、通信回線を持つ設備

(6) 認証・課金（意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係）（有料放送サービスを計画している方がご回答ください。）

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

未定

（記載例1）携帯電話端末を受信設備として利用する場合、①携帯電話の販売店において新機種購入時等に書面にて加入申込みを行う方法又は②携帯電話のインターネットサービスのポータルサイトから加入申込みを行う方法を検討中。

（記載例2）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

未定

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

未定

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

（7）災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

- Ⓐ 検討している。
B 検討していない。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。
具体的にどのような方策を検討していますか。

・音声放送による災害情報、データ伝送による緊急地震速報など

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。
今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

（記載例）災害情報強化のための設備やスキームを各委託放送事業者が整備することは非効率なので、複数の委託放送事業者が共同で利用できるプラットフォーム機能を提供する者が存在するようにする。

（8）その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

- ①
- A 検討又は予定している。
 - B そのような予定はない。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

認定からおおむね 1.5 年前後と想定。

・委託放送送出用の設備設計と導入、著作権所有者との交渉、番組（データ放送を含む）の制作編成体制の構築、スポンサー・広告代理店への事前説明、聴取者への事前広報活動。

（記載例）約 1 年間を想定。なお、必要な作業は下記のとおり。

- ・課金認証システムの構築に約〇ヶ月。
- ・放送番組の確保（番組製作及び番組購入、権利処理等）に約〇ヶ月。
- ・広告・宣伝準備に約〇ヶ月。

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

特にありません。

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

氏名又は名称：四国放送（株）

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

四国放送株式会社

(記載例1)「a a 株式会社」

(記載例2)「b b 株式会社 (今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

四国放送株式会社 100%

(記載例)「b b 株式会社 55%、c c 株式会社 45% (平成 22 年 11 月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか (複数回答可)。

※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。

参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、それも記入してください。

徳島県

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

5年～10年

(記載例) 予備免許から1年で3ブロックにおいて放送を開始(設備整備)。放送開始から3年で政令指定都市で放送を実現、5年で全国平均世帯カバー率80%で放送を実現。

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

本申請までには開示できるように想定している。

(記載例) 「開設計画の申請時又は免許申請時には開示可能。それ以前の時期においては、委託放送業務への参入を希望する方から個別に問い合わせをいただければ可能な範囲で対応する。」

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

四国放送株式会社

(記載例1)「a a 株式会社」

(記載例2)「b b 株式会社 (今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

四国放送株式会社 100%

(記載例)「b b 株式会社 55%、c c 株式会社 45% (平成 22 年 11 月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか (複数回答可)。

徳島県

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

- A 連結されていない1セグを○セグメント
- B 3セグ連結を△個 (合計□セグメント=3セグ×△)
- C その他 1/6セグメント程度を希望

(記載例1)「A(4セグメント)を希望」

(記載例2)「B(合計3セグメント=3セグ×1)及びA(1セグメント)」
を希望

(記載例3)「関東ブロックではB(合計6セグメント=3セグ×2)及び
A(1セグメント)、近畿ブロックではB(合計3セグメント
=3セグ×1)を希望」

※ 「(2) 希望する放送対象地域」で複数の放送対象地域への参入を
希望する旨回答された方は、(記載例3)のように放送対象地域ごと
に希望する周波数が分かるように記載してください。

(4) 事業概要について

- ①V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等
V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、
そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル(収益を確保する仕組み)
について記入してください(別添として、資料やイメージ図をご提出いただ
いても構いません)。

音声によるAMアナログラジオサイマル放送(1/6セグメント程度)
広告収入による無料放送

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム型放送	映像				100		
	音響		90				
	その他		10				
蓄積型放送	映像						
	音響						
	その他						
その他							
サービス全体			100		100		

※1 「放送全体に占める割合 (%)」欄は、現時点で想定するサービス内容ごとに割合を記載してください (A~Nの和が 100%となるように記載してください。)

※2 「価格帯」欄は、有料/無料の別を明示した上で、現時点で分かる範囲で「委託放送事項」の欄と関連させて記載してください。なお、パック料金等を検討している場合は、欄外に別に記載してください。

※3 「リアルタイム型放送」とは、現在の地上テレビジョン・ラジオ放送で行われているような逐次 (リアルタイム) のストリーミング放送の形態をいいます。

※4 「蓄積型放送」とは、受信設備において受信・蓄積し、その蓄積された番組やコンテンツを、任意の時間に視聴することを想定した放送の形態をいいます。

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

モバイル・車載・パソコン など

(記載例1) 携帯電話端末のみを想定。

(記載例2) 主に携帯電話端末を想定。その他カーナビゲーション、いわゆるタブレット端末に搭載されることも想定。

(記載例3) 既存の端末ではなく、新たな端末を想定。

②受信設備に必要となる条件を記載してください。

リアルタイム放送サービスを受信するためのワンセグ受信機など

(記載例) 有料放送に関する認証・課金を実施するため、通信回線を持つ受信設備が必要。

(6) 認証・課金 (意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係) (有料放送サービスを計画している方がご回答ください。)

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

(記載例1) 携帯電話端末を受信設備として利用する場合、①携帯電話の販売店において新機種購入時等に書面にて加入申込みを行う方法又は②携帯電話のインターネットサービスのポータルサイトから加入申込みを行う方法を検討中。

(記載例2) 複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

(7) 災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

○A 検討している。
B 検討していない。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。
具体的にどのような方策を検討していますか。

音声放送による災害情報の提供

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(記載例) 災害情報強化のための設備やスキームを各委託放送事業者が整備することは非効率なので、複数の委託放送事業者が共同で利用できるプラットフォーム機能を提供する者が存在するようにする。

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

A 検討又は予定している。
○B そのような予定はない。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

(記載例) 約1年間を想定。なお、必要な作業は下記のとおり。

- ・課金認証システムの構築に約○ヶ月。
- ・放送番組の確保(番組製作及び番組購入、権利処理等)に約○ヶ月。
- ・広告・宣伝準備に約○ヶ月。

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。

以上

V-Lowマルチメディア放送に係る参入希望等調査 調査票

氏名又は名称：株式会社熊本放送

1. 受託国内放送に係る参入希望（意見公募事項の「3. 受託国内放送の全国展開について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

--

(記載例1)「a a株式会社」

(記載例2)「b b株式会社(今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

--

(記載例)「b b株式会社 55%、c c株式会社 45% (平成22年11月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域及び周波数帯域幅

いずれのブロック又は県への参入を希望していますか(複数回答可)。

※全ての都道府県及び全てのブロックに参入を希望する場合はその旨。

参入を希望するブロック又は県について希望する周波数帯域があれば、それも記入してください。

--

(3) 放送の開始時期、設備整備の進展の展望等

開設計画の認定又は無線局の予備免許から、実際に放送を開始するまでにはどの程度の期間が必要と想定していますか。また、当該期間中に想定される主な工程及びそれに要する期間も併せて記載してください。さらに、放送開始以降の設備整備の進展の展望についても併せて記載してください。

--

(記載例) 予備免許から1年で3ブロックにおいて放送を開始(設備整備)。放送開始から3年で政令指定都市で放送を実現、5年で全国の平均世帯カバー率80%で放送を実現。

(4) 受託放送役務の提供条件の開示の時期

委託放送業務への参入を希望する者に対して、受託放送役務の料金その他の提供条件を開示できる時期は、いつごろを想定していますか。

--

(記載例) 「開設計画の申請時又は免許申請時には開示可能。それ以前の時期においては、委託放送業務への参入を希望する方から個別に問い合わせをいただければ可能な範囲で対応する。」

2. 委託放送業務に係る参入希望（意見公募事項の「4. 委託放送事業者による音声や音楽の放送について」関係）

(1) 参入主体

①参入主体の氏名又は名称

参入主体の氏名又は名称を記載してください。今後設立予定の場合、仮称又は名称未定等でも構いません。

株式会社熊本放送

(記載例1)「a a 株式会社」

(記載例2)「b b 株式会社 (今後設立予定)」

②参入主体の主な出資者

参入主体の主な出資者の氏名又は名称及びその議決権の比率を記載してください。今後設立予定の場合は、現時点での想定で構いません。

(記載例)「b b 株式会社 55%、c c 株式会社 45% (平成 22 年 11 月末時点)」

(2) 希望する放送対象地域

いずれのブロック若しくは県を放送対象地域とすることを希望していますか (複数回答可)。

熊本県全域

(3) 希望する周波数

希望する周波数を記載してください。

C (1 / 5セグメント程度) を希望。

(記載例3) 「関東ブロックではB (合計6セグメント=3セグ×2) 及び
A (1セグメント)、近畿ブロックではB (合計3セグメント
=3セグ×1) を希望」

※ 「(2) 希望する放送対象地域」で複数の放送対象地域への参入を
希望する旨回答された方は、(記載例3) のように放送対象地域ごと
に希望する周波数が分かるように記載してください。

(4) 事業概要について

①V-Lowマルチメディア放送において実現するサービスや事業モデル等
V-Lowマルチメディア放送において想定しているサービスについて、
そのコンセプトやサービス概要、ビジネスモデル (収益を確保する仕組み)
について記入してください (別添として、資料やイメージ図をご提出いた
いても構いません。)

- ・サービス概要
音声+データによるAMアナログサイマル放送を想定。
ただし、事業開始後更なる付加サービスが可能な状況であれば
将来的にこれを検討することもあり得る。
- ・ビジネスモデル
広告収入による無料放送

②想定している放送サービス内容

想定しているサービスの内容について、以下の表に記入してください。

取り扱う予定のサービス		放送全体に占める割合 (%)		サービスの割合 (%)	合計 (%)	価格帯	委託放送事項
		有料放送	無料放送				
リアルタイム型放送	映像				100		
	音響		90	90			
	その他		10	10			
蓄積型放送	映像						
	音響						
	その他						
その他							
サービス全体			100		100		

※1 「放送全体に占める割合 (%)」欄は、現時点で想定するサービス内容ごとに割合を記載してください (A~Nの和が 100%となるように記載してください。)

※2 「価格帯」欄は、有料/無料の別を明示した上で、現時点で分かる範囲で「委託放送事項」の欄と関連させて記載してください。なお、パック料金等を検討している場合は、欄外に別に記載してください。

※3 「リアルタイム型放送」とは、現在の地上テレビジョン・ラジオ放送で行われているような逐次 (リアルタイム) のストリーミング放送の形態をいいます。

※4 「蓄積型放送」とは、受信設備において受信・蓄積し、その蓄積された番組やコンテンツを、任意の時間に視聴することを想定した放送の形態をいいます。

(5) 想定する受信設備

①想定している受信設備を記載してください。

カーナビゲーションシステム（車載ラジオを含む）、モバイル端末（スマートフォン等携帯電話）、卓上型およびタブレット型PC、携帯ラジオ、オーディオコンポ、ゲーム機、デジタルフォトフレームなどを想定。

（記載例1）携帯電話端末のみを想定。

（記載例2）主に携帯電話端末を想定。その他カーナビゲーション、いわゆるタブレット端末に搭載されることも想定。

（記載例3）既存の端末ではなく、新たな端末を想定。

②受信設備に必要な条件を記載してください。

音声+データのリアルタイム受信が可能であること。現行のワンセグTVを受信できる程度の設備。

（記載例）有料放送に関する認証・課金を実施するため、通信回線を持つ受信設備が必要。

(6) 認証・課金（意見公募事項の「6. 委託放送業務展開のための共通事業基盤について」関係）（有料放送サービスを計画している方がご回答ください。）

①加入手続

視聴者が有料放送サービスを利用するために必要となる利用申込みの方法を具体的にご記入ください。

（記載例1）携帯電話端末を受信設備として利用する場合、①携帯電話の販売店において新機種購入時等に書面にて加入申込みを行う方法又は②携帯電話のインターネットサービスのポータルサイトから加入申込みを行う方法を検討中。

（記載例2）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

②認証

有料放送サービスの加入者を認証するための仕組み（認証の実施者及び認証方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

③課金

有料放送サービスの加入者に対して課金する仕組み（視聴履歴の把握や料金回収の実施者及びその方法）を具体的にご記入ください。なお、受信設備ごとに異なる場合はそれぞれ記載してください。

（記載例）複数の委託放送事業者で共通するプラットフォーム会社又は受託放送事業者に委託することを希望。

（7）災害情報の提供（意見公募事項の「7. 委託放送事業者による災害情報の提供について」関係）

①災害情報提供を強化するための具体的方策を検討していますか。

A 検討している。

B 検討していない。

② ①でAと回答した方のみ、ご回答ください。

具体的にどのような方策を検討していますか。

地元新聞社や県下自治体との詳細情報に関する連携強化や、ラジオ研究会報告書で提言されているASP的な組織についての研究。

③ ①でBと回答した方のみ、ご回答ください。

今後検討される場合に、どのような方策が想定されますか。

(記載例) 災害情報強化のための設備やスキームを各委託放送事業者が整備することは非効率なので、複数の委託放送事業者が共同で利用できるプラットフォーム機能を提供する者が存在するようにする。

(8) その他

①放送の補完を行う通信サービス

蓄積型放送番組の一部が電波環境等により欠落した場合、通信回線を通じて当該欠落部分を補完的に取得できるようにするサービスを提供することを検討していますか。

A 検討又は予定している。

B そのような予定はない。

②サービスの開始時期

委託放送事業の認定からサービス開始までに想定される期間を記入してください。また、当該期間中に想定される主な作業内容及びその期間も併せて記入してください。

受託事業者の設備の範囲にもよるが、認定から約1年を想定。設備の検討・購入、番組制作・送出体制等の構築など。

(記載例) 約1年間を想定。なお、必要な作業は下記のとおり。

- ・課金認証システムの構築に約〇ヶ月。
- ・放送番組の確保(番組製作及び番組購入、権利処理等)に約〇ヶ月。
- ・広告・宣伝準備に約〇ヶ月。

③その他

その他、V-Lowマルチメディア放送に係る委託放送業務として検討・想定しているものがあれば記入してください。