

# ホワイトスペースを活用した eガイドブック配信プラットフォーム

株式会社日本総合研究所  
茅野まちづくり研究所有限責任事業組合  
株式会社ツーリズム・マーケティング研究所  
株式会社ミヤプロ(全国青年印刷人協議会)

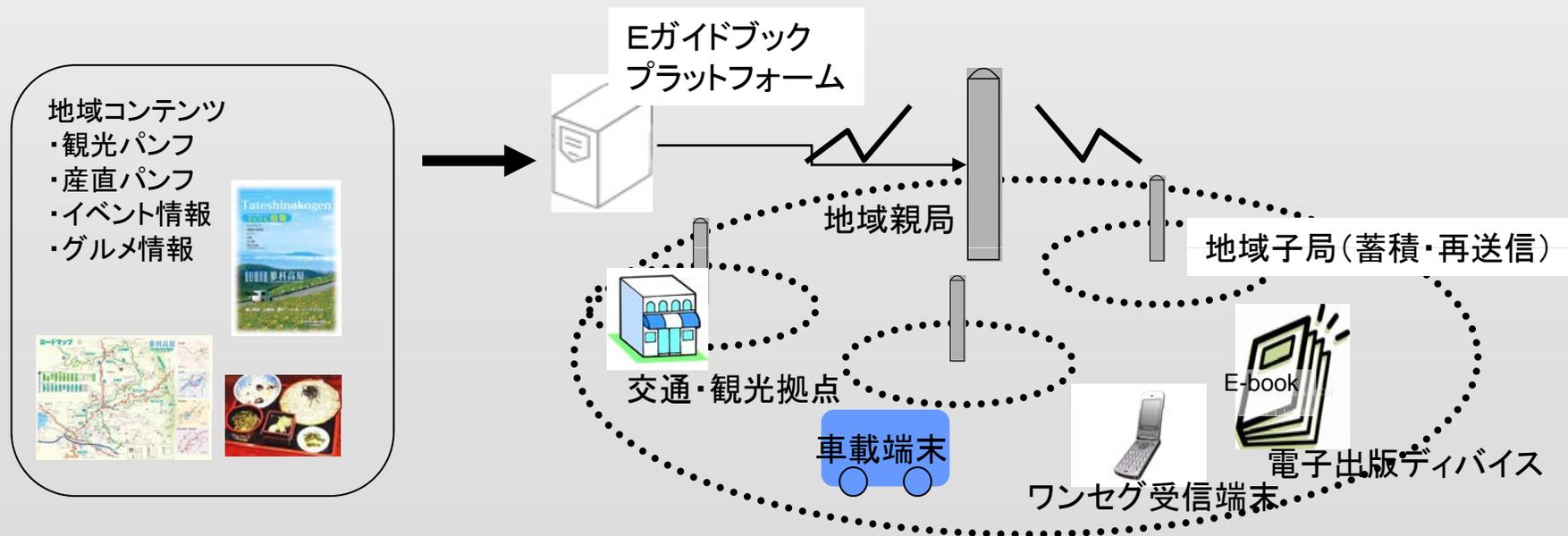
## 事業概要

- 紙メディアと電子メディアの連携

テキスト、写真、イラスト等の印刷素材等によるコンテンツ配信プラットフォームの構築から、携帯電話等向き放送型サービス(ワンセグ)と、電子出版デバイスへのコンテンツ配信サービスを実現する。

- 地域の活性化と地域メディアの創出

地域フリーペーパー、カタログといった新しい電子出版コンテンツ流通市場の創出し、観光等の人の交流に結びつけ地域の活性化を目指す。



# サービスのイメージ

## ● 旅行の3つのフェーズでのサービスを提供



### 観光情報拠点

旅行代理店、物産市、地方食材飲食店等で、地域の観光コンテンツを配信

### 旅行前



● 旅行代理店



● 地域アンテナショップ  
● 物産館

### 交通拠点 観光拠点

交通情報、イベント情報等、リアルタイムな情報を配信

### 旅行中



● 駅や港等



● 観光地

### 帰路、自宅

旅の思い出の写真や、映像をパッケージメディアで提供

### 旅行後



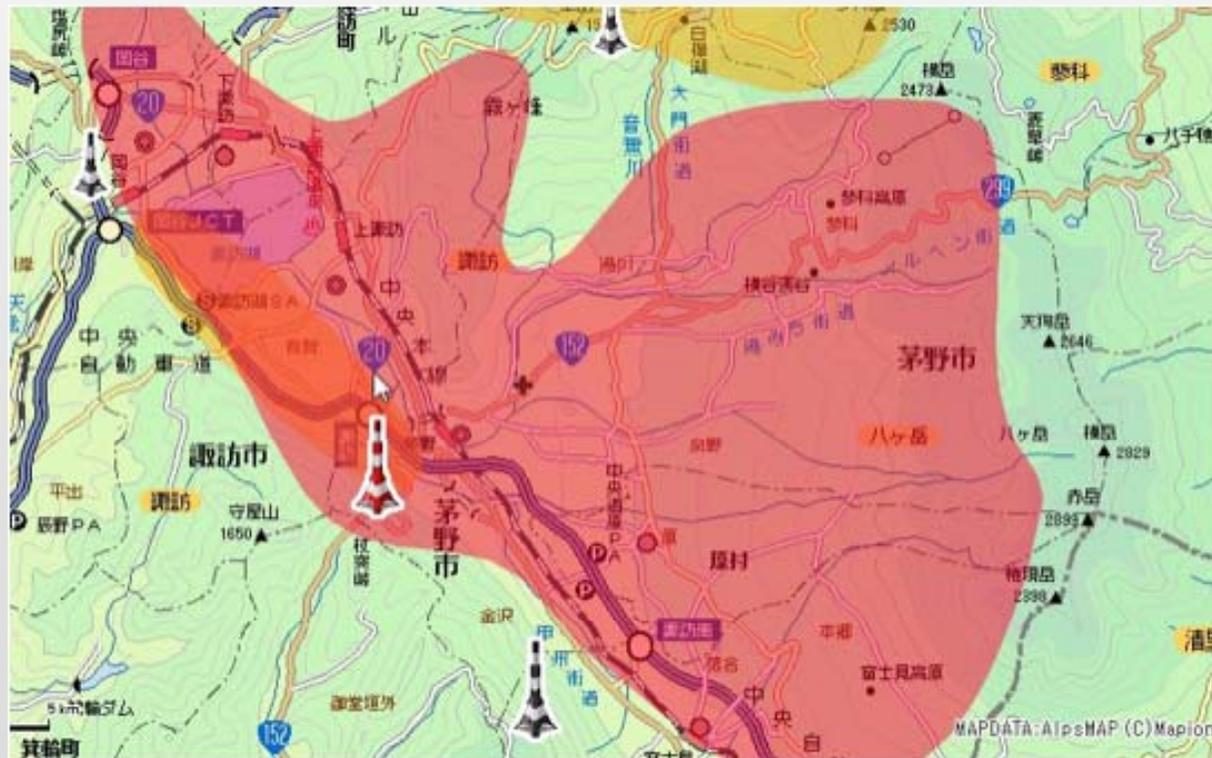
● 旅の思い出アルバム



● 旅の動画アルバム

## 実験フィールド

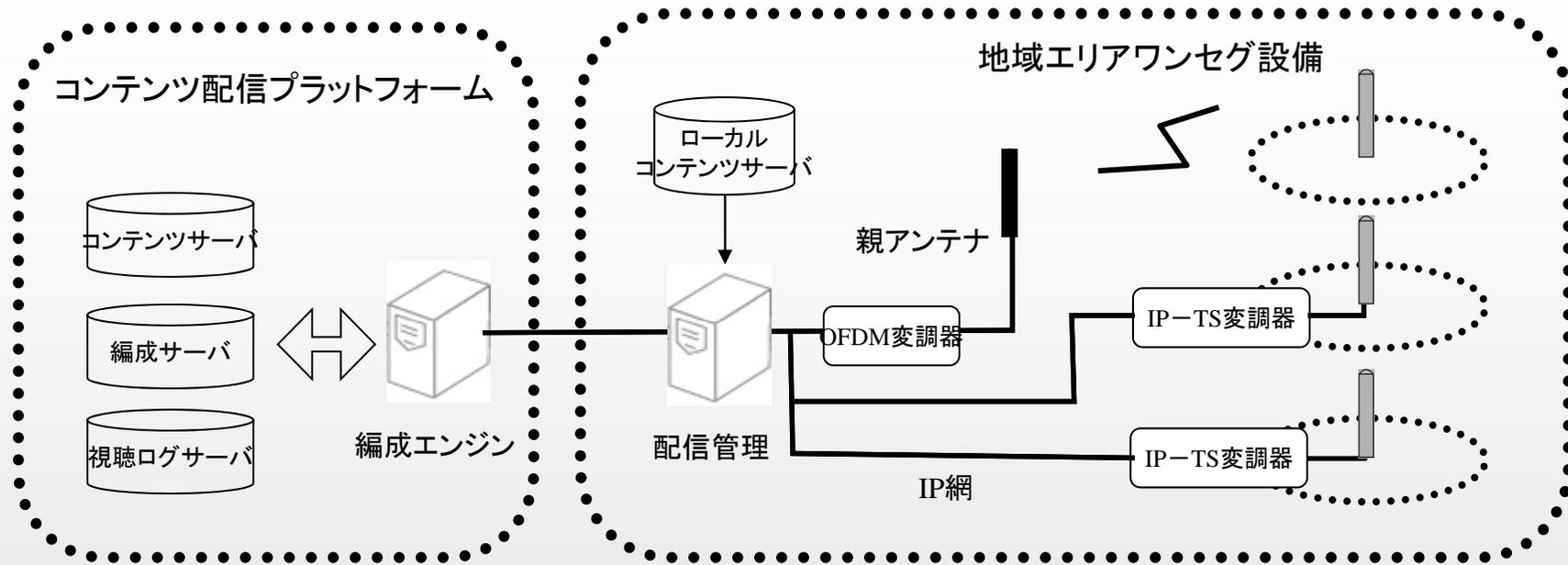
- 諏訪広域圏(諏訪市、岡谷市、茅野市、下諏訪町、富士見町、原村)
- 人口:20万人 面積700Km<sup>2</sup>
- 観光客:1500万人(蓼科、ハケ岳、温泉街、諏訪大社等)
- ICTインフラ:LCV(ケーブルテレビ)のカバーレージがほぼ100%で、御柱中継のための、山間部への光ファイバー敷設を行っている。  
(諏訪広域圏の地デジエリア:DPA)



# ホワイトスペース特区提案のポイント

1. 観光拠点間の配信ネットワークの構築
  - ・IP網によるコンテンツ伝送
  - ・山岳地帯等の電波によるコンテンツ伝送
2. 電子出版ビジネスモデル
  - ・地域コンテンツとして死蔵している印刷素材の活用
  - ・ワンセグ、電子出版、サイネージ等による観光拠点の情報拠点化
3. マーケットイン型サービスの確立
  - ・電子出版デバイスでの視聴履歴、フェリカでの行動履歴を分析、編成に反映
4. モニタリングネットワークの構築
  - ・電波のステイタスモニタリング

## 配信システム概要



- 観光拠点ごとに発信局を設置、IPネットワークまたは親アンテナからコンテンツを配信する。
- サービスはワンセグ(中央セグメント)を利用するが、親子間や、観光拠点間等へのコンテンツ配信はマルチセグメントの利用を検討する。

## 推進体制

- 地域コンテンツマーケティング協議会の設置  
提案企業、全国の印刷企業、技術提供企業、観光・交通事業者で協議会を設置、実験事業の検討等を行う。
- 実験事業会社の設立  
実験局免許の取得、資金調達、事業計画策定を行う企画会社を設立する。
- 印刷会社を軸にした全国展開  
事業検証成果から、参画した印刷会社の地域を中心に、事業化を進める。