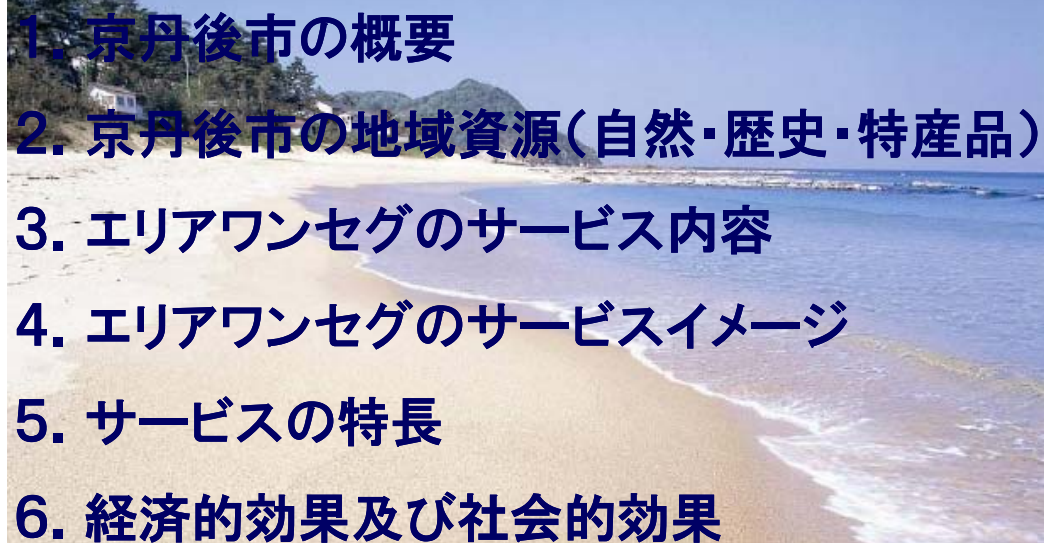


「極上のふるさと京丹後」エリアワンセグ放送

観光客へ観光スポット・体験メニュー・特産品・イベント情報等を発信

- 
1. 京丹後市の概要
 2. 京丹後市の地域資源(自然・歴史・特産品)
 3. エリアワンセグのサービス内容
 4. エリアワンセグのサービスイメージ
 5. サービスの特長
 6. 経済的効果及び社会的効果

平成23年2月4日

京都府京丹後市

琴引浜〔国指定天然記念物及び名勝〕

1. 京丹後市の概要



【歴史・沿革】

京丹後市では、リアス式海岸部の良好な湾や入江を通して、古代から大陸・朝鮮半島と活発な交流が行われてきました。

市内からは約2,000年前の中国貨幣や日本最古の紀年銘鏡、日本海側最大の前方後円墳などの遺物・遺跡が多く発見されていることから、独自の経済文化圏を形成した丹後王国の繁栄がうかがわれます。

近世には回船業や丹後ちりめんの生産がまちの産業を支え、今日では、新たに機械金属工業・観光産業がまちの発展を担いつつあります。京丹後市は、平成16年4月、峰山・大宮・網野・丹後・弥栄・久美浜町が合併し、市制を施行しました。

沿岸部は山陰海岸国立公園、丹後天橋立大江山 国定公園に指定され、内陸部には標高400～600mの山々が連なります。



日本最北の子午線塔

位 置	
北 緯	東 経
35 37' 15"	135 03' 49"

位 置		面 積
東 西	南 北	
約35km	約30km	501.84平方Km

市の人口・世帯数

男	29,563人
女	31,654人
計	61,217人
世帯数	22,218世帯

2. 京丹後市の地域資源(自然・歴史・特産品)



日本の夕日百選
「夕日ヶ浦」



最大級の鳴き砂の浜
「琴引浜」



源泉数京都府一の温泉



特Aランクの「丹後コシヒカリ」 幻の「間人(たいざ)ガニ」



日本最古の紀年銘鏡
「方格規矩四神鏡」



日本海側最大の前方後円墳
「銚子山古墳」



伝統の「丹後ちりめん」

3. エリアワンセグのサービス内容

京丹後市の自然、温泉、グルメ、歴史、文化といった恵まれた地域資源を「極上のふるさと情報」として、観光客へワンセグ放送で発信

放送場所

- ① 京丹後市への観光客の多くが立ち寄る「道の駅」
- ② 世界ジオパークネットワークへの加盟が決定し、訪問者の大幅な増加が見込まれる地質遺産としての「ジオサイト」
- ③ 市外からの参加者も多い「イベント会場」



放送内容

- ① 市内各地の観光スポットや特産品の案内
- ② ものづくり体験や環境学習などの紹介
- ② 「山陰海岸ジオパーク」の代表的な地質や地形についての説明
- ③ 野外コンサートやマラソン大会などのイベントの様様

利用端末

- ① ワンセグ放送が受信できる携帯電話
- ② ワンセグチューナーを取り付けたタッチパネル端末(デジタルサイネージ)



4. エリアワンセグのサービスイメージ

観光スポットやイベント会場で
エリアワンセグ放送!

極上のふるさと情報 (地域資源)



温泉



水産物



農業公園



農産物



郷土料理



ものづくり体験



古墳



環境学習



ケーブルテレビ局
コミュニティ番組

道の駅



ジオサイト



山陰海岸ジオパーク



世界ジオパーク加盟決定

イベント会場



野外コンサート



マラソン大会

ワンセグ放送で京丹後市の「極上のふるさと情報」を見ることができます

デジタルサイネージ



観光客



携帯電話



観光ポータルサイト



データ放送



地域産品販売サイト

5. サービスの特長

観光客は自分の好みに合った観光スポットやお土産の選択、あるいは体験型観光のメニューなど、時期や場所に応じた旬の情報を求めています。その情報が身近な携帯電話で動画と音声でわかりやすく、利用料のかからない放送サービスで受けられ、旅の楽しみが増します。

また、イベント会場等で催しの最新情報を紙媒体ではなく携帯電話で取得できるので、参加者の利便性が高まります。

① 多言語放送による案内

- ・外国人観光客向けに英語、中国語、韓国語による番組を放送し、インバウンドを推進

② データ放送による通信との連携

- ・クーポンの発行による誘客、販売の促進
- ・既存の観光ポータルサイト等への入口となり、より細かな情報提供や双方向サービスが可能

③ デジタルサイネージの設置

- ・タッチパネル端末にワンセグチューナーを取り付け、デジタルサイネージとして情報提供に活用
- ・ブロードバンド接続環境が整っていない場所への映像配信が可能

④ ケーブルテレビ局との連携体制

- ・公設民営方式でケーブルテレビサービスを市内全域で提供
- ・コミュニティ番組で地元ならではの情報を発信
- ・スタジオの共用や放送コンテンツを再利用

6. 経済的効果及び社会的効果

《 京丹後市において 》

観光スポットや地域産品を映像で紹介

データ放送を通じたクーポン発行

外国人観光客への多言語案内



観光入込客数の増加

観光入消費額の増加

「京丹後市観光振興計画」の目標値

年間観光入込客数 192万人(平成19年)



220万人(平成23年)

《 他地域への展開 》

- ◇ 観光は日本の経済成長分野の柱
- ◇ 全国的に観光によるまちづくりを数多く実施

他地域でも同様に“エリアワンセグ”の活用によって
経済の活性化、雇用機会の創出が期待できる

