

「ホワイトスペース特区」に関する提案

「タウン連携エリアワンセグ」について

ソニー株式会社

ソニー企業株式会社

株式会社アニマックスブロードキャスト・ジャパン

提案の概要/技術的な特徴

<提案の概要>

街の特徴や魅力を生かした情報提供を街の中で行うとともに別のタウンとも連携して相互に情報提供を行うことによって、それぞれのタウンの特徴や魅力を更に高めることを目指す。

<技術的な特徴>

タウン相互での受信操作(選局)の簡易化やタウン間移動における受動動作の継続性の向上を目指す。

多チャンネル(番組)技術検討を行う。

複数チャネル、複数セグメント(バラセグ)の検証

送信点:同一アンテナ、異なるアンテナ、ビル内/屋外

サービスイメージ

タウン1：銀座

- ソニービルで開催するイベントの情報提供を行う
- 旭川(旭山動物園)や沖縄などの遠隔地と情報連携を行う



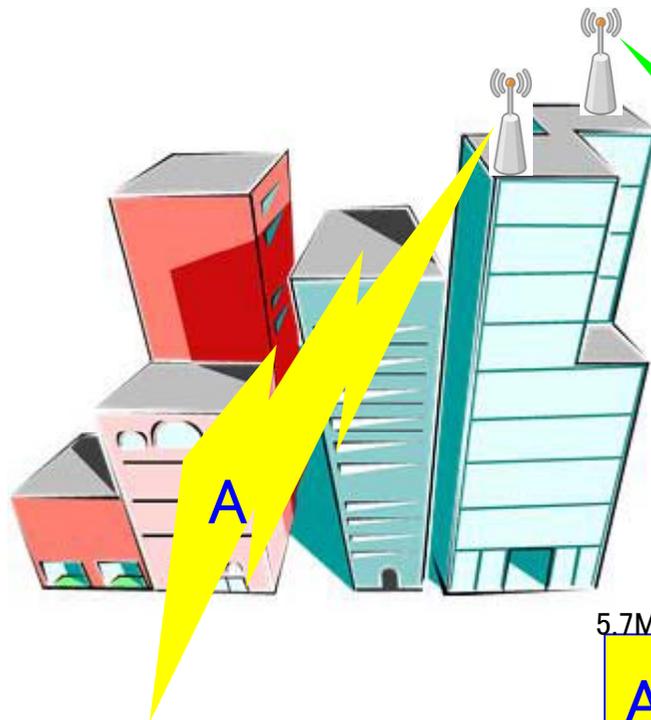
タウン2：秋葉原

- アニメ専門チャンネル「アニマックス」が全国で展開するアニメ関連イベントや秋葉原で開催される様々なアニメ関連のライブやトークショーの映像や情報の中継や再配信を行う



それぞれの情報を相互に配信

技術検討：多チャンネル／タウンリンク



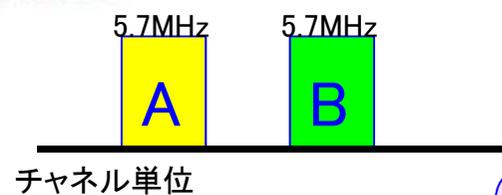
【送信場所】

- ・同一アンテナ
- ・異なるアンテナ
- ・ビル内／屋外

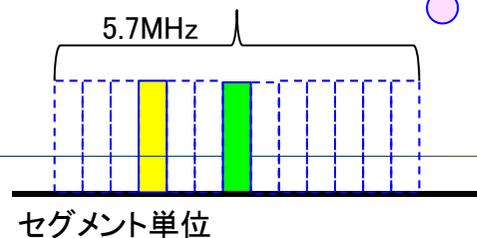
【技術課題】

- ・ネットワーク設定
- ・干渉妨害
- ・選局
 - *エリア内
 - *タウン間

(1) 複数チャンネル



(2) 複数セグメント (バラセグ)



タウン間移動



サービス実現により期待される効果

<経済的効果>

- 銀座や秋葉原の特徴や魅力を生かした情報提供を通じ、それぞれの街の魅力の向上
- 離れたエリアとも連携して相互に情報提供を行うことにより、相互相容、認知向上

<技術的効果>

- タウン相互での受信操作(選局)の簡易化やタウン間移動における受動動作の継続性の向上
- 多チャンネル(番組)サービスに向けた技術課題の検証

ご清聴ありがとうございました

SONY
make.believe

"SONY" or "make.believe" is a registered trademark and/or trademark of Sony Corporation.

Names of Sony products and services are the registered trademarks and/or trademarks of Sony Corporation or its Group companies.

Other company names and product names are the registered trademarks and/or trademarks of the respective companies.